

2. Гранберг А. Г. Пространственная экономика в системе наук. Доклад на Первом Российском экономическом конгрессе (7—12 декабря, 2009 г., Москва). <http://www.econopus.org/cprogram.phtml?vid=progsections&sid=14&ssid=58&rid=1044>.

3. Концепция стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Министерство регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://archive.minregion.ru/WorkItems/DocItem.aspxDocID=136&PageID=148>

4. Лёш А. Природа экономических районов // Пространственная экономика. 2006. № 3. С. 21–24.

5. Минакир П. А. Экономика и пространство (тезисы размышлений) // Пространственная экономика. 2005. № 1. С. 4–26.

6. Минакир П.А., Демьяненко, А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2. С. 6–32.

7. Moskovkin, V., Sizoongo, M., 2015. Dynamics of Russian regional innovation infrastructure, Research Result: Economic Research, 3(5): 64–85. (in Russian)

8. Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика. 2006. № 4. С. 115–139.

9. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. М.: Наука, 2010. 238 с.

10. Стратегия пространственного развития России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/planning/sd/indexdocs>

11. Stryabkova E.A., Chistnikova I.V., Lyshchikova J.V., Dobrodomova T.N., Mochalova Ya.V., Izvarin A.A., 2018. Human capital as a strategic factor in the development of the regions economy // Revista Publicando, 15(2): 1492–1502. (in Russian)

12. Сурнина Н. М. Пространственная экономика: проблемы методологии, теории и практики. Екатеринбург, 2010.

13. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Гарант. — Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70684666/raгадгаpp/315:0>

14. Хайлблонер Р.Л. Философы от мира сего. М.: КоЛибри, 2008, С. 76.

15. Шнипер Р.И. Региональные предплановые исследования. Экономический аспект. Новосибирск: Наука, Сиб.отд. 1978. С. 67.

16. Шнипер Р.И. Экономические методы управления. Новосибирск: Наука, Сиб. отд. 1991. С. 85.

**УДК 334.021.1**

## **ОЦЕНКА ПРОЦЕССА ОТБОРА ЧАСТНОГО ПАРТНЕРА ГЧП-ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**О.А. Герасименко**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье исследованы аспекты отбора частного партнера как ключевого компонента реализации процесса государственно-частного партнерства проектов, обозначен регламент отбора и законодательно закрепленные конкурсные процедуры в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнерство, проект, процедура, отбор, частный партнер.*

# EVALUATION OF THE PROCESS OF SELECTION OF THE PRIVATE PARTNER IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

**O. A. Gerasimenko**

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

*The article examines the aspects of selection of the private partner as the key components of the implementation process of public private partnership projects, the selection rules enshrined in law and bankruptcy procedure in the Russian Federation.*

**Key words:** *public–private partnership, project, procedure, selection, private partner.*

В Российской Федерации отбор частного партнера в рамках проектов ГЧП регулируется Федеральным законом от 13 июля 2015 года N 224–ФЗ «О государственно–частном партнерстве, муниципально–частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о ГЧП РФ), а также рядом постановлений, в том числе Постановлением Правительства РФ от 4 декабря 2015 г. N 1322 «Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно–частном партнерстве, соглашения о муниципально–частном партнерстве». Для концессионных соглашений – Федеральным законом от 21 июля 2005 года N 115–ФЗ «О концессионных соглашениях». В рамках обеих форм ГЧП, используемых в России, регламентация конкурсных процедур в общих чертах идентична, однако по отдельным аспектам есть различия (таблица 1) [1,2,3].

У конкурсного подхода есть очевидное преимущество – он позволяет в той или иной степени (в зависимости от типа и формата конкурса) обеспечить конкуренцию среди потенциальных инвесторов. Конкуренция, в свою очередь, стимулирует участников отбора выдвигать наиболее выгодные предложения, вследствие чего повышается бюджетная эффективность. Именно поэтому в мировой практике конкурсы – в первую очередь открытые – уже долгое время являются основным инструментом отбора частного партнера, а альтернативные подходы, которые либо сильно ограничивают конкуренцию, либо её не предполагают вовсе, не столь популярны и используются лишь в исключительных случаях.

*Таблица 1*

## Ключевые нормативно–правовые акты Российской Федерации, регулирующие проведение конкурсных процедур в ГЧП–проектах

Нормативно–правовой акт	Предмет регулирования
Соглашения о ГЧП/МЧП	
Федеральный закон от 13 июля 2015 года N 224–ФЗ «О государственно–частном партнерстве, муниципально–частном партнерстве...»	Глава 5. Определение частного партнера для реализации проекта государственно–частного партнерства, проекта муниципально–частного партнерства – Процедурный порядок отбора частного партнера
Постановление Правительства РФ от 4 декабря 2015 г. N 1322 «Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно–частном партнерстве, соглашения о муниципально–частном партнерстве»	–Дополнительная регламентация процедуры предварительного отбора
Концессионные соглашения	
Федеральный закон от 21 июля 2005 года N 115–ФЗ «О концессионных соглашениях»	Глава 3. Порядок заключения концессионного соглашения – Процедурный порядок отбора частного партнера

У конкурсных процедур есть три основных существенных параметра, определяющих формат отбора частного партнера:

- этапность конкурса;
- форматы подачи и оценки конкурсных предложений;
- возможность корректировки условий конкурса через переговоры с участниками.

