

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ПРОФЕССИЯ» В ТЕКСТАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТНОЙ ПЕРИОДИКИ

Черкашина Анна Александровна
Белгородский государственный университет

В данной статье отражены особенности репрезентации концепта «профессия» в газетной периодике. Также мы предприняли попытку определить основные смысловые составляющие структуры концепта «профессия» на материале различных публикаций некоторых региональных газет.

Ключевые слова: *концепт, профессия, трудовая деятельность, контекст, газетная периодика*

In this article we try to reveal the particular features of representation of concept «profession» in regional newspapers. Here we also try to describe semantic content of this notion and the ways people interpret it.

Key words: *concept, profession, work activity, context, newspaper.*

Концепты формируются в процессе познавательной деятельности человека и являются единицами концептуального уровня, на котором накапливается и перерабатывается огромный поток информации, поступающий из окружающего мира [Бабина 2003: 41]. Как отмечает Е.С. Кубрякова, «язык выявляет, объективизирует то, как увиден и понят мир человеческим разумом, как он преломлен и категоризирован сознанием» [Кубрякова 1997: 38].

Посредством концепта «профессия» актуализируется трудовая деятельность человека. Профессия и формирующиеся в ней общественные отношения являются тем ближайшим окружением, через которое происходит самореализация личности, функционирование в которой формирует общественную жизнь личности, ее жизненную позицию, развивает ее деятельностные силы, накладывает особый отпечаток на стиль мышления, способ самоутверждения и поведения [Ефремова 1990: 12].

В действительности каждая профессия характеризуется наличием конкретных норм, ценностей, принципов, методов деятельности. Согласно историко-этимологическому словарю современного русского языка П.Я. Черных, слово *профессия* получает следующее определение: «род общественно полезной трудовой деятельности, являющийся материальным источником существования» [ИЭС 2002: 560]. В «Словаре русского языка» под профессией также понимается «род трудовой деятельности, требующий определенной подготовки и являющийся обычно источником существования» [МАС 1994: 540]. Как видно из словарных определений, для овладения любой профессией необходимо наличие конкретных знаний и способность их реализации в дальнейшей профессиональной деятельности. Очевидно также, что в обеих словарных статьях делается акцент и на материальном вознаграждении, которое человек получает в ходе своей деятельности.

Внимание настоящей статьи обращено на особенности репрезентации в газетной периодике концепта *профессия*, который является одним из сложных в концептосфере русского языка. Источником фактического материала послужили областные издания «Смена» и «Белгородские известия». В газетной периодике данный концепт репрезентируется в материалах, повествующих о жизни и деятельности людей различных профессий. В основном такие публикации представлены в рубриках «Человек и общество», «Наши замечательные земляки», «Личность и творчество» и др. («Смена»); «Человек и его дело», «Династии», «Знай наших», «Гость редакции» и др. («Белгородские известия»).

Анализ семантики контекстов позволил убедиться в том, что данные значения находят отражение в контекстах газетной периодики, например: «...многие поражаются его таланту и одержимости, преданности гончарному делу» (Белг. изв. 2003. 21 июня), «...сейчас не так уж и много молодых людей на селе, которые нашли дело своей жизни и готовы день и ночь работать, чтобы своим трудом зарабатывать на жизнь» (Белг. изв. 2004. 7 авг), «...основа деятельности, основа жизни – постоянная тяга к знаниям. Толстых не преподаватель, но педагог. Нравственность, воспитание – превыше всего. И справедливость, как составляющая» (Смена. 2004. 4 фев.). Встречаются также ситуации, в которых в качестве основного результата трудовой деятельности выступает совсем не материальное вознаграждение: «...двадцать три года неизменно звучат ее слова: Девочки! Внимание! Начинаем занятие! ...главным результатом в своей работе она считает здоровье детей» (Смена. 2004. 25 ноя.). В данных иллюстрациях сразу обращает на себя внимание тот факт, что слово *профессия* зачастую вербализуется в языке в виде таких лексем, как *работа*, *дело*, *деятельность* или *система*, *служба* (если речь идет о военных профессиях): «...мы со страшим братом – третье поколение в семье, посвятившее свою жизнь этой **системе**... мой дед занимал много разных должностей, служил в разных местах, мой отец – полковник внутренней службы в отставке» (Смена. 2001. 7 марта).

Е.И. Голованова справедливо указывает, что профессия может выполнять роль объекта, который претерпевает над собой действие. «Профессию выбирают, получают, дают, имеют, ее можно сменить и поменять». Исследователь сделала попытку вычленить основные составляющие смысловой структуры слова *профессия*, заметив при этом, что профессия может восприниматься как живое существо, осознаваться как вместилище (*уйти с головой в профессию, прийти в профессию*), а также может быть представлена в виде пространственной концептуализации (*мир профессий, в мире профессий*) [Голованова 2001: 353-355].

В нашей публикации мы сделали попытку выявить особенности содержательной стороны слова «профессия» в языке газеты. В ходе анализа функционирования лексемы *профессия* в текстах газетной периодики выяснилось, что она действительно зачастую воспринимается как объект, например: «...**профессию педагога выбрал** потому, что это оказалось интерес-

но» (Смена. 2002. 3 июля), «...мельники в семье коренных валуйчан Комановых – эта **профессия передавалась** из поколения в поколение» (Белг. изв. 2004. 30 июня).

