

20. Сведения об инвалидах – студентах профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# (дата обращения: 25.09.2018).

21. Станевский А. Г. Модель инновационного образования инвалидов, интегрированного с социальной политикой // Интегрированное профессиональное образование инвалидов по слуху в МГТУ им. Н.Э. Баумана: сб. науч. тр. / под общ. ред. А.Г. Станевского. – М.: Изд-во МГТУ, 2000. – С. 19-27.

22. Ali R. Students with Disabilities Preparing for Postsecondary Education: Know Your Rights and Responsibilities // U.S. Department of Education Office for Civil Rights, Washington, D.C. 20202. URL: <http://www2.ed.gov/about/offices/list/ocr/transition.html> (дата обращения: 14.11.2018).

23. Benz M. R., Lindstrom L, Yovanoff P. Improving Graduation and Employment Outcomes of Students with Disabilities: Predictive Factors and Student Perspectives // Research Article, 2000. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001440290006600405> (дата обращения: 14.11.2018).

24. Kohler P. D., Field S. Transition-Focused Education: Foundation for the Future. THE JOURNAL OF SPECIAL EDUCATION VOL. 37/NO. 3/2003/ – PP. 174–183.

25. Lewis Rena B., Wheeler John J. and Carter Stacy L. Teaching Students with Special Needs in General Education Classrooms. 9th Edition. Boston, MA: Pearson. 2017. URL: <https://amzn.com/0134017560> (дата обращения: 14.11.2018).

26. Ruth A.W. Berry. Voices of experience: general education teachers on teaching students with disabilities // International Journal of Inclusive Education, 15:6/2011. P. 627-648. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13603110903278035>: (дата обращения: 14.11.2018).

27. Test D.W., Mazzotti V.L., Mustian A.L. Fowler C.H., Kortering L., Kohler P. Evidence-Based Secondary Transition Predictors for Improving Postschool Outcomes for Students With Disabilities // Career Development for Exceptional Individuals. Volume 32 Number 3 December 2009. P. 160-181. URL: <http://cdei.sagepub.com>: (дата обращения: 14.11.2018).

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

О. Е. Панич

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(НИУ «БелГУ»), доцент кафедры возрастной и социальной психологии,
г. Белгород, Россия*

Аннотация: статья содержит результаты исследования особенностей ценностной сферы студентов с разными типами и уровнем этнической идентичности.

Ключевые слова: этническая идентичность, ценностные ориентации, социализация, юношеский возраст.

COMMUNICATION OF VALUES AND ETHNIC IDENTITY OF THE PERSONALITY AT YOUNG MEN

O. E. Panich

National Research Belgorod State University,
Associate Professor at the Department of Age and Social Psychology, Belgorod, Russia

Summary: article contains results of a research of features of the valuable sphere of students with different types and level of ethnic identity.

Keywords: ethnic identity, valuable orientations, socialization, youthful age.

В современных условиях проблема регулирования межэтнических отношений является предметом изучения многих наук. Очевидно, что характер межэтнического взаимодействия во многом определяется установками на ценностное равенство этнических культур, осознание специфики взаимодействия с представителями других этносов, особенностями этнического самовосприятия, и изучения этнической идентичности в условиях поликультурного общества, как факторов межэтнического взаимодействия, приобретает особую актуальность.

Кардинальная смена общественной системы и произошедшие за последнее десятилетие изменения в российском обществе потребовали переоценки значимости многих фундаментальных ценностей. Перемены, обусловившие необходимость принятия каждым членом общества ответственности за свою судьбу, приводят к постепенному утверждению в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций. Входящие в самостоятельную жизнь молодые люди, уже не связанные с прежними ценностями, но не восприняли в полной мере и новые ценности. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, становление системы ценностных ориентаций, которая особенно необходима для успешной реализации будущей профессиональной деятельности в системе «человек-человек».

Отметим, что современное общество характеризуется, с одной стороны, глобализацией и нивелированием национального самосознания составляющих его этносов, а с другой, повышением субъективной потребности сохранения этнической культуры и национальных ценностей. Интерес к корням, традициям и обычаям предшествующих поколений возникает вследствие того, что человек ощущает нестабильность окружающего мира, проявляющуюся в социально-экономической, политической сферах, межнациональных конфликтах, при этом возникает потребность искать поддержку и защиту в стабильных ценностях предков. Именно межпоколенные стабильные общности, прежде всего этносы, несмотря на предсказанные Маргарет Мид и действительно наметившиеся тенденции к их разрушению, приобретают существенное значение в жизни современного человека. Реалии последних десятилетий привели к необходимости концептуальной переработки этнической проблематики, так как унификация современного общества и личности подводит к проблемам психического и духовного развития людей, подчёркивая значимость этнической идентичности [17].

