

## РОЛЬ СМИ В СИСТЕМЕ МАССОВОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

*Талалаева Елена Михайловна  
Белгородский государственный университет*

*В статье рассматривается опыт медиаобразовательной работы с детьми в Российской Федерации. Автор классифицирует модели организации массового медиаобразования детей, обсуждает данные исследования и обосновывает необходимость систематизации СМИ как института формирования медиакомпетентности детской аудитории.*

*Ключевые слова:* СМИ, медиаобразование, дети, модели медиаобразовательной работы.

*Experience of media education for children in the Russian Federation is examined in the article. The author classifies organizational models of mass media education for children, discusses survey data and grounds the need for systematization of mass media as an educational institution.*

*Key words:* mass media, media education, children, models of media education.

В информационном обществе существенно возрастает значение подготовленности аудитории к активному творческому поиску и использованию информации, к адекватной самостоятельной переработке медийного содержания, отмечает Е. Павлова (Павлова, 2007: 204-208). В этом контексте весьма актуальной представляется роль журналистики и средств массовой информации в развитии как профессионального, так и массового медиаобразования. Средства массовой информации играют значительную роль в современном обществе, поэтому разносторонние и систематические формы обучения в сфере СМИ являются составной частью образования современного гражданина (Павлова, 2007: 204). В то же время, как отмечается в Резолюции круглого стола «Медиаобразование: проблемы и пути развития», заседание которого состоялось 6 февраля 2008 г. в рамках всероссийской научно-практической конференции «Журналистика в 2007 г. СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды» (Москва, факультет журналистики МГУ, 4-6 февраля 2008 г.), «в развитии медиаобразования недостаточна роль факультетов журналистики, а также медиасообщества в целом. Слабо используются возможности дополнительного образования на факультетах журналистики. Недостаточно осуществляется взаимодействие с уже существующими центрами и многочисленными экспериментальными площадками в области медиаобразования, не в полной мере используется потенциал преподавателей и исследователей ведущих факультетов». ([http://edu.of.ru/mediaeducation/news.asp?ob\\_no=32087](http://edu.of.ru/mediaeducation/news.asp?ob_no=32087)).

Повышение общественной культуры потребления медийного содержания (и в целом культуры общения со средствами массовой информации) с использованием методов медиаобразования и медиакритики в принципе способно обеспечить не только позитивную коррекцию отношения аудитории к СМИ, но и изменение поведения самих средств массовой информа-

ции, достижение большего соответствия их деятельности объективным общественным потребностям (Короченский, 2007: 11).

Опыт медиаобразовательной работы с детьми и школьниками можно классифицировать следующим образом с учётом особенностей организации и форм этой деятельности:

1. Создание специализированных медиаклассов, введение в школьную программу курса «Медиа» (или курсов по основам журналистики) в качестве факультативных или элективных предметов, включение медиаобразовательных тем в программы других дисциплин. Это позволяет охватить медиаобразовательными занятиями максимальное количество учащихся.

2. Организация в учебном заведении кружковой работы, школы юнкоров, школьной редколлегии и тому подобные объединения. Главный недостаток таких творческих объединений – ограниченное количество участников, получающих медиаобразовательные навыки и умения.

3. Организация творческих кружков, клубов или студий журналистики в учреждениях дополнительного образования. Достоинства: возможность привлекать к обучению детей профессиональных журналистов, выпуска межшкольного издания, расширение географии учебных заведений, учащиеся которых посещают творческую студию. Недостатком здесь также можно назвать ограниченный набор в такие студии.

4. Организация школ юного журналиста при факультетах журналистики различных вузов. Достоинства: привлечение для обучения слушателей школ профессиональных журналистов, филологов, медиапедагогов, более широкий охват географии региона: на занятия в такие школы приглашаются ребята не только из областных и районных центров, но и сельской местности. Недостаток тот же: ограниченная аудитория слушателей;

5. Публикация в самодельных и официальных изданиях материалов медиаобразовательной направленности, творческих, развивающих заданий для читателей, введение регулярных рубрик в целях развития медиакомпетентности и т.д.

6. Публикация в средствах массовой информации (преимущественно на Интернет-сайтах различных изданий) адресованных детям учебных пособий по основам теории и практики журналистики. Достоинством этой формы можно было бы назвать доступность такого рода справочных и обучающих материалов для широкой аудитории (а препятствием здесь может служить лишь отсутствие доступа в Интернет). В качестве недостатка мы бы отметили низкий профессиональный уровень авторов таких учебников и, соответственно, неровное качество таких тактов.

