

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ FM-РАДИОСЕТИ В ГОРОДАХ С НАСЕЛЕНИЕМ МЕНЕЕ 100 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

В.А. Рязанцев

В статье рассказывается о технической организации вещания сети радиостанций в населенных пунктах с населением менее 100 тысяч человек, формировании контента с учетом географии города и плотности диапазона в нём.

Ключевые слова: радиостанция, радиовещание, эфир, контент.

THE EXPERIENCE OF FM NETWORK IN TOWNS WITH POPULATION LESS THAN 100 THOUSANDS PEOPLE

V.A. Ryazantsev

In the article it's said about technical organisation of radio stations' broadcasting in communities with population less than 100 thousands people, about content's modeling, minding the geographical location of town and consistence of diapason in it.

Keywords: radio station, broadcasting, radiobroadcast, content

В нашей публикации мы обращаемся к опыту создания сети станций с радиопрограммой «Русь», которая вещает в городах Алушта (Республика Крым) и Губкин (Белгородская область). Организация вещания сети ведется из Белгорода. Формат радиостанции ориентирован на взрослую аудиторию. Музыкальное наполнение – песни о любви, семье, патриотическая тематика. Программная сетка представлена двумя выпусками новостей в сутки (12.00 и 18.00) федерального уровня (политика, экономика, культура, спорт)⁴.

В настоящее время организация собственного эфирного радиовещания в городах с населением менее 100 тысяч человек становится как в техническом отношении, так и в законодательном пространстве проще и универсальнее. Кроме того, эти условия стали для радиовещателя экономически выгодным вложением в медиабизнес в краткосрочной перспективе.

В первую очередь необходимо отметить, что в малых городах для организации радиовещания конкурс на получение права вести наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот, осуществляемый Федеральной службой по надзору в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), не проводится⁵. Это во многом сокращает расходы вещателя для организации эфира (например, за получение права на аналоговое эфирное вещание единовременная плата в конкурсе для Старого Оскола установлена в размере 1 300 000 рублей⁶).

⁴ По состоянию на октябрь 2017 года.

⁵ Говорится о тех городах, которые не являются административным центром Российской Федерации.

⁶ Речь идет о проведении конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием радиочастот от 29 ноября 2017 г.: Белгородская область, Старый Оскол, 98.1 МГц, 0,5 кВт (Роскомнадзор).

Организация радиовещания в городах с населением менее 100 тысяч человек предполагает, во-первых, техническую разработку конкретной радиочастоты, во-вторых, регистрацию средства массовой информации (в форме радиоканала), в третьих, утверждение Устава радиоканала, в четвертых, оформление лицензии на вещание радиоканала (данные действия предполагают взаимодействие с ФГУП «Главный радиочастотный центр», Роскомнадзором и региональным Радиотелевизионным передающим центром). Когда вышеуказанные процедуры проведены, вещатель запускает радиоканал в эфир.

Технически радиовещание в неконкурсных городах осуществляется с использованием удаленного сервера, который находится в главной редакции, с применением интернет-канала, позволяющим передавать сигнал в города вещания. В самих же городах вещания расположены сервер и радиопередатчик. Организационно в главной редакции формируется музыкальный, программный и рекламный (для каждого города этот раздел эфира оригинальный) контент. Это является экономически обоснованным обстоятельством, поскольку организацией радиовещания занимается ограниченный круг специалистов: музыкальный редактор, программный директор, технический специалист и ведущий программ (в том случае, когда формат предполагает наличие новостей или тематических программ). Формирование программной сетки (в частности – информационных выпусков) может вестись как на все города вещания, так и на конкретный город в отдельности. Количественный же состав коммерческого отдела будет определяться объемом радиосети. Оптимальное соотношение – один менеджер по продажам на один неконкурсный город.

Формирование контента радиопрограммы осуществляется с учетом территориальных, ментальных, социально-экономических характеристик города, в котором организуется вещание. Беспроигрышный вариант – вещание рейтинговых широкоформатных станций по франчайзингу. В то же время радиовещатель не ограничен в выборе других радиопрограмм, в том числе и с собственным контентом. Важным условием для выбора радиопрограммы является насыщенность медиарынка другими форматами.