

РИТОРИКА КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Современные требования к и качеству подготовки специалиста в любой сфере деятельности непременно предполагают умение осуществлять качественную коммуникацию. Без этого профессиональные компетенции специалиста нельзя назвать полностью сформированными, а его подготовку – законченной. В связи с этим исследователи говорят о необходимости формирования в процессе обучения в высшей школе лингвориторической или риторической компетенции.

Навыки успешной коммуникации требуются от специалиста в любой области, но для профессионала в сфере рекламы и связей с общественностью они важны в высшей степени, так как вся его работа неразрывно связана с различными типами, видами и формами коммуникации.

Риторика в современном широком понимании этого термина находится в тесной и непосредственной связи как с рекламой (здесь речь идёт, чаще всего, об убеждающей, или агональной риторике), так и с организацией связей с общественностью. Изучение риторики, наряду с другими лингвистическими курсами, составляет основу коммуникативной подготовки бакалавра в сфере рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина «Риторика», входящая в профессиональный цикл федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью, предназначена для ознакомления бакалавров с основами психологии делового общения и формирования у них практических умений и навыков, обеспечивающих эффективность общения в будущей профессиональной деятельности. Построение курса направлено на усвоение обучающимися знаний и умений в области делового общения, что и отражает основное содержание дисциплины «Риторика».

Для освоения дисциплины «Риторика» актуальны знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения предметов «Русский язык и культура речи», «Психология», «Культурология», «Основы теории коммуникации», «Психология делового общения».

При изучении дисциплины «Риторика» предполагается достижение образовательных целей: ознакомление с основными правилами риторики, формирование навыков публичного общения с аудиторией различных типов, формирование и совершенствование культуры мышления, культуру поведения, речи.

В качестве общей профессиональной цели дисциплины выступает подготовка специалиста, способного эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность на основе сформированных умений и навыков коммуникации разных типов, видов и уровней, в том числе на основе навыков публичного выступления, не опосредованного техническими средствами передачи ре-

чи. Практические рекомендации по подготовке такого выступления являются одной из частных профессиональных целей, и значительная часть дисциплины посвящена достижению именно этой цели.

Основная задача изучения риторики – формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества для успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, юридической, правовой, научной, политической, социально-государственной. Эти навыки охватывают не только собственно принципы построения монологического и диалогического текста, но и правила, относящиеся ко всем языковым уровням. Реализация названной задачи предполагает: усвоение знаний об основных аспектах подготовки коммуникации, в том числе и публичного выступления; знакомство с основными категориями и понятиями, со спецификой, видами и формами выступлений; знание условий эффективного общения с аудиторией, правил и приемов речевого воздействия на собеседника, условий овладения умениями и навыками культуры общения, этикетом; владение приемами вербального и невербального общения; владение технологиями и техниками, направленными на развитие коммуникативной компетенции, формирование коммуникативных навыков и умений понимания других людей, их индивидуально-психологических особенностей.

Кроме того, важной задачей курса «Риторика» является формирование у студентов практических умений и навыков, обеспечивающих эффективность публичных выступлений. Немаловажными представляются в этом аспекте рекомендации и упражнения, направленные на преодоление психологических барьеров, на устранение возможных недостатков устной речи, развитие навыка и чувства взаимообщения со слушателями, а также чувства ответственности за результат выступления. В рамках этой общей задачи заключён ряд частных, подразумевающих необходимость научить будущих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью следующему: правильно строить и эффективно вести общение; быть убедительным; отстаивать свою точку зрения; показывать в публичном выступлении свои сильные стороны; знать и применять законы общения; соблюдать правила и приемы бесконфликтного общения; пользоваться вербальными и невербальными средствами адекватно условиям общения (ситуации, социальной роли участника общения и т.д.); грамотно вести разговор телефонные переговоры и деловую переписку и т.д.

Курс «Риторика» предусматривает лекционные и практические занятия, объединённые в ряд тематических разделов.

В разделе, посвящённом речи как сфере общения и речевому воздействию, риторика рассматривается как общественная практическая деятельность и как наука, описываются коммуникативный, информативный и психологический аспекты публичных речей, рассказывается о роли устной коммуникации в истории развития человечества. Здесь же идёт речь о воздействии как базисном факторе речевой коммуникации. Реклама и связи с общественностью характеризуются в их связи с речевой деятельностью. Дается представление о разных

видах речей: монологе политика, убеждающем выступлении общественного деятеля, о деловом сообщении и презентации.

