

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(Н И У «БелГУ»)

СОЦИАЛЬНО-ТЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ: МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа  
студента заочной формы обучения  
направления подготовки 39.03.02 Социальная работа  
5 курса группы 87001152  
Соколовского Евгения Васильевича

Научный руководитель  
к. социол. наук,  
доцент кафедры социальной работы  
Лазуренко Н.В.

Рецензент  
начальник  
УСЗН администрации  
муниципального района  
«Алексеевский район и город Алексеевка»  
Белгородской области  
Качур А.В.

**БЕЛГОРОД 2016**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	9
1.1. Семейно-демографическая политика: понятие, сущность, основные направления	9
1.2. Информационное сопровождение семейно-демографической политики: содержание и ресурсы	35
2. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	51
2.1. Изучение проблем информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне	51
2.2. Информационная кампания «Разные дети – одинаковые мечты»	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	80
ПРИЛОЖЕНИЕ	87

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* В последние десятилетия мир переживает переход от «индустриального» общества к «обществу информационному». Формирование единого информационного пространства России и входящих в нее регионов, повышение эффективности использования информационных ресурсов, создание условий для качественного информационного обеспечения, решения стратегических и оперативных задач социального развития страны и отдельных регионов являются одним из основных направлений осуществления государственной социальной политики. Одной из основных задач органов власти является совершенствование использования информационных ресурсов в реализации семейно-демографической политики.

В современных условиях семейно-демографическая политика должна быть направлена на создание благоприятного пространства для функционирования семьи, придание реформам «семейного аспекта». Семейно-демографическая политика в Российской Федерации выступает в качестве инструмента воздействия как на условия жизнедеятельности семьи, так и на ее функциональные характеристики и ценностные установки. Общество заинтересовано в здоровой, активно функционирующей семье, способной выработать и реализовать собственную жизненную стратегию, обеспечить не только свое выживание, но и развитие, создавая тем самым условия для развития общества в целом. В то же время, принимаемые в социальной практике меры не охватывают необходимого комплекса проблем и носят краткосрочный характер. В результате коренные интересы социального института семьи зачастую не учитываются. Семейно-демографическая политика не может ограничиваться лишь поддержкой экономической самостоятельности семьи. Настоятельным требованием времени становится учет всех сторон деятельности семьи. Необходим переход от политической декларативности к реальным мерам по осуществлению приоритетов и целей семейно-демографической политики, который возможен при учете специфики конкретной семьи.

Следует отметить, что осуществить такой переход возможно лишь в условиях, когда будет налажено взаимодействие всех субъектов, в чью компетенцию входит социально-правовая регуляция деятельности семьи, и вопрос разработки целевых программ семейно-демографической политики, таким образом, становится приоритетным, так как в обществе возрастает осознание необходимости глобальных и радикальных мер изменений в отношении этой политики, конкретизируется сфера ее

компетенции, определяются оптимальные типы и модели семьи, формы семейного поведения. Таким образом, для формирования научно-обоснованной семейно-демографической политики особую актуальность приобретает ее информационное сопровождение.

*Степень разработанности темы исследования.* С XX века взгляд на информацию распространился как на общественный ресурс, аналогичный материальным и трудовым ресурсам. Понимание сущности информационного ресурса, как формы представления данных и знаний, его роли в социальных процессах, а также закономерности формирования, преобразования и распространения различных видов информационных ресурсов впервые раскрыты Г.Р. Громовой. В 70-х годах А. Осттингер, С.В. Симонович, Ф. Хендлером начала разрабатываться программа по формированию политики в области информационных ресурсов. Г.И. Кирилова, В.А. Остейковский в своих работах раскрывают классификацию информационных ресурсов по характеру использования, степени обобщения, по категориям доступа, способам организации и использования. Способы сбора и создания информационного сопровождения системы социальной защиты описаны в работах В.М. Литвиненова, В.А. Митькиной, Е.И. Холостовой, И.Г. Зайнышева и др.

В зарубежной теоретической мысли проблемы информатизации социальной сферы впервые начали рассматриваться основоположниками теорий постиндустриального и информационного общества Д. Беллом, Н. Винером, М. Кастельсом и Э. Тоффлером в США; М. Понятовским, А. Туреном во Франции; Н. Луманом и Ю. Хабермасом в Германии; И. Масудой в Японии начиная с 60-х гг. XX в.

Концептуальная основа накопления знаний о процессе информатизации в России была заложена в трудах отечественных ученых Р.Ф. Авдеева, А.П. Ершова, И.С. Мелюхина, А.И. Ракитова, А.Д. Урсула и др. в конце 1980х – начале 1990-х гг. Как отмечает И.С. Мелюхин, именно в период конца 80-х, начала 90-х гг. появилась большая часть научных исследований в области информатизации социальной сферы.

Теоретические основы и общие методологические вопросы формирования демографической политики и управления демографическими процессами представлены в трудах А.И. Антонова, В.А. Борисова, А.Я. Боярского, Д.И. Валентя, А.Г. Вишневого, А.Г. Волкова, А.Я. Кваши, Г.П. Киселевой, В.И. Козлова, В.П. Пискунова, Л.Л. Рыбакрвского, В.С. Стешенко, Б.Ц. Урланиса и др.

Социально-экономические аспекты государственной семейной политики и вопросы социальной защиты семьи рассматриваются в работах С.В. Дармодехина,

Н.Ф. Дивицыной, В.В. Елизарова, Н.В. Зверевой, А.М. Илышева, В.А. Ионцева, Г.И. Климантовой, Е.В. Кузнецовой, И.В. Лаврентьевой, Г.И. Осадчей, Л.И. Савинова, Л.В. Топчого, Е.Н. Феоктистовой, Е.И. Холостовой и др.

Среди трудов зарубежных авторов, исследовавших вопросы семейной и демографической политики, следует отметить работы Г.С. Беккера, Б. Берельсона, Э. Валковича, Д. Ван де Каа, К. Вандескрика, Дж. Говарда, П. Калатбари, А. Карлсона, Дж. Колодуэлла, Р. Лестага, Ли Вэя, П. Макдональда, И. Маринеску, К. Милтеньи, З. Павлика, Ж.Б. Пиша, Р. Пресса, А. И. Романюка, Э. Россета, Н. Смелзера, А. Сиви и других.

Существенный вклад в разработку принципов демографической политики внесли отечественные ученые. В частности, Е.Г. Слуцкий и И.И. Сигов обосновали природно-географические и геополитические факторы формирования демографической политики; С.С. Бразевич, Л.Т. Волчкова, И.И. Елисеева, Н.А. Кармаев, М.А. Клупт, О.П. Литовка, К.М. Оганян, А.И. Шишкин и др. определили биологические, медико-организационные, социально-средовые факторы формирования демографической политики; И.И. Дискин, В.В. Петухов, В.Н. Томалинцев, Ф.Э. Шереги определили значение фактора девиантного поведения в реализации демографической политики государства; Н.Е. Колесников, С.В. Кузнецов, В.К. Потемкин, Е.В. Тишин определили влияние степени развитости социальной инфраструктуры регионов на процессы воспроизводства населения.

В научной литературе выделяются следующие направления в исследовании социально-демографических процессов: разработка теории народонаселения (А.Я. Боярский, Д.И. Валентей, Н.В. Зверева, С.П. Капица, Г.М. Коростелев, В.М. Медков, Д.К. Шелестов); операционализация понятия «качество населения» в контексте демографического развития (П.Л. Капица, В.П. Корчагин, Я.И. Рубин, А.А. Саграсов); анализ специфики и тенденций воспроизводства населения (В.Н. Архангельский, Г.А. Бондарская, В.А. Борисов, А.Г. Вишневский, Л.Е. Дарский, Р.Т. Насибуллин, А.Б. Синельников); семейно-брачные отношения, репродуктивное поведение семьи, семейная политика (А.И. Антонов, Э.К. Васильева, А.Г. Волков, Ю.А. Гаспарян, С.И. Голод, Т.А. Гурко, С.В. Дармодехин, В.В. Елизаров, С.В. Захаров, Л.В. Карцева, Г.И. Климантова, М.С. Мацковский, Н.М. Римашевская, А.Г. Харчев, Н.А. Шнейдерман); социально-демографические проблемы города и села (Ю.В. Арутюнян, С.Д. Климова, Б.В. Прохоров, Ф.С. Файзуллин); медицинская демография (К.И. Журавлева, Ю.П. Лисицин, А.В. Сахно).

Разработке проблем реализации государственной семейной политики в

современных условиях, определению ее места и роли в социальной деятельности государства посвящены работы Г.И. Авциновой, Г.И. Кареловой, Г.И. Клемантовой, Л.Т. Шинелевой и др.

Вопросы реализации семейной политики на региональном уровне исследовали такие ученые, как В.Н. Архангельский, Н.В. Васильева, Е.С. Баразгова, О.В. Козловская, М.В. Гордеева, В.В. Терехина, Л.В. Гришина, А.В. Артюхов и др.

