

СЕКЦИЯ 2. «ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ».

Климова Т. Б.,
Белгородский государственный университет,
кандидат экономических наук, доцент

РОССИЯ И КАЗАХСТАН: ПОЗИЦИИ В МИРОВОМ ТУРИСТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Одной из значимых оценок туристской деятельности является рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ), эксперты которого рассчитывают индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (The Travel&Tourism Competitiveness Index). Это интегрированный показатель, формирующийся исходя из вторичных данных Всемирной организации по туризму (UNWTO), Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), Международного союза по сохранению природы (IUCN), а также информации, полученной в результате опросов экспертов отрасли, руководителей крупных предприятий. Ранжирование стран проводится по четырнадцати показателям, сгруппированным в четыре субиндекса, которые и образуют итоговый индекс конкурентоспособности путешествий и туризма.

В первый субиндекс «Окружающая среда» входят такие показатели, как: бизнес-среда, охрана окружающей среды и безопасность, здоровье и гигиена, человеческие ресурсы и рынок труда, развитие инфокоммуникационных технологий. Второй субиндекс «Политика в сфере туризма» формируется исходя из факторов приоритетности отрасли туризма в стране, международной открытости страны, ценовой конкуренции и экологического состояния в стране. Третий инфраструктурный субиндекс характеризует состояние инфраструктуры, необходимой для развития туризма, и объединяет показатели развития авиатранспортной, наземной и портовой инфраструктуры, состояние туристической сервисной инфраструктуры. Четвертый субиндекс оценивает природные и культурные ресурсы страны [1].

Изучение отдельных субиндексов дает возможность конструктивной оценки каждого параметра, определения негативных тенденций и траекторий дальнейшего развития отрасли. Итоговый индекс конкурентоспособности путешествий и туризма позволяет осуществить ранжирование стран, провести их позиционирование в глобальном туристском пространстве, проследить изменения позиций стран в рейтинге за определенный период.

В последнем исследовании Всемирного экономического форума, представленном в 2017 году, в рейтинге приняли участие 136 стран [2]. В таблице 1 представлены суммарные индексы конкурентоспособности туризма и путешествий. На основе полученных значений, выделены 20

рангов конкурентоспособности со значением индекса от самого высокого (5.4 балла) до низкого (3.4 балла). Страны с позицией ниже 3.4 балла не учитывались в построении рейтинга.

*Таблица 1–Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма
(составлено по данным, представленным ВЭФ в 2017 году)*

	Страна	Индекс
1	Испания	5.4
2	Франция, Германия, Япония	5.3
3	Великобритания	5.2
4	Соединенные Штаты, Австралия	5.1
5	Италия, Канада	5
6	Швейцария, САР Гонконг, Австрия, Сингапур	4.9
7	Португалия, Китай, Нов.Зеландия	4.7
8	Нидерланды, Норвегия, Корея, Швеция	4.6
9	Бельгия, Мексика, Ирландия, Греция, Испания, Малайзия, Бразилия, Люксембург, ОАЭ, Тайвань, Китай	4.5
10	Дания, Хорватия, Финляндия, Тайланд, Панама	
11	Мальта	4.3
12	Эстония, Коста-Рика, Чехия, Индия, Словения, Индонезия, РФ	4.2
13	Турция, Болгария, Польша, Катар, Чили, Венгрия, Аргентина	4.1
14	Перу, Кипр, Южная Африка, Латвия	4
15	Маврикий, Литва, Эквадор, Барбадос, Словакия, Бахрейн	3.9
16	Израиль, Колумбия, Саудовская Аравия, Шри-Ланка, Марокко, Оман, Вьетнам, Румыния	3.8
17	Ямайка, Грузия, Азербайджан, Черногория, Тринидад и Тобаго	3.7
18	Египет, Иордания, Доминиканская республика, Уругвай, Бутан, Филиппины, Кения, Казахстан, Намибия, Кабе-Верде	3.6
19	Армения, Ботсвана, Гватемала, Тунис	3.5
20	Танзания, Никарагуа, Иран, Лаос, Сербия, Ливан, Руанда, Албания	3.4

Лидером среди стран мира является Испания, которая имеет максимальный индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (5.4). Франция, Германия и Япония занимают следующие за ней позиции и имеют показатель индекса 5.3. Замыкает группу стран с индексом 5.0 и более Италия и Канада. РФ в общем рейтинге занимает 43 позицию и входит в группу стран с индексом 4.2 вместе с Чехией, Эстонией, Индонезией, Словенией, Индией, незначительно опережая Турцию и Болгарию. Что касается Казахстана, то в рейтинге его позиция 81-ая из 136 стран, в этой же группе стран Египет, Доминиканская республика, Филиппины и ряд других стран. Если сравнить с другими странами СНГ, то Казахстан опережает другие страны СНГ (Армения, Молдова, Украина, Киргизия).

