

В любом случае синергетический подход приводит на смену жесткому детерминизму, безальтернативности на основе выявления и учета случайностей, понимания постоянно существующей многовариантности исторического процесса.

Литература

1. Мальцева Н.Н. Возможности и границы применения синергетики в философии истории // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Философия. Социология. Право. – 2011. – № 2 (97). – Вып. 15. – С. 298-304.

2. Некрасов С.И., Некрасова Н.А. Взаимоотношение диалектики и синергетики // Позитив. Философские проблемы науки и техники. – 2013. – № 7. – С. 26-29.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: РИСК И ОРИЕНТАЦИЯ НА УСПЕХ

Газнюк Л.М. (НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия)

Мировой и отечественный опыт показывают, что основой конкурентоспособности современного предприятия является прежде всего способность к разработке и внедрению эффективных нововведений организационного, технологического или социального характера. Форсированное развитие новых технологий приводит к тому, что качество экономического роста всё более определяется долей в нём продукции, оборудования и т.п., воплощающих прогрессивные знания и инновационные решения. Непрерывное освоение новых технологий становится сегодня одним из самых приоритетных направлений развития для субъектов хозяйствования различных сфер деятельности. В мире, динамика изменения которого растёт с каждым годом, нормой становятся не единичные акты внедрения прогрессивных новшеств, а целенаправленная система мероприятий по непрерывной разработке, внедрению, освоению производства и коммерциализации инновационных технологий. Такую систему называют инновационной деятельностью, и она может быть представлена как процесс творчества, реализуемый как креативная альтернатива, инновационной потребности и предпринимательской инициативы на разных уровнях: государственном, организационном и индивидуальном. Качество такой деятельности является ключевой предпосылкой успеха в современных условиях [1, с. 85-90]. Способность к творчеству далеко не всегда инициализируется в

человеке без внешнего воздействия, чаще она формируется культурой, в частности, через образовательные технологии. Инновационная деятельность всегда связана с предпринимательством – созданием и продвижением на рынок продукта. Поэтому в основе инноваций лежит предпринимательская инициатива менеджера, который способен предложить идею, развить её в проект, оценить потребность в ресурсах для его реализации, создаваемые им возможности и сопряжённые с ним риски, распределить роли исполнителей и вовремя оценить необходимость изменений на разных стадиях развития организации. Именно поэтому задача специалистов по инновационной деятельности, как в малом бизнесе, так и на крупном предприятии предусматривает творческий подход к организации деятельности.

Коммерциализация знаний и инновационная деятельность всегда сопряжены с рисками. Такие действия направлены на уменьшение правовых и экономических барьеров передачи разработок из университетов или исследовательских учреждений в сектор предпринимательства, который должен за счёт собственных средств и инициативы продвигать новации на рынке [2, с. 144]. Поэтому специалист-профессионал по инновациям – это не только и не столько ученый или изобретатель, но и прежде всего талантливый предприниматель. Предпринимательский успех не связан тесно ни с возрастом, ни с социальным статусом, ни с базовым уровнем образования. Ведущая черта предпринимателя – это восприимчивость к новому, способность абстрагироваться от стереотипов и готовность к рискам. Часто успешные коммерческие проекты имеют довольно высокий уровень риска и в процессе реализации оказываются перед угрозой неудачи.

Профессионал в инновационной деятельности – это тот, кто способен решать необычную экономическую, техническую, коммерческую проблему, как правило, выходя за рамки привычного. Анализ начального периода деятельности конкурентоспособных предприятий даёт ответ на вопрос о причинах относительно небольшого количества успешных менеджеров и предпринимателей, потому что люди, готовые, будучи вдохновлёнными привлекательной инновацией, рискнуть ради негарантированного успеха и последовательно преодолевать преграды, возникающие в процессе её внедрения, в обществе не составляют большинства. Сочетание увлечённости коммерческим потенциалом новой идеи со способностью вдумчиво и хладнокровно анализировать ситуацию характеризует большинство примеров успешного управления инновациями. Важнейшими факторами успеха или даже выживания новых компаний являются руководители, которые формулируют цели и пути их достижения, определяют содержание текущей