*Объектом исследования* является информационное сопровождение семейно-демографической политики.

*Предмет исследования* – специфика информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне.

*Цель исследования* – раскрыть специфику информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне и предложить рекомендации по совершенствованию данного процесса.

*Задачи:*

- раскрыть теоретические основания информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне;
- описать специфику информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне;
- провести диагностику проблем информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне на примере муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области;
- предложить рекомендации по совершенствованию информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне.

*Теоретико-методологическая основа исследования:* теория деятельности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.); теория системного подхода (В.Н. Андреев, В.В. Краевский и др.); теория открытых и активных развивающихся систем (А.А. Армонд, В. Глушков и др.); теория влияния социальной среды на формирование личности (Л.С. Выготский, И.С. Кон, Л.Г. Харчев и др.); теория социальных систем (М. Вебер, Э. Дюркгейм, О. Конт, Г. Спенсер); теория ситуационного подхода (П. Друкер, Ф. Каст и др.). Автором использованы теории и концепции, связанные с проблемой организации внутриорганизационного и межорганизационного информационного взаимодействия (Н.С. Данакин, В.С. Дудченко, А.И. Пригожин, А.В. Стрыгин, В.В. Щербина и др.).

Исследование опирается на теорию информационного общества как

методологическую основу анализа процесса информатизации социальной сферы, в первую очередь – на идеи и положения о природе социальных изменений, происходящих с субъектами в условиях формирования нового типа общества (Р.Ф. Абдеев, В.А. Аникин, Д. Белл, И.В. Бестужев, Э. Буткявичене, С.В. Горюнова, Т.Е. Демидова, В.А. Копылов, Н.В. Корытникова, Ю.Л. Лежнина, И.С. Мелюхин, А.И. Ракитов, Л. Ринкявичус, А.Н. Тесленко, Н.Е. Тихонова, Э. Тоффлер, А.Д. Урсул и др.). Методологической базой исследования послужила также социальная информатика, позволяющая выделять и рассматривать основные тенденции и социальные проблемы, возникающие в обществе под влиянием процесса информатизации (К.К. Колин, И.В. Соколова и др.)

При работе над дипломной работой использовались следующие *методы исследования*: теоретический анализ литературы по теме исследования, статистических данных и нормативно-правовой базы; экспертный опрос (интервьюирование), массовый опрос (анкетирование), математические методы обработки результатов исследования. В исследовании применяются теоретические методы сравнительного, структурно-функционального, системного анализа и метод моделирования. Применение вышеназванных методов позволило многосторонне подойти к изучению выбранной проблемы и систематизировать знания в области информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне.

*Эмпирическая база исследования.* Информационной базой исследования явились нормативно-правовые акты органов власти Российской Федерации, а также указы президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ; нормативно-правовые документы в отношении Белгородской области; статистические материалы Федеральной службы государственной статистики и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, статистическая и отчетная информация УСЗН администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы проведенного автором дипломной работы социологического исследования: «Изучение проблем информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне» (ноябрь 2015 – апрель 2016г.) – опрос (интервьюирование) специалистов на базе УСЗН администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области. (n=12), опрос (анкетирование) семей, проживающих в муниципальном районе «Алексеевский район и город Алексеевка» (n=80).

*Теоретико-практическая значимость исследования* заключается в следующем: раскрыта сущность информационного сопровождения семейно-демографической политики; изучены информационные технологии при реализации семейно-демографической политики; дана характеристика мнения специалистов социальных служб и семей по проблеме. Результаты исследования могут быть использованы в качестве рекомендаций по применению информационных ресурсов при реализации семейно-демографической политики. Материалы исследования могут найти применение в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы.

Полученные в результате исследования данные целесообразно использовать для совершенствования информационного сопровождения семейно-демографической политики на территории муниципального образования.

*Апробация работы.* Работа прошла апробацию в ходе преддипломной практики на базе Управления социальной защиты населения администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области.

*Структура дипломной работы.* Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.



# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

## 1.1. Семейно-демографическая политика: понятие, сущность, основные направления

Как отдельное направление социальной политики и самостоятельная область исследований, связанная с изучением положения семьи, семейная политика появилась в политическом и академическом дискурсе западных стран в конце 1960-х годов. Формирование и институционализация семейной политики как системы мер, осуществляемых государством в отношении семьи и граждан с семейными обязанностями, произошли в контексте развития государств всеобщего благосостояния и второго демографического перехода.

В области исследований демографии наиболее значимыми критериями происходящих изменений брачно-семейного поведения являются распространение практики сожителства, гостевых браков, отложенного родительства, рост числа разводов, увеличение числа людей, сознательно выбирающих бездетность и/или одиночество. Существенные изменения брачно-репродуктивного поведения граждан стали рассматривать не только в контексте демографических изменений, но и в связи с возрастающей плюрализацией семейных отношений, появлением новых типов родительства, массовым выходом женщин на рынок труда. Именно в этот период многие государства осознали необходимость разработки и реализации специальной политики, направленной на решение проблем, связанных с жизнью семьи, организацию специальных комитетов или комиссий, отвечающих за работу в этой сфере [87,22].

Практически все исследователи, занимающиеся проблемами семьи, рассматривают ее как основное средство экономической и эмоциональной поддержки граждан с семейными обязанностями, а также социализации детей. Большинство авторов разделяют мнение о том, что именно семья, как особый институт, обладает уникальными качествами для осуществления заботы о детях, никакой другой не может выступать в качестве полноценной замены семьи.

Государственная семейная политика, объектом которой является семья, формируется на основе закономерностей функционирования института семьи.

Модернизация государственной семейной политики связана с модернизацией семьи как социального института. Это два взаимосвязанных процесса.

Преодоление сложившихся в обществе негативных тенденций потребовало от государства новых подходов к решению многочисленных проблем социально-семейных отношений. Результатом целенаправленных усилий правительства стало появление семейной политики, нацеленной непосредственно на изменение и сохранение уровня жизни семей, повышения благосостояния и улучшения их социального самочувствия.

Традиционно семейная политика была подчинена экономическим целям и ресурсной ее реализация обеспечивалась по *остаточному принципу*, как и вся социальная сфера. Согласно идеологии ООН, «политика и соответствующее законодательство, содействующее укреплению семьи, должны стать приоритетными направлениями деятельности национальных правительств и межправительственных организаций» [81,19].

В литературе сложилось несколько определений семейной политики и тех мер, которые в нее включаются.

Семейная политика - целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере укрепления семьи, оптимизации выполнения ею своих функций и улучшения условий жизнедеятельности [81].

Все многообразие трактовок понятия «семейная политика» можно разделить *на два* основных подхода. Первый можно условно назвать «узким»: «семейная политика, являясь субкатегорией социальной политики, посвящена исключительно проблемам семьи, в отличие от социальной политики, которая рассматривает проблемы индивидов в обществе в целом, не делая акцент на их семейном положении. Данный подход к определению семейной политики выделяет в качестве объекта политики государства определенную модель семьи (супружеская пара с детьми и/или одинокий родитель), а предметом рассмотрения становятся все действия государства, осуществляемые в отношении семьи [75,20].

