

НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНТЕНТА

И.И. Карпенко

В современной интернет-журналистике уделяется большое внимание визуализации контента. Данная тенденция позволяет оптимизировать текстовую составляющую медийных текстов и усилить визуальные материалы интернет-СМИ. Современные ресурсы визуализации информации позволяют сегодня значительно расширить восприятие аудиторией журналистской информации, транслируемой посредством глобальной сети Интернет, расширить количество представляемой в новостном сообщении информации за счет включения в текст дополнительных мультимедийных продуктов, наглядно представить отображаемый объект, а также вовлечь аудиторию в интерактивное пользование публикуемой информацией.

Ключевые слова: *масс-медиа, конвергенция, цифровые технологии, Интернет, визуализация контента, интернет-СМИ.*

THE LATEST TENDENCIES OF VISUALIZING JOURNALISTIC INFORMATION IN THE CONTEXT OF MULTIMEDIA INTERNET TECHNOLOGIES REPRESENTATION OF THE CONTENT

I.I. Karpenko

In modern Internet journalism much attention is paid to the visualization of content. This trend allows us to optimize the text component of media texts and strengthen the visual materials of the Internet media. Modern information visualization resources allow today to significantly expand the audience's perception of journalistic information broadcast via the global Internet, expand the amount of information presented in the news message by including additional multimedia products in the text, visualize the displayed object and involve the audience in the interactive use of published information.

Keywords: *mass media, convergence, digital technologies, the Internet, visualization of content, Internet media.*

Современная журналистика неотделима от развития интернет-технологий и, в частности, медиасервисов, расширяющих возможности представления информации онлайн. Появление новейших ресурсов визуализации информации позволяет значительно расширить восприятие аудиторией журналистской информации, транслируемой посредством глобальной сети Интернет.

Использование мультимедийных ресурсов визуализации информации в Сети дает

– возможность оптимизировать количество публикуемого на страницах интернет-СМИ текста,

– расширить количество представляемой в новостном сообщении информации за счет включения в текст дополнительных мультимедийных продуктов,

- наглядно представить отображаемый объект, максимально визуализировав транслируемую информацию,
- вовлечь аудиторию в интерактивное пользование публикуемой информацией.

Все это в разы может повысить результативность журналистского текста, усилить его усвояемость, а интерактивное взаимодействие аудитории с транслируемой СМИ информацией дает возможность превратить ее, аудиторию, из пассивного потребителя в активного читателя, а временами даже соавтора материала.

Речь идет о мультимедийных сервисах репрезентации журналистского контента в сети Интернет. Признак, который объединяет рассматриваемые нами мультимедийные сервисы – это использование интернет-пространства в качестве носителя и канала передачи информации. Как правило, они также объединяют в себе все или несколько типов информации (текст, видео, графику, аудио, то есть мультимедийны) и отвечают требованиям интерактивности (то есть возможности активного взаимодействия с аудиторией). Задачи, которые решают данные сервисы, как правило, направлены на максимально эффективное взаимодействие с пользователем.

На сегодняшний день в Сети представлено широкое разнообразие сервисов, которые используются в сфере масс-медиа. Они помогают структурировать, максимально интересно и лаконично представить пользователю интересующий его медиа-контент, а также вносят элемент инфотейнмента и эдьютейнмента и, что немаловажно, эстетически приятны.

Условно разделим данные сервисы визуализации информации на три группы:

- сервисы по систематизации пространственной информации.
- сервисы по систематизации временной информации,
- синтетические сервисы, объединяющие обе названные группы.

К первой группе отнесем те ресурсы, которые позволяют репрезентировать информацию о событиях, происходящих в какой-то географической протяженности: интерактивные карты, интерактивная графика, панорамные фото, *gigapixel*.

Ко второй группе отнесем те ресурсы, которые позволяют представить информацию о событии, имеющем какую-то временную протяженность: *timeline*, *storymap*, сервисы сравнения фотоиллюстративного материала.

К третьей группе отнесем сервисы, дающие возможность совместить все названные и не только технологии визуализации журналистского контента: инфографика, мультимедийная история.