Отметим, что позиция России за последний период возросла с 63-го места до 43-ей позиции в 2017 году. Позиции Казахстана также выросли и если в 2009 году страна занимала 92 место, то в 2017 г. – 81 место. Ключевые индикаторы развития отрасли, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ключевые индикаторы развития туротрасли

	Россия	Казахстан
доля туризма в ВВП страны	1,5% (17855,8 млн. долл. США)	1,6% (3077,5 млн. долл. США)
доля занятых в туризме	1,4% от общего числа занятых (973503 рабочих мест)	1,7% от общего числа занятых (150585 рабочих мест)
международные туристские прибытия	31346486 чел.	4559500 чел.
международные поступления от туризма	8 465,0 млн. долл. США	1 533,6 млн. долл. США
средние поступления за каждый день прибытия	270 долл. США	336,4 долл. США

Рассмотрим как менялись позиции Российской Федерации и Казахстана в рейтинге и какие факторы оказывали влияние на суммарное значение индекса и, соответственно, позиции стран (табл. 3).

Таблица 3 – Изменение позиций России и Казахстана в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий

	2013 г. (140 стран)				2017 г. (136 стран)			
	Россия		Казахстан		Россия		Казахстан	
	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс
Общий рейтинг	63	4,2	88	3,8	42	4,2	81	3,6
Бизнес-среда	46	4,2	79	3,5	105	4,1	36	4,9
Охрана и безопасность	113	3,9	99	4,2	109	4,3	58	5,5
Здоровье и гигиена	14	6,4	3	6,8	5	6,7	6	6,7
Человеческие ресурсы и рынок труда	92	4,6	71	4,9	46	4,8	47	4,6
Развитие ИКТ	138	3,7	48	3,7	49	5	52	4,9
Приоритет туризма	111	3,6	90	4,2	95	4,2	93	4,3
Международная открытость	-		-	-	115	2,2	113	2,3
Конкурентоспособность цен	72	4,5	73	4,5	11	5,8	8	5,9
Экологическая устойчивость	134	3,5	124	3,9	71	4,1	99	3,8
Авиатранспортная инфраструктура	33	4,3	82	2,7	22	4,5	71	2,6
Наземная и портовая инфраструктуры	93	3,1	80	3,3	78	3	91	2,8
Турифраструктура	40	4,9	87	3,1	55	4,5	97	3,1
Природные ресурсы	37	4,33	120	2,9	39	3,8	92	2,6
Культурные ресурсы и деловые поездки	39	3,5	117	1,5	25	3,2	75	1,6

По мнению экспертов Всемирного экономического форума состояние бизнес-среды в РФ значительно ухудшилось (с 46-ой до 109-ой позиции). Политические разногласия с европейским сообществом, политика санкций изолировали страну от мировых инвестиций, приостановлены масштабные проекты, безусловно, эксперты ВЭФ определили возможности для развития бизнеса, как очень низкие или практически невозможные. Что касается Казахстана, то Казахстан значительно опережает РФ и имеет 36 позицию в

рейтинге. По показателю «Охрана окружающей среды и безопасность» Россия традиционно занимает позиции ниже сотой. К сожалению, в глазах мирового сообщества Россия продолжает оставаться небезопасной страной. Казахстан занимает по данному показателю 58 место, индекс 5,5 и это выше 2013 года периода на 41 пункт.

Показатель «Здоровье и гигиена» определяется исходя из наличия и плотности больниц, аптек, их доступности, а также санитарного состояния в стране, качества питьевой воды и пр. В 2017 году Россия и Казахстан имели одинаковые индексы (6.7) и близкие позиции в рейтинге (5 и 6 соответственно). Показатель «Человеческие ресурсы» характеризует квалификацию рабочей силы и рынок труда. Россия и Казахстан занимают 46 и 47 место в рейтинге. При этом, по квалификации рабочей силы Россия находится на 62 месте из 136 стран, Казахстан – 88 место. В настоящее время этому вопросу уделяется значительное внимание на государственном уровне.

Что касается развития информационно-коммуникационных технологий, то по данному критерию Россия занимает 49-ую строчку в рейтинге (5 баллов), Казахстан имеет 52 строку в рейтинге и индекс 4,9. Это несколько ниже 2013 года. Следует отметить, что информационное пространство активно развивается. Стабильный рост онлайн-каналов позволяет говорить о масштабном переходе к онлайн-интерфейсу. Туристы все больше отдают предпочтение бронированию различных услуг в сети. К примеру, если говорить о продаже электронных железнодорожных билетов, то доля бронирований, осуществленных дистанционно, достигла отметки в 44.7%, почти каждый второй приобретенный билет – электронный [3]. Активное реагирование на потребности рынка, расширение и совершенствование функции для удобных онлайн-бронирований будут способствовать дальнейшему развитию информационно-коммуникационных технологий.

Такой фактор, как приоритетность отрасли туризма в стране, предполагает поддержку отрасли со стороны государства, наличие различных проектов, программ по развитию туризма, эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов. Несмотря на значительные усилия государств в этом направлении, мировое сообщество считает эти меры не достаточными для развития туризма, поэтому Россия занимает лишь 95 место в рейтинге и имеет значение показателя 4.2 балла, Казахстан занимает 93 позицию в рейтинге со значением индекса 4.3.