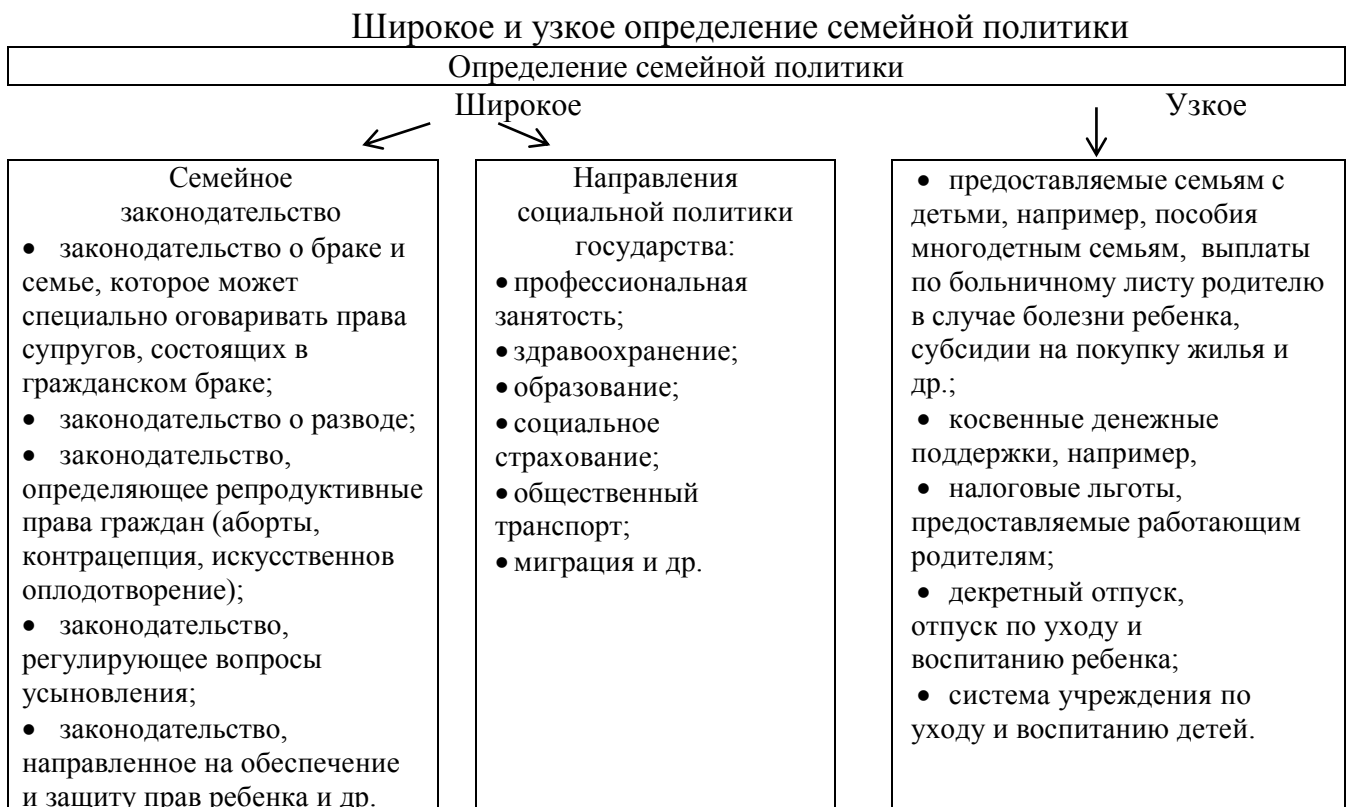
Второй, более «широкий», подход основан на представлении о том, что семейная политика должна рассматриваться шире, чем социальная политика. Ш. Циммерман предлагает следующее определение: *в широком смысле семейная политика – это все действия правительства, которые затрагивают семью непосредственно или опосредованно. Это означает выбор относительно стремления и достижения*

коллективно согласованных целей и ценностей в отношении как проблем семьи, так и общества в целом. Первичной целью семейной политики является индивидуальное и семейное благосостояние. Важность благосостояния связана с его значением для функционирования индивида и семьи, для социальных отношений и интеграции, для демократического гражданства. Таким образом, цель заключается в том, чтобы добиться индивидуального и семейного благосостояния, что в итоге будет способствовать достижению других социальных целей и ценностей [75,20].

Широкая трактовка семейной политики предполагает рассмотрение всего списка правительственных программ и мероприятий, а также последствий их реализации для семьи, что затрудняет выделение собственного предмета семейной политики.

Итак, широкое понимание семейной политики позволяет утверждать, что она эквивалентна социальной политике в целом, поскольку охватывает все те мероприятия, которые государство проводит в отношении семьи и которые так или иначе затрагивают эту семью. Узкое понимание заключается в том, что она выступает только частью социальной политики, т. к. представляет собой непосредственную поддержку, которую государство предоставляет семьям с детьми и цель которой состоит в том, чтобы поддержать или улучшить благосостояние таких семей. Схематичное изображение соотношения широкого и узкого подходов к определению семейной политики представлено на Схеме 1.

Схема 1.



Взаимодействие между государством и семьей, позиция государства в отношении вмешательства или невмешательства в частную жизнь граждан являются важными факторами при рассмотрении различных моделей семейной политики, поскольку показывают, как распределяется ответственность за благополучие семьи между основными акторами (семьей, государством и рынком).

Существуют следующие основные позиции государства:

- *позиция максимального участия:* государство берет на себя основную ответственность за защиту и поддержку семьи
- *позиция минимального вмешательства:* частная сфера является зоной ответственности самих граждан, и государство не может и не должно вмешиваться в их частную жизнь;
- *позиция выборочной ответственности:* государство вмешивается только в тех случаях, когда семья сама не в состоянии обеспечить и/или поддерживать свое благосостояние, т.е. при наличии социальных и экономических проблем.

Целью семейной политики является благополучие семьи, укрепление и развитие семейного образа жизни. При этом намеренно используется понятие «благополучие», которое в отличие от понятия «благосостояние» выражает не только «материальную обеспеченность», «имущественное благополучие», но и «счастливую жизнь» [86].

Следует отметить, что при определении цели семейной политики нередко допускается отождествление цели со средствами ее достижения. В Концепции государственной семейной политики *цели семейной политики* сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение необходимых условий для выполнения семьей экономической, репродуктивной, воспитательной, психологической, жизнеохранительной и сексуальной функций.
2. Обеспечение условий для совмещения трудовой деятельности и семейных обязанностей с личными интересами самого человека.
3. Создание благоприятных условий для рождения и воспитания здоровых детей, охраны материнства и детства.

Имеются следующие замечания в связи с цитируемым положением. Во-первых, все три предполагаемые цели сводятся к одной, сформулированной в пункте 1. Это аргументируется тем, что позиция совмещения трудовых и семейных обязанностей, а также «рождения и воспитания здоровых детей» предусматриваются в пункте 1 в части

обеспечения необходимых условий для выполнения семьей соответствующих функций. Во-вторых, «обеспечение необходимых условий» для выполнения семьей ее функций является не целью семейной политики, а ее средством.

Исходя из общего понимания цели семейной политики, ее интегральными задачами являются:

- обеспечение социальной безопасности семьи на основе фамилистической экспертизы принимаемых государственных решений, прежде всего федеральных и региональных программ, с точки зрения возможных последствий их воздействия на жизнедеятельность семьи;
- создание необходимых условий для выполнения семьей ее основных функций: репродуктивной, экономической, социокультурной, жизнеохранительной и др.;
- содействие адаптации семей различных типов к происходящим социально-экономическим переменам, создание необходимых условий для саморазвития семей, стимулирования их жизненного потенциала, экономической самостоятельности;
- формирование полноценной системы социальных услуг, направленной на оказание семьям широкого спектра помощи в процессе их функционирования;
- решение проблем укрепления и развития института российской семьи, связанных с возрождением ее исконных традиций и устоев;
- предоставление гарантии защищенности тем семьям, которые в силу независящих от них причин не могут самостоятельно выйти на общественно приемлемый уровень достатка и социального благополучия [82].

Эти интегральные задачи распадаются на множество более частных задач, направленных на решение самых различных проблем функционирования семей в социуме, осуществление ими социальных функций.

В соответствии с основными функциями семьи и сферами ее жизнедеятельности выделяются следующие направления государственной семейной политики: развитие законодательной базы государственной семейной политики; демографическая политика в отношении семьи; экономическая политика государства в отношении семьи в условиях перехода к рыночным отношениям; социокультурная политика в отношении семьи; развитие социального обслуживания семьи; государственная поддержка семей, находящихся в особых обстоятельствах; региональная семейная политика; взаимодействие государства и неправительственных организаций – субъектов семейной политики; разработка механизмов реализации социальной политики в отношении семьи

на среднесрочный период.

Эти ключевые направления социальной политики в отношении семьи нуждаются в фундаментальном научном анализе и обосновании, основательном подкреплении на уровне социальных технологий.

Государственная семейная политика, объектом которой является семья, формируется на основе закономерностей функционирования института семьи. Модернизация государственной семейной политики связана с модернизацией семьи как социального института. Это два взаимосвязанных процесса [73].

Значение семьи в общественной жизни определяется такими ее основными социальными функциями, как регулирование отношений между полами и поколениями, рождение детей, передача материальных и духовных ценностей от поколения к поколению, внутрисемейное перераспределение доходов, формирование потребностей и совместное потребление материальных и культурных благ, организация и ведение домашнего хозяйства, личного подсобного хозяйства и семейного производства, восстановление сил и здоровья, уход за малолетними детьми, больными и престарелыми. Семья выполняет функции эмоционального и духовного общения, взаимной поддержки сотрудничества, удовлетворения сексуальных потребностей и другие.

От нормального функционирования семьи во многом зависит личное счастье мужчин и женщин, психическое, физическое и духовное здоровье супругов и детей, удовлетворенность человека жизнью. Здоровая, благополучная, законопослушная семья – это и опора государства, и основа общественного согласия, а также политической и социальной стабильности.