Приведём несколько примеров. По **первой модели** строится работа в педагогическом колледже города Ангарск Иркутской области: здесь читается элективный курс «Основы мастерства начинающих журналистов». Введение этого курса способствует к тому же и повышению качества публикаций в самодельной газете «КВЕСТ» («Колледжные вести»). В гимназии № 1 города Никольское Тосненского района Ленинградской области на базе одного из десятых классов открыт медиакласс, в котором преподаются

три спецпредмета – основы журналистики, теле- и радиожурналистика, основы вёрстки. Эти ребята составляют основу медиacentра «Вместе», который выпускает одноимённую газету.

В школе № 3 села Новая Вилга республики Карелия читается элективный курс «Сочинения в газетных жанрах», кроме этого, выпускается газета «Мудрый бобёр».

В липецком лицее № 44 медиаобразовательный проект в той или иной степени охватывает всех учащихся. В 8-11 классах работа по созданию медиапроектов ведётся в рамках изучения курса информатики. В классах гуманитарного профиля существует проектный модуль, где лицеисты создают медиапроекты в области гуманитарных наук. На основании договора лучшие десятиклассники-участники школьного медиатворчества проходят летнюю практику в Липецком государственном педагогическом университете, Воронежском госуниверситете и на телекомпании «Липецкое время».

Действует и **лицейская телестудия** – это своеобразное «дочернее предприятие» областной телестудии «Спектр», которое уже может работать самостоятельно. Возможность взаимодействия для каждой из студий – важный ресурс развития и поддержка. В лицее организованы спецкурсы «Допрофессиональная подготовка учащихся к современной корреспондентской деятельности» (организация работы над печатным изданием), «Юный тележурналист». Медийные ресурсы самого лицея – это своего рода тренажер, на котором лицеисты овладевают первичными знаниями, учатся самостоятельно участвовать в массовой коммуникации, чтобы с ее помощью участвовать в решении социально значимых проблемы, учатся противостоять попыткам манипулирования сознанием, отличать свободу слова от свободы сбывать некачественную информационную продукцию.

Однако надо уточнить, что медиаобразовательная работа ведётся в этом учебном заведении на этапе подготовки школьного издания, в самой же газете медиаобразовательные элементы содержания как таковые отсутствуют. В целом лицейская газета «Диалог» ничем не отличается от сотен аналогичных школьных изданий и не несёт медиаобразовательной нагрузки.

На основе модели, предусматривающей **организацию в учебном заведении медиаобразовательной кружковой работы, школы юнкоров, школьной редколлегии** ведётся работа в школе № 10 города Инта республики Коми, здесь открыт клуб юных журналистов «Сердце Данко», выпускающий газету «Зеркало». Студия «Основы журналистики» некоммерческого образовательного учреждения «АЗБУКА» школы № 1992 г. Москва действует по принципу работы «взрослой» редакции: не только проводятся занятия, посвящённые упражнениям со словом, знакомству с жанрами журналистики, формированию навыков редактирования, но и формированию редакционного портфеля, планированию номеров, созданию макетов страниц. На занятиях проводится критический разбор уже подготовленных юнкорами материалов, даются рекомендации по дальнейшей работе. Ребята издадут журнал «Наш журнал».

Кружок журналистики действует в подмосковной православной гимназии «Плёсково», где выпускается одноимённая газета. Такие же кружки существуют и во многих других российских школах. Учебно-практические занятия в выездной школе журналистики практикуются в аэрокосмическом лицее им. Ю.В. Кондратюка (г. Новосибирск). Занятия предполагают освоение теоретических знаний по основам журналистики (история журналистики, теория жанров) и формирование практических умений в создании журналистских материалов.

А вот работа пресс-центра профессионального лицея № 36 г. Ангарск Иркутской области не ограничивается лишь выпуском издания. Работа ведётся по следующим направлениям: создание фототеки ученической жизни лицея; тематических видеofilмов и видеотеки лицея; создание и поддержка регулярно обновляемого сайта лицея; подготовка рекламных листов для проведения профориентационной и информационной работы.

В нижегородской гимназии № 80 издаётся журнал «Солнечный Зайчик». Примечателен он тем, что в его создании участвуют главным образом ученики начальных классов. Как отмечается в издании, к третьему классу ученики уже обладают необходимым объемом знаний и организаторскими навыками, дающими им возможность самостоятельно проводить заседания редколлегии, на которых подводятся итоги предыдущего этапа работы и формируется план следующего номера.