По показателю «Международная открытость» Россия имеет индекс равный 2.2 и 115-ое место в рейтинге. Требования к визе являются доминирующим фактором, оказывающим влияние на данный показатель. По визовым ограничениям Россия занимает 120-ую позицию в рейтинге (10 баллов). Несмотря на определенные шаги, имидж России как закрытой страны сохраняется. Казахстан имеет 113-ую позицию по показателю «Международная открытость» и индекс равен 2,3. При этом, если посмотреть по показателю «Требования к визе» в 2013 году Казахстан занимал 129 место, в 2017 году - 114 место (показатель 18). Это говорит о том, что

определенные шаги в сторону смягчения визовых формальностей в государстве принимаются.

Высокие позиции РФ и Казахстана в рейтинге конкурентоспособности путешествий и туризма по показателю ценовой конкуренции. По данному критерию Россия занимает 11 позицию в рейтинге и имеет показатель 5.8 баллов. Безусловно, понижение курса рубля в 2014 году сыграло свою роль, и Россия оказалась достаточно «дешевой» страной для многих иностранных туристов, которые воспользовались этим фактором. Казахстан также с 73-ей позиции поднялся на 8 место в рейтинге по ценовой конкуренции.

По совокупности инфраструктурных показателей Россия занимает 45 место в рейтинге (инфраструктурный субиндекс 4.1 балла). Действительно, российские авиакомпании стали больше летать за рубеж, открыли новые направления, развивается внутреннее авиасообщение. Развитие авиасообщения оказало положительное влияние на суммарный инфраструктурный фактор. Казахстан по развитию инфраструктуры занимает 92 место в рейтинге стран (2,6). По мнению экспертов авиатранспортное сообщение на 89 месте и индекс равен 4. Что касается наземной и портовой инфраструктуры, то здесь, по мнению экспертов, она очень слабо развита, и по качеству дорог Россия занимает 121 место, Казахстан 91 место в рейтинге, т.е. инфраструктура наземного транспорта существенно отстает от остальных стран мира. Номерной фонд средств размещения и качество туристической инфраструктуры также находятся в нижних строчках рейтинга.

Таким образом, по данным исследований, представленным Всемирным экономическим форумом, можно выделить как положительные, так и отрицательно влияющие факторы на позиции стран в рейтинге и индекс конкурентоспособности путешествий и туризма.

Таблица 4 – Положительные и отрицательные факторы, влияющие на позиции стран в рейтинге

	Положительные факторы	Отрицательные факторы
Россия	здоровье и гигиена, конкурентоспособность цен, авиатранспортная инфраструктуру, природные и культурные ресурсы	бизнес-среда, международная открытость, наземная инфраструктура, приоритетность туризма
Казахстан	бизнес-среда, здоровье и гигиена конкурентоспособность цен	международная открытость, приоритетность туризма, инфраструктура

Следующий рейтинг будет представлен экспертами Всемирного экономического форума в 2019 году, его результаты будут отражать итоги крупных событий, прошедших на территории стран (Экспо-2017 в Казахстане и Чемпионат мира по футболу 2018 в РФ), и повлекших за собой значительные изменения, в первую очередь, инфраструктурных и имиджевых показателей.

Несмотря на неоднозначность оценок, предоставляемых Всемирным экономическим форумом, абстрагироваться от них невозможно. При разработке концепций и программ развития отрасли должны быть аккумулированы все аналитические данные, включая экспертные оценки мирового сообщества. Только комплексная оценка тенденций развития туризма позволит определить новые тренды и новые механизмы повышения конкурентоспособности стран в мировом туристском пространстве.

Список использованной литературы:

1. Климова, Т. Б. Туризм в оценках Всемирного экономического форума / Т. Б. Климова // Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 23 ноября 2017 года. Белгород: ИД «Белгород». 2017. С. 75-81.
2. Путешествия и туризм CompetitivenessReport 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/ranking/>
3. Информационный проект «Еду поездом!». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/travel-by-train>

Супатаева Н.Т.,

Академия Государственного управления
при Президенте Кыргызской Республики,
кандидат экономических наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗСКО-КАЗАХСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кыргызская Республика на сегодня не только остается членом международных организаций, но и прилагает немалые усилия вместе с другими участниками региональных организаций, например, с Содружеством Независимых Государств, Евразийским экономическим союзом, государствами - членами Тюркского Совета определить основные направления и принципы развития туризма Кыргызской Республики. Подписание большинства документов по регламентации основ туристско-рекреационной отрасли в рамках Содружества пришлось на первые ключевые годы существования Совета СНГ. Так, например, согласно рекомендательному законодательному акту Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ от 29 октября 1994 года «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма»: «Государства - участники СНГ содействуют развитию туризма как эффективной отрасли экономики и действенного средства сближения народов, гарантируют режим наибольшего благоприятствования в