

### Список литературы

1. Thomas K.W., Kilman R.H. Conflict mode instrument. XICOM inc., 1990.
2. Данакин Н.С. Конфликты и технология их предупреждения. Белгород: Центр социальных технологий, 1996.
3. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии: курс лекций. Ростов н/Д.: Феникс, 1998. 480 с.

## ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Парфенова Е.Н.**

*канд. экон. наук, доцент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Стратегической целью у большинства государств в мире является создание долговременного экономического роста. Этот процесс характеризуется повышением эффективности производства, уменьшением безработицы, стабильностью цен и укреплением внешнеэкономических связей и другими положительными экономическими и социальными процессами.

Эти характеристики экономического роста достигаются при внедрении во все сферы хозяйственной деятельности научно-технических новшеств, которые называются инновациями. В настоящее время направленность инновационного потенциала на реализацию научных достижений в производстве и других сферах деятельности очень мала, хотя, несмотря на это, в Российской Федерации этот потенциал все еще сохраняется. При этом, удельный вес предприятий и организаций, которые осуществляют разработку и использование нововведений, уменьшился очень сильно. На инновационные процессы, которые осуществляются на территории Российской Федерации, влияют самые разнообразные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, социально-психологические и организационно-управленческие.

На сегодня, активизация инновационной деятельности в России, является важным толчком для использования научно-технического потенциала, роста конкурентоспособности промышлен-

ленной продукции, выхода из экономического кризиса, повышения уровня жизни населения. Надо учитывать, что сегодня все больше фирм и предприятий уже пытаются внедрять инновационные технологии в свою коммерческую деятельность, осознавая их роль в развитии общества, однако не всегда правильно понимают их сущность и структуру, поэтому часто подменяют их незначительными видоизменениями в товарах и услугах, этим и объясняется актуальность выбранной темы.

В условиях сложившейся в настоящее время в рыночной экономике конкуренции ни одна организация не сможет долго существовать, не привнося каких-либо усовершенствований в свою деятельность. В любой отрасли, в результате введения новой техники и технологий в деятельность предприятия, повышается качество и характеристики выпускаемой продукции, а также совершенствуются способы, методы и организация о производства.

Задачи комплексного совершенствования технологии и организации производства напрямую связаны с потребностями рынка в той или иной продукции. В первую очередь здесь определяются материалы и продукция, которую организации необходимо осваивать и внедрять, её потенциальные потребители и конкуренты, уровень спроса на рынке именно на данный вид продукции. Все эти вопросы комплексно рассматриваются инженерами, маркетологами и экономистами, которые формируют стратегию развития предприятия и его техническую политику [1].

Прежняя система управления инновациями абсолютно не приспособлена к новым условиям функционирования, что крайне негативно влияет на развитие инновационной деятельности в современных условиях. Широкомасштабная реструктуризация собственности, реорганизация производства, конверсия оборонной промышленности ставят проблемы выживания предприятий и их экономического роста.

В связи с этим на предприятиях инновационная политика должна быть направлена на создание принципиально новых продуктов и технологий, увеличение сбыта российских товаров и развития инновационного предпринимательства.

При осуществлении инновационной деятельности предприятие может использовать одну из моделей ведения предпринимательства: классическую и продуктивную.

Первая модель - это традиционное, рутинное, репродуктивное управление. Предприниматель свои усилия направляет на приведение в действие внутренних резервов предприятия для того, чтобы

увеличить прибыль и рентабельность. Успех предпринимательства по этой модели часто увязывают с субсидированием, протекционизмом со стороны федерального правительства и региональных органов власти.

Продуктивная модель является инновационным предпринимательством. В соответствии с этой моделью предприниматель направляет свои усилия на поиск таких путей развития предприятия, которые опираются на новизну и инновации, которые, в конечном итоге, будут доведены до конечного потребителя.

Действительная новизна продукта или процесса должна всегда приводить к росту экономического эффекта от его использования.

