

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Козяйчев Ю.В.,
аспирант НИУ «БелГУ»

Тхориков Б.А.,
доцент, канд. соц. наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга,
НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье произведен теоретический анализ подходов к пониманию сущности кооперации в сельском хозяйстве. Определено предметное поле сельскохозяйственной кооперации, рассмотрены существующие подходы к классификации кооперативов и принципы их функционирования в условиях рынка. Автором рассмотрена современная роль кооперативного подхода в развитии индивидуальных фермерских хозяйств.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кооперация, кооператив, кооперативные принципы.

В научной экономической литературе понятие «кооперация» имеет десятки определений. Термин «кооперация» (*cooperatio*) латинского происхождения и в переводе на русский язык означает совместную работу, сотрудничество. В настоящее время под кооперацией понимается совокупность особых общественно-хозяйственных объединений, основанных на коллективной форме собственности [1].

Таким образом, сущность кооперации можно определить как объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства, с сохранением своей юридической и хозяйственной самостоятельности, в целях ведения производства или оказания услуг в крупных масштабах своими силами и в своих интересах. В сферу кооперирования вовлекаются те формы деятельности, которые становится невыгодно выполнять в отдельном хозяйстве.

Под кооперацией в сельском хозяйстве наука подразумевает организацию специфической формы хозяйственных образований – кооперативов, называемых обществами и товариществами.

Стоит сказать о том, что ведущие отечественные и зарубежные исследователи и деятели кооперации, на всех этапах ее развития, работали над формированием понятия «кооператив», поскольку многочисленные затруднения на практике кооперативного строительства были таковы, что разрешить их без вмешательства науки было невозможно.

Проведем анализ разнообразных подходов к установлению сущности данной категории (см. Таблица 1.). В этом многообразии определений следует подчеркнуть общность взглядов авторов на то, что определяет концепцию кооператива – локализация кооперативного дела и наличие взаимосвязей. Как указывает А.В.Марьяновский, преобладающая концепция кооперативов – это обеспечение определенных преимуществ (экономия средств, усилий, времени) своим членам посредством соединения отдельных хозяйственных функций индивидов в организации [2]. Особенно отчетливо это проявляется на местном уровне, где кооперативы приносят реальную экономическую и социальную пользу своим пайщикам, сохраняет связь с местностью, где появляется [3], находясь в тесной связи с местными потребностями, местными интересами, местными движениями [4]. Кооператив укореняется здесь как организационная форма проявления самодеятельности на микроуровне. Именно местные кооперативные общества – первоисточник кооперативной жизни на национальном и мировом уровне.

В целом все определения можно объединить в следующие семь принципов, каждый из которых сфокусирован на доминировании черты, характеризующие функционирование кооператива:

1. Добровольность и открытое членство. Кооперативы являются добровольными организациями, открытыми для всех людей, способных пользоваться их услугами и нести ответственность, связанную с членством, без ограничений в области пола, социальных, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

2. Демократический контроль, осуществляемый членами кооператива. Кооперативы являются демократическими организациями, контролируруемыми их членами, принимающими активное участие в разработке политики и принятии решений. Все выбранные представители, мужчины и женщины, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах члены имеют равное право голоса (один член – один голос), а кооперативные объединения других уровней так же основаны на демократических принципах.

3. Экономическое участие членов кооператива. Члены своими долями образуют и демократически контролируют капитал своих кооперативов. Члены кооператива обычно получают ограниченное вознаграждение на внесенный паевой капитал, что является условием членства. Члены кооператива направляют остаточный капитал (излишки) на одну из следующих целей или на все следующие цели: развитие своего кооператива; вознаграждение членов кооператива соответственно их участию в делах кооператива; поддержание других видов деятельности кооператива, одобренных его членами.

4. Автономия и независимость. Кооперативы автономные организации взаимопомощи, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашение с другими организациями, в том числе правительственными, или же пополняют свой капитал из внешних источников, они это делают только на условиях, обеспечивающих членам сохранение демократического контроля и кооперативной автономии.

5. Образование, повышение квалификации и информация. Кооперативы обеспечивают образование и повышение квалификации своим членам, выборным представителям, наемным управляющим и работникам с тем, чтобы те смогли внести эффективный вклад в развитие своих кооперативов. Они информируют общественность – особенно молодежь и общественных деятелей – о том, что представляет собой кооперативы и какую пользу они приносят.

