

## НОВЫЕ ТУРНАПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ

**В.Ю. Жиленко,**

кандидат биологических наук,

доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»

*Аннотация.* В статье проводится статистический анализ динамики развития внутреннего туризма в РФ. Исследуются новые виды туризма, приводится характеристика перспектив развития инновационных видов туризма на территории РФ. Выявлена необходимость введения новых турнаправлений туроператорами для поддержания уровня конкурентоспособности реализуемых туруслуг.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, туристско-рекреационный комплекс, инновационные виды туризма.

**Введение.** Туризм является отраслью, которая оказывает влияние на социально-экономическое развитие территорий. Туристская отрасль обладает мультипликативным эффектом, аккумулируя доходы в смежных отраслях экономики. Среди основных видов туризма внутренний туризм является основным источником финансовых поступлений от турдеятельности. В последние годы данное направление в туризме становится все более популярным в связи с возникшими экономическим кризисом, санкциями со стороны ЕС и США, геополитической ситуацией на Украине. Вопросы развития внутреннего туризма исследованы в работах Е. Г. Леонидовой [8], И. Н. Корабейникова и И. Л. Поляковой [5], И. П. Кульгачёва, М. М. Романовой [7], Г. М. Дехтярь и др. [3].

Развитию внутреннего туризма в РФ способствует принятие в 2011 году ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма в России до 2018 года [1]. В Программе основная цель заключается в повышении конкурентоспособности туррынка России, который соответствовал потребностям иностранных и российских граждан в высококачественных туруслугах. В задачи Программы входит улучшение качества туруслуг, содействие развитию всего туристско-рекреационного комплекса РФ, способствуя продвижению турпродукта РФ на внутреннем и мировых туррынках. Конечными результатами от реализации Программы является создание в различных субъектах сети эффективных, конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Всего в рамках ФЦП предусмотрено строительство ста пятидесяти четырёх объектов обеспечивающей инфраструктуры на территории двадцати шести регионов РФ. При этом пятьдесят пять объектов уже построено и введено в эксплуатацию, двадцать один объект построен и ожидает ввода в эксплуатацию, еще семьдесят восемь находятся в стадии строительства.

В результате поддержки государства внутреннего туризма в 2015 году были образованы новые структурные подразделения: при экспертном совете Министерства культуры РФ - Комитет по реализации импортозамещения в туризме с участием крупнейших туроператоров, которые работали ранее только по направлениям выездного туризма. Задачами комитета является формирование и подготовка к продаже брендовых маршрутов, которые обеспечивают турпотоками регионы РФ, которые не вовлечены в индустрию туризма. В комитете разработаны стандарты внутренних маршрутов, сформирована экспертная группа из практиков турбизнеса, которая проводит экспертизу маршрутов, после чего маршрут поступает в продажу; правовыми вопросами в сфере внутреннего туризма занимается созданный при Правительстве РФ – специальный Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма.

Быстрое развитие внутреннего туризма в РФ повлекло за собой увеличение уровня конкуренции среди туроператоров по внутренним турнаправлениям. В современных условиях жесткой конкуренции, экономической и политической нестабильной ситуации,

туристским организациям необходимо постоянно адаптироваться к значительно изменяющимся внешним условиям. У туристов постоянно возрастают потребности, туристский рынок все больше становится насыщенным турпродуктами, поэтому возникает необходимость в поиске новых турнаправлений. Таким образом, исследование новых туристских направлений как инструмента развития внутреннего туризма в РФ является актуальным.

**Методы и организация исследования.** Методологические подходы к исследованию основываются на таких общенаучных методах исследования, как сравнение, обобщение, анализ и синтез. Информационной базой исследования послужили труды отечественных Т. Н. Григоренко и Л. Н. Казьминой [2], В. И. Кружалина, К. В. Кружалина и Н. В. Шабалина [6], Т. В. Усковой и др. [11] и зарубежных авторов таких как N. Antonakakis [12]; J. H. Falk, R. Ballantyne, J. Packer [14].