Наиболее развернутая характеристика семьи как социального института дана С.В. Дармодехиным: «Семья как общность людей, связанных отношениями супружества, родительства, родства, совместного домохозяйства, как основная ячейка общества, выполняет важнейшие социальные функции, играет особую роль в жизни человека, его защите, формировании личности, удовлетворении духовных потребностей, обеспечении первичной социализации. Семья является уникальным социальным институтом, посредником между индивидом и государством, транслятором фундаментальных ценностей от поколения к поколению. В ней заключен мощный потенциал воздействия на процессы общественного развития, воспроизводства рабочей силы, становления гражданских отношений. Семья

консолидирующее значение, противостоит социальному противоборству и напряженности» [68, 147]. В этом определении сделана попытка охватить максимально возможное число характеристик, типов и социальных функций семьи. В то же время, лишь часть семей может обладать всеми этими качествами. Иначе говоря, не во всех семьях имеются супруги либо дети, не все семьи ведут совместное домохозяйство, не все обеспечивают реализацию основных социальных функций и противостоят социальному противоборству и напряженности в обществе и т.д. [68, 148].

Государственная семейная политика регулирует отношения между семьей, как особой социальной группой общества и государства, а также между индивидами внутри семьи по поводу реализации функций семьи.

Цели, принципы и меры государственной семейной политики изменяются в процессе исторического развития государства и общества.

*Семейная политика* – это относительно обособленная часть социальной политики, воздействующая на функционирование семьи как одного из общественных институтов и индивида как носителя семейных ролей, которые он выполняет наряду с другими социальными ролями. Государственная семейная политика дополняет другие, более значимые для семьи области социальной политики, специальными мерами, адресованными непосредственно семье как социальному институту.

С точки зрения Ж. Черновой, семейная политика определяется как конкретный вид социальной политики, набор действий правительства, направленных на регуляцию жизни индивидов в контексте их семейных прав и обязанностей [75,28].

Выделяют типы воздействия государства на жизнь семьи.

*Законодательное воздействие.* В данном случае к ним относится семейное законодательство, которое регулирует брачные отношения, развод, родительство, опеку над детьми после развода, а также статьи трудового, налогового законодательства, касающиеся граждан с семейными обязанностями, например статьи об отпуске по уходу за ребенком, налоговых льготах и специальных условиях кредитования граждан, имеющих детей.

*Экономическое воздействие,* касающееся материального положения семьи. Экономическая регуляция благополучия семьи связана в первую очередь с налоговым законодательством, со специальными выплатами социального страхования, программами, направленными на предотвращение бедности, включая детские и семейные пособия.

*Сервисное воздействие*, связанное с предоставлением образовательных или медицинских услуг индивидам, а также профессиональных консультаций (психологов, врачей, социальных работников) для партнеров и/или родителей.

Мы можем выделить типы семейной политики на основе преобладающих инструментов семейной политики или мер, предпринимаемых государством для достижения определенных целей, и ее характера (имплицитного/эксплицитного) (Таблица 1.).

Таблица 1.

Типы семейной политики

Семейная политика	Мера по перераспределению (универсальная)	Мера по контролю и управлению (выборочная)
Эксплицитная	Экономическое положение семей с детьми	Пронатализм
Имплицитная	Равенство доходов	Недостаточное пособие для всех

*Эксплицитная* семейная политика с акцентом на экономические меры предполагает большое разнообразие действий, от прямых монетарных выплат семьям за очередное рождение до налоговой политики, направленной на перераспределение доходов между семьями с детьми и без детей.

*Имплицитная семейная политика* не имеет четко выраженных целей в сфере семьи и родительства. Объектом широкого спектра воздействий государства в различных областях становятся граждане без учета их материального статуса. Меры относятся в равной степени как семьям с детьми, так и к семьям без детей.

*Преднамеренные последствия*, как правило, совпадают задачами, которые должны быть реализованы в рамках семейной политики.

*Непреднамеренными последствиями* могут быть незапланированные эффекты осуществляемой политики.

Политическая значимость государственной семейной политики социального государства заключается в том, что она объединяет интересы всех типов семей и направлена на формирование благоприятной социокультурной среды для их жизнедеятельности и реализации основных социальных функций, гармонизацию как внутрисемейных отношений, так и взаимоотношений семьи, государства и общества, на обеспечение необходимых условий для стабильности института семьи.

В процессе модернизации государственной семейной политики в России, можно отметить неадекватность концептуальных подходов и политической практики этой политики, популизм, недооценку со стороны государства значения государственной



семейной политики и семьи как основной опоры социально-политических преобразований, незавершенность законодательного обеспечения политики, а также серьезные недостатки институциональных механизмов реализации этой политики [79].

Однако главной причиной неэффективности современной государственной семейной политики является незавершенность реформирования отраслей социальной сферы, перевода ее на рыночные механизмы хозяйствования и соответствующего реформирования распределительных отношений. Государственная семейная политика должна стать объектом политических стратегий современных политических сил.

В последние годы в нашем обществе происходит переоценка подходов к семейной политике.

В условиях патерналистской системы государство стремилось подменить семью, взять на себя выполнение значительной части ее функций. «Проводимая в последнее время интенсивная ликвидация государственного попечения, во всяком случае, в рамках широко провозглашаемой либеральной идеологии, – отмечает Н.М.Римашевская, – приходит в противоречие с менталитетом основной части общества, их привычными представлениями, стереотипами поведения и усвоенными населением в течение многих десятилетий ценностями. На смену идеологии всеобщего покровительства «сверху» приходит либеральная идеология суверенитета семьи и личности «снизу». Всеобщим достоянием становятся идеи, провозглашаемые в средствах массовой информации, в законодательных актах и правительственных решениях о том, что семья суверенна и ответственна перед собой в принятии решений относительно ее экономического и демографического воспроизводства, сознательного родительства, а также реального поведения женщины и мужчины, которые имеют одинаковые права, обязанности и равные возможности во всех сферах жизнедеятельности» [80].

Развивая новую концепцию семейной политики, необходимо обосновать принцип саморазвития, самообеспечения семьи, который является основополагающим в социальной политике. Важно подчеркнуть, что речь идет о создании государством необходимых условий для активного и благополучного функционирования семей, полного раскрытия их экономического, производственного, воспитательного и другого потенциала. Переход семьи в позицию субъекта социальной политики предполагает существенное перераспределение прав и взаимной ответственности между семьей и государством. В то же время «семья как реальность, обусловлена предыдущим развитием нашей страны, находилась и находится в состоянии объекта». Что касается принципа социальной защиты, то он применим к тем семьям, которые объективно

оказались не в состоянии справиться с экономическими проблемами, выйти на минимальный стандарт уровня жизни. Социальная защита должна играть вспомогательную роль.

Однако необходимо отдавать отчет в том, что абсолютизация, искаженное понимание таких принципов организации жизнедеятельности семьи, как автономия, самообеспечение, саморазвитие, могут привести к другой крайности. Так, на первых этапах проведения реформ государство резко сократило уровень своей поддержки социальной сферы, сориентировав ее на коммерциализацию и самостоятельное выживание. При этом семья и население оказались не подготовленными к переходу к новым экономическим отношениям, выживанию в условиях кризиса. Проблема социальной адаптации (психологической, экономической, профессиональной и т.д.), как правило, решается односторонне, исключительно как проблема самой семьи, как процесс только ее приспособления к происходящим негативным переменам. «Как ни парадоксально это звучит, – отмечает А.И.Антонов, – но семья вынуждена «подстраиваться» под нужды политиков» [24].

Негативное воздействие дезадаптации на жизнедеятельность семей, их крайне бедственное положение усугубилось утратой развитой социальной инфраструктуры, многих социальных ценностей, созданных в предшествующий период развития. В частности, были дезорганизованы и во многом разрушены системы дошкольного, внешкольного воспитания и оздоровительного отдыха детей. Известно, что в СССР это были достаточно мощные системы, включающие разветвленную сеть учреждений, материальную базу, подготовленные кадры. Они играли особую роль в развитии семейно-демографических процессов, позволяли родителям совмещать семейные обязанности с трудовой занятостью.

Нельзя не согласиться с тем, что необходимы глубокие изменения, направленные не на одностороннюю, а взаимную адаптацию семьи и экономики. В целом они должны вести к повышению внутренних ресурсов семьи для самообеспечения, поддержания здоровья и личностного развития ее членов.

«...Присущий семье здоровый консерватизм со стремлением ее к адаптации, – считает председатель Национального Совета по подготовке и проведению Международного года семьи В.Ф.Шумейко, — позволяет семье, как социальному институту, выстоять в условиях происходящего в кризисных формах реанимирования общества и государства, но адаптационные возможности семьи не беспредельны. И об этом следует всегда помнить в первую очередь, принимая новые меры в экономике или политике» [22].

Государство как партнер семьи призвано активно участвовать в процессе ее адаптации к новым социально-экономическим условиям, постоянно корректировать эти условия, исходя из социально значимых интересов самой семьи, ее жизнедеятельности. Речь идет не об опеке семьи или подмене ее функций, а о создании необходимых макроусловий через законы, указы, различные правительственные решения, которые во многом определяют жизнедеятельность семьи в обществе, активизируют или, напротив, усложняют ее функционирование.