Проблему идентичности освещали М. Лацарус, Г. Штейнталь, М. Мид, Г. Г. Шпет, Л. С. Выготский, Э. Эриксон, Э. Фромм, Д. Тейлор, Г. Тэджфел, Дж. Тернер, У. Джемс, С. Московичи, Г. У. Солдатова, Н. М. Лебедева, Л. Г. Почебут, Т. Г. Стефаненко и многие другие исследователи. Проблема этнической идентичности рассматривается в различных аспектах научного знания:

философском, историческом, лингвистическом, политическом, этнологическом, антропологическом, этносоциологическом, кросс-культурном и социально-психологическом.

Этническая идентичность – составная часть социальной идентичности личности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определённой этнической общности. Многочисленные наблюдения и исследования процесса этнической идентификации показывают, что его развитие возможно в трех вариантах. Во-первых, этническая идентификация может произойти на основе подражания, когда индивид осознанно или неосознанно копирует стереотипы поведения той этнической общности, в которой он воспитывается и живет. Во-вторых, она может осуществляться на основе принуждения. Такими орудиями принуждения могут служить традиции и ценностные ориентации общества. В-третьих, этническая идентификация может осуществляться на основе свободного и осознанного выбора. Иногда человек может отказаться от национальности и стать космополитом, человеком всего мира. Но и в таком случае отказ всегда основывается на свободном выборе.

Особый подход к проблеме ценностных ориентаций в структуре личности сложился в «понимающей психологии». Э. Шпрангер, развивая учение В. Дильтея о том, что задача психологии состоит в раскрытии смысловой, душевной жизни личности, ценностных ориентаций, полагал, что «психология является описательной и понимающей наукой, а не нормативной». Э. Шпрангер считал, что основой личности является ценностная ориентация, посредством которой она познает мир. Включение субъекта в познание и означает эту ценностную ориентацию. По Шпрангеру, ценностная ориентация личности – продукт общей ценностной ориентации человечества. Это чисто духовное начало, определяющее у каждого человека понятие мира и являющееся производной частью общего человеческого духа. Исходя из этого, Э. Шпрангер выделяет шесть типов личности: теоретический человек – основная ценность – это поиск истины; экономический человек – основной акцент делается на полезных и практических ценностях; эстетический человек – наивысшей ценностью считаются стиль и гармония, окружающая действительность оценивается и воспринимается с точки зрения изящества или соответствия ситуации; социальный человек – главная ценность это любовь, стремление к всеобщей любви, любви ко всему человечеству; политический человек – основная ценностная направленность – личная власть, влияние, известность, не ограниченные сферой политики; религиозный человек – ценностная ориентация состоит в поиске смысла жизни, высшей духовной силы. Выделенные типы не представляют собой своеобразную классификацию людей, они лишь показывают их различия не столько по психологическим параметрам, а по ценностным ориентациям. Эти типы трактуются Э. Шпрангером как универсалии человеческой природы, независимые от места и времени, без учета конкретных исторических и социальных условий, т.е. абстрактно-метафизически.

Цель нашего исследования состоит в изучении особенностей ценностной сферы студентов с разными характеристиками этнической идентичности. Исследование проводилось на базе НИУ «БелГУ», в нем принимали участие студенты второго курса факультета психологии в количестве 28 человек, возраст респондентов от 19 до 23 лет. Были использованы следующие диагностические методики: Методика «Ценностные ориентации» Р. Инглхарта в модификации М.С.Яницкого; Тест «Смыслжизненные ориентации» (методика СЖО),

разработанный Джеймс Крамбо и Леонард Махолик, адаптирован Д.А. Леонтьевым; Методика «Типы этнической идентичности» Г.У. Солдатовой, С.В. Рыжовой; Методика Дж. Финни «Этническая идентичность».

