

Добродомова Марина Владимировна  
студентка магистр третьего курса заочной формы обучения группы 01001761  
магистерской программы: Гражданское право, семейное право, международное  
частное право.

Юридический институт НИУ «БелГУ»,  
(Белгород, Россия)

Шалайкин Руслан Николаевич,  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
Юридический институт НИУ «БелГУ»,  
(Белгород, Россия)

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аннотация: интенсивное развитие информационных технологий обуславливают актуальность вопроса защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Объясняется это большей восприимчивостью, а оттого и уязвимостью детей к получаемой информации. Они в наибольшей степени подвержены негативному воздействию. Информация, распространяемая с использованием СМИ, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования все чаще оказывает на детей психотравмирующее влияние, побуждает их к агрессивному, жестокому, антиобщественному поведению, развивает фобии. Поэтому информационная продукция должна быть чётко классифицирована.

Ключевые слова: информационная продукция, классификация информационной продукции, знак информационной продукции, информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Далее – Закон № 436-ФЗ). Чтобы её разграничить, необходимо знать значение этого понятия. Так, в ст. 2 Закона № 436-ФЗ приведено следующее определение: «информационная продукция - предназначенные для оборота на территории

Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи». Однако законодатель отдельно выделяет определение «информационной продукции для детей», раскрывая его как «информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей». Исходя из этого, можно сделать вывод, что для детей может быть доступна информация, указанная в первом определении, но с некоторыми ограничениями, которые, прежде всего, зависят от их возраста. В этом заключается суть классификации. Законодатель выделяет пять категорий, в соответствии с которыми производитель или распространитель обязан относить информационную продукцию:

- 1) для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) запрещенная для детей.

Каждая из приведенных выше категорий имеет свою характеристику, но важно при классификации оценивать тематику той или иной информационной продукции, жанр, художественное оформление, особенности восприятия её детьми в зависимости от возраста и вероятность причинения им вреда.

В средствах массовой информации, на афишах зрелищных мероприятий принято ту или иную категорию обозначать знаком информационной продукции. Как правило, это графическое или текстовое

обозначение. Например, при демонстрации аудиовизуальной продукции через информационно-телекоммуникационную сеть, используется графическое изображение (0+, 6+, 12+, 16+, 18+). А при вещании радиоканала используется текст (...предназначена для детей старше 12 лет). Нет каких-то четких требований по визуализации знака информационной продукции или конкретного текста (шрифт, цвет, наличие или отсутствие рамки). Главное – обозначить категорию информационной продукции в соответствии с действующим законодательством. Однако стоит отметить, что в Законе № 436-ФЗ прописаны некоторые необходимые для соблюдения требования (размер знака, особенности его размещения, длительность, когда речь идет о демонстрации аудиовизуальной продукции посредством информационно-телекоммуникационных сетей).

На практике процесс классификации информационной продукции имеет ряд проблем.

В первую очередь стоит отметить, что определять категорию информационной продукции имеет право как её производитель, так и распространитель самостоятельно. Его оценка субъективна, основывается на собственном жизненном опыте и внутреннем убеждении. Сложно сказать, насколько детально он ознакомлен с информационной продукцией. Даже несмотря на описание продукции в соответствии с категорией. Законом № 346-ФЗ регламентировано участие эксперта, но только в добровольном порядке. К тому же, объём информационной продукции неисчислимо, что делает участие эксперта крайне затруднительным, экспертиза затрачивает определенное время и не бесплатна.

При демонстрации художественных фильмов распространитель может ориентироваться на прокатное удостоверение, выданное Министерством Культуры Российской Федерации. Однако выдача удостоверения не регламентируется Законом № 436, может быть основана на рекомендациях лица, подающего документы. Стоит помнить, что это право, а не обязанность. Так, в реестре прокатных удостоверений рейтинг фильма

«Дэдпул» - запрещено для детей, однако фильм демонстрировался на телеканале в 21:00 со знаком информационной продукции 16 +.

Другой пример: рейтинг художественного фильма «Щелкунчик и крысиный король 3D» в реестре «для любой зрительской аудитории», аналогичный «для зрителей, не достигших возраста 6 лет», однако в фильме присутствуют сцены насилия, агрессии, демонстрация тоталитарного режима, что может негативно повлиять на психику детей.

В реестре прокатных удостоверений можно увидеть такое возрастное ограничение как «Детям до 12 лет просмотр фильма разрешен в сопровождении родителей» или «зрителям, достигшим 14 лет», что так же затрудняет его классификацию.

На территории Российской Федерации допускается вещание зарубежных телеканалов, которые предполагают демонстрацию знаков информационной продукции, отличающуюся от принятой в Законе № 436-ФЗ. Так, Система классификации Казахстана содержит знак «6-» или «14+», которая и демонстрируется во время вещания. Это может ввести в заблуждение, а также считаться нарушением законодательства, за которое полагается административная ответственность.

Следующая проблема обстоит в следующем: показы в кинотеатрах. Фильмы с рейтингом 18+ доступны к просмотру в кинозалах, в отличие от телевидения, в дневное время суток. Но дело не в этом. Бывают случаи, что взрослые ведут с собой детей. Так, например, семейная пара, с ребенком попала на сеанс фильма «Джокер», а затем вышла из зала после первой жестокой сцены. Но далеко не всякий так сделает. Причина, по которой взрослые по своей инициативе берут с собой детей, обеспечивают им доступ к информации, которая может принести вред из психическому здоровью, неизвестна. Однако очевиден факт, что необходимо ограничить или запретить такой подход. К тому же, некоторые сотрудники кинотеатров могут не проверять паспортные данные несовершеннолетних и пропускать на сеансы, запрещенные для детей.

Та же следует отметить судебную практику в отношении административных правонарушений, связанных с неправильной маркировкой информационной продукции или её отсутствии. Протоколы об административном правонарушении, составляемые по ч. 2 ст. 13.21 или ч. 2.1 ст. 13.21, рассматриваются только судами. Результаты рассмотрения таковы, что лицо, совершившее административное правонарушение, освобождается от административной ответственности ввиду отсутствия состава административного правонарушения. В частности, отсутствует объективная сторона. Судья не считает, что реальный вред нанесён или может быть нанесен именно в этом случае.

### **Список используемой литературы**

1. Конституция Российской Федерации, с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ .
2. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 01.05.2019 с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019).