Цель и главные принципы государственной социальной политики направлены на приоритет общечеловеческих ценностей, построение социального правового государства на демократических основах, как это установлено Конституцией РФ. (В ст. 7 Конституции РФ дано определение России как социального государства, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека», «государственная поддержка семьи») [2].

Положения семейной политики преемственны и долгосрочны; принципы государственной социальной политики на федеральном и региональном уровне едины. На федеральном – минимальные социальные льготы и гарантии, а на региональном – их дополнения и развитие.

*Основные принципы семейной политики:*

- *автономность и суверенность семьи* в самостоятельном принятии решений относительно своего развития, предоставление возможности выбора форм поддержки только на добровольных началах;

- *приоритет интересов ребенка* вне зависимости от его пола, возраста, типа семьи, обеспечения его выживания, защиту полноценного физического, психического, интеллектуального развития;

- *равные права всех типов семей* на поддержку государства независимо от социального положения, национальности, места жительства и религиозных убеждений. Равноправие между мужчиной и женщиной в справедливом распределении семейных обязанностей и возможностей в занятости;

- *партнерство* государственных, общественных институтов, всех граждан в семейной политике с определяющей ролью государственных органов;

- *доступность, адресность, дифференцированность* социальной помощи семье. Предоставление всем нуждающимся социальных гарантий для приемлемого уровня жизни нетрудоспособных членов семьи, создание условий экономически активным членам семьи для общественно полезной деятельности и повышения благосостояния на трудовой основе;

- *комплексность*. Социальная помощь охватывает все стороны жизнедеятельности семьи, все ее функции;

- *профилактическая направленность и научная обоснованность*. Социальная помощь проводится на основе анализа, прогноза развития ситуации, участия науки в определении содержания семейной политики [8].

Важнейшим принципом идеологии семейной политики является перенос центра тяжести в системе социальной помощи семьям с денежных выплат на оказание прямых социальных услуг. В связи с этим важно разграничить понятия «социальное обслуживание» и «социальная защита». Социальное обслуживание предполагает новый для нашей страны вид социальной помощи семье, которая носит нематериальный характер, предполагает индивидуальную поддержку в решении социально-психологических, педагогических, правовых, медико-социальных, других проблем и осуществляется через сеть специализированных социальных служб. Что касается социальной защиты, то она направлена не на все семьи, а на определенную социально уязвимую их часть. Кроме того, это система чрезвычайных мер, призванных обеспечить выживание человека, семьи на уровне принятых в обществе минимальных стандартов потребления. Такое разделение дает представление лишь об основных принципиальных подходах.

Практика социальной защиты и социального обслуживания интенсивно развивается, стирая иногда грани между двумя рассматриваемыми сферами.

В условиях социально-экономического кризиса в России семейная политика государства имеет особое значение и должна быть направлена на создание благоприятного пространства для функционирования семьи, придание реформам «семейного аспекта», превращение семей в движущую силу проводимых преобразований, на проведение экспертизы государственных решений с точки зрения воздействия на жизнедеятельность семьи и регулирование социальной напряженности в обществе на основе развития партнерских отношений семьи и государства.

Для существующих подходов к определению сущности семейной политики характерны следующие недостатки:

- методологическая неразработанность предмета семейной политики, неумение выделить ее специфическое содержание, проявляющееся в необоснованном его ограничении, например, только вопросами брачно-семейных отношений и социальной защиты, или, напротив, в расширительном толковании содержания семейной политики, включении в него всего комплекса общесоциальных проблем;

- смешение семейной политики с социальной, общесоциальных проблем со

специфическими семейными, что практически приводит к отрицанию семейной политики как самостоятельного направления деятельности государства и его органов власти;

- подмена принципов семейной политики принципами общесоциального, общедемократического характера, отражающими скорее общечеловеческие ценности, чем институциональные особенности семьи и адекватную им политику;

- в целом декларативный характер многих положений, характеризующих семью как объект и субъект политики, неразработанность конкретных механизмов, способных реализовать функции семейной политики в деятельности органов власти [30].

*Демографическая политика* – целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения. Включает систему целей и средств для их достижения. Как правило, это система мер, направляющих течение демографических процессов в сторону оптимизации воспроизводства населения, т.е. формирования такого сознательного демографического поведения населения, которое бы соответствовало представлениям об объективных потребностях общественного развития [74].

*Основные направления демографической политики* включают: создание условий для сочетания родительства с активной профессиональной деятельностью; снижение заболеваемости и смертности; увеличение продолжительности жизни; улучшение качественных характеристик населения; регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения населения; государственную помощь семьям с детьми; социальную поддержку инвалидов, пожилых и нетрудоспособных и т.п.

Эти направления должны быть согласованы с такими важными сферами социальной политики, как занятость, регулирование доходов, образование и здравоохранение, профессиональная подготовка, социальное обеспечение.

Структура демографической политики, как и любой другой политической деятельности, включает два важнейших и взаимосвязанных компонента: определение и изложение системы целей, а также разработку и реализацию средств для их достижения.

Цели демографической политики обычно сводятся к формированию желательного режима воспроизводства населения, сохранению или изменению тенденций в области динамики численности и структуры населения, темпов их изменений, динамики рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, качественных характеристик населения.

Принципиальная особенность демографической политики заключается в воздействии на динамику демографических процессов не прямо, а опосредовано, через демографическое поведение, через принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, выбора профессии, сферы занятости, места жительства. Меры демографической политики воздействуют как на формирование демографических потребностей, обуславливающих специфику демографического поведения, так и на создание условий для их реализации. Особую сложность демографической политике как части социального управления придает необходимость учитывать и согласовывать интересы разных уровней, индивидуальных, семейных, групповых и общественных; локальных, региональных и общегосударственных; экономических, социально-политических, экологических и этнокультурных; ближайших, среднесрочных и долгосрочных [72].

Объектами демографической политики могут быть население страны в целом или отдельных регионов, социально-демографические группы, когорты населения, семьи определенных типов или стадий жизненного цикла.

Основные направления демографической политики включают государственную помощь семьям с детьми, создание условий для сочетания родительства с активной профессиональной деятельностью, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности жизни, улучшение качественных характеристик населения, регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения, социальную поддержку инвалидов, пожилых и нетрудоспособных и т.п. Эти направления должны быть согласованы с такими важными сферами социальной политики, как занятость, регулирование доходов, образование и здравоохранение, профессиональная подготовка, жилищное строительство, развитие сферы услуг, социальное обеспечение.

Демографическая политика не может и не должна подменять собою социальную и экономическую политику. Попытки решать социально-экономические проблемы мерами демографической политики никогда не приводили к желаемым и эффективным результатам.

Демографическая политика, как правило, реализуется через комплекс различных мер:

- *экономических* (оплачиваемые отпуска и различные пособия при рождении детей; пособия на детей в зависимости от их числа, возраста, типа семьи; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы и т.д.);

- *административно-правовых* (законодательные акты, регламентирующие браки, разводы, положение детей в семьях, выплата алиментов, охрану материнства и детства, аборт и использование средств контрацепции, социальное обеспечение

нетрудоспособных, условия занятости и режим труда работающих жени матерей, внутреннюю и внешнюю миграцию и т.п.);

- *воспитательных и пропагандистских мер, призванных формировать общественное мнение, нормы и стандарты демографического поведения, определенный демографический климат в обществе.*

В широком понимании демографическая политика иногда отождествляют с политикой народонаселения, в узком – рассматривают как одну из ее составляющих, наряду с регулированием условий занятости и труда, уровня жизни и социального обеспечения населения. Объектами демографической политики могут быть население всей страны в целом или отдельных регионов, социально-демографические группы, когорты населения, семьи определенных типов или стадий жизненного цикла. Демографическую политику нельзя рассматривать в отрыве от анализа динамики конкретной демографической ситуации: ее тенденции и перспективы обуславливают и определяют характер и целевую направленность демографической политики. В общем виде демографическая политика обычно сводится к формированию в долгосрочной перспективе желательного режима воспроизводства населения, сохранению или изменению тенденций в области динамики численности и структуры населения, рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, качеств, характеристики населения.

Выделялись следующие основные элементы политики народонаселения:

- влияние на условия труда (определение границ трудоспособного возраста, масштабов занятости работоспособной части населения, продолжительность рабочего дня и рабочей недели, забота об охране труда, квалификационная и специальная подготовка, профориентация и др.);

- улучшение жизненных условий всех слоев населения (повышение реальной заработной платы или уровня доходов, улучшение жилищных условий, обеспечение возможности пользоваться бытовыми услугами и достижениями культуры, медицинским обслуживанием; увеличение свободного времени и др.);

- воздействие на воспроизводство населения (естественное возобновление поколений, миграционная подвижность, социальная мобильность).

