

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРСАНТОВ В ГЕРМАНИИ (ФРГ)

Германия является домом для десятков тысяч предприятий, от небольших индивидуальных предпринимателей до крупных конгломератов. Фактически, значительная часть причины значимости экономики Германии на мировой арене может быть связана с малым и средним бизнесом.

В Германии так же, как и в России, существует частное предпринимательство. Индивидуальный предприниматель (Einzelunternehmer) или предприятие выступает как форма организации, представленная одним физическим лицом, не являющимся представителем свободной профессии, от имени которого и ведется вся предпринимательская деятельность. Частный предприниматель, по сути, является простейшей формой организации бизнеса в ФРГ[1].

При этом такое предприятие нельзя считать ни юридическим лицом, ни самостоятельной хозяйствующей единицей. Вся правоспособность частного предпринимателя(einzelunternehmer) связана непосредственно с единственным его участником, поэтому он и несет всю ответственность. Частное предприятие считается созданным с момента уведомления о его создании компетентного органа в регионе нахождения. Если частный предприниматель является торговцем, оно подлежит регистрации также в торговом реестре [4].

Предпринимательская деятельность коммерсантов в Германии находится в рамках малого или среднего бизнеса, так как большое влияние на экономику Германии оказывает именно малый или средний бизнес. Государство поддерживает малое предпринимательство материально и технологически, работают специальные программы по развитию небольших частных компаний ведущих деятельность в научной сфере.

В Германии предоставляются государственные льготы на кредиты, способствующие развитию малого предпринимательства по следующим направлениям:

- научные разработки;
- проекты, направленные на защиту окружающей среды и улучшение состояния экологии в стране;
- проекты, целью которых является повышение темпов развития экономически слаборазвитых регионов Германии;
- социальное строительство для решения жилищных проблем;
- разработка проектов по улучшению условий производства [2].

Условия регистрации малого предпринимательства в Германии максимально упрощены, для регистрации нужно лишь встать на учет в отделении местного торгового представительства. Есть целый ряд критериев и параметров, по которым определяется малый бизнес, но обычно малое предпринимательство считается таковым, если годовой оборот компании не более 300.000 евро, приносящий прибыль, не превышающую 30.000 евро [1].

Ведение такого бизнеса в Германии происходит по упрощенной схеме. Для открытия своего дела частному предпринимателю понадобится всего 10 евро, в качестве оплаты сбора за регистрацию, и несколько минут, которые он потратит на заполнение достаточно простой формы – Gewerbeamt, которая вполне помещается на альбомном листе, после чего ему выдается свидетельство (Gewerbe-Anmeldung), подтверждающее регистрацию бизнеса. Этот документ очень важен, свидетельство должно предъявляться коммерсантом своим партнерам по бизнесу, оптовым поставщикам и другим заинтересованным лицам. Если, заполняя анкету, у коммерсанта возникают вопросы или другие сложности, то их можно обсудить с чиновником на месте [3].

Некоторые предприниматели предпочитают покупать бизнес. Покупая немецкие предприятия, инвесторы рассчитывают на получение стабильных доходов и возможность выйти на рынки ЕС. Для покупки бизнеса в Германии

обычно используются кредиты немецких банков. Поэтому объем необходимого собственного капитала может составлять 15-20% от стоимости покупки. Смена собственника обычно оформляется у нотариуса [5].

Одной из наиболее важных тем для будущих владельцев бизнеса, согласно Торговому кодексу Германии, является налогообложение. Налоги могут стать ключевым решающим фактором не только при выборе организационно-правовой формы, но и при принятии решения открыть бизнес. Так, в число основных налогов в ФРГ входят:

