

## СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК НОВАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБЛАСТЬ В РОССИЙСКИХ МЕДИА

М.А. Срыбная

*Статья посвящена проблеме формирования современного художественного дискурса и специфике репрезентации современного искусства в российских изданиях.*

Ключевые слова: *современное искусство, арт-критика, художественный дискурс.*

## CONTEMPORARY ART AS A NEW THEMATIC AREA IN THE RUSSIAN MEDIA

M.A. Sribnaya

*The article is devoted to the problem of the present-day art discourse formation, and to the specificity of the representation of contemporary art in modern Russian publications.*

Key words: *contemporary art, art-criticism, art discourse.*

В отличие от искусства классического, современное искусство больше не стремится к отражению мира, как это было на протяжении многих веков, не стремится к красоте, изяществу и гармонии, его первостепенной задачей становится поиск новых образов, новых средств и материалов. Современное искусство являет зрителю различные нестандартные формы, среди которых перформансы, инсталляции, энвайронменты, реди-мейд, произведения, созданные в рамках таких направлений, как сайенс-арт, саунд-арт и прочие. Популярными становятся методы конструирования и коллажа. Сами произведения современного искусства все чаще переходят в категорию арт-объекта, при этом уходят такие качества, как художественность, изящество, эстетическая целостность. Эти перемены оказались настолько радикальными, что сделали современное искусство непонятым и отдаленным, доступным лишь узкому кругу посвященных. Важнейшим связующим элементом между искусством и публикой сегодня является арт-критика.

Рассуждая о критике современного искусства, американский и российский культуролог, теоретик искусства Б. Гройс говорит, что задача современного критика заключается в том, чтобы интегрировать искусство в более широкий контекст: «Произведение искусства само по себе как объект несоциально, не включено в культуру. Для того чтобы его социализировать, нужен язык, в котором это происходит. Произведения искусства, которые могут быть даже интересны, но не прошли через социализацию, не стали предметом внимания авторов, теоретиков, — исчезают из поля зрения. Они не попадают в систему образования, обсуждения, на них не ссылаются. Такой процесс социализации искусства очень важен» [Десятерик 2012]. Таким образом, следует говорить не только о важности арт-критики, но и о ее необходимости.

Несмотря на то что художественная критика как критика искусства существует уже не одно столетие, анализ и интерпретация современного искусства определяется именно термином «арт-критика», который вбирает в себя новые смыслы. Российский художник и философ Андрей Великанов говорит

о том, что языка традиционного искусствоведения хватает только на то, чтобы описать историю стилей, где под стилем понимается набор формальных признаков группы художников, творящих в определенный момент времени. Говоря о современном искусстве, едва ли возможно обозначить его формальные признаки или назвать какие-то определенные стили в отличие от возникших и оформившихся ранее реализма, импрессионизма и многих других. В связи с этим методология классического искусствоведения как области анализа классического искусства оказывается нерелевантной. Современные исследователи все чаще говорят о том, что понятие «искусство» становится неактуальным применительно к современным художественным практикам, которые сегодня обозначаются понятием «арт».

В английском языке «art» обозначает «искусство» в самом широком его понимании, при этом в российском художественном пространстве этот термин в основном используется применительно к современному искусству. Об этом свидетельствуют названия многих галерей современного искусства и крупнейших выставок: «Арт-Москва», «Арт-манеж» и прочие. Помимо этого, в современном русском языке появились такие понятия, как «арт-рынок», «арт-дилер», «арт-менеджер», отражающие современные реалии.

В одном из своих эссе литератор Светлана Мартынчик, известная под псевдонимом Макс Фрай, описывает данный феномен следующим образом: «...все просто: для среднестатистического россиянина актуальный художник - своего рода «иностранец», существо чужеродное, странное и непонятное... Общество инстинктивно стремится как-то это обозначить на уровне языка» [Фрай 2006], и англоязычный термин «арт» как никакой другой подходит для описания этого «странного и непонятного искусства. [...] Вот поэтому выставка "Русский портрет XIX века" в Третьяковской галерее или, скажем, "малые голландцы" в Эрмитаже - это, конечно же, «искусство». А выставка Олега Кулика в «Риджине» или, к примеру, Дмитрия Гутова в Галерее Гельмана - это, несомненно, «арт». О первых двух событиях публике сообщает «искусствовед», о вторых - «арт-критик» (даже если это одно и то же лицо, что порой случается)» [Фрай 2006].

