

Таким образом, задачей предприятий индустрии гостеприимства является не только совершенствование качества продукции и услуг, но и повышение качества организации в целом, включая и организацию систем управления бизнесом. Постоянное одновременное усовершенствование этих трёх составляющих – продукции, организации, персонала – позволит достичь наиболее быстрого и эффективного развития бизнеса.

Эта система должна базироваться на стандартах и принципах *Total Quality Management* и учитывать лидерскую роль руководства во всех инновационных процессах; ориентацию на потребности и требования клиента, привлечение персонала к решению задач повышения качества услуги гостеприимства, стимулирование, развитие и повышение квалификации персонала, внедрение процессного подхода к управлению; широкое внедрение информационных технологий в управленческую деятельность и другие сферы функционирования гостиничных предприятий, распространение общения с клиентами с помощью Internet; лучшей опыт отечественных и иностранных предприятий индустрии гостеприимства.

Литература

1. Смирнова М. Гостиничные сети – [Электронный ресурс] // Индустрия гостеприимства. – Режим доступа: <<http://www.new-hotel.ru/site/hotel-exploit/hotel-network>>. – Дата доступа: 02.02.2014.
2. Решетняк Е. Современные методы управления предприятием сферы услуг. – Х.: Фактор, 2008. – 544 с.
3. <http://ukrstat.gov.ua/> – официальный сайт Государственного комитета статистики Украины.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Доронина, канд.психол.наук, доц. (НИУ «БелГУ», г.Белгород)
М.А. Амельченко (НИУ «БелГУ», г.Белгород)

В статье представлен обзор направлений индустрии гостеприимства Белгородской области. Раскрыты ресурсы, которыми располагает регион, описаны проблемы и факторы развития данной отрасли.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, региональная экономика, туризм, гостиничный бизнес, ресурсы для развития индустрии гостеприимства

В области имеются предпосылки для развития индустрии гостеприимства. На сегодняшний день это сфера является одной из самых перспективных и активно развивающихся. Развитие индустрии гостеприимства тесно взаимосвязано с такими отраслями экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, промышленность, и способствует повышению качества жизни населения в целом.

Развитие индустрии гостеприимства, в частности туризма, обуславливает и развитие региональной экономики. С одной стороны, регион выступает в виде комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой – создает предпосылки для экономического подъема региона.

Белгородская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития индустрии гостеприимства:

1. Природно-климатические ресурсы (озера, реки, леса, заповедники, парки, умеренно-континентальный климат).

2. Лечебные и оздоровительные ресурсы:

– «Красиво» (Борисовский район);

– «Дубравушка» (Корочанский район);

– «Красная Поляна» (Валуйский район) и т.д.

3. Ресурсы, способствующие развитию физкультуры и спорта –стадионы, спортивные комплексы, плавательные бассейны, как, например:

– «Олимпия» (лыжеролерная трасса);

– спортивно-оздоровительный комплекс «Парус» (п. Разумное);

– Белгородская академия тенниса Шагиля Тарпищего;

– Ледовая арена «Оранжевый Лед»;

– Дворец спорта «Космос»;

– Спорткомплекс им. Светланы Хоркиной и др.

4. Предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса.

Сфера туризма является на сегодняшний день одной из самых быстро развивающихся и перспективных в мировом хозяйстве, поэтому нельзя не отметить повышение ее социально-экономической значимости. Положительное влияние развития в сфере туризма отражается в виде повышения уровня и качества жизни населения [4].

В городе представлено большое разнообразие гостиниц, информация о которых представлена как на персональных, так и на рекламных сайтах сети интернет. Поэтому иногородним приезжим несложно самостоятельно сделать правильный выбор. Так, в городе расположены такие предприятия гостиничного бизнеса, как:

– «АМАКС конгресс-отель»;

– «Мир»;

– «МИЛАН»;

– «Владимирская»;

– «Белогорье»;

– «Салют»;

– «Белый город»;

– «Белая гора»;

– «БелОтель»;

– «Аврора» и др.

Важно отметить, что гостиничный бизнес имеет достаточное развитие в городе. Так, в 2013 г. была отреставрирована Белгородская гостиница «Центральная», которая сейчас получила новое название «Аврора». Здание этой гостиницы, построенное еще в семидесятых годах прошлого века, начало

постепенно устаревать. С появлением в Белгороде новых и современных отелей гостинице «Центральная» стало все труднее оставаться конкурентоспособным предприятием. Гостиница «Центральная» расположена в самом центре города, на улице Преображенская. На протяжении ряда лет разрушающееся здание портило внешний облик Белгорода. В итоге, как жителям, так и властям города стало понятно, что здание бесцельно занимает значимый для Белгорода земельный участок, который можно было бы использовать с пользой. В конце концов, на месте разрушающегося объекта можно было бы построить новый отель. В условиях дефицита гостиничных номеров в Белгороде появление гостиницы здесь стало бы своеговременным шагом. Местные жители жаловались на то, что просто опасаются проходить рядом со зданием гостиницы. В ходе реконструкции были обновлены фасады здания. Гостиница приобрела более современный и презентабельный вид, некоторые части фасада здания выполнены из стекла [5].

Функционирует и большое количество туристических агентств и фирм, в частности:

- «Tez Tour»;
- «Лора-Тур»;
- «Вокруг света»;
- «4 сезона плюс»;
- «7 Морей»;
- «Аквамарин»;
- «Бел-тур»;
- «Бонвоаж» и др.