Инновационная деятельность промышленного предприятия по разработке, внедрению и освоению инновационных продуктов включает:

- проведение научно-исследовательских и технических работ по разработке проекта введения инновационного продукта, проведению лабораторных исследований, а также выведению лабораторных образцов новой продукции, новых конструкций, материалов и изделий;
- выбор подходящих видов сырья и материалов для изготовления инновационной продукции;
- разработку и организацию технологического процесса выведения новой продукции;
- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов инновационных материалов, необходимых для изготовления продукции;
- разработку или приобретение необходимых информационных и системных ресурсов и информационного обеспечения, для освоения инноваций в своей деятельности;
- подготовку, обучение, переквалификацию и разработку специализированных методов подбора персонала для работы с инновационными материалами;
- приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау;
- организацию и проведение различного рода маркетинговых исследований по продвижению инноваций и т.д. [1].

От состояния инновационного потенциала каждого промышленного предприятия зависит выбор той или иной стратегии, который в данном случае можно определить, как меру готовности выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятия.

Стоит отметить, что при внедрении новых товаров или нанотехнологии предприятия любой отрасли подвергаются значительному риску [2]. Уровень риска варьируется и находится в прямой зависимости от степени новизны продукта или технологии. Данная тенденция связана с тем, что чем выше новизна выпускаемого материала, тем выше неопределенность того, как продукт будет воспринят рынком.

При использовании новых инженерных решений промышленного производства вынуждено опираться на научные разработки в области экономики, социологии, математики, биологии и других наук. Поэтому понятие «внедрение новой технологии» расширилось и стало составной частью в понятие «научно-технический прогресс», характеризующее развитие науки и техники и их практическое применение для решения поставленных социально-экономических и политических задач [3].

Важно отметить то, что чтобы внедрение новых материалов и технологий было эффективным, необходимы такие их качества как адаптивность, гибкость, способность к «встроенности» в старое производство, возможности синергизма, четкая стратегия, наличие патентов и лицензий на технологию, высококвалифицированный персонал, адекватные организационно-управленческие структуры.

Все эти понятия невозможно свести к какому-то единому показателю, поэтому качество технологии определяет непосредственно рынок, а критерием всего многообразия свойств выступает экономическая эффективность [4].

Что касается жизненного цикла инновационного продукта, то он состоит из пяти этапов (Рис. 1).

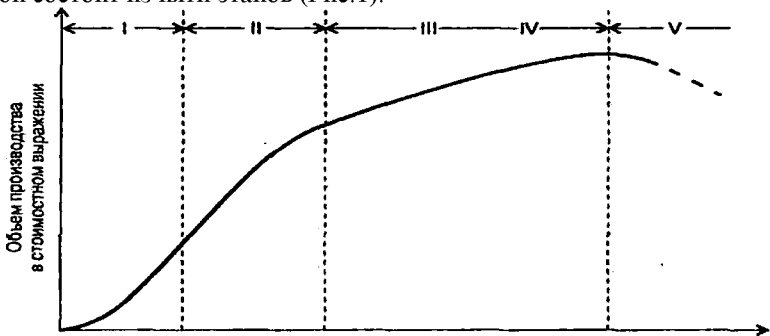


Рис. 1. Жизненный цикл производства инновационного продукта

Первая стадия – внедрение новшества – является самой значимой и сложной для предприятия. Именно на этой стадии велик объем расходов на освоение нового продукта и выпуск первой партии инновационного товара.

На данной стадии жизненного цикла инновационного продукта определяются и совершенствуется технологии, а также отработывается регламент технологического процесса. И именно на этой стадии наблюдается высокая себестоимость выпускаемых инновационных материалов и незагруженность производственных мощностей.

Вторая стадия – стадия промышленного освоения производства, которая характеризуется медленным и растянутым во времени наращиванием выпуска инновационного продукта.

Третья стадия – стадия подъема. Данная стадия отличается увеличением потребительского спроса, а также быстрым наращиванием производственных мощностей, значительным увеличением загрузки производства, налаженностью технологического процесса организации производства и выпуска инновационной продукции.

Четвертая стадия – стадия зрелости и стабилизации – характеризуется стабильными темпами выпуска объемов продукции и максимально возможной загрузкой производственных мощностей.

Пятая стадия – стадия упадка или спада – связана с уменьшением загрузки мощностей, закрытием производства этого продукта и резким уменьшением, товарных запасов вплоть до нуля.

Завершение жизненного цикла товара происходит исчезновением этого продукта с рынков сбыта.