Последний элемент трактовался большинством ученых (и трактуется до сих пор) как *собственно демографическая политика*. В совокупности мероприятий, воздействующих на демографические процессы, предлагается выделять два основных направления:

- изменение характера процессов естественного возобновления поколений

(рождаемости, брачности, разводимости, возрастной структуры, смертности) в их тесной взаимосвязи;

- влияние на миграцию населения (миграция, иммиграция, эмиграция, географическое распределение, плотность населения и т.д.); проводимая государством миграционная политика органически связывалась с политикой в области расселения населения по территории страны.

В англо- и франкоязычной литературе, в международных документах широкое распространение получил термин «политика населения», представленный во всех версиях многоязычного словаря по демографии. Этот термин широко используется в официальных документах, рекомендациях и аналитических докладах ООН. Но однозначной трактовки этого термина нет. Широкий или узкий подход к содержанию основных понятий связан в основном со взглядами на предмет демографии и границы изучаемых этой наукой явлений [76].

Из других, близких по смыслу терминов наибольшее распространение получили «контроль рождаемости» и «планирование семьи», а в последнее время – семейная политика.

Термин «контроль рождаемости», или регулирование рождаемости, используют для описания воздействия государства на процесс рождаемости, главным образом с целью снижения ее уровня и сокращения темпов роста населения в стране. Термин был введен; в оборот Маргарет Сэнджер, открывшей в 1916 г. в Нью-Йорке первую в Америке клинику по предупреждению беременности.

Термин «планирование семьи» используется в двух основных смысловых контекстах.

На *макроуровне* под планированием семьи понимается деятельность государственных и негосударственных организаций (программы, комплексы мер), направленная на создание условий для реализации ответственного родительства, для достижения каждой семьей желаемого числа детей. На практике эта деятельность в основном направлена на стимулирование ограничения деторождения в семьях, поэтому программы планирования семьи иногда называются программами контроля рождаемости.

На *микроуровне* под планированием семьи понимается принятие супружеской парой (индивидом) добровольных решений о величине семьи, в частности, о числе детей в ней, и действия, способствующие реализации таких решений. Морально-этической и правовой основой планирования семьи является планируемое (ответственное) родительство (материнство и отцовство) — предоставление семье



права свободно и ответственно определять желательное для нее число детей и промежутки между их рожденьями (календарь рожденьий). Такое право провозглашено в целом ряде международных соглашений и рассматривается как одно из основных прав человека. Планирование семьи помогает не только достигать желаемого числа детей в семье и сохранить их, но и выбирать время деторождения с учетом возраста родителей и социально-экономических условий, регулировать интервалы между рожденьями, избежать нежелательной беременности, незапланированных рожденьий, способствует снижению материнской и младенческой смертности, укреплению здоровья матери и ребенка, сокращению вторичного бесплодия. Эффективность планирования семьи зависит от информированности людей о методах контроля деторождения, от доступности и приемлемости этих методов для различных категорий семей.

Практически все аспекты семейной и демографической политики так или иначе затрагивают интересы семьи. В семейную политику включаются меры как общесоциальной, так и демографической направленности: половое воспитание в семье и школе, подготовка молодоженов к семейной жизни, материальная поддержка молодой семьи (жилье, кредиты, пособия, льготы, продолжительные оплачиваемые отпуска по беременности и родам, по уходу за ребенком), развитие многопрофильных служб семьи (диагностика отношений между супругами, между родителями и детьми, профилактика семейных конфликтов, повышение уровня культуры семейных отношений в педагогических и сексуальных вопросах), содействие вступлению в брак одиноких и разведенных, развитие служб планирования семьи (подбор доступной и надежной контрацепции, медико-генетическое консультирование, прерывание беременности современными, наименее вредными способами, лечение бесплодия и т.п.), массовые издания популярной литературы по вопросам семьи и брака, пропаганда семейных ценностей средствами массовой информации, культуры, искусства и т.п..

Принципиальная особенность демографической политики заключается в воздействии на динамику демографических процессов не прямо, а опосредованно, через человеческое поведение, через принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, выбора профессии, сферы занятости, места жительства. Меры политики воздействуют как на формирование демографических потребностей, обуславливающих специфику демографического поведения, так и на создание условий для их реализации. Особую сложность демографической политике как части социального управления придает необходимость учитывать и согласовывать интересы разных уровней: индивидуальных, семейных, групповых и общественных; локальных, региональных и

общегосударственных; экономических, социально-политических, экологических и этно-культурных; ближайших, среднесрочных и долгосрочных.

Демографическую политику нельзя рассматривать в отрыве от анализа динамики численности, структуры и расселения населения. Конкретная демографическая ситуация, ее тенденции и перспективы обуславливают и определенный характер и целевую направленность политики.

Цели и системы мер по регулированию воспроизводства населения определяются господствующими идеологическими концепциями, особенностями сложившейся социальной системы, типом государственного управления, уровнем экономического развития и ресурсными возможностями, качеством жизни, культурными и религиозными нормами и традициями.

В нашем исследовании мы воспользуемся Паспортом Национальной программы демографического развития России и определим, что демографическими ориентирами социальной политики будут выступать: создание условий для повышения рождаемости и укрепления семьи; улучшение здоровья и снижение смертности; совершенствование миграционной политики Российской Федерации и стимулирование репатриации соотечественников в Российскую Федерацию.

Цель: обеспечение стабилизации численности населения Российской Федерации к 2015 гг. на уровне не ниже 140-142 млн. чел. С обеспечением в дальнейшем предпосылок для роста численности населения.

По первому приоритетному направлению *«создание условий для повышения рождаемости и укрепления семьи»* предусматривается: государственная поддержка молодых семей в решении их жилищных проблем; изменение размера ставки стандартного налогового вычета на детей и условий действия налоговой льготы; совершенствование государственной системы семейных пособий; совершенствование системы льгот с целью поддержки семей с двумя и более детьми; реализация мер по формированию в обществе нравственных и семейных ценностей, установки на создание полной, состоящей в законном браке семьи с двумя и более детьми; повышение доступности образования для семей, имеющих детей; изменения в системе пенсионного обеспечения с целью стимулирования деторождения; обеспечение работникам, на иждивении которых находятся дети, возможности сочетания выполнения трудовых обязанностей и выполнения обязанностей, связанных с воспитанием детей; создание системы социально-психологической поддержки семей; создание системы информационной поддержки семей. Реализация мер по решению проблем детей, оставшихся без попечения родителей; поддержка государством

общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере поддержки семьи, ответственного родительства, защиты прав и законных интересов детей и молодежи, пропаганды нравственных и семейных ценностей [74].

По приоритетному направлению *«улучшение здоровья и снижение смертности»* предусмотрено: охрана здоровья детей и молодежи; разработка и реализация комплекса мер, направленных на укрепление репродуктивного здоровья населения; разработка и реализация комплекса мер, направленных на снижение уровня смертности населения, в том числе от травм и отравлений; реализация мер, направленных на повышение физической активности населения; реализация государственной политики в области обеспечения здорового образа жизни; государственная программа снижения травматизма на дорогах и обеспечения безопасности дорожного движения; реализация мер по повышению качества питания в Российской Федерации.

Закладываемыми в Национальную программу общими ожидаемыми результатами являются:

- прекращение убыли, стабилизация к 2015 г. численности населения Российской Федерации на уровне не ниже 140-142 млн. человек, создание условий для ее устойчивого роста с 2030 г.;

- увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения за счет сохранения и улучшения здоровья и качества жизни населения, снижение преждевременной, особенно – предотвратимой смертности, в первую очередь – в младенческих возрастах, среди подростков и лиц трудоспособного возраста; увеличение продолжительности здоровой (активной) жизни путем сокращения заболеваемости, травматизма и инвалидности, сокращения уровня потребления алкоголя, наркотиков, табакокурения;

- укрепление социального института семьи, возрождение и сохранение отечественных духовно-нравственных традиций семейных отношений, семейного воспитания, формирование ориентации населения на расширенное демографическое воспроизводство, улучшение демографических показателей постоянного населения;

- создание предпосылок для повышения уровня рождаемости посредством улучшения репродуктивного здоровья населения и путем постепенного перехода от преимущественно малодетного к среднететному типу репродуктивного поведения семей.