На территории города и области широко представлена сфера услуг общественного питания (рестораны, кафе, бары, пиццерии, пабы), данные предприятия предлагают блюда национальной, европейской, японской, итальянской, украинской, узбекской, турецкой кухни и кухни других народов, так например:

– ресторан «La Terrazza», пиццерии «Forno a Legna» и «Белладжио» предлагают итальянскую кухню;

- «Бай Стамбул», «Дуду кебаб хауз» – представлена турецкая кухня;
- «Суши дом», «Сакура», «Токио» – японская кухня;
- «Харбин» – китайская кухня;
- «Генацвале» – ресторан кавказской кухни;
- «Корчма» – ресторан украинской кухни.

Однако во многих заведениях данной сферы гостям предложены на выбор блюда разных кухонь народов мира (клуб-ресторан «Форум», рестораны «Шишка», «Белый город» и др.). Ресторан фри-фло «Пасека» не только предлагает посетителям отведать блюда разных культур, но и является организатором «Фестивалем кухонь народов мира» (2010 г.).

Кроме того, необходимо отметить, что многие рестораны предлагают клиентам различный перечень услуг, таких как:

- банкетное обслуживание;
- выездное обслуживание (кейтеринг);

– организация детских праздников и др.

Так, выездное обслуживание предлагают такие рестораны, как «Новая волна», «Белый город», «Белая гора» и др.). Банкетное, фуршетное, детское, фитнес, сезонное, вегетарианское, гриль-меню – и это не весь перечень, который предлагают предприятия общественного питания г. Белгорода.

Интересные факты получены в исследовании Л.Н. Борисоглебской, А.А. Польшиной и И.В. Богомазовой, которые провели оценку социально-экономического положения и состояния туризма в Белгородской области. Эта работа позволила выявить основные факторы его развития:

– область имеет структуру экономики, благоприятную для интенсивного роста и обеспечения устойчивого развития региона;

– основой экономики являются промышленность, сельское хозяйство, строительство; истощение ресурсов в области могут привести к неблагоприятным последствиям для региона;

– туризм признан одним из приоритетов регионального развития; для этого имеется ряд благоприятных условий, обусловленных уникальным природным и культурным потенциалом и приграничным положением Белгородской области;

– в настоящее время туризм является слабо развитым сегментом экономики региона; структура туристского рынка имеет территориальные диспропорции, слабая материально-техническая база туризма, ощущается дефицит инвестиций на модернизацию его инфраструктуры, низка информационная доступность туристского потенциала региона;

– сложились предпосылки для качественных преобразований в отрасли путем повышения эффективности государственной и региональной политики в области туризма, формирования стратегического планирования туризма на основе системного подхода, внедрения программно-целевых методов управления [2].

К проблемам, характеризующим туристскую политику в регионе, относят:

– отсутствие регионального и государственного инвестирования в сферу туризма;

– низкое качество туристских услуг и обслуживания;

– слабая туристская инфраструктура (средства размещения, питания, транспорт и др.);

– низкий уровень состояния сферы ЖКХ;

– отсутствие рекламного продвижения области как потенциального туристского региона;

– слабая профессиональная подготовка кадров, работающих в сфере туризма и др. [3].

5. Транспортная инфраструктура: Белгородская область занимает выгодное географическое положение, являясь приграничной областью в юго-западной части страны. Через нее проходят значительные транспортные потоки. На территории области функционируют железнодорожный, автомобильный, воздушный виды транспорта.

Важную роль в развитии туризма играет белгородский аэропорт, услугами которого уже сейчас пользуются жители соседней Украины, а также Курской, Воронежской, Липецкой областей. В 2013 году завершилась масштабная реконструкция международного аэропорта «Белгород».

6. Достопримечательности: театры, кинотеатры, памятники, архитектурные сооружения, храмы, концертные залы, музеи.

У любителей военной истории особый интерес вызовут мемориальные комплексы, памятники, посвященные событиям Великой Отечественной войны (музей-диорама «Огненная Дуга», музей-заповедник «Прохоровское поле» и др.). На территории Белгородской области в Шебекинском районе в с. Купино расположен «Музей народного творчества», при котором создан «Центр традиционной культуры», в с. Головчино Грайворонского района привлекает туристов «Круглое здание» и многие другие. Однако для развития сферы туризма и индустрии гостеприимства в целом необходимо не просто славиться и иметь какие-либо достопримечательности, но и эффективно рекламировать их и привлекать туристов [1].

Таким образом, Белгородская область обладает достаточно хорошей ресурсной базой для развития индустрии гостеприимства, поскольку занимает выгодное географическое положение, имеет богатое культурно-историческое наследие. Развитие индустрии гостеприимства способствует развитию экономики региона, в частности созданию новых рабочих мест и повышает инвестиционную привлекательность.

Особую значимость для развития исследуемой отрасли приобретает повышение качества обслуживания, совершенствование материально-технической базы некоторых культурно-исторических объектов и продвижение услуг, поскольку даже жители города и области низко информированы о них. Развитие индустрии гостеприимства в Белгородской области будет способствовать улучшению качества предоставляемых услуг для потребителей, в т.ч. и иностранных туристов; созданию новых рабочих мест; привлечению дополнительных средств.

Литература

1. Бабинич, К.В. Развитие туризма в Белгородской области / К.В. Бабинич, А.А. Шаповалов // Экономика и социум, 2013. – №2 (7). – Режим доступа: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy
2. Борисоглебская, Л. Н. Индустрия туризма – перспективная составляющая социально-экономического развития Белгородской области / Л. Н. Борисоглебская, А. А. Польшина, И. В. Богомазова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2008. – № 5 (45). – С. 270-276.
3. Кузык, Б. Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. 2-е изд., доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 624 с.
4. Яковенко, О. В. Внутренний и въездной туризм – приоритетные направления социально-экономического развития территории Белгородской области / О.В. Яковенко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – Режим доступа: www.science-education.ru/106-7898
5. Hotel: портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-193775/0/>