Однако возможности детской периодики в систематическом формировании медиакомпетентности подрастающих поколений россиян используются пока ещё явно недостаточно. Мы проанализировали более 300 различных детско-подростковых изданий (как самодеятельных, так и официально зарегистрированных, печатных и электронных). Из них не более 10% либо используют опыт медиаобразовательной деятельности на этапе подготовки изданий, либо регулярно публикуют материалы на медиаобразовательные темы.

Опыт медиаобразовательной работы **на базе учреждений дополнительного образования** можно проследить на примере нескольких детских самодеятельных редакций, существующих при таких учреждениях. Пресс-центр детской экологической общественной организации «Зелёные» не только выпускает собственные издания (информационный листок «Шип» и детскую газету «Зелёный колокол»), но готовит выпуск молодёжной странички в городской газете «Вечерний Междуреченск» и выпуск на городском ТВ молодёжной телепрограммы «Открытый микрофон». Для ребят проводятся теоретические занятия по основам журналистики и операторскому делу.

В Центре дополнительного образования детей города Усинск республики Коми открыта школа программистов, в которой занимаются ученики 9-11 классов, ребята проходят там обучение по курсу «Издательская деятельность». Своими силами они выпускают газету «Нова». Через пресс-центр в учебно-воспитательный процесс внедряются новые компьютерные технологии.

Пресс-центр Дворца творчества детей и молодёжи города Калининграда выпускает областную газету для детей и подростков «Радуга» (выходит с 1993 года тиражом в 1000 экземпляров). Почти вся работа по созданию газеты выполняется детьми и подростками 11 – 18 лет: они пишут материалы, рисуют, макетируют, редактируют работы сверстников. При редакции работает школа журналистики, её выпускники получают начальную подготовку в качестве корреспондентов газеты.

Городская объединенная школьная редакция Красноярска не только выпускает межшкольную газету «Переменка», но и проводит фестивали детских школьных СМИ, организует мастер-классы с профессиональными журналистами, помогает начинающим авторам подготовить тексты для публикации в городских и краевых СМИ.

Четвёртая модель медиаобразовательной работы с детьми и подростками предусматривает **организацию школ юного журналиста при факультетах или отделениях журналистики вузов**. Такая школа уже два года работает на базе факультета журналистики Белгородского государственного университета. Преподаватели факультета и журналисты-практики проводят для ребят теоретические занятия, экскурсии в редакции газет и на телерадиокомпаниях. В школе юного журналиста при технической и методической поддержке факультета выпускается межшкольная газета «Юнкор», многие бывшие участники которой уже учатся на факультетах журналистики. Редколлегию «Юнкора» составляют студенты журфака и старшеклассники, а весь процесс, начиная от рождения творческих замыслов, создания журналистских произведений и заканчивая тиражированием издания, выполняют ученики белгородских школ, лицеев и гимназий.

**Систематические медиаобразовательные публикации в СМИ**, как профессиональных, так и самодеятельных – пока большая редкость. Один из вариантов заочного массового медиаобразования через периодическое издание представлен издающимся в Харькове детским толстым журналом «Ухтышка!». Здесь регулярно выходит рубрика «Школа журналистики», на страницах журнала публикуются творческие задания и лучшие работы ребят. Однако и этот вариант нельзя признать идеальным: в журнале не ведётся критический разбор выполненных заданий, ребятам не указывают ни на допущенные ошибки, ни на достоинства их произведений.

Как **публикацию в СМИ учебно-методических материалов** можно рассматривать аспект деятельности областной детской газеты «Золотой ключик» (Липецк), связанный с регулярным изданием спецвыпусков «Полезные советы взрослым друзьям газеты» и другие.

Интересен опыт публикации – преимущественно на Интернет-сайтах газет – учебных пособий по журналистике, рассчитанных на обучение юной аудитории азам профессии. Есть сайты, предлагающие массовой детской аудитории учебники по журналистике и выпуску своего издания («Островной курс журналистики» от детской организации «Остров сокровищ», Москва (<http://schools.techno.ru/ostrov/learn/jur/index.htm>), учебник по журналистике «Стартовый ликбез» от новосибирской газеты «Рост»

(<http://www.rost.websib.ru/school/startliteracy.html>), учебник журналистики от газеты «Ступени вологодские» (Вологодская область, <http://vologdasmn.narod.ru/book.html>), а также размещённое на сайте фестиваля детской и юношеской прессы «Волжские встречи» электронное пособие «Первые подсказки для начжуров» (<http://www.vv.cheboksary.ru/article.htm>), задания от медиашколы агентства «Юнпресс» и др.). Структура всех упомянутых выше учебников и пособий в принципе, одинакова: в них даётся классификация изданий, журналистских жанров, описываются этапы сбора, обработки, анализа информации и подготовки на её основе журналистского текста. Однако по форме и изложения материала и его объёму эти учебники значительно отличаются друг от друга.