6. Сотрудничество между кооперативами. Кооперативы более эффективно обслуживают своих членов и укрепляют кооперативное движение, развивая сотрудничество на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

7. Забота об обществе. Уделяя основное внимание нуждам и потребностям своих членов, кооперативы так же заботятся о постоянном развитии своих обществ.

Вышеуказанные кооперативные принципы являются международными и едиными для всех кооперативов мира. Законодательством государств допускается установление своих специфических принципов, но они не должны противоречить международным принципам. Общеизвестными в мировой практике являются кооперативные ценности и принципы, которые были сформулированы в 1995 г. Всемирным кооперативным конгрессом [5].

С нашей точки зрения благодаря кооперации мелкие и экономически слабые крестьянские хозяйства могут противостоять напору крупных торговых, перерабатывающих, посреднических и других организаций. В современной экономике индивидуальные фермерские хозяйства играют огромную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Так, например, по данным Федеральной службы государственной статистики, личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства производят более половины валовой и около 40 % товарной продукции сельского хозяйства. Сегодня, в целях эффективного развития кооперации в условиях ужесточения конкуренции после вступления России в ВТО для сохранения социальной стабильности и экономического роста малых форм хозяйствования отрасли важно их вовлечение в кооперативные отношения.

Теоретический анализ определений кооператива

Автор	Год	Источник	Определение
Фэй	1912	Кооперация в Западной Европе	Кооперативное общество есть ассоциация, возникающая среди слабых хозяйств с целью объединения их промышленной деятельности, руководящаяся всегда духом альтруизма и построенная на таких основаниях, что все те, которые подготовлены к принятию на себя обязанностей членов, могут участвовать в расходах ассоциации в доле, соразмерной степени пользования их ее благами [14].
Кауфман	1912	Теория потребительской кооперации	Кооперативы – это общества с неограниченным числом лиц, они таким образом являются персональными обществами и уже тем самым резко отличаются от акционерных обществ. Носителем прав внутри организации является не капитал, не акция, а лицо [9].
Туган-Барановский	1916	Социальные основы кооперации	Кооператив есть такое хозяйственное предприятие нескольких, добровольно объединившихся лиц, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение благодаря общему ведению хозяйства трудовых доходов своих членов или уменьшение расходов этих членов на их потребительские нужды [15].
Пажитнов	1917	Основы кооператизма	Кооператив есть такое добровольное соединение нескольких лиц, которое имеет своей целью совместными усилиями бороться с эксплуатацией со стороны капитала и улучшить положение своих членов в процессе производства, обмена или распределения хозяйственных благ, т.е. как производителей, потребителей или продавцов рабочей силы [12].
Анцыферов	1918	Очерки кооперации. 3-е изд.	Кооперативная ассоциация есть свободное соединение неограниченного числа лиц для достижения общих хозяйственных целей, основанное на принципах равенства прав участников и самоуправления, в котором каждый член принимает непосредственное личное участие и несет материальную ответственность, а получается в результате хозяйственных операций чистая прибыль не идет на вознаграждение капитала [6].
Чаянов	1919	Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации	Кооператив представляет собой организованную на коллективных началах часть экономической деятельности той или иной группы лиц и призван обслуживать интересы этой группы и только этой группы [18].
Бруцкус	1923	К теории кооперации // Вопросы экономики	Кооператив есть коллективное предприятие, целью коего является наиболее совершенное и дешевое удовлетворение в рамках менового хозяйства индивидуальных потребностей его членов [7].