В соответствии с целью эмпирического исследования мы изучили ценностную сферу студентов с помощью методики «Ценностные ориентации» Р. Инглхарта в модификации М.С. Яницкого. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

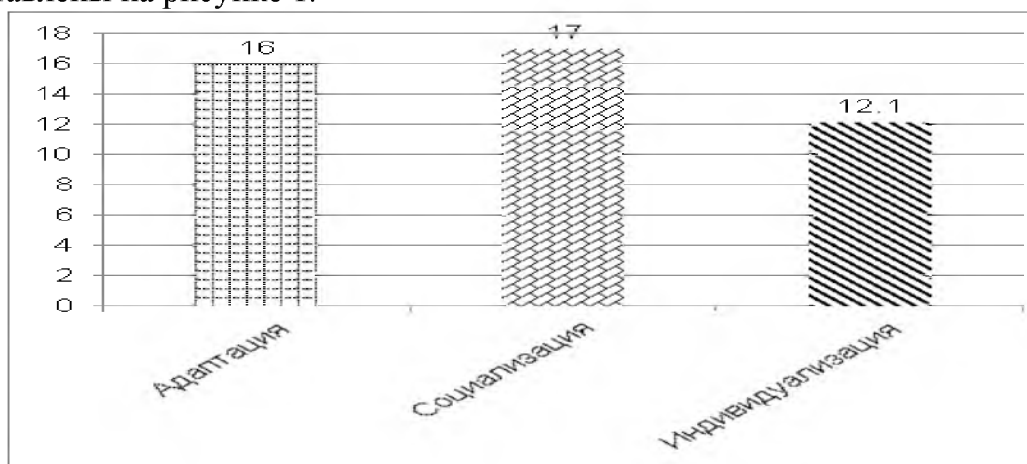


Рис. 1. Выраженность показателей ценностных ориентаций респондентов, ср. б.

Максимальную выраженность имеет такой показатель ценностных ориентаций, как «Социализация». Испытуемых с такой ориентацией характеризует явная направленность на получение общественного признания, достижения благополучия в семье и реализации себя в успешной карьере.

Немного меньше выражен показатель «Адаптация». Испытуемые, у которых выражен этот показатель, ориентированы на порядок, сохранение и улучшение собственного здоровья и на достижение материального достатка.

Наименьшую выраженность имеет показатель ценностных ориентаций «Индивидуализация». Испытуемых с выраженностью данного показателя можно охарактеризовать, как стремящихся к самореализации в различных сферах, свободе от чужих мнений, правил и предрассудков, и терпимости, как по отношению к себе, так и к окружающим.

Помимо этого, мы изучили смысложизненные ориентации студентов, результаты представлены на рисунке 2.

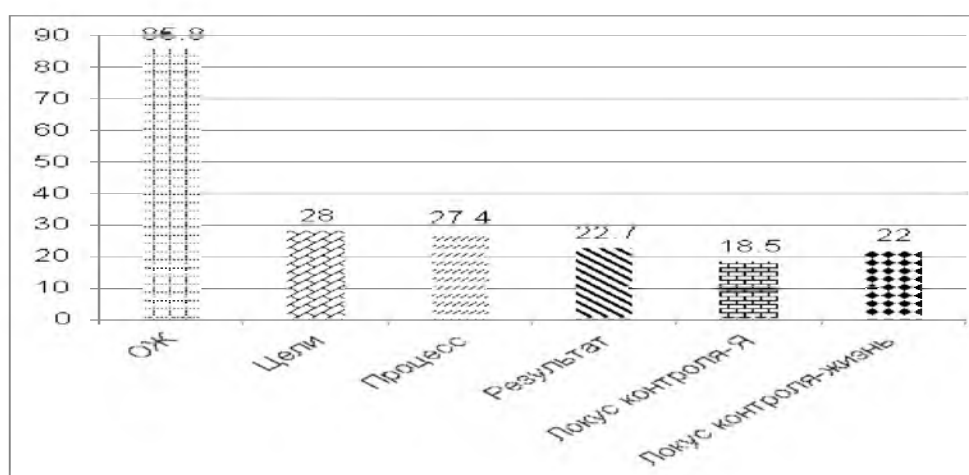


Рис. 2. Выраженность показателей смысложизненных ориентаций респондентов, ср. б.

Максимальную выраженность ($M_x=85,8$) имеет такой показатель смысложизненные ориентаций, как «ОЖ». Выраженность остальных показателей в целом примерно одинакова: показатель «Цели» ($M_x=28$), «Процесс» ($M_x=27,4$), «Результат» ($M_x=22,7$), «Локус Контроля – Жизнь» ($M_x=22$) и «Локус Контроля – Я» ($M_x=18,5$).