Под этапностью конкурсных процедур следует понимать количество предусмотренных конкурсных стадий для подачи участниками конкурса отдельных заявок/предложений, на основе которых осуществляется их поэтапное отсеивание.

Укрупненно можно выделить два таких этапа:

- предквалификационный/предварительный отбор;
- этап выбора победителя конкурса.

Логика данных этапов заключается в следующем: предварительный отбор фокусируется на характеристиках самих участников конкурса, а этап выбора победителя – на характеристиках их конкурсных предложений. В свою очередь этап выбора победителя конкурса также может быть многоступенчатым, предусматривая направление разных с содержательной точки зрения предложений, – например, сначала технических, а затем уже финальных, – либо направление повторных предложений после их доработки по результатам конкурентных переговоров. В некоторых юрисдикциях (например, ЕС) в определенных случаях также возможно повторное проведение квалификационного отбора [4].

Таким образом, конкурсы могут быть:

- одноэтапными (без предквалификационного отбора);
- двухэтапными (предквалификационный отбор + выбор победителя);
- двухэтапными (многоступенчатый выбор победителя без предквалификационного отбора);
- трех – и более этапными.

Еще одной важной характеристикой конкурсных процедур является возможность корректировки (и её предельная степень) в ходе конкурса его условий (или условий соглашения) по результатам переговоров с участниками. Такая корректировка может осуществляться как на промежуточных этапах конкурса (например, после квалификационного отбора), так и после определения победителя/лучшей заявки.

Третьей ключевой характеристикой конкурсных процедур является формат оценивания конкурсных предложений. Формат оценивания зависит от применяемых критериев, способа и порядка оценки. Стоит отметить, что, с точки зрения этапности, в ряде случаев многоступенчатой может быть именно оценка конкурсных предложений, а не этап выбора победителя в целом (то есть подача и оценка отдельных/повторных предложений), – такой вариант предусматривает подачу единой заявки, но оценка осуществляется поэтапно – сначала оцениваются одни критерии, затем другие.

В большинстве стран, практикующих ГЧП, законодательством предусмотрено проведение этапа предквалификационного отбора (в некоторых случаях – опционально). Его задачей является выбор из всего количества заинтересованных в участии в конкурсе компаний только тех, которые обладают достаточным уровнем компетенций и финансовыми возможностями для реализации конкретного проекта. Ограничение числа участников конкурса через предквалификацию имеет ряд преимуществ:

- обеспечивается участие в конкурсе только компетентных участников, которые с наибольшей вероятностью смогут предоставить качественные, эффективные и разумные предложения/проектные решения;
- снижаются потенциальные транзакционные издержки государственного партнера на взаимодействие и оценку предложений от участников с недостаточными компетенциями;
- из-за снижения общего количества участников повышается шанс на победу каждого отдельного участника, что создает дополнительные стимулы для подготовки качественных предложений.

У предквалификации есть и определенные риски. В частности, неудачный выбор критериев может привести к чрезмерному ограничению количества допущенных компании и снижению дальнейшей конкуренции. Для некоторых развивающихся стран, – особенно тех, которые только начинают использовать ГЧП, – предквалификационный отбор может вообще не иметь практического смысла ввиду недостаточного количества опытных инфраструктурных компаний и инвесторов.

Законодательством Российской Федерации предусмотрено проведение двухэтапных конкурсных процедур по отбору частного партнера в ГЧП–проектах, включающих в себя предварительный отбор и оценку конкурсных заявок. При этом Законом о ГЧП РФ – в отличие от Закона о концессиях РФ – установлена возможность исключить из процедуры предварительный отбор.

Законодательством определено два вида конкурса:

- открытый: заявки на участие может представлять неограниченный круг лиц;
- закрытый: заявки на участие могут представлять только те лица, которым направлены приглашения принять участие в конкурсе.

Закрытые процедуры используются только в отношении проектов, сведения о котором составляют государственную тайну. Отбор частного партнера может также проводится без конкурса, в частности в случаях, когда на конкурс вышел только один успешный участник или – в рамках механизма частной инициативы – не было получено альтернативных предложений.

По итогам совместного конкурса определяется один победитель, с которым каждый публичный партнер заключает отдельное соглашение.

С учетом этих данных публичным партнером разрабатывается конкурсная документация и согласовывается с соответствующим уполномоченным органом в зависимости от уровня реализации проекта [5].