Автор	Год	Источник	Определение
Попов	1928	Теория кооперации. 2-е изд.	Кооператив представляет собой меновое денежное хозяйство, специализирующееся в той или иной области, хозяйство, долженствующее устанавливать свою связь с многочисленными другими хозяйствами через рынок, путем обмена – путем купли продажи [13].
Хойер	1990	Как делать бизнес в Европе	Кооператив - это общество, деятельность которого направлена в принципе не на получение доходов, а на оказание помощи и содействия членам общества [17].
Буздалов и Шмелев	1995	Вопросы экономики	Кооператив – это узколокальная организация совместной деятельности экономически обособленных производителей-собственников, как правило, избегающих обобществления и признающих только добровольное сотрудничество в выполнении тех или иных функций [8].
Соболев	1998	Экономическая теория: Учебное пособие	Кооператив оформленная и законно учрежденная организация, существование и развитие которой ведется созданными ее физическими лицами в их совместной работе и сотрудничестве [19].
Макаренко	1999	Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие	Кооператив – это добровольное объединение физических лиц для улучшения своего обслуживания, материального и социального положения [10].
Ревинский	1999	Курс экономики: Учебник	Кооператив – экономически самостоятельный производитель товаров и услуг и одновременно потребитель ресурсов. Цель такого объединения – получение определенного преимущества от экономии за счет масштабов деятельности. Кооператив является экономически самостоятельным производителем товаров и услуг, действующим на принципах самоуправления и самофинансирования. Строго говоря, он не может выступать коммерческой фирмой, поскольку для его членов основной целью является не получение прибыли, а распределение дохода [14].
Марконе	1999	Конгресс и Генеральная ассамблея Международного кооперативного альянса	Кооперативное общество – это компания, которая как таковая должна быть конкурентоспособной на рынке, внедряя наиболее подходящие методы и политику, которая обеспечивает предпринимательский успех, но интеграция экономических действий и социальных целей – вот, что в основном, делает миссию кооперативного общества особенно обширной и сложной по сравнению с другими компаниями, и в то же время то, что поднимает рамку обычного уровня ожиданий [11].

Литература

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка: около 5300 слов / под ред. Л.И. Скворцова. 24-е изд. испр. – М., 2004. – С. 376.
2. Марьяновский В.А. Советская экономика и кооперация: несостоявшийся альянс – М., 1992. С50.
3. Вигодзинский В. Кооперация в Германии. – М. 1918. С3.
4. Евдокимов А.А. Кооперация. Страницы истории. Вып. VI. – М. 1997. С232/
5. Шеина З.И. Указ. соч. С. 40.
6. Анцыферов А.Н. Очерки кооперации. 3-е изд. – Полтава. 1918. С33-34.;
7. Бруцкус Б.Д. К теории кооперации // Вопросы экономики. 1995. - № 10. С.126.
8. Буздалов И.Н., Шмелев Г.И. Вопросы экономики. 1995. - №1. С81.
9. Кауфман Г. Теория потребительской кооперации. – СПб., 1912. С17.
10. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие. - М., 1999. С6.
11. Марконе С. [Доклад] Конгресс и Генеральная ассамблея Международного кооперативного альянса. 30 августа -1 сентября 1999 года. – Квебек. 1999. (на англ. Яз.).
12. Пажитнов К.А. Основы кооператизма. – Петроград: Мысль. 1917. 174 с.
13. Попов Н.И. Теория кооперации. 2-е изд. – М., 1928. С.95.
14. Ревинский И.А. Курс экономики: Учебник. – Новосибирск. 1999. С.46-47.
15. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. - М., 1916. С.94.
16. Фэй Ч.Р. Кооперация в Западной Европе. – СПб., 1912. С5.
17. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. – М., 1990. С.36.
18. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. – М., 1919. С.83.
19. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. Н.Н. Соловых. – М., 1998. – Приложение: Соболев А.В. Модель потребительской кооперации в рыночной экономике. С319.

СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Я.А. Яковенко

*ассистент кафедры экономики предприятия,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к трактовке понятия «потенциал», проведен их компаративный анализ, выделены сущностно-содержательные характеристики потенциала, предложена структурно-логическая схема ресурсного потенциала предприятия.

Ключевые слова: потенциал, ресурсный потенциал, структура ресурсного потенциала.

Введение. Одной из основных системных функций предприятий является экономическая функция, сферой реализации которой является ресурсное обеспечение текущей и перспективной деятельности организации и повышение ее эффективности. Именно эта функция является реальной основой выполнения предприятиями ряда других институциональных функций.

Если потенциал преобладает над силой и интенсивностью конкурентного давления, то можно утверждать, что предприятие является конкурентоспособным. Противоположная ситуация, наоборот, указывает на неспособность предприятия стабильно функционировать