

**Грекова Л. В.**  
**УНИВЕРБАЦИЯ КАК СПОСОБ КОМПРЕССИВНОГО**  
**СЛОВООБРАЗОВАНИЯ**

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
717182@bsu.edu.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается особый способ компрессивного словообразования – универбация. Выделены тематические группы универбатов, отмечены изменения в их составе, *приведены примеры современных универбатов.*

**Ключевые слова:** компрессивное словообразование, универбация, тематические группы, универбаты.

Для функционирования русского языка в настоящее время, по мнению большинства лингвистов, характерен «функциональный динамизм», который выражается в перемещении периферийных языковых явлений (сниженной лексики, разговорных конструкций) в сферы, обслуживаемые кодифицированным литературным языком (Земская, 1985: 91). Одним из проявлений такого функционального динамизма можно считать интенсивное употребление сокращённых единиц (аббревиатур, субстантиватов, усечённых слов и т.п.), проникающих из сфер профессиональной или бытовой коммуникации в кодифицированный язык. Среди них наиболее продуктивным следует признать производство универбатов – существительных, созданных на базе свёрнутых словосочетаний (маршрутка – маршрутное такси).

В лингвистической литературе используются разные обозначения для данного словообразовательного явления: «синтетическое сжатие», «стяжение», «семантическая конденсация», «включение», «универбация» или «универбизация» (Лопатин, 1978: 72). В данной работе мы употребляем термин «универбация», так как он является наиболее распространённым обозначением данного феномена.

Универбация – вид компрессивного словообразования. В компрессивное словообразование включаются разные деривационные способы: суффиксальная универбация, сложносокращённый способ, аббревиация. Суффиксальные универбаты характерны, преимущественно, для разговорной и профессиональной речи. Например, такие сложносокращённые слова, как *античка* – античная литература (из речи студентов), *обнажёнка* – обнажённая натура (из речи художников), *чертёжка* – чертежная комната (из армейского жаргона), употребляются, прежде всего, в профессиональной речи. Аббревиатуры, как правило, свойственны книжному литературному языку (Земская, 1992: 9). Для указанных способов словообразования характерно то, что они в первую очередь отвечают требованиям языковой экономии.

Универбаты возникают в различных областях человеческой деятельности, поэтому тематические группы подобного рода лексики

многочисленны и разнообразны. Однако последние исследования касались, в основном, языкового материала конца XX в., извлеченного из текстов газетной публицистики. Активное создание и функционирование универбатов, отмечаемые в настоящее время, требуют сбора и систематизации нового языкового материала. Этим определяется актуальность данной работы, цель которой – расширить тематические группы универбатов, основываясь на новом фактическом материале.

Материалом для выделения тематических групп (ТГ) универбатов послужили тексты газетной публицистики, данные Национального корпуса русского языка, живой разговорной речи, а также толковых словарей русского языка. В результате мы пришли к выводу, что современная речь предоставляет разнообразные и многочисленные примеры универбатов, которые можно распределить по различным тематическим группам. Остановимся на тех группах, которые не получили в настоящее время полного и разноаспектного описания. Так, среди бытовой лексики можно выделить несколько тематических групп, таких, например, как активно пополняемая в настоящее время ТГ «Косметические средства» (*гигиеничка* – гигиеническая помада, *тональник* (*тонак*, *тоналка*) – тональный крем, *минералка* – минеральная косметика, *декоративка* – декоративная косметика, *гиалу-ронка* – гиалуроновая кислота и др.).

Кроме того, это продуктивная группа «Спорт, игры» (*смешанка* – смешанная эстафета, *произволка* – произвольная программа, *настолка* – настольная игра, *горнолыжка* – горнолыжный спорт, *ориентирка* – спортивное ориентирование). Как особенность отметим, что её пополнение осуществляется как через профессиональную речь спортсменов, так и через устную речь дикторов и комментаторов спортивных репортажей. Подобные единицы довольно активно употребляются и в публицистических текстах.

Одной из крупных тематических групп универбатов, выделяемых в настоящее время, является ТГ «Технические устройства». Эта группа выделялась и ранее, но ее пополнение происходит непрерывно, причём наиболее активно – в последнее десятилетие: *стиралка* – стиральная машина, *микроволновка* – микроволновая печь, *мультиварка* – мультиварная печь, *посудомойка* – посудомоечная машина, *мобильник* (*мобилка*) – мобильный телефон, *цифровик* – цифровой фотоаппарат и др.

Если еще в конце XX в. в России компьютер с выходом в Интернет был довольно редким явлением в повседневной жизни человека, то сейчас это практически незаменимое устройство. Влияние этого социального фактора обусловило соответственно развитие новых тематических групп: ТГ «Компьютер и его комплектующие» (*настольник* – настольный компьютер, *системник* – системный блок, *материнка* – материнская плата, *оперативка* – оперативная память, *звуковуха* – звуковая карта, *учетка* – учетная запись, *антивирусник* – антивирусная программа) и ТГ «Интернет» (*поисковик* – поисковая система, *элек-*

*тронка* – электронная почта, *личка* – личные сообщения, *глобалка* – глобальная сеть, *социалка* – социальная сеть, *внешка* – внешняя ссылка, *безлимитка* – безлимитный Интернет и др.).