Так же мы изучили этническую идентичность студентов при помощи методики Г.У.Солдатовой и С.В. Рыжовой «Типы этнической идентичности». Максимальную выраженность ($M_x=15$) имеет такой показатель этнической идентичности, как «Норма». Чуть меньше выраженности показателя «Этническая индифферентность» ($M_x=13,3$). Остальные показатели в целом примерно одинаковы: «Этнофанатизм» ($M_x=10,1$) и «Этноизоляция» ($M_x=9,3$), «Этнотерроризм» ($M_x=9,3$), «Этнонигилизм» ($M_x=8,4$).

На рисунке 3 представлено распределение респондентов по уровням этнической идентичности.

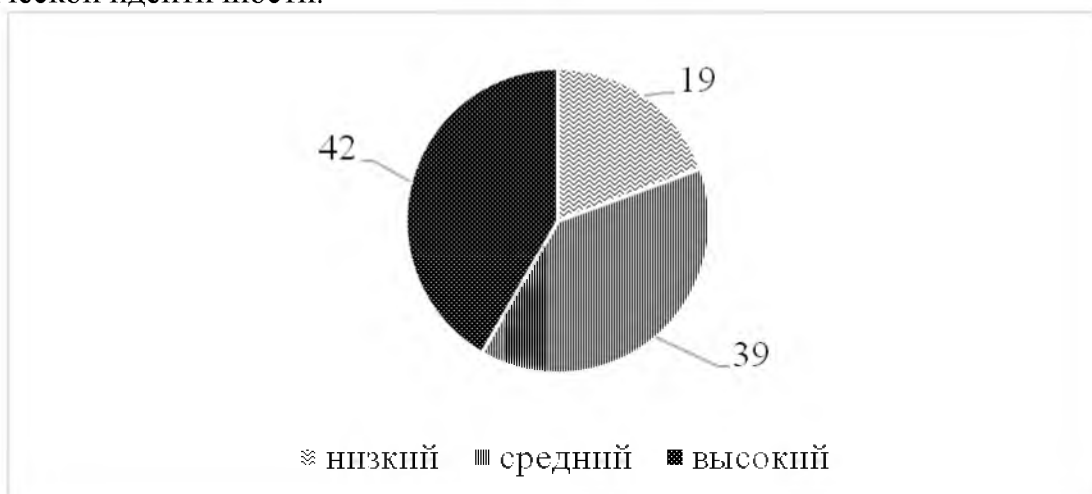


Рис.3. Распределение респондентов по уровням этнической идентичности, %

Большая часть юношей имеют высокий уровень этнической идентичности (42 %), который характеризуется переживанием личностью своей принадлежности к определённому этносу, осознанием наличия типичных для его представителей качеств, оценкой этнически обусловленных предпочтений в сфере образования и деятельности. Развитая этническая идентичность проявляется в том, что человек не скрывает своей национальности, любит свой народ и уважает язык и культуру других народов, готов иметь дело с представителем любого народа, несмотря на национальные различия.

В свою очередь 39% юношей имеют средний уровень исследуемого показателя, который характеризуется размыванием и неопределённостью этнической принадлежности. Человек безразлично относится к своей национальной принадлежности, считает, что его народ не лучше и не хуже других народов. Остальные 19% юношей имеют низкий уровень этнической идентичности, их характеризует этнонигилизм, отход от собственной этнической группы и поиски устойчивых социально-психологических ниш не по этническому критерию. Этнонигилизм проявляется в том, что человек часто ощущает превосходство людей другой национальности, испытывает стыд за людей своей национальности, чувствует неполноценность из-за своей национальной принадлежности.

С целью выявления статистической связи изучаемых показателей, был применён корреляционный анализ с использованием непараметрического

математического метода коэффициента корреляции Спирмена. Данный метод выбран потому что описательная статистика с использованием асимметрии показала, что по таким показателям как «Этнонигилизм», «Этноэгоизм» и «Этноизоляция» статистика асимметрии превысила её стандартную ошибку, что говорит о ненормальном распределении.

Было обнаружено 9 корреляционных связей. Из них 3 положительных (прямых) и 6 отрицательных (обратных). Показатель ценностной ориентации «Социализация» имеет следующие положительные корреляционные связи с такими показателями: «Локус Контроля – Жизнь» ($r = 0,407$ при $p \leq 0,05.$) и «Норма» ($r = 0,428$ при $p \leq 0,01.$), а также отрицательные корреляционные связи с такими показателями этнической идентичности: «Этнонигилизм» ($r = -0,481$ при $p \leq 0,01.$) и «Этнофанатизм» ($r = -0,633$ при $p \leq 0,01.$).