В то же время она вполне способна выполнять самостоятельные действия. Таким образом, профессия характеризуется наличием как неодушевленных, так и одушевленных признаков. Это утверждение можно проследить в следующих иллюстрациях: «...не люди выбирают профессию педагога, а **профессия выбирает их**» (Смена. 2001. 7 фев.), «...профессию Валя не выбирал. **Она** сама его **выбрала**. С детства мальчонка пропадавал на стройках, наблюдая за работой отца» (Смена. 2004. 30 июня).

Примечательно, что персонификация профессии происходит чаще всего в текстах, где речь идет о профессиональных династиях, выступая предметом мечтаний и чувственных переживаний – любви, гордости, например: «...я считаю себя в медицине человеком не случайным, потому что вырос в окружении медиков: прадед, дед, отец... коренные устои **любви** к труду и профессии будут только лишь приумножаться» (Смена. 2006. 12 апр.), «...он с детства **мечтал** о профессии военного... уехал в Киев, где поступил в артиллерийское училище» (Смена. 2003. 15 янв.), «Педиатр – это не профессия. Это призвание. Я педиатр. И очень этим **горжусь**» (Смена. 2004. 21 апр.).

Профессия может отождествляться с жизнью как формой существования и высшей ценностью, данной человечеству, тем самым подчеркивается неоспоримая важность профессиональной деятельности, например: «...ее профессия – ее жизнь. Для своих пациентов... не жалеет ни сил, ни времени» (Смена. 2002. 12 марта), «футбол – это жизнь и даже немного больше... любовь к футболу унаследовал от деда. ... заряд энергии, полученный в молодости, азарт спортивной борьбы и желание посвятить жизнь любимой игре определили выбор его будущей профессии. Он решил стать учителем физической культуры» (Белг. изв., 2004. 7 мая).

Нельзя не упомянуть о корреляции концепта «профессия» с такими концептами, как «труд» и «семья». Согласно словарным толкованиям, основой труда, как и профессии, является деятельность. С. Кондратьева отмечает, что «любую профессиональную деятельность можно считать трудом, поскольку, занимаясь каким-либо делом, человек посредством своего труда достигает определенного результата» [Кондратьева 2006: 26]. Концепт «семья» занимает важное место в ценностной парадигме мира человека. Особенно ярко он представлен в публикациях, где подчеркивается профессиональная преемственность поколений одной семьи: «все женщины в её **семье**: бабушка, мама, тётя – прирождённые белошвейки и кружевницы» (Белг. изв., 2003. 7 марта).

Таким образом, концепт «профессия» является сложным конституентом в концептосфере русского языка. В большинстве случаев профессия представлена прежде всего как предмет, нежели объект деятельности человека. Профессия осмысливается как некое персонифицированное образование, которое вызывает у героев публикаций определенные позитивные эмо-

тивные состояния. Перспективами последующих исследований в данном направлении может быть выявление сходств и различий в репрезентации синонимичных сем концептов «профессия» и «труд» на материале печатных СМИ.

1. Голованова Е.И. Концепт «профессия» и его выражение в языке // Материалы науч. конф. «Межкультурные коммуникации в когнитивном аспекте». – Челябинск, 2001.
2. Ефремова А.Н. Профессия как сфера самореализации личности. автореф... канд. философ. наук : Ростов-на-Дону, 1990.
3. (ИЭС) Историко-этимологический словарь русского языка / П.Я.Черных – М.: Русский язык, Т.2, 2002.
4. Кондратьева С. Роль понятий «труд» и «профессия» в самопознании и самореализации // Человек и труд. – №11. – М., 2006.
5. Кубрякова Е.С. Части речи с когнитивной точки зрения М., 1997.
6. (ЛЭС) Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
7. (МАС) Словарь русского языка / Гл ред. А.П. Евгеньев. – М.: Русский язык, Т.3, 1994.

КОНЦЕПТ «РОССИЯ» В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Абрамова Елена Сергеевна
Белгородский государственный университет

В настоящей статье рассматривается концепт «Россия», представленный в публикациях журнала «Родина» и «Российской газете».

Ключевые слова: *медиадискурс, концепт, Россия, менталитет.*

The concept “Russia” on the example of contexts of the magazine “Rodina” and “Rossyiskaya gazeta” is viewed in this article.

Key words: *mediadiscourse, concept, Russia, mentality.*

Все изменения в мировоззрении, ментальности современного российского человека отражаются в том числе и в медиадискурсе современной России. Происходящие изменения мы рассмотрим на примере концепта «Россия». Материалом исследования выступают журнал «Родина» и «Российской газете» за 2005-2008 гг.

Понятие «концепт» активно используется в лингвокультурологической практике, однако термин не имеет однозначного толкования. Так, Е.С. Кубрякова дает когнитивное толкование, определяя его как «термин, служащий объяснению единиц ментальности или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека; оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка, мозга; всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [Кубрякова, 1996]. В.В. Колесов предла-