Рассматривая условия общения с разной аудиторией, студенты уделяют внимание изучению запросов потенциальных слушателей, осваивают критерии выбора темы: уместность, степень новизны. В этом же разделе говорится об информативных речах и их особенностях; в связи с этим исследуется поведение аудитории, степень активности слушателей, а также возможности импровизации в предметных и обучающих выступлениях. Изучив типы аудитории и типы ораторов, студенты формируют и развивают навык и чувство взаимообщения со слушателями. Уделяется внимание такому вопросу, как внешний облик оратора, рассматриваются факторы, правила и приёмы воздействия на аудиторию при помощи сигналов внешности.

Несколько разделов курса «Риторика» посвящены вопросам поэтапной подготовки речи, сбору материала и составлению плана и текста выступления. Здесь даётся представление о подготовке как условия импровизации и красноречия, рассматриваются варианты подготовки в зависимости от типа речи и ожиданий аудитории.

На начальном этапе подготовки речи студенты знакомятся с требованиями, предъявляемые к выбору темы: уместность темы, её соотнесение с основными, групповыми, злободневными и конкретными интересами аудитории, решается проблема новизны, а также вопрос о цели речи (воодушевить, развлечь, убедить, информировать) и типе публичного выступления.

За выбором темы следует сбор материала и отбор информации, которая составит ядро, основное содержание выступления. Затем происходит ограничение темы в пространстве и во времени, проводится рейтинг главных составляющих темы, уточнение направления её разработки; формулируются ведущий тезис и разделы будущей речи, происходит систематизация идей, подкрепление тезисов.

Изучаются типы и виды аргументов, логические и психологические доводы, их сущность, основания для применений; разрабатываются способы аргументации.

Собранная дополнительная информация переходит в категорию вспомогательного материала речи и обеспечивает оратору дополнительные возможности: придавать изложению ясность, поддерживать интерес слушателей, играть роль доказательств, склонять к желаемой реакции и пр. Изучаются такие разновидности дополнительной информации, как определения (терминов, ключевых слов и др.), сравнения (их виды и характеристики), примеры и подробности, цифры и цитаты, ссылки и их разновидности: ссылка на авторитет, на общественное мнение, «на ближнего», на опыт аудитории и пр.

Особое внимание уделяется рамочным элементам речи: началу и заключению. Рассматриваются основные варианты вступлений в зависимости от обстановки общения и ожиданий аудитории. Изучаются разные виды «предвступлений» для налаживания психологического контакта: вопрос, захватывающий внимание; вступительные слова о значении темы для слушателей и др. Концов-

ка должна служить для обобщения основных идей, становиться «завершающим аккордом» выступления, и работа над ней предполагает восприятие её как момента, закрепляющего достигнутое единство, психологический контакт со слушателями.

Обязательным навыком профессионала в сфере коммуникации является умение мотивированно и эффективно применять в речи выразительные средства. В связи с этим даётся обзор риторических средств и фигур, рассматривается их возможное воздействие на слушателей.

Изучающие курс студенты формируют практические навыки подготовки к выступлению: заучивание ключевых слов, «изготовление» вспомогательного материала: цитат, пространных примеров, демонстрационных таблиц, графиков и пр. Рассматриваются преимущества и недостатки чтения речи по записи, «чистой» импровизации, точно спланированной речи.

Важным разделом курса «Риторика» является тематический блок, посвящённый взаимодействию оратора с аудиторией. В первую очередь изучаются *правила речевого поведения, а также способы их коррекции в зависимости от типов речей и от конкретных ситуаций. Например, изучается целесообразность применения различных ораторских приёмов: приёмов демонстрации: демонстрации убежденности (в праве на выступление и способности аудитории к разумному сотрудничеству); демонстрации потребности поделиться мыслями; соотнесение темы с личным опытом слушателей; приём создания «эффекта собеседования»; приём повышение напряжения (неожиданная и нетрадиционная связь деталей); приемы заострения внимания и др.*

Обучаясь саморегуляции в процессе общения с аудиторией, студенты осваивают понятие «импровизационная гибкость» и вырабатывают в себе это профессиональное ораторское качество.

В вузовском курсе риторики предусмотрено знакомство с так называемой диалогической риторикой: дискуссиями, дебатами, переговорами; даётся понятие о судебной состязательной риторике. Весьма актуальным представляется здесь изучение понятий «манипулирование» и «демагогия», их разновидностей, распознавания и возможной защиты.

Получив теоретические знания и отработав в ходе практических занятий риторические умения, студенты получают возможность критического осмысления современной коммуникации. Например, они могут выявить характерные ошибки в современных парламентских процедурах, отметить нарушения принципа равной безопасности в публичных диспутах, нарушения принципа состязательности судебных выступлений, подмену диалога монологом.

Для будущих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью умение оценить уровень культуры современной публичных выступлений и дискуссий, установить взаимосвязь этики и качества публичного выступления представляется весьма важным профессиональным качеством. Не менее важным качеством выступает и рефлексия, которая позволяет анализировать собственную коммуникацию на предмет выявления и отбора удачных приёмов