Основными задачами демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются:

- сокращение уровня смертности не менее чем в 1,6 раза, прежде всего в трудоспособном возрасте от внешних причин;

- сокращение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков;

- сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов;

- повышение уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей;

- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;

- привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

Решение задачи по *сокращению уровня смертности населения*, прежде всего граждан трудоспособного возраста, включает в себя:

- сокращение уровня смертности от заболеваний сердечно-сосудистой системы за счет создания комплексной системы профилактики факторов риска, ранней диагностики с применением передовых технологий, внедрения образовательных программ, направленных на предупреждение развития указанных заболеваний;

- улучшение материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения, оказывающих помощь, в том числе экстренную, больным, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, оснащение и кадровое обеспечение учреждений здравоохранения в соответствии со стандартами, создание необходимых служб в муниципальных и региональных учреждениях здравоохранения, повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи указанным больным, а также развитие системы восстановительного лечения и реабилитации этих больных;

- сокращение уровня смертности и травматизма в результате дорожно-транспортных происшествий за счет повышения качества дорожной инфраструктуры, дисциплины на дорогах, организации дорожного движения, а также за счет повышения оперативности, качества оказания медицинской помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях на всех ее этапах;

- сокращение уровня смертности и травматизма от несчастных случаев на

производстве и профессиональных заболеваний за счет перехода в сфере охраны труда к системе управления профессиональными рисками (включая информирование работников о соответствующих рисках, создание системы выявления, оценки и контроля таких рисков), а также за счет экономической мотивации для улучшения работодателем условий труда;

- сокращение уровня смертности от самоубийств за счет повышения эффективности профилактической работы с гражданами из групп риска, направленной на предупреждение суицидов;

- сокращение уровня смертности от онкологических заболеваний за счет внедрения программ профилактики, а также за счет скрининговых программ раннего выявления онкологических заболеваний;

- сокращение уровня смертности от ВИЧ/СПИДа и туберкулеза за счет совершенствования программ профилактики и лечения этих заболеваний, а также за счет применения новых инновационных технологий лечения;

- внедрение специальных программ для населения старших возрастных групп;

- повышение доступности медицинской помощи для жителей сельской местности и отдаленных районов.

Решение задач по *сокращению уровня материнской и младенческой смертности, укреплению репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков* включает в себя:

- повышение доступности и качества оказания бесплатной медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, их новорожденным детям за счет развития семейно ориентированных перинатальных технологий, снижающих риск неблагоприятного исхода беременности и родов, укрепления материально-технического и кадрового обеспечения службы материнства и детства в соответствии со стандартами оснащения родовспомогательных учреждений, развития высокотехнологичной медицинской помощи женщинам в период беременности и родов и новорожденным детям;

- обеспечение доступности и повышение качества медицинской помощи по восстановлению репродуктивного здоровья, в том числе вспомогательных репродуктивных технологий, снижение доли рабочих мест с тяжелыми, вредными и опасными условиями труда в целях сохранения репродуктивного здоровья;

- проведение профилактических мероприятий в целях раннего выявления нарушений состояния здоровья детей и подростков, обеспечение доступности первичной медико-санитарной, специализированной, в том числе

высокотехнологичной, медицинской помощи детям, совершенствование системы оказания реабилитационной помощи детям и подросткам, восстановительной медицины, усиление профилактической работы по предупреждению алкоголизма, наркомании, табакокурения, нежелательной беременности;

- развитие системы оказания медицинской помощи детям и подросткам в образовательных учреждениях, организация качественного горячего питания школьников и учащихся учреждений начального профессионального образования, в том числе бесплатного питания для детей из малообеспеченных семей, обязательность занятий физической культурой во всех типах образовательных учреждений.

Решение задач по *укреплению здоровья населения*, существенному снижению уровня социально значимых заболеваний, созданию условий и формированию мотивации для ведения здорового образа жизни включает в себя:

- формирование у различных групп населения, особенно у подрастающего поколения, мотивации для ведения здорового образа жизни путем повышения информированности граждан через средства массовой информации о влиянии на здоровье негативных факторов и возможности их предупреждения, привлечения к занятиям физической культурой, туризмом и спортом, организации отдыха и досуга независимо от места жительства, а также разработку механизмов поддержки общественных инициатив, направленных на укрепление здоровья населения;

- разработку мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции, осуществление в образовательных учреждениях профилактических программ, направленных на недопущение потребления алкоголя и табачных изделий детьми и подростками;

- создание эффективной системы профилактики социально значимых заболеваний, предупреждения факторов их развития; обеспечение безбарьерной среды обитания для лиц с ограниченными возможностями, развитие реабилитационной индустрии, направленной на обеспечение максимальной социализации инвалидов;

- внедрение комплексных оздоровительных и реабилитационных программ по сокращению сроков восстановления здоровья после перенесенных заболеваний и травм, развитие услуг, предоставляемых санаторно-курортными организациями и оздоровительными учреждениями; разработку мер, направленных на сохранение здоровья и продление трудоспособного периода жизни пожилых людей, развитие геронтологической помощи.

Решение задачи по *повышению уровня рождаемости* включает в себя:

- усиление государственной поддержки семей, имеющих детей, включая поддержку семьи в воспитании детей, для чего необходимо: развивать систему предоставления пособий в связи с рождением и воспитанием детей (включая регулярные пересмотр и индексацию их размеров с учетом инфляции);

- усиление стимулирующей роли дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей, в форме предоставления материнского (семейного) капитала, расширяя в связи с этим рынок образовательных услуг для детей и масштабы строительства доступного жилья для семей с детьми;

- создание механизмов оказания дополнительной поддержки неполных семей с детьми и многодетных семей с низкими доходами, семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также семей, имеющих детей-инвалидов, включая изменение размеров налоговых вычетов для работающих родителей в зависимости от дохода семьи и количества детей, формирование государственного заказа на оказание организациями различной организационно-правовой формы социальных услуг семьям с детьми;

- обеспечение потребности семей в услугах дошкольного образования на основе развития всех форм дошкольных образовательных организаций (государственных, частных), повышение доступности и качества их услуг, в том числе на основе принятия стандартов оказываемых услуг, стимулирование развития гибких форм предоставления услуг по уходу и воспитанию детей в зависимости от их возраста;

- создание условий для повышения доступности жилья для семей с детьми, в первую очередь для молодых семей с детьми, за счет: развития ипотечного кредитования, внедрения новых кредитных инструментов, расширения строительства доступного жилья, отвечающего потребностям семей, с одновременным строительством объектов социальной инфраструктуры, необходимых семьям с детьми;

- реализации региональных программ обеспечения жильем молодых семей, разработки системы дополнительных мер, направленных на обеспечение жильем малоимущих граждан с детьми, нуждающихся в жилых помещениях, включая меры по расселению семей с детьми из непригодных и ветхих жилых помещений, первоочередному предоставлению жилья детям, оставшимся без попечения родителей, по окончании их пребывания в образовательных и иных учреждениях, в семьях опекунов (попечителей), приемных семьях, а также по окончании службы в Вооруженных Силах Российской Федерации;

- развития системы адресной помощи при оплате жилищно-коммунальных услуг в зависимости от состава и материального положения семьи;

- реализацию комплекса мер по содействию занятости женщин, имеющих малолетних детей, в целях обеспечения совмещения родительских и семейных обязанностей с профессиональной деятельностью, в том числе: создание для женщин, выходящих из отпуска по уходу за ребенком, условий, способствующих их возвращению к трудовой деятельности, организацию системы повышения их квалификации и переобучения профессиям, востребованным на рынке труда;

- расширение использования гибких форм занятости (в том числе надомный труд, частичная занятость), позволяющих совмещать работу с выполнением семейных обязанностей;

- разработку специальных программ, позволяющих женщинам получить новые профессии в случае их перевода (высвобождения) с рабочих мест с вредными и тяжелыми условиями труда на новые рабочие места.

Решение задач *по укреплению института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций семейных отношений* включает в себя:

- развитие системы консультативной и психологической поддержки семьи в целях создания благоприятного внутрисемейного климата, профилактики семейного неблагополучия, социальной реабилитации семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подготовки и комплексного сопровождения семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей;

- пропаганду ценностей семьи, имеющей нескольких детей, а также различных форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в целях формирования в обществе позитивного образа семьи со стабильным зарегистрированным браком супругов, имеющих нескольких детей или принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей;

- реализацию комплекса мер по дальнейшему снижению числа преждевременного прерывания беременности (абортов);

- повышение обязательств родителей по обеспечению надлежащего уровня жизни и развития ребенка; создание специализированной системы защиты прав детей, включая дальнейшее развитие института уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, внедрение в работу органов исполнительной власти и судебных органов современных технологий профилактики правонарушений, защиты прав детей, социальной реабилитации и последующей интеграции в общество несовершеннолетних правонарушителей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Решение задачи по привлечению мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития;



- привлечение квалифицированных иностранных специалистов, в том числе выпускников российских высших учебных заведений, на постоянное место жительства в Российскую Федерацию, привлечение молодежи из иностранных государств (прежде всего из государств – участников СНГ) для обучения и стажировки в Российской Федерации с возможным предоставлением преимуществ в получении российского гражданства по окончании учебы;

- совершенствование миграционного законодательства РФ: разработку социально-экономических мер по повышению миграционной привлекательности территорий, из которых происходит отток населения и которые имеют приоритетное значение для национальных интересов, разработку и внедрение федеральных и региональных программ, направленных на создание благоприятных условий для адаптации иммигрантов к новым условиям и интеграции их в российское общество на основе уважения к российской культуре, религии, обычаям, традициям и жизненному укладу россиян; создание условий для интеграции иммигрантов в российское общество.

