

3. Постановление правительства области [Текст] : постановление правительства области / [Электронный ресурс] ; / Целевая программа: «Развитие торговли и общественного питания на территории Белгородской области на 2012-1014 годы»//; – 2012 – Режим доступа: [http:// old.belregion.ru/docs/dcp_torg_i_obscepit.doc/](http://old.belregion.ru/docs/dcp_torg_i_obscepit.doc/)

4. Справочная информация о деятельности компании UCS [Электронный ресурс] ; / Автоматизация ресторанов, итоги 2013 года// ; – 2014 – Режим доступа: <http://www.ucs.ru/about/articles/2563/>

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] ; / Оборот предприятий общественного питания, итоги 2013 года// ; – 2014 – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА

Н. И. Мячикова, канд. техн. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г.Белгород)
О. В. Биньковская, канд. биол. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г.Белгород)
А. Б. Соловьев, канд. геогр. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)
В. Брюховецкая, бакалавр (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

В статье анализируются основные направления развития школьного туризма в Белгородской области. Исследуется туристский потенциал области, выявляется спектр современных проблем, затрудняющих развитие школьного туризма.

Ключевые слова: школьный туризм, Программы развития школьного туризма, туристский продукт, туристская инфраструктура, концепция развития туризма.

Целью Программы развития школьного туризма (Постановление Правительства Белгородской области от 2 июня 2008 года N136-пп) является создание условий для освоения учащимися духовных и культурных ценностей своей Родины, формирования их нравственных качеств, воспитания уважения к истории, культуре своего народа, пропаганды здорового образа жизни, обеспечивающих всестороннее развитие личности и ее эффективную самореализацию в обществе.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

– разработать и осуществить систему мер по развитию массового школьного туризма в области;

– повышать уровень физической подготовки учащихся, развивать навыки работы в команде, приобщать к здоровому образу жизни через туризм и спортивное ориентирование, в том числе для подготовки к военной службе допризывной молодежи;

– формировать духовно-нравственную личность на основе уважения к историческому, духовному и культурному наследию своего края;

– осуществлять профессиональную ориентацию учащихся, осознанный выбор профессий, востребованных в регионе.

Для решения этих задач разработаны программные мероприятия, которые предполагается реализовать комплексно в течение 2011-2014 годов.

В результате реализации Программы ожидается достижение следующих показателей:

– ежегодное участие каждого школьника в массовых туристско-краеведческих мероприятиях (учебно-тематические экскурсии, походы, туристские слеты, краеведческие конкурсы и т.д.);

– разработка новых маршрутов учебно-тематических экскурсий по городу Белгороду, Белгородской области и Российской Федерации, связанных с профессиональной ориентацией учащихся;

– участие младших школьников 1-4 классов в комплексных учебно-тематических экскурсиях по предметам школьной программы, в экологических экскурсиях, в походах выходного дня по родному краю;

– ежегодное участие школьников 5-9 классов в учебно-тематических экскурсиях по городу Белгороду и Белгородской области, участие в многодневных походах;

– ежегодное участие старших школьников 10-11 классов в категорийных походах и в учебно-тематических экскурсиях в город Москву с посещением национальных святынь России.

На первом этапе (в течение 2-3-х лет) в области будет проанализировано состояние материально-технической базы оздоровительных учреждений области, подготовлена программа развития оздоровительного отдыха и въездного туризма, создана сеть собственных предприятий по выпуску необходимой продукции туристского назначения.

По нашему мнению, реализация программы может привести к тому, что Белгородская область станет одним из наиболее перспективных регионов развития туризма в России.

В качестве новых направлений развития туризма предлагается обязать туристские фирмы разработать окупаемые туристские маршруты по Белгородской области, используя ряд практически никому неизвестных достопримечательностей нашего региона, такие как Валуйский подземный монастырь, месторождение редких солей, кратерную поляну.

Считаем, что на основе вышеназванной Концепции в регионе необходимо принять Программу развития регионального туризма, ориентированную до 2015 года. Ее целью является создание благоприятных экономических условий в Белгородской области для дальнейшего развития туризма и удовлетворение спроса потребителей на туристские услуги. Для этого необходимо принятие мер по созданию сбалансированного рынка туристских услуг на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма. Источниками финансирования Программы могут служить следующие ресурсы: средства федерального бюджета, средства бюджетов муниципальных районов и

образований в соответствии с муниципальными программами развития туризма, средства инвесторов, средства туристских фирм, средства, привлекаемые на основе получения грантов от международных организаций.