Для того, чтобы инновационные процессы успешно развивались на промышленных предприятиях необходимо учитывать различные группы факторов, такие как: экономические, технологические, политические, правовые, организационно-управленческие, социально-психологические, культурные. Они очень разные и действия их различны. Так, одни факторы способствуют развитию инновационной деятельности, другие, наоборот, препятствуют. К примеру, положительное влияние на инновационную деятельность на промышленном предприятии оказывают из экономической и технологической группы такие факторы, как полная обеспеченность предприятия необходимыми денежными ресурсами, наличие прогрессивных технологий, обеспеченность материально-техническими средствами, хорошо сформированная научно-техническая инфраструктура. В этих же группах есть такие факторы, которые препятствуют благоприятному развитию инновационной

деятельности. К ним можно отнести такие факторы, как отсутствие или недостаток средств для инвестиций, слабость материальной и научно-технической базы, преобладание интересов текущего производства и т.д. Аналогичные примеры можно приводить и по другим группам факторов.

Задача руководства промышленных предприятий состоит в том, чтобы спланировать свою деятельность таким образом, чтобы было обеспечено развитие, как своего предприятия, так и народного хозяйства в целом на качественно новой основе, на основе интенсификации производства. При этом планирование должно быть основано на следующих принципах: целенаправленности, комплексности, непрерывности и научности.

Целенаправленность помогает сосредоточить все свои важные ресурсы, такие как, финансовые, трудовые, материальные ресурсы на решении важнейших задач развития науки и техники. Главное условие - четкое определение цели, которая должна быть выполнена в планируемом периоде. При этом капитальное строительство, внедрение новой техники, материально-техническое обеспечение не являются самостоятельными объектами планирования. Они лишь являются средствами достижения цели и предусматриваются в плановом документе.

Сегодня уже достаточно многие крупные предприятия создали научно-технические центры, в которых проводят разработку и внедрение инновационных технологий в производство. Анализируя свои возможности осуществления инновационной деятельности, руководитель промышленного предприятия оценивает вероятность внедрения инноваций у себя на предприятии [4].

Следующим этапом в организации инновационной деятельности на промышленном предприятии должна стать разработка инновационных идей. Этими целями могут стать: повышение конкурентоспособности и укрепление на новых рынках путем модернизации существующей продукции или создания принципиально нового продукта; сокращение затрат производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п. на основе использования новых технологий.

Эффективность внедрения нанотехники и нанотехнологии на российском промышленном предприятии можно определить путем сравнения успеха инновационной деятельности с прошлым опытом и существующими тенденциями. Анализ результативности использования новой техники и технологий можно оценить не только по новизне и приоритетности, но и по таким важным свойствам, как

адаптация к существующим условиям, возможность быстро переналадить производственный аппарат [5].

Таким образом, внедрение инноваций на российских промышленных предприятиях будет способствовать развитию научно-технического потенциала, созданию новых технологических укладов на предприятии, в отрасли и экономики в целом, постепенное вытеснение старых укладов и увеличению конкурентоспособности продукции. Главным условием передачи инновационных разработок в производство должно стать создание и развитие коммерческих форм взаимодействия науки и производства в России, такие как созданы в развитых странах.

Каждая фирма, каждое предприятие не сможет получить хорошей перспективы, если не будет постоянно внедрять новую технику и новые технологии, так как от этого зависят качество выпускаемой продукции, затраты на ее производство и реализацию, объем реализации и величина получаемой прибыли.

Планирование внедрения новых технологий на предприятии должно осуществляться на основе выработанной стратегии развития предприятия на дальнейшую перспективу с учетом реальных финансовых возможностей.

#### Список литературы

1. Давыденко Е.В. Становление инновационной модели развития российской экономики как результат глобального экономического кризиса // Ученые записки Международного банковского института. 2014. № 2. С. 55-66.
2. Назаров М.А., Плаксина И.А. Особенности построения национальной инновационной системы Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 8 (82). С. 60-64.
3. Терехова С.В., Вячеславов А.М. Инновационный климат в регионе: состав и факторы развития // Проблемы развития территории. 2011. № 3. С. 40-50.
4. Голайдо И. М. Инвестиционный потенциал региона // Инновации и инвестиции. 2008. № 17. С. 59-68.
5. Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. М.: Наука, 2004. 250 с.