Часть этих универбатов, вероятно, возникла как жаргонизмы в профессиональной сфере IT-специалистов, системных администраторов и т.п. (*звуклуха*, *материнка*, *учетка*) (Барт, 2009: 57–58), другие пришли из лексикона постоянных пользователей, особенно это касается сферы Интернет-коммуникации (*личка*, *электронка*). В целом провести четкую границу между областями возникновения этих дериватов представляется сложным, поскольку постоянные пользователи Интернета употребляют лексемы компьютерного сленга практически наравне со специалистами.

Динамика социокультурной жизни вызывает появление соответствующих дериватов, например, появляются номинации различных социальных, юридических, политических и экономических явлений (*ювеналка* – ювенальная юстиция, *оффшорка* – оффшорная зона, *шенгенка* – шенгенская виза), общественных мероприятий (*корпоративка* – корпоративная вечеринка), учебных заведений и форм обучения (*воскреска* – воскресная школа, *коррекционка* – коррекционная педагогика, *внебюджетка* – внебюджетное обучение), книжной, компьютерной или видеопродукции (*лицензионка* – лицензионная версия, *демка* – демонстрационная версия, *пиратка* – пиратский контент). Т.Б. Радбиль трактует подобные случаи как «инновационные тенденции в русском языке, которые соответствуют определенным способам языковой концептуализации мира, характерным именно для русского языкового менталитета» (Радбиль, 2012: 246), а именно – широкое использование моделей специфически русского экспрессивного словообразования, включающих момент субъективной эмоциональной или нравственной оценочности в обозначении вещей и событий.

Таким образом, в тематическом плане универбаты представляют собой разнородный пласт лексики, что объясняется продуктивностью моделей универбации практически во всех сферах общественной деятельности и коммуникации. Тематические группы продолжают активно пополняться новыми производными, что во многом обусловлено социально-политическими, экономическими и культурными факторами, а также динамизмом современной жизни. Универбаты активно функционируют не только в разговорной речи. Они связаны с разными типами дискурсов – политическим, экономическим, правовым, военным, спортивным, медицинским и т.д. Это говорит о большом потенциале словообразовательных моделей универбации и о прогнозируемом пополнении словарного состава русского языка новыми компрессивными номинациями.

### Литература

1. Барт, М.В. Компрессивное словообразование в современном русском компьютерном жаргоне // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2009. – № 2 (4). – С. 55–60.

2. Земская, Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). 2-е изд. М.: «Языки русской культуры», 2000 С. 90–141.

3. Лопатин, В.В. 1978: Суффиксальная универбация и смежные явления в сфере образования новых слов. Новые слова и словари новых слов. Отв. ред. Н.З. Котелова. Ленинград: Наука. с. 72-80.

4. Радбиль, Т.Б. Основы изучения языкового менталитета: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 328 с.

**Abstract.** The article by way of compressive word formation as univerbation. The author singles out the thematic groups of univerbs, notes the changes in their structure, examples of modern univerbs.

**Keywords:** word-formation compression, univerbation, thematic group.

**Куреева Ю.Н.**

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ  
ПРЕПОЗИТИВНЫХ ФОРМАНТОВ СВЕРХ-, ПОЛУ-, СУПЕР-  
В СЛОВОТВОРЧЕСТВЕ В. ТОКАРЕВОЙ

Россия, г. Белгород, Белгородский университет кооперации,  
экономики и права  
Neverreplay@rambler.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу структурно-семантических и функциональных особенностей индивидуально-авторских новообразований с препозитивными формантами *сверх-*, *полу-*, *супер-* в прозе В. Токаревой. Исследуемые единицы могут обладать отрицательной или положительной коннотацией, они служат важной деталью при создании необычных образов и ситуаций. Новообразования подобного рода можно считать эстетически значимыми элементами художественного текста.

**Ключевые слова:** индивидуально-авторское слово, словообразовательный формант, словотворчество, идиостиль.

Слово репрезентирует индивидуальное мировидение и миропонимание писателя. Только через язык можно постичь специфику индивидуальной языковой личности и творчества автора в целом. Особый интерес представляют произведения современного писателя Виктории Токаревой. Её «женская проза» (Гордович 2003; Черняк 2008) более пятидесяти лет востребована широким кругом читателей. Бытописательные произведения с элементами психологизма и драматизма основаны на достоверном отражении современной русской жизни.

Одним из основных компонентов идиостиля В. Токаревой можно считать индивидуально-авторские новообразования (ИАН), под которыми нами понимаются отсутствующие в языковой традиции слова, созданные с определёнными художественными целями и подчёркивающие оригинальность и новизну художественного решения. Авторское слово особым образом связано со своим создателем, оно занимает центральное место при художественном отражении действительности.

Собранный языковой материал свидетельствует о высокой активности отдельных словообразовательных элементов, которые участ-