Информация о предполагаемой динамике финансирования Программы развития туризма приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Предполагаемое финансирование мероприятий Программы развития туризма в Белгородской области (тыс. руб.)

Источники финансирования	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Бюджет Белгородской области	2255	2700	3080	9375	12300	15325
Дополнительные внебюджетные средства	745	1600	2000	3125	4100	5105
Всего	3000	4300	5080	12500	16400	20430

Расчет необходимого ресурсного обеспечения реализации программных мероприятий из областного бюджета Белгородской области выполнен на основе сложившегося объема финансовых затрат предшествующей программы с применением коэффициента-дефлятора, утвержденного Правительством области. Прогнозные результаты реализуемых мероприятий представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Динамика экономических показателей развития туризма в Белгородской области (прогноз)

Показатели	Базовый год 2008	Прогнозные данные по годам						
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Въездной туризм (тыс. чел.)	11,5	12,8	13,7	14,0	14,5	15,5	18,0	20,0
Выездной туризм (тыс. чел.)	21,8	22,5	23,2	24,0	25,2	26,5	27,3	29,0
Внутренний туризм (тыс. чел.)	6,6	8,0	9,0	9,5	10,0	12,0	14,0	15,0
Объем предоставленных туристских услуг (млн. руб.)	245,0	270,0	296,0	325,0	357,0	392,0	430,0	470
Налоговые отчисления в бюджет области (млн. руб.)	49,0	54,0	59,0	65,0	71,0	78,0	86,0	94,0
Число турфирм (ед.)	68	69	72	75	78	81	86	90

В рамках предполагаемой Программы могут возникать два вида бюджетного эффекта: прирост налоговых поступлений и инвестиционный доход.

Прирост налоговых поступлений может быть достигнут за счет увеличения налогооблагаемой базы по следующим основным группам:

- отчисления во внебюджетные фонды и налог на доходы физических лиц;
- местные налоги за счет увеличения объема реализации туристских услуг;
- налог на прибыль предприятий туризма в части, зачисляемой в областной бюджет области.

На основании прогноза предполагается получить более семидесяти миллионов рублей налогов и сборов в бюджетную систему региона в 2014 году и 94 млн. руб. – к 2015 году. При этом индекс доходности составляет: $94 \text{ млн. руб.} : 20,43 \text{ млн.руб.} = 4,6$, что показывает высокую эффективность предлагаемой Программы.

Инвестиционный доход определяется для мероприятий, предусматривающих прямые инвестиции. Из областного бюджета области в инфраструктуру туризма прямых инвестиций Программой не планируется. На основании этого расчет инвестиционного дохода проводить нецелесообразно.

В области имеется тенденция увеличения количества объектов размещения – гостиниц для летнего и зимнего отдыха – до 15 единиц в год. Эти цифры говорят о выгоде инвестиционных вложений в индустрию туризма. Поэтому одним из направлений реализации Программы является привлечение частных инвестиций за счет разработки и публикации инвестиционных проектов и предложений. Затраты на строительство одной гостиницы составляют, в среднем, один миллион долларов, а затраты на реструктуризацию в целях создания нового туристского продукта на старом рынке составят около 8 миллионов долларов. Выполнение системы намеченных мероприятий приведет к укреплению материальной базы туризма, расширению географии и многообразия туристских маршрутов, позволит существенно усовершенствовать нормативную и организационную базу для осуществления туристской деятельности. Принимая во внимание, что туризм, как никакая другая сфера экономики, способен оказывать стимулирующее влияние на функционирование многих смежных отраслей (торговля, транспорт, связь, строительство, производство товаров потребительского характера и др.), реализация мероприятий по развитию въездного туризма будет способствовать модернизации экономики Белгородской области, созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней. Основным социальным эффектом реализации стратегических мероприятий по развитию туризма региона – рост благосостояния населения Белгородской области, укрепление его здоровья.