

# СЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

## К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ ИМИДЖА ВУЗА КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

*Е.А. Антонова, С.И. Огородникова, В.А. Подолянец,  
А.А. Решетникова, Ю.В. Тарадейко, Ж.Н. Авилова,  
г. Белгород, Россия*

Развитие мирового рынка образовательных услуг происходит более интенсивно в течение минувших двух десятилетий и характеризуется усилением конкурентной борьбы, как на уровне государственных образовательных систем, так и на уровне отдельных образовательных учреждений. Таким образом, кроме классических высших учебных заведений, возникают новейшие субъекты рынка – частные образовательные организации; медиакомпании, направленные на распространение знаний; международные фирмы, предоставляющие образовательные услуги нового вида; коллективные центры либо институты интернациональных компаний.

Перед образовательными организациями встают проблемы формирования собственной конкурентоспособности, более серьезной работы по удовлетворению потребностей не только лишь конкретных потребителей образовательных услуг, но и иных заинтересованных сторон, в частности профессорско-преподавательского состава. Отношения с педагогами тем более значимы, поскольку именно педагоги считаются носителями этих знаний, которые переходят посредством учебного процесса и считаются продуктом любого образовательного учреждения.

Тенденции в формировании интернационального рынка образовательных услуг и обострения конкурентной борьбы устанавливают все более серьезное вторжение в работу образовательных учреждений рыночных принципов, нацеленных на предоставление конкурентоспособности. Построение результативных отношений с профессорско-преподавательским составом – один из основных вопросов, стоящих перед образовательными учреждениями, требующих использования передовых технологий теории управления персоналом, нацеленных на вовлечение, сохранение и мотивирование педагогов. Подобные технологические процессы обязаны гарантировать не только управленческую кадровую работу с педагогами (и иными работниками), но и увеличивать конкурентные достоинства образовательного учреждения за счет привлечения талантливых сотрудников.

Одной из подобных технологий считается развитие позитивного имиджа образовательного учреждения, устремленного на сплочение коллектива, укрепление ощущения причастности и преданности у сотрудников к организации, что, в свою очередь, должно помогать удержанию более квалифицированных сотрудников и привлечению талантов.

Положительный имидж способен оказывать позитивное воздействие и на определенные экономические характеристики работы учреждения, к примеру, уменьшая степень текучести сотрудников либо уменьшая время, расходуемое организацией, на поиск необходимого специалиста и т.п.

Возьмем для примера несколько высших учебных заведений города Белгорода. Каждое учреждение имеет свой определенный имидж, который оказывает влияние не только на приток абитуриентов, но и на привлечение и удержание высококвалифицированных кадров в данной организации. Каждый ВУЗ, несомненно, отличается своими способностями в управлении персоналом, и имеет, соответственно, свои нюансы.

Первым примером выступит учебное заведение – Белгородский Юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина (далее по тексту - БелЮИ МВД) [1]. В данном учреждении в подбору персонала существует особый подход: как правило, в данном учебном заведении преподают как гражданские преподаватели (т.е. педагоги, получившие образование не в учреждениях МВД), так и военные. Большинство педагогов, как правило, составляют именно люди «со званием». Обычным преподавателям чаще всего случается преподавать общие предметы, а также, иногда те, которые могут вести выпускники юридического факультета. Педагоги специализированные, проводят, соответственно, профильные дисциплины, в зависимости от направленности их работы.

Но, как же влияет имидж организации на то, что сотрудники остаются работать в данном учебном заведении? Прежде всего, престиж ВУЗа. На сегодняшний день юридическое образование ценится весьма значительно, если молодые люди получили его в профильном учебном заведении, одобренном государством, которое нуждается в подобных профессионалах при их выпуске. Молодые люди не поступают в подобное учреждение при возможности платить за обучение – система обучения здесь построена иначе. Молодые люди учатся, получают стипендии (больше, чем в некоторых других ВУЗах), поступают также исходя из сданных экзаменов и пройдя физическое испытание. Это означает, что в учреждении обучается только «избранная» молодежь, которая желает стать профессионалами своего дела, а не просто получить образование любой ценой.

Немаловажное значение имеет и заработная плата сотрудников институтов МВД: она имеет уровень выше, чем у сотрудников других учреждений, однако, в данном случае также играет роль весь имидж ВУЗа, поскольку неизвестный и нерезультативный ВУЗ не будет поощряться также высоко.

И, наконец, социальные гарантии. Педагогов данных учреждений держат не только престиж организации и высокая заработная плата, но и те социальные составляющие, которые могут улучшить жизнь сотрудников. Здесь ситуация аналогична ситуации в железнодорожных ВУЗах: сотрудники данной сферы и педагоги образовательного учреждения имеют различного рода привилегии на перемещение по стране на железнодорожном транспорте.

При этом, в некоторых ВУЗах существует политика помощи своим сотрудникам (вне зависимости от того, государственное ли учреждение или нет): например, устройство в детский сад или школу детей, досрочные пенсии у военных, прибавка к заработной плате при повышении в звании, полная или частичная оплата путевок для отдыха с семьей, а также возможность трудоустройства членов семьи в учреждения МВД.

Разумеется, что нам не все известно о возможностях педагогов в институтах МВД, но на наш взгляд, имидж учреждения оказывает огромное влияние на сотрудников организации и их желание работать и дальше в этом учебном заведении.

Вторым примером будет выступать Белгородский государственный национальный исследовательский университет (далее НИУ «БелГУ»). НИУ «БелГУ» – некоммерческая организация, которая создана для удовлетворения потребностей людей в образовании [2]. Университет представляет собой некую «фабрику» по созданию высококвалифицированных работников в различных сферах деятельности: юриспруденция, медицина, педагогика, экономика, межкультурная коммуникация и международные отношения, инженерные технологии и естественные науки, управление, журналистика, горное дело и природопользование, теология, а также из года в год открываются новые направления подготовки специалистов.

Высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава в сочетании с прекрасным материально-техническим обеспечением учебного процесса способствуют получению фундаментальных знаний и практических навыков, необходимых современному специалисту. Коллектив НИУ «БелГУ» составляет более трех тысяч человек, многие из которых академики и члены-корреспонденты РАН, а также около 1100 докторов и кандидатов наук.

Рассмотрим некоторые составляющие имиджа НИУ «БелГУ», которые привлекают работников продолжать свою деятельность в этом ВУЗе.

1. Руководство университета выделяет средства на ежегодную организацию внутривузовского конкурса грантов для сотрудников и преподавателей в целях стимулирования системного научного поиска.

2. Профессорско-преподавательскому составу дается возможность участвовать в различных научных конференциях, стажировках и курсах повышения квалификации.

3. Сотрудники могут проводить уникальные исследования, так как НИУ «БелГУ» оснащен современным оборудованием и программным обеспечением. Также привлекаются ведущие российские и зарубежные ученые и научные коллективы на работу в университет с гарантией создания достойных условий для жизни и исследовательской работы.

4. Больше всего социальный имидж университета НИУ «БелГУ» отражает социальный пакет для сотрудников, предусматривающий разнообразную помощь и поддержку членам коллектива. В рамках реализации университетской программы в университете проводятся мероприятия по оздоровлению коллектива университета. Работникам

университета предлагаются путевки в санатории Белгородской области и Российской Федерации. Также у них есть возможность по льготной цене пройти первичное обследование полости рта в межрегиональном центре стоматологических инноваций и посетить поликлинику НИУ «БелГУ», учебно-спортивный комплекс Светланы Хоркиной и природный парк в удобное для них время. Еще одним важным пунктом является то, что университет предоставляет поддержку в решении жилищных проблем семьям работников университета.

Таким образом, формирование позитивного имиджа НИУ «БелГУ» – представления его сотрудников, профессорско-преподавательского состава и студентов о вузе, складывающиеся под влиянием корпоративной культуры, социально-психологического климата, стиля управления коллективом.

Следующий пример – Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (далее БГТУ им. В.Г. Шухова) [3]. БГТУ им. В.Г. Шухова – уникальное высшее учебное заведение России. Так как он неизменно получает наивысшую оценку в образовательном и научном сообществе, многие направления подготовки занимают лидирующие позиции в рейтингах. Университет много лет удерживает первое место среди родственных вузов, входит в число 100 лучших высших учебных заведений России. Чем же привлекает работников именно этот ВУЗ?

Первое, на что стоит обратить внимание – территория БГТУ им. В.Г. Шухова – современный, благоустроенный кампус. Учебно-лабораторные корпуса, опытно-производственная база, научно-техническая библиотека, развита структура жилья для преподавателей, студенческие общежития, комбинат питания, спортивные сооружения.

Для студентов и работников университета создана мощная профилакто-оздоровительная служба: санаторий-профилакторий и здравпункт. Также у БГТУ им. В.Г. Шухова есть своя база отдыха.

Второе – в учебном процессе применяются интерактивные системы, лаборатории удаленного доступа, дистанционные учебные курсы, онлайн-технологии. У студентов и преподавателей есть возможность углубления своих знаний и опыта через программы, предлагаемые отделом международных связей.

БГТУ им. В.Г. Шухова принимает участие в обмене студентами, профессорско-преподавательскими и научными кадрами. Также преподаватели и студенты имеют возможность участия в международных семинарах и конференциях.

Таким образом, формируются благоприятные условия для самореализации каждого члена трудового и студенческого коллективов вуза в профессиональной и социальной сферах, осуществляются целевые поддерживающие программы социально-экономического развития университета, создаются все условия для духовного благополучия и здоровья сотрудников, студентов университета.

### **Список литературы:**

1. Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина. Официальный сайт. – Точка доступа: <https://белюи.мвд.рф/> (Дата обращения: 05.05.2018).

2. Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Официальный сайт. – Точка доступа: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/> (Дата обращения: 06.05.2018).

3. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова». Официальный сайт. – Точка доступа: <http://www.bstu.ru/> (Дата обращения: 06.05.2018).

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*А.В. Андросова, С.Ю. Гостищева,  
г. Белгород, Россия*

С 2000-х годов в структуре валового регионального продукта (ВРП) Белгородской области сельское хозяйство уверенно занимает второй по величине удельный вес. Более того, доля аграрного сектора в экономике области постоянно увеличивается: если в 2005 году сельхозпроизводители создали 12,8% ВРП, то спустя 10 лет этот показатель вырос на 7,9% и составил 20,7% [1]. Переломный момент произошел в 2008-2009 гг., когда после мирового финансового кризиса особое внимание в экономической политике страны и Белгородской области стало уделяться развитию и реформированию первичного сектора экономики. За достаточно короткий срок сельское хозяйство в Белгородской области превратилось в один из двигателей экономического роста региона, поэтому исследование современных тенденций данной отрасли является важным и актуальным.

Информационно-аналитическим материалом данной работы стали предварительные результаты Всероссийской переписи сельского хозяйства, которая в Белгородской области проводилась с 1 июля по 15 августа 2016 года. Данной переписью были охвачены все категории производителей сельскохозяйственной продукции: от юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей до личных подсобных хозяйств и некоммерческих объединений граждан, имеющих землю, предназначенную или используемую для производства сельхозпродукции, или сельскохозяйственных животных.

Проведенное статистическое исследование показало, что в землепользовании и количественном составе сельхозпроизводителей Белгородской области произошли серьезные структурные изменения. В первую очередь, в Белгородской области происходит уменьшение числа