Еще один англоязычный термин, активно используемый для описания современного искусства – «contemporary art», который важно не путать с «modern art», так как перевод этих понятий на русский язык может звучать абсолютно одинаково. «Modern art», или модернизм, представляет собой определенное направление в изобразительном искусстве, которое развивалось в конце XX столетия. В 1970 гг. аналитик современного искусства Розалинд Краус вводит понятие «contemporary art», задачей которого было как раз отделить группу художников, которые творили в это же время, но их деятельность значительно отличалась от модернизма.

Важно также понимать, что не все художники современности могут быть причислены к «contemporary art», многие из них остаются верны традиционным живописи, графике, скульптуре.

Искусствовед и арт-критик С. Попов в одной из своих публикаций дает следующее определение «contemporary art»: «это передовое искусство со времени окончания Второй мировой войны до настоящего. Оно генетически

связано с искусством авангарда или – шире – модернизма, но представляет собой новый виток изобразительных языков, с акцентом на собственно языковые модели (что свойственно и всем прочим видам культуры и формам знания в этот период). Оно включает в себя все больший спектр техник, обусловленный как развитием технологий, так и познанием человеком собственного тела и своего места в мире. Тематический спектр современного искусства безгранично широк, оно реагирует на любые проявления человеческой деятельности (а в последние десятилетия к ним добавляются и деятельность других биологических организмов, а также роботов), а вовсе не только на эпатажные и провокационные [Попов 2017: [http/](http://)].

В России арт-критика стала возможной лишь с появлением относительно конкурентоспособного арт-рынка, ее активное развитие начинается только в 1990-е гг. Большую часть времени она существовала в узкоспециализированных журналах «Искусство», «Художественный журнал». Первый предлагает читателям обзоры, рецензии и интервью, с помощью которых знакомит аудиторию с произведениями современного искусства, «Художественный журнал», в свою очередь, стремится к аналитичности и ставит своей задачей выработать теоретические подходы к анализу современного искусства.

Активное развитие интернета способствовало продвижению арт-критики на базе интернет изданий, таких как «Colta.ru», «Арт-гид», которые дистанцируются от академизма и стараются стимулировать живой интерес аудитории, побуждать ее к диалогу, однако эти издания также входят в круг специализированных и охватывают достаточно узкую аудиторию.

Арт-критические тексты присутствуют и в некоторых качественных изданиях («Коммерсантъ», «Ведомости»). При этом «Ведомости» предлагают читателям рецензии на выставки современного искусства, которые содержат элементы описания и интерпретации, однако отличаются оценочностью, преобладающей над анализом.

Газета «Коммерсантъ» предлагает более глубокий анализ самих экспонатов и творчества художников, демонстрирует понимание культурного контекста. Один из главных вопросов, на который отвечают критики - «зачем это нужно?». Они не только интерпретируют, но и объясняют, как вписывается произведение в глобальные информационные потоки, в широкий историко-культурный контекст.

Одной из новых площадок для арт-критики становятся сегодня журналы о стиле жизни. Так, модный женский журнал «Harper's Bazaar» на протяжении нескольких лет представляет читателям информацию о различных событиях в мире современного искусства в виде анонсов и кратких рецензий, а в 2017 году, как заявляет редакция, «*Bazaar.ru объединился с Музеем современного искусства «Гараж» в попытке разобраться в тонкостях современного искусства*». Данная рубрика «Гараж» x Bazaar» представляет материалы экспертов о современном искусстве, а также арт-критические тексты, посвященные современным выставкам и художникам.

Важно отметить, что качественная арт-критика сегодня представлена узким кругом авторов, которые, как правило, являются специалистами в области искусствознания, истории искусств, либо сами имеют непосредственное отношение к художественной деятельности – художники и кураторы выставок. Так, например, о современном искусстве пишут художественный критик, историк искусства Глеб Непреенко; галерист и куратор Вера Трахтенберг; редактор раздела «Искусство» Сергей Гуськов; кандидат искусствоведения, научный сотрудник Российского института истории искусств Дмитрий Голынкин-Вольфсон; арт-критик, куратор Андрей Паршиков; российский художник, куратор, арт-критик Богдан Мамонов; историк искусства, заместитель главного редактора журнала «Искусство» Алина Стрельцова; куратор, арт-менеджер Дарья Кравчук; искусствовед, арт-критик Дарья Курдюкова; журналист, куратор, Игорь Гребельников; искусствовед, критик Анна Толстова.