Говоря об Интернете, хотелось бы особый акцент сделать на том, что детей нужно научить использовать этот вид коммуникации для самообразования, научить правильной ориентации в его образовательном пространстве и критическому отношению к полученной информации, формировать способность её правильно анализировать и интерпретировать. Интересны результаты опроса, проведённого нами в 2007-2008 годах среди учеников белгородских школ, гимназий и лицеев. В анкетировании участвовали 100 человек в возрасте от 10 до 18 лет. Лишь 40 процентов опрошенных указали, что у них есть свободный доступ к Интернет. Ответы на вопрос, для чего учащиеся хотели бы в первую очередь использовать Интернет-ресурсы, распределились (в порядке убывания голосов) следующим образом:

- находить информацию, необходимую для учёбы (76%);
- скачивать готовые рефераты, доклады и т.д. (47,8%);
- находить информацию по теме своих увлечений (43,4%);
- читать сетевые новости (34,7%);
- общаться в чатах и форумах (34,7%);
- читать электронные газеты и журналы (23,9%);
- скачивать мелодии и картинки для мобильных телефонов (23,9%);
- скачивать компьютерные программы и игры (8,6%);
- пользоваться услугами службы знакомств (4,3%);
- нет необходимости в использовании Интернет (2,1%).

Результаты анкетирования показывают, что дети и подростки уже оценили образовательные возможности Интернет, однако предпочитают пользоваться уже готовыми размещёнными в сети учебными и справочными материалами, нежели создавать собственные медиатексты, используя материалы Интернет-ресурсов. Такой низкий показатель познавательной активности и креативности, в сочетании с нежеланием шире и глубже использовать образовательный, в том числе и медиаобразовательный потенциал Интернета, требует переосмысления существующих форм работы с детьми и разработки новых, более современных, разносторонних и творческих. То есть, мы вновь и вновь приходим к выводу, что развитие детского медиаобразования в первую очередь зависит от уровня медиакомпетентности взрослых, которые курируют работу с детьми.

В отличие от институтов образования СМИ наделены весьма полезным качеством: это возможность охватить большую и рассредоточенную аудиторию. Однако следует признать, что как институт образования и просвещения журналистика в данном своём состоянии не обладает необходимыми качествами – нет систематичности, регулярности, не обеспечивается поэтапное освоение знаний аудиторией. То есть, присущий средствам массовой информации потенциал, необходимый для ведения широкой медиаобразовательной работы, пока не используется в полной мере в развитии медиакомпетентности детской аудитории.

---

1. Короченский А.П. В поиске новых путей научного познания журналистики. Журналистика и медиаобразование-2007: сб. трудов II Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 1-3 октября 2007 г.): в 2 т. Т. I / под ред. проф. А.П. Короченского. – Белгород: БелГУ, 2007.

2. Павлова Е.Д. Медиаобразование как способ формирования национальной информационной культуры //Приоритетные национальные проекты: первые итоги и перспективы реализации //Отв. ред. Ю.С. Пивоварова. М.: ИНИОН РАН, 2007.

3. [http://edu.of.ru/mediaeducation/news.asp?ob\\_no=32087](http://edu.of.ru/mediaeducation/news.asp?ob_no=32087).

## **МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНТЕКСТ**

*Кононова Елена Ивановна  
Белорусский государственный университет, Минск*

*Глобальная коммуникация изменяет взаимоотношения в международном сообществе. Теоретические основы разработки вопроса о роли коммуникации в образовании общества обусловлены реальным ростом в мире объема создаваемой информации. Общество использует подвижность модели образования в области коммуникаций и коммуникации как средства обучения. Необходима адаптация опыта зарубежных стран, которая бы учитывала национальные традиции и менталитет, степень развития демократии в европейских странах.*

**Ключевые слова:** *массовая коммуникация, модели образования, средства обучения, теория образования.*

*The global communications changes mutual relations in the international community. Theoretical bases of development of a question on a role of the communications in formation of a society are caused by real growth in the world of volume of the created information. The society uses mobility of model of formation in the field of communications and communications as means of training. Adaptation of experience of foreign countries is necessary. It would consider national traditions and mentality, a degree of development of democracy in the European countries.*

**Keywords:** *mass communication, models of education, means of training, the theory of education.*

Констатация того, что все большее и большее количество людей становится вовлеченным в глобальное информационное общество, не вызывает