В первую очередь, конкурсная документация должна содержать:

- условия конкурса;
- предквалификационные требования;
- критерии конкурса;
- порядок проведения конкурса;
- сроки подписания соглашения;
- информацию о вносимом задатке.

Функциями конкурсной документации можно считать:

- извещение о запуске конкурса;
- принятие конкурсных заявок;
- осуществление предварительного отбора и оценки конкурсных заявок.

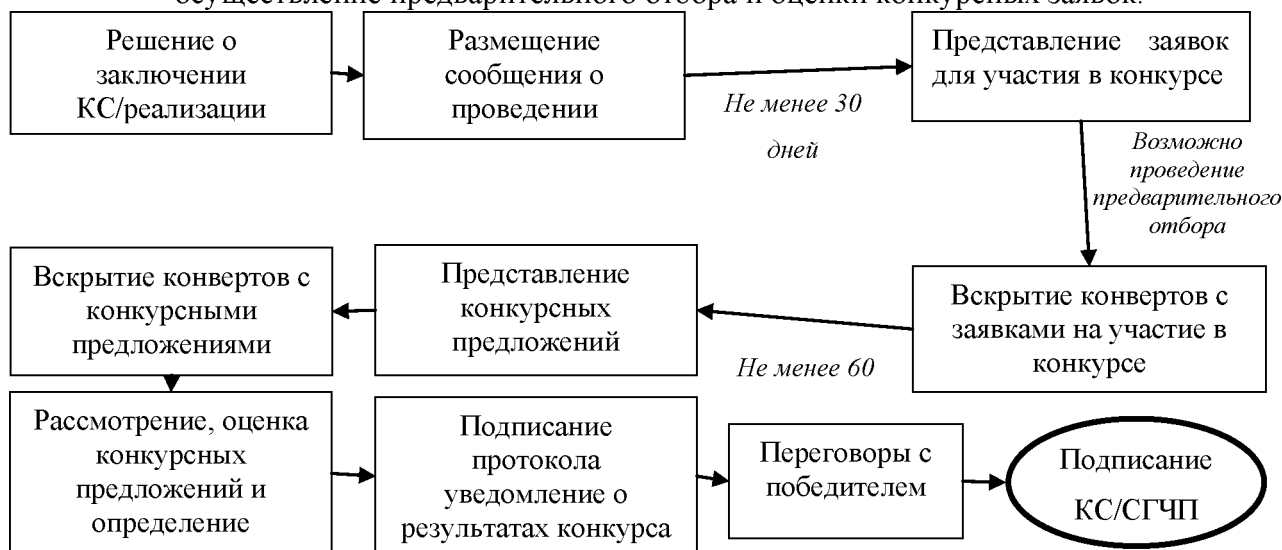


Рис. Процедура конкурса по отбору частного партнера для заключения соглашений о ГЧП и концессионных соглашений в Российской Федерации

Закон о концессиях РФ предусматривают отдельное регулирование в отношении проектов, реализуемых в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Для этих сфер в том числе предусмотрены дополнительные условия этапа отбора концессионера. Так, в частности, по концессионному соглашению, объектом которого являются объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем, в конкурсную документацию помимо обычных условий также включаются дополнительные пункты, касающихся в том числе вопросов долгосрочных параметров регулирования деятельности концессионера, регулирования тарифов, доходов концессионера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О государственно–частном партнерстве, муниципально–частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №224–ФЗ.

2. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 18 ноября 2017 г. № 257–ФЗ.

3. О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. № 115–ФЗ.

4. Тхориков Б.А. Проблемы целеполагания в системе государственного управления социальной сферой // Историческая и социально–образовательная мысль. – 2016. – Т. 8. – № 1–2. – С. 164–166.

5. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления организациями социальной сферы: проблемы целеполагания, метод TASKED // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2015. – Т. 36. – № 19–1 (216). – С. 39–42.

#### УДК 332.1

### ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Е.И. Горбунова, Д.М. Бурдинская**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В данной статье рассмотрены понятия кластеров и кластерной политики, особенности развития регионов проведен анализ кластеров в некоторых федеральных округах России в 2018 году, а также предложены пути совершенствования кластерной политики.*

**Ключевые слова:** кластер, кластерная политика, развитие региона.

### THE IMPACT OF REGIONAL CLUSTERS ON ECONOMIC ACTIVITY

**E. I. Gorbunova, D. M. Burdinskaya**

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

*This article discusses the concept of clusters and cluster policy, especially the development of regions the analysis of clusters in some Federal districts of Russia in 2018, as well as ways to improve cluster policy.*

**Key words:** cluster, cluster policy, regional development.

В условиях глобализации большую важность представляют проблемы экономического роста России и ее регионов в мировой матрице конкурентоспособности. По мнению М. Портера конкурентоспособность региона необходимо рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельной фирмы, а региональных кластеров. В России очень