Несмотря на значительное количество научных исследований в отрасли внутреннего туризма, влияние инноваций на развитие внутреннего туризма изучено не было и требует изучения.

**Результаты и их обсуждение.** Были проведен анализ статистических данных деятельности туристских фирм в РФ (табл. 1).

Таблица 1

Показатели по деятельности турфирм

Показатель	2015	2016	2017	Тем прироста, %
<b>Число турфирм (на конец года) - всего</b>	<b>11893</b>	<b>12395</b>	<b>13580</b>	<b>14,2</b>
в том числе занимались:				
туроператор. деят.	349,0	549,0	723,0	107,2
туроператор. и турагент. деят.	1159	1479	1723	48,7
турагент. деят.	9701	9300	11134	14,8
только продвижением туров (путевок)	-	-	-	-
иной туристской деят.	-	-	-	-
только экскур. деят.	684,0	1067	-	56,0
<b>Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.</b>	<b>4024</b>	<b>3352</b>	<b>4390</b>	<b>9,1</b>
из них гражданам РФ:				
по территории РФ	1331	1529	1552	16,6
по зарубежным странам	2482	1625	2605	5,0
<b>Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.</b>	<b>239554</b>	<b>192624</b>	<b>281229</b>	<b>17,4</b>
из них гражданам РФ:				
по территории РФ	50517	49166	52290	3,5
по зарубежным странам	183970	138120	222171	20,8

*Источник:* данные Росстата [10]

Исследование статистических данных за 2015-2016 гг. выявило, что значительно выросло количество туристских фирм занимающихся туроператорской деятельностью (темп прироста составил 107,2 %), только экскурсионная деятельность перестала быть основным направлением и за 2017 год таких турфирм нет.

В целом спрос на турнаправления как по РФ, так и по странам зарубежья растет незначительно (темп роста реализованных населению турпакетов, составил 17,4%).

Было выявлено, что темп роста реализованных турпакетов по территории России составил 16,6%, тогда как по зарубежным странам всего 3,5%. Рост популярности

зарубежных турнаправлений появился только в 2017 году, в 2016 году наблюдался спад по данным турнаправлениям.

В связи с возросшим спросом на внутренний туризм, возникает необходимость в предложении новых турнаправлений. К инновационным мировым видам туризма можно отнести такие виды туризма как: джайлоо-туризм, кинотуризм, фестивальный, гастрономический, караванинг [4].

Джайлоо-туризм. Данный вид туризма зародился в Киргизии, для туристов был разработан особенный маршрут. Название данного вида туризма произошло от названия «джайлоо» - это юрты, в которых живут киргизские пастухи. Данные туры не предполагают проживание туристов в комфортных условиях, но у туристов появляется уникальная возможность познакомиться с бытом и обычаями, попробовать блюда национальной киргизской кухни, подышать чистым воздухом в горах. Джайлоо-туризм является достаточно экстремальным видом туризма, в ходе маршрутов возможно нападение диких животных и неоднозначная реакция аборигенов. Кроме Киргизии туры организуются и в другие страны: Африку, Южную Америку, на острова Микронезии и другие регионы далекие от цивилизации.

Джайлоо-туризм может развиваться и в России. В стране огромные территории нетронутой природной среды где проживают в различных республиках мультиэтническое население у которых сохранились язык и культура – весь этот этнокультурный потенциал может стать значительным туристским потенциалом для развития данного вида туризма.

Особый интерес для развития джайлоо-туризма могут представлять степи Бурятии, побережье Черного моря, Кавказские горы и арктические тундры Чукотки.

Другим не менее интересным видом туризма является кинотуризм. Кинотур- это особый вид туристского продукта, нитка маршрута в котором строиться по трем направлениям:

1. по наиболее интересным местам и достопримечательностям, где проходили сами съемки;
2. по самым известным объектам индустрии кино (киностудиям и др.);
3. по известным и значимым местам кинособытий (слетам, фестивалям и др.).