То есть, респонденты, у которых преобладает ценностная ориентация «Социализация» будут чаще придерживаться «Локуса контроля – жизнь», а также тем выше их показатели положительной этнической идентичности. Помимо этого, чем выше «Социализация» студента, тем ниже «Этнонигилизм» и «Этнофанатизм». То есть, в целом, у студентов с высокой социализацией выражено адекватное отношение к собственной этнической идентичности, без отхода от собственной этнической группы и без фанатизма.

Показатель ценностной сферы «Индивидуализация» имеет следующие положительные корреляционные связи с показателями этнической идентичности: «Этнонигилизм» ($r = 0,377$ при $p \leq 0,05$), а также отрицательные корреляционные связи с показателями: «Осмысленность жизни» ($r = -0,432$ при $p \leq 0,05$), «Локус Контроля – Жизнь» ($r = -0,388$ при $p \leq 0,05.$), «Процесс» ($r = -0,452$ при $p \leq 0,05$) и «Цели» ($r = -0,442$ при $p \leq 0,05$).

То есть, респонденты, у которых преобладают ценности индивидуализации будут чаще проявлять этнонигилизм. Помимо этого, чем выше индивидуальные ориентации респондентов, тем ниже их показатели «Осмысленности жизни», «Локуса Котроля – Жизнь», «Процесс» и «Цели». То есть, в целом, такие респонденты менее удовлетворены своей жизнью и больше нацелены на будущее или прошлое.

Таким образом, выявлено наличие связи между особенностями ценностной сферы и разными типами этнической идентичности респондентов. В заключении можно сказать, что ценностные ориентации – одна из центральных психологических характеристик зрелой личности. В ценностных ориентациях аккумулируются весь жизненный опыт, все результаты внешних воздействий со стороны общества, в частности результаты воспитания через этнос, в котором человек растёт и который имеет непосредственное влияние на формирование его образа себя и мира.

Библиографический список

1. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев. – М., 2009.
2. Белинская, Е.П. Этническая социализация подростка / Е.П. Белинская. – Самара., 2013.
3. Лесин, А. М. Соотношение инициативности и ценностной сферы личности студентов гуманитарных специальностей: автореферат дис..... кандидата психологических наук: 19.00.01 / А.М. Лесин. – М., 2018. – С. 26.

4. Микляева, А.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография / А.В. Микляева, П.В. Румянцева. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008.

5. Семёнов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е. Семёнов // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37-43.

6. Татарко, А.Н. Этническая идентичность и ценностные ориентации представителей традиционных культур в условиях модернизированного общества / А.Н. Татарко // Журнал прикладной психологии. – 2004. № 4-5. – С. 120-128.

ВРЕМЯ КАК ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

В. Н. Ткачев

профессор кафедры психологии НИУ «Белгородский государственный университет» г. Белгород, Россия;

Е. В. Ткачева

студентка факультета психологии НИУ «Белгородский государственный университет» г. Белгород, Россия

Аннотация: в статье рассматривается возможность изучения времени (реального и желаемого) как пространство развития личности. Изучение времени позволяет научно подойти к базисным характеристикам личности; выявить, развивается личность или деградирует; определить, стабильная ли личность, или ее отличает наличие внутриличностного конфликта; установить ведущую деятельность, направленность личности, ее ценностные ориентации.

Ключевые слова: время, личность, уровни развития личности, деятельность, ведущая деятельность, внутриличностный конфликт.

A STUDY OF PERSONALITY OF STUDENTS BASED ON ACTUAL AND DESIRED TIME USE

V. N. Tkachev

*Professor of psychology Department NRU «Belgorod state University University»
Belgorod, Russia;*

E. V. Tkacheva

*Student of the faculty of psychology NRU «Belgorod state University University»
Belgorod, Russia*

Abstract: the article considers the possibility of studying time (real and desired) as a space of personality development. The study of time allows a scientific approach to the basic characteristics of the individual; to identify, develops or degrades the personality; to determine whether a stable personality, or it is distinguished by the presence of intrapersonal conflict; to establish the leading activity, the direction of the personality, its value orientations.

Key words: time, personality, levels of personality development, activity, leading activity, intrapersonal conflict.