Практически все сервисы, направленные на визуализацию данных в сети Интернет дают возможность использовать так называемый *embed*-код, позволяющий интегрировать создаваемые мультимедийные объекты как с отдельными сайтами, так и с социальными сетями и блогами на блог-платформах.

Как показывает практика до недавнего времени подобные технологии были доступны только крупным высокобюджетным СМИ, таким как «The New York Times», «The Guardian», «ESPN», «PBS» и другими подобным. В России первыми осваивать данную область начали такие крупные медийные компании как «Коммерсант», «РБК», «Комсомольская правда».

Однако время не стоит на месте и сегодня в Сети уже насчитываются десятки сервисов, которые предлагают воспользоваться их услугами бесплатно либо частично в качестве ознакомления для аудитории и рекламы собственного продукта, либо бесплатно полностью, что дает возможность использовать сервисы визуализации информации любому желающему.

Анализ использования технологий визуализации журналистского контента показал, что данные современные средства обладают значительным потенциалом развития.

Как можно было убедиться, рассмотренные мультимедиа приемы и технологии способствуют расширению пространственно-временных связей при использовании информационных источников, предоставляя пользователю не только текст или изображения, но целый комплекс инструментов, создающий специализированную информационную среду, дающую возможность интерактивного взаимодействия.

К ряду положительных аспектов использования подобных технологий визуализации журналистской информации в Сети, отнесем особенности восприятия информации с экрана монитора: просматривать. С экрана читать гораздо сложнее, чем с листа бумаги, потому, наш мозг настраивается на фрагментарное выхватывание коротких и ярких фрагментов текста. Эта проблема была весьма подробно изучена еще в 1997 году датским ученым Якобом Нильсеном, автором многочисленных научных трудов по юзабилити интернет-сайтов. В своих работах Я, Нильсен использует термин «SCAN», характеризуя восприятие веб-текста, что в полной мере характеризует отношение аудитории к крупным текстам в сети – сканирование, а не вдумчивое прочтение.

Доказано, лучше всего воспринимается и запоминаются сведения, представленные в наглядной форме, иллюстрированные и включающие в себя небольшие текстовые фрагменты. В этом случае задействуются различные органы чувств, обостряется внимание и интерес пользователя.

В значительной степени это актуально для возрастной аудитории, расширение которой также представляет значительный потенциал для развития интернет-СМИ. Пожилые люди с каждым годом все больше приобщаются к Сети, и читать сложные текстовые блоки данной категории пользователей довольно сложно. В этом случае как раз актуальны мультимедиа технологии, предоставляющие информацию в наглядной форме, доступной для восприятия, в том числе пожилым людям. Эта категория пользователей обладает большим потенциалом для охвата интернет-СМИ, поэтому данный аспект является немаловажным.

Стоит также отметить широкие перспективы развития мультимедийных сервисов визуализации журналистских данных в российском сегменте Интернета. Данные технологии, давно внедренные и активно применяемые в

западных интернет-СМИ, только проникают в российское интернет-пространство. На сегодняшний день в отечественных интернет-СМИ редко можно встретить материалы, визуализированные посредством названных технологий и сервисов. Исключение составляет инфографика, традицию использования которой для визуализации данных заложила в Рунете редакция РИА «Новости», теперь МИА «Россия сегодня». В остальном мы не находим достаточного объема примеров использования сервисов визуализации данных в российском сегменте Сети.

Еще хуже дела обстоят в регионах. И если на первых этапах внедрения данных технологий визуализации контента можно было объяснять данную тенденцию относительной новизной технологий визуализации и неосведомленностью отечественных журналистов с работой этих сервисов, а также высокой стоимостью в их использовании, то сегодня дела обстоят иным образом. В первую очередь, ограниченное применение данных технологий в работе интернет-СМИ обусловлено нежеланием редакций тратить трудовые и финансовые ресурсы на работу с данными сервисами визуализации контента. Редакции интернет-СМИ склоняются в пользу написания нескольких информационных материалов с минимальным включением в них мультимедиа, на которые будет затрачено такое же количество ресурсов, как на создание одного материала в формате, к примеру, тайм-линии.