Наиболее популярным направлением для кинотура является путешествие по местам съемки, которые проектируются на топографической основе при соблюдении всех классических приемов и методов туристского проектирования. Основным мировым турцентром кинотуризма стала Новая Зеландия. После съемок трилогии «Властелин колец» здесь значительно увеличились туристские потоки. В дальнейшем популярность страны выросла благодаря выходу экранизаций произведений «Хроник Нарнии» и «Хоббита». Великобритания также привлекает туристов. В страну отправляются поклонники таких фильмов как «Гарри Поттер», «Шерлок Холмс» и «Джеймс Бонд».

В РФ есть сайт [www.kinoturizm.ru](http://www.kinoturizm.ru), целью которого является сбор достоверной и подробной информации о местах, где снимались фильмы. В России на данном сайте места съемок фильмов представлены Карелией, Краснодарским краем, Ленинградской, Московской и Самарской областью.

Фестивальный туризм. В последние годы фестивальный туризм все больше ассоциируется у туристов с посещением известных музыкальных фестивалей.

У туристов, отправляющихся в Европу за музыкальными впечатлениями появляется возможность побывать сразу на нескольких музыкальных фестивалях. Данные фестивали характеризуются тем, что проходят всего за несколько дней, вблизи сцены устанавливают стоянки для трейлеров, оборудуют кемпенги.

Основными музыкальными культовыми событиями являются испанская Primavera, которая проходит в конце мая начале июня, в конце июня проходит в Великобритании фестиваль Гластонбери, а в августе в Венгрии.

Для туристов интересующихся фестивальным туризмом есть специальный сайт Festicket.

Такие красочные грандиозные события как карнавалы в Бразилии и Венеции также можно отнести к фестивальному туризму[9].

Гастрономический туризм. Данный вид туризма предполагает путешествия с целью ознакомления с национальной кухней, экзотическими блюдами, а также посещение туристами различных гастрономических фестивалей.

Например, для привлечения туристов в Италии устраивают мастер-классы по приготовлению пиццы, пасты.

Во Франции гастрономические пристрастия туристов вызваны знакомством с сырами и винами. Любители настоящих насыщенных чаев направляются в Китай [9].

Караванинг. Этот вид туризма представляет собой путешествия на трейлерах, ночевки на кемпгах. В настоящее время в США и Европе многие живут в трейлерах [13]. Данный вид туризма подойдет тем, кто всегда мечтал отправиться в автомобильное путешествие без остановок в отелях.

Бэкпэкер-туризм. Этот вид туризма характеризуется максимально экономным путешествием. Бэкпэкеры обычно берут с собой рюкзак и путеводители. Туристы путешествуют преимущественно автостопом или предпочитают общественный транспорт, ночуют в недорогих хостелах или в палатках. В развитых странах такой туризм выпадает обычно на время после окончания учебы и до начала работы.

Фестивальный туризм также становится все более популярным в РФ. В настоящее время в России традиционно проводятся следующие фестивали: Всероссийский фестиваль детского и юношеского творчества «Праздник детства»; Национальный фестиваль музыкально– художественного творчества «Планета детства»; Всероссийский фестиваль авторской песни « Бабье лето»; «Международный Фестиваль уличных театров в Архангельске», включен в список мероприятий «Всемирного Десятилетия Развития Культуры» (1988– 1997 годы), провозглашенного ЮНЕСКО.

Фестивали являются одной из важнейших частей турдеятельности, так как фестивали расширяют ассортимент турпродуктов в составе событийного туризма, способствуют увеличению attractiveness регионов, служат для пополнения кругозора туристов. Данный вид туризма становится все более популярным, способствуя притоку большого числа туристов и повышению за счет них экономического развития регионов.