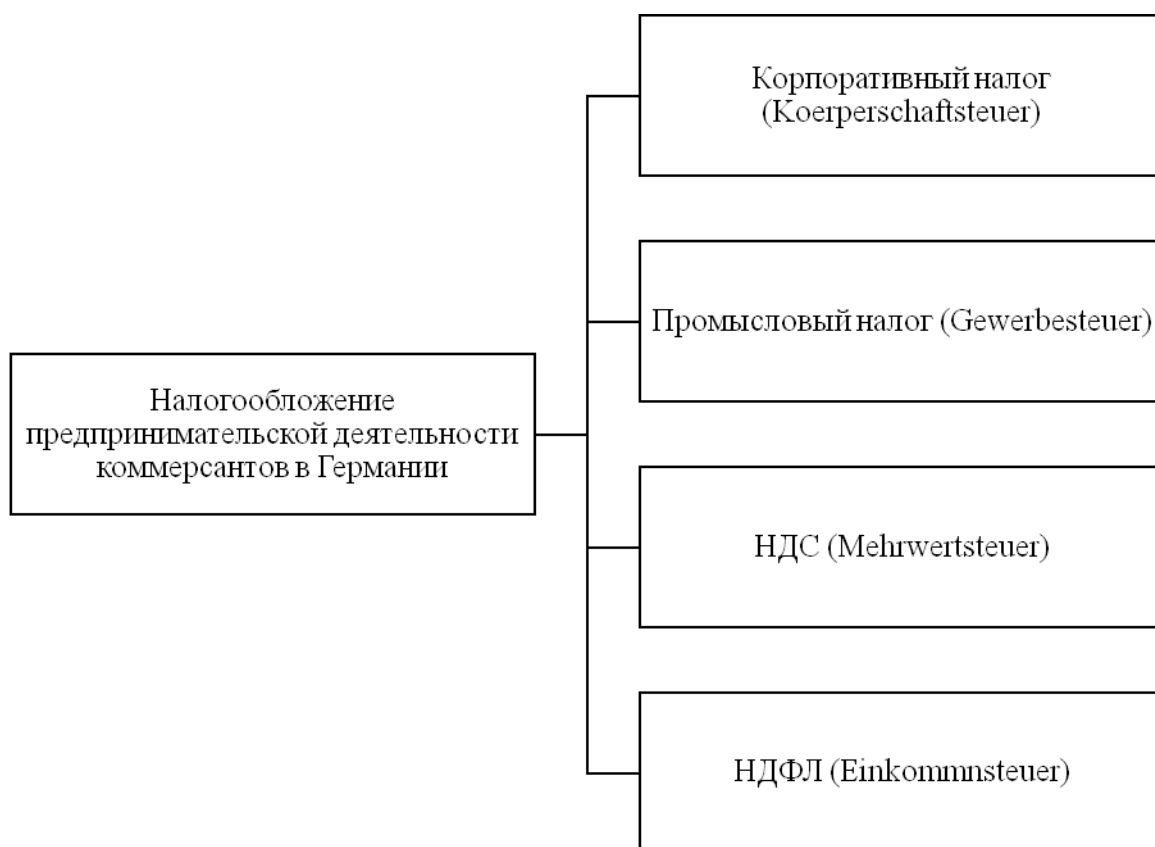


Рис. 1. Налогообложение предпринимательской деятельности коммерсантов в Германии

Рассмотрим более детально каждый вид налогообложения предпринимательской деятельности коммерсантов в Германии:

– Корпоративный налог (Körperschaftsteuer) или налог на прибыль организаций, уплачивается коммерческими обществами в едином размере 15,825%.

– Промысловый налог (Gewerbesteuer) – местный налог с коммерческих организаций, взимаемый по ставке 14-17,15% от прибыли в зависимости от места расположения организации.

– НДС (Mehrwertsteuer), который взимается со всех сделок, предусматривающих приобретение и поставку товаров и услуг на территории Германии, а также при ввозе товаров в ЕС. Общая ставка составляет 19%, однако для многих товаров предусмотрены пониженные ставки.

– НДФЛ (Einkommensteuer) – уплачивается физическими лицами, в том числе из доходов от коммерческой деятельности, рассчитывается по прогрессивной налоговой ставке, зависящей от суммы дохода [5].

Отчисления в налоговую службу в Германии зависят не от гражданства, а от того, где коммерсант официально проживает, а это значит, что налогоплательщик не имеет права выбора места выплаты налогов. А вот право выбрать, где жить, у него есть. А выплата налогов уже будет напрямую зависеть от принятого в этом вопросе решения.

Итак, отметим преимущества предпринимательской деятельности коммерсантов в Германии:

– Низкие процентные ставки по кредиту, которые составляют от 4%. Для получения большого кредита потребуется наличие хорошей кредитной истории.

– Высококвалифицированные специалисты, которые помогут частному предпринимателю коммерсанту развивать и поднимать бизнес. Даже продавцы в продуктовом магазине имеют специальное профильное образование, на которое учились не менее 2-3 лет.

– Отсутствует минимальный размер оплаты труда (МРОТ), а это значит, что персонал может работать столько времени, сколько понадобится для ведения бизнеса. Если человек работает один час в месяц, заработную плату он будет получать ровно за этот час работы.

– Все коммуникации с налоговой службой обычно проходят в заочном режиме. В основном первые три года работы налоговая служба практически не трогают бизнесмена. Но по истечении этого срока все данные коммерсанта будут внимательно изучены.

– У коммерсанта будет возможность реализовывать товары производства под немецкой маркой.

– Возможность подать документы на получение постоянного вида на жительство для коммерсанта и членов его семьи.

– Ведение прозрачного бизнеса и возможность расширяться и открывать филиалы в ЕС.

– Страхование по специальным тарифам, получение субсидий и кредитов в банках Германии [3].

Таким образом, в Германии существует частное предпринимательство. Индивидуальный предприниматель (Einzelunternehmer) или предприятие выступает как форма организации, представленная одним физическим лицом, не являющимся представителем свободной профессии, от имени которого и ведется вся предпринимательская деятельность. Основным налогообложением предпринимательской деятельности коммерсантов в Германии является: корпоративный налог (Koerperschaftsteuer); промышленный налог (Gewerbesteuer); НДС (Mehrwertsteuer); НДФЛ (Einkommnsteuer).

Список использованных источников

1. Торговый кодекс Германии (Handelsgesetzbuch) – Режим доступа: <http://www.gesetze-im-internet.de/hgb/>

2. Гражданский кодекс Германии (Bürgergesetzbuch) – Режим доступа: <http://www.consulting-messe.de/messe/index.php?/item/186//russian/>

3. Кицай Ю. А. Особенности правового регулирования деятельности предприятия в странах Европы [Текст] // Актуальные вопросы юридических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 61-65. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/140/6316/> (дата обращения: 01.12.2018).

4. Кицай Ю. А. Статус предприятия в законодательстве стран Европы (на примере Германии) // Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 60-65. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/139/6315/> (дата обращения: 01.12.2018).

5. Шукшина Т.А. Угловая ответственность за незаконное предпринимательство в Германии // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 7(29). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 213-216.