деятельности и несут ответственность за выполнение поставленных задач. Исследования многих авторов показывают, что новые предприятия, которые сформировали коллектив под построение бизнеса и сохранили его, в целом добиваются лучших результатов, чем компании, которые формируют персонал под уже существующее предприятие. В современных условиях отдельный индивид не является больше автономным субъектом мыслительной деятельности, то есть актуализируется коллективная мыслительная деятельность. Поэтому в контексте инновационной деятельности высоко востребованы программы обучения персонала, направленные на создание эффективно справляющегося с работой коллектива и формирование навыков управления ним. В идеале первые лица предприятия должны разбираться во всём – логистике, производстве, финансах, маркетинге и продажах, однако наиболее важной чертой грамотного руководителя является способность управлять коллективом так, чтобы в его работе проявлялись не только индивидуальные качества каждого из работников, но и синергетические эффекты от их продуктивного взаимодействия. Эта способность многогранна и, кроме умения внушить авторитет, должна включать: умение принимать быстрые решения в условиях высокого риска и неопределённости; базовые знания в области бизнеса и понимание содержания внедряемых инноваций; умение и понимание необходимости делегирования части полномочий; прочные связи с целевыми рынками (традиционными и вновь формирующимися), доступ к капиталу и финансовым ресурсам. Именно в несоответствии квалификации руководства проекту заключается слабое место большинства стартующих инновационных проектов, поскольку этап создания проекта предъявляет к руководству более высокие требования, чем при управлении действующим предприятием. Жизнь заставляет его принимать решения в тех сферах, где у него нет и не могло быть опыта, быть наставником для людей старше себя по возрасту, выступать арбитром в конфликтах, типичных для новых компаний. Лишь незначительное количество менеджеров сохраняет видение необходимой перспективы развития и способность держать определённую дистанцию от решения рутинных проблем и задач, способных заслонить собою перспективу. Наиболее эффективным менеджерам по инновациям (как руководителям небольших инновационных предприятий, так и менеджерам инновационных проектов на крупных предприятиях), должны быть присущи интеллект и энергия [3, с. 251-271]. Менеджер по инновациям должен быть в состоянии адекватно идентифицировать проблемы и находить пути их решения, определяя приоритетность тех или иных задач, а также (и это важно) иметь большой запас жизненных сил

для выполнения необходимых обязательств и поддержания интенсивного ритма работы. Наиболее успешны те руководители, которые придерживаются политику «открытых дверей», поощряя и других сотрудников и партнеров к открытости, которые способны признаться в своих слабостях и демонстрировать естественное удовольствие от свершений, поддерживая в коллективе взаимоуважение, основанное на компетенции. При управлении высокорисковыми инновационными проектами и при руководстве инновационным предприятием кардинально меняется содержание процесса управления. Основной задачей менеджеров всех звеньев становится не жесткая организация и контроль процесса труда, как основная управленческая методология, а создание благоприятных условий для интеллектуальной и творческой деятельности, для развития человеческого капитала, стимулирования персонала к генерированию и освоению новых решений, выработке системы ценностей компании, поддерживающей и иницилирующей инновации. Предпосылкой эффективной подготовки профессионалов является формирование базовых компетенций и ознакомление с практическим опытом инновационной деятельности.

Литература

1. Коршунов И.А. Современный менеджмент инноваций / И.А. Коршунов, А.А. Трифилова // Инновации. – 2003. – № 2-3. – С. 85-90.
2. Фонштейн Н.М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий / Н.М. Фонштейн. – М.: АНХ, 1992. – 271 с.
3. Bell C.G. High Technology Ventures: The Guide to Entrepreneurial Success / C.G. Bell, J.E. McNamara. – Addison-Wesley Reading, 1991. – 392 p.

НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА В КОНТЕКСТЕ НАУЧНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Захарова Е.Ю. (ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия)

Научная реальность, если рассматривать это понятие с точки зрения определенного стиля существования, определяя, что является реальным и нереальным при осуществлении научной деятельности и какие особенности характеризуют объект, предмет и субъект, представляет собой одну из многих реальностей, которые надстраиваются в сознании и аккумулируются в опыте человека как производные от реальности, или мира, физических ощущений и действий. Несмотря на то, что научная деятельность человека основана на рациональных дей-