Гастрономический туризм в настоящее время в РФ развивается достаточно медленно, но все равно пользуется значительной популярностью среди туристов. Основными регионами являются Ставрополь и Крым. В Ставропольском крае туристы знакомятся с традиционными блюдами кавказской кухни, а в Крыму все большую популярность приобретает этнотуризм с винными турами. Гастрономический туризм является перспективным развивающимся видом туризма в РФ.

Караванинг в России является молодым направлением в туризме, но уже получает все большее распространение.

Таким образом, самыми необычными и перспективными инновационными видами туризма для РФ являются: фестивальный туризм, джайлоо– туризм и гастрономический туризм. Опеределенные перспективы к развитию имеет и кинотуризм. Данные инновационные виды туризма являются очень перспективными для туристских дестинаций РФ, новые виды туризма могут стать главным инструментом для развития внутреннего туризма в РФ.

### Литература

1. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.) [Электронный ресурс]: федер. целевая прогр. URL: <http://www.programs-gov.ru/razvitieturizma> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Григоренко, Т. Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе [Текст] / Т. Н. Григоренко, Л. Н. Казьмина // Вестник Национальной академии туризма. — 2015. — № 4. — С. 14—17.

3. Дехтярь Г. М. Об итогах реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2016 году [Текст] / Г. М. Дехтярь, Н. Н. Калмыков, Е. Л. Попченко, А. А. Орлянская, И. У. Мусин // Московский экономический журнал. – № 3. – 2017. – С. 99-113.
4. Жиленко, В. Ю. Инновационные виды туризма: проблемы и перспективы развития в РФ [Текст] / В. Ю. Жиленко, Глумова Я. Г., Яковенко О. В. и др. // European research : сб. статей XVI междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 14 авг. 2018 г. : в 2 ч. / МЦНС «Наука и Просвещение» ; отв. ред. Г. Ю. Гуляев. – Пенза, 2018. – Ч. 2. – С. 24 – 27.
5. Корабейников И. Н. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации [Текст] / И. Н. Корабейников, И. Л. Полякова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - № 3 (53). – 2015. – С. 266-269.
6. Кружалин, В. И. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы [Текст] / В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Национальной академии туризма. — 2016. — № 1. — С. 10—13.
7. Кульгачёв И. П. Предложения по развитию внутреннего туризма в Российской Федерации [Текст] / И. П. Кульгачёв, М.М. Романова / Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 804-812.
8. Леонидова Е. Г. Развитие внутреннего туризма в регионе [Текст] / Е. Г. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 2 (50), 2017, pp. 271-283.
9. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2015. - 208 с.
10. Статистические данные по сфере туризма. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do> (дата обращения: 29.06.2018).
11. Ускова, Т. В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст]: монография / Т. В. Ускова, Л. В. Дубиничева, В. С. Орлова. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. — 182 с.
12. Antonakakis, N. Tourism and economic growth: Does democracy matter? [Text] / N. Antonakakis, M. Dragouni, B. Eeckels, G. Filis // Annals of Tourism Research. — 2016. — № 39. — Pp. 231—267.
13. Concise Travel and Tourism Geography in English [Text] / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. - М.: Советский спорт, 2017. - 248 с.
14. Falk, J. H., Travel and learning: An emergent tourism research area [Text] / J. H. Falk, R. Ballantyne, J. Packer, P. Bekendorff // Annals of Tourism Research. — 2012. — № 39. — Pp. 908—927.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ ИРАНА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**

**Жуков П.В.,**

*старший преподаватель ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А. С. Пушкина»,  
генеральный директор центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday»*

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития иранского турпотока его специфика и перспективы.*

*Ключевые слова: Halal Friendly, иранские турпоток, туристы-мусульмане*

Актуальность привлечения ближневосточных туристов в Российскую Федерацию неоднократно отмечалась на встречах представителей турбизнеса с представителями Ростуризма. После чего большое внимание к этой теме было обращено на Всемирном саммите исламского туризма (WITS15) в Абу-Даби, ОАЭ. Участниками саммита было