Арт-критика сегодня значительно отличается от традиционной художественной критики. Зачастую она просто не может оценить произведение искусства с точки зрения техники выполнения, степени сходства, так как эти критерии перестают быть актуальными для современного искусства. Основной задачей современного критика становится раскрытие авторского посыла, его «месседжа». Сегодня все чаще критики задаются вопросом, можно ли считать то или иное произведение произведением искусства, поскольку основным критерием оценки современного искусства становится такой критерий как новизна, под которой понимается новое видение предмета, новое понимание искусства.

Сегодня современное искусство, связанное с рынком и поддерживаемое информационными технологиями, получает значительно более широкую аудиторию, о чем свидетельствует систематическое освещение этой темы в СМИ. В первую очередь следует отметить высокий интерес СМИ к крупнейшему в России музею современного искусства «Гараж», а также Центру современного искусства ВИНЗАВОД, и Музею современного искусства ММОМА на территории которых концентрируются все самые масштабные выставки. Также большой интерес у СМИ вызывают крупнейшие фестивали современного искусства - Венецианская и Московская Биеннале. В 2017 году в медиа можно было наблюдать и детальное освещение первой Триеннале российского современного искусства (Музей современного искусства «Гараж», март-май 2017).

Тема современного искусства представлена не только в официальных СМИ, но также в социальных сетях и блогах. Так, например, на странице музея «Гараж» в социальной сети «Инстаграмм» насчитывается более 93 тысяч подписчиков, на странице «ММОМА» - более 75 тысяч подписчиков, страница Музея современного искусства «ВИНЗАВОД» имеет более 37 тысяч подписчиков. Существенно, что информация, представленная в социальных сетях, отличается актуальностью, новизной, здесь можно найти анонсы всех предстоящих событий, фото- и видеофрагменты подготовки к выставкам, комментарии кураторов и художников и большое количество другой «живой» информации, предоставляемой в реальном времени, позволяющей постоянно быть в курсе основных событий. Очевидно, что аккаунты музеев в

социальных сетях направлены в первую очередь на привлечение внимания аудитории. Главным образом здесь представлены анонсирующие материалы, рассказывающие о предстоящих событиях, среди которых не только выставки, но также различные лекции, встречи с художниками и кураторами. Социальные сети сегодня предоставляют возможность публиковать большое количество фото и видео материалов, рассказывающих не только о произведениях искусства, но также о выставочном пространстве, процессе подготовки и работе над экспозицией.

Максимально допустимый объем текста в социальной сети «Инстаграмм», например, составляет 2000 символов, что позволяет говорить о возможности публиковать достаточно содержательные комментарии, в которых содержится наиболее важная информация о выставках и других различных мероприятиях. Помимо этого, информация на страницах социальных сетей, представлена, как правило, не в одном посте, а разделена на несколько публикаций, сопровождаемых большим количеством визуальных материалов. Так, в первой публикации может быть представлен анонс события, в следующей рассказано о процессе подготовке к выставке, в третьем представлена более подробная информация о художнике, или кураторе и, наконец, социальная сеть позволяет публиковать отчет о каждом прошедшем дне выставке, ее посетителях и прочее.

Обзор страниц в социальных сетях музеями современного искусства позволяет говорить об активном продвижении темы современного искусства в новых медиа и формировании соответствующей дискурсивной области. При этом, следует подчеркнуть, большой интерес пользователей и высокое число подписчиков.

Современное искусство активно развивается, вместе с ним развивается и арт-критика. И если содержательная критика представлена лишь в нескольких изданиях, которые охватывают достаточно узкую аудиторию, продвижение современного искусства как новой социально значимой темы происходит сегодня широко и разнообразно не только в традиционных медиа, но также в социальных сетях и блогах, которые новые интересы аудитории.

### Литература

1. Десятерик Д. Борис Гройс: «Любая интеллектуальная деятельность построена на риске» // Топос: литературно-философский журнал. – 2012. – Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/iskusstvo/boris-grois-lyubaya-intellektualnaya-deyatelnost-postroena-na-riske>
2. Попов С. Текст о современном искусстве // Арт-гид. – 2017. – Режим доступа: <http://artguide.com/posts/1305>
3. Фрай М. Книга для таких как я // Издательство Амфора. СПб., 2006.