Несмотря на некоторую схожесть семейной и демографической политики, вследствие которой нередко происходит их смешение [62,343], между ними все-таки имеется принципиальное отличие: семейная политика в отличие от демографической не нацелена на изменение показателей демографического воспроизводства и достижение конкретных демографических результатов [72].

Вместе с тем, нельзя отрицать, что, будучи направленной на поддержку семьи, улучшение условий ее жизнедеятельности и т. д., семейная политика может параллельно способствовать достижению целей демографической политики. В этой связи ряд авторов (В. А. Борисов, В. М. Медков, М. А. Клупт) считают целесообразным использование термина «семейно-демографическая политика». Так, М. А. Клупт полагает, что в российских условиях демографическая политика в области рождаемости в значительной своей части должна совпадать с политикой семейной, так как необходимым условием повышения рождаемости является улучшение условий жизни семей с детьми [61]. Убедительным является и довод В.А.Борисова о том, что использование термина «семейная политика» многими науками (социологическими, экономическими, демографическими и т. д.), которые по-разному видят ее предмет, является причиной отсутствия конкретики и четкого значения, в связи с чем возникает необходимость в дополнении, из которого было бы ясно, к какому аспекту жизни семьи и к какой науке, изучающей данный аспект, это понятие относится. Применительно к демографии таким термином, по мнению В.А.Борисова, выступает «семейно-демографическая политика», целями которой являются укрепление института семьи и

его демографических функций [32].

Исходя из приведенного понимания соотношения и взаимосвязи этих двух терминов и того факта, что реализация любых демографических целей возможна лишь посредством воздействия на семью, как на первоисточник целого ряда демографических процессов, далее нами будет использоваться, интегрирующее понятие «*семейно-демографическая политика*», под которым в нашей работе подразумевается: *специальный комплекс целей, средств и механизмов их реализации посредством которых государство и другие социальные институты осуществляют научно-обоснованное воздействие на общество либо его отдельные группы, направленное на укрепление института семьи, создание необходимых условий для выполнения им своих функций, повышение рождаемости, снижение смертности, увеличение продолжительности жизни и, в конечном счете, на обеспечение воспроизводства населения* [28].

Реализация семейно-демографической политики обеспечивается следующими механизмами: *организационными* (повышение уровня координации деятельности государственных и негосударственных структур, оказывающих социальные услуги семье; поддержка негосударственных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги семье, в том числе с использованием механизма государственного заказа, а также с учетом внедрения механизмов нормативно-целевой схемы планирования бюджетных расходов); *правовыми* (разработка и реализация нормативных правовых актов, направленных на поддержку и развитие семьи, осуществление экспертизы нормативных правовых документов с точки зрения их влияния на жизнедеятельность семьи; проведение мероприятий по повышению правовой культуры населения и, в частности, семей с детьми; разработка стандартов, норм и нормативов социального обслуживания семьи и детей); *финансовыми* (выделение финансовых ресурсов на реализацию семейно-демографической политики за счет средств бюджетов различного уровня и осуществление контроля за их целевым использованием; привлечение внебюджетных средств); *материально-техническими* (развитие инфраструктуры учреждений, реализующих семейно-демографическую политику, укрепление их материально-технической базы, создание новых учреждений, реализующих различные направления семейной политики); *социально-экономическими* (создание материальной базы и формирование условий для решения приоритетных задач жизнеобеспечения семьи; привлечение бизнеса к решению задач семейной политики); *информационно-пропагандистскими* (информирование общественности о ходе реализации семейно-демографической политики, формирование общественного

мнения о ценности семьи и семейного образа жизни); *кадровыми* (создание системы подготовки, переподготовки специалистов социальной сферы; проведение конкурсов профессионального мастерства среди специалистов учреждений социальной сферы, работающих с семьей и детьми); *научными* (привлечение научного потенциала для разработки и обоснования положений семейно-демографической политики, приоритетных направлений ее реализации; организация мониторинга положения семьи, создание информационно-аналитической базы по вопросам семейно-демографической политики; разработка системы индикаторов, позволяющих оценивать жизнедеятельность семьи; разработка и внедрение государственных стандартов и нормативов жизнеобеспечения семьи).

## 1.2. Информационное сопровождение семейно-демографической политики: содержание и ресурсы

Основной целью государственной семейной политики является обеспечение государством необходимых условий для реализации семьей ее функций и повышении качества жизни семьи.

В связи с этим, в целях укрепления семейной политики Российской Федерации особую значимость в настоящее время приобретает информационное сопровождение семейной политики.

Социальная информация – ориентирующее знание о состоянии социальной системы, процесс обеспечения информационных потребностей общества на основе применения информационных технологий [35]. Достоверная информация необходима для всех этапов реализации семейно-демографической политики: постановки целей, оценки проблемной ситуации, принятия управленческих решений, для организации и регулирования семейной политики. Субъект с семейно-демографической политики также должен быть информирован о результатах выполнения принятых решений, на основе чего он корректирует прошлые решения и принимает новые, с учетом допущенных ранее просчетов и неоптимальных действий.

*Информация, используемая в семейно-демографической политике*, представляет собой сложную совокупность, взаимодействие различных информационных потоков. Сюда входит:

- исходная информация, необходимая для выработки и принятия управленческих решений;
- сами решения, или управленческие команды, предопределяющие организацию

управляющих и управляемых систем;

- регулирующая информация, представленная различного рода параметрами, нормативами, законами, инструкциями, технологическими картами и т.д.;
- оперативная информация, поступающая в процессе реализации семейной политики и характеризующая ее состояние;
- внешняя информация, поступающая из вне, о результатах, проводимой в стране социальной политики, коммуникационно (функционально или структурно) связанных с семейной политикой;
- контрольно-учетная информация, характеризующая течение и результаты семейной политики.

Сбор и переработка информации, ее эффективное использование – необходимый компонент проведения семейно-демографической политики. Информация, используемая в реализации семейно-демографической политики, по самой своей природе, социальная. Отражая общественные отношения (в широком смысле), отношения и процессы любого типа и уровня, она является высшим, наиболее сложным и многообразным типом информации.

Информация классифицируется по различным основаниям:

- сферам общественной жизни (экономическая, социальная, политическая, духовно-культурная);
- источникам поступления (внутренняя и внешняя);
- материальным носителям (бумажная, электронная, электрическая);
- формам носителей (средства массовой информации – радио, телевидение, печатная – книги, газеты, журналы);
- периодам использования (условно-постоянная – справочная, нормативная и переменная – оперативные сведения);
- видам основных функций управления (прогнозная, организационная, контрольно-учебная, регулятивная);
- характеру представления (количественная и качественная).

Не всякое знание может рассматриваться как информация, для понимания ее сущности большое значение имеет ее смысловое содержание. К информации обычно предъявляются определенные требования:

1. полнота – отражение в полной мере управляемых процессов;
2. достоверность – формирование на основе объективных данных;
3. оперативность – поступление в сроки, достаточные для принятия своевременного решения;

4. недопустимость неиспользуемых сведений, осложняющих принятие решений;
5. прозрачность – невозможность различных толкований;
6. экономичность затрат при сборе информации, максимально возможная сохранность, наибольшее агрегирование (сжатие) при передаче на более высокий уровень[44].

Всю информацию можно подразделить на потоки внутри проводимой семейно-демографической политики, между ее компонентами (внутренняя информация), и потоки информации, циркулирующей между ней и внешней средой, с которой она состоит в функциональных связях (внешняя информация).

*Информация внутреннего порядка* обеспечивает взаимодействие между звеньями системы, объединяет их в единое целое, обеспечивает их движение к стоящей перед системой общей цели. *Информация внешнего порядка* устанавливает коммуникации данной системы с другими системами, оказывающими на нее различного рода воздействие.

Особенно большое значение имеет циркуляция информации между объектом и субъектом семейно-демографической политики. Информация этого рода включает два типа потоков: потоки, циркулирующие по каналам прямой связи – от субъекта к объекту (прямая информация); потоки, циркулирующие по каналам обратной связи — от объекта к субъекту (обратная информация). Надлежащая организация прямой информации обеспечивает своевременное и качественное поступление на объект различного рода (исходных, корректирующих, контролирующих и т. д.) команд со стороны субъекта, а обратной информации – поступление в субъект данных о состоянии объекта и достижении (или недостижении) поставленной перед ним цели.

Оптимальным течением информационных потоков является в том случае, когда при минимуме первичной объективной информации достигается максимум полезной для управления информации, в результате чего обеспечивается эффективная реализация семейной политики.

Часть информации, поступающей от объекта к субъекту, теряется, часть искажается в результате ряда помех не только технического порядка, но и психологического, поскольку выбор сообщений для передачи, а также прием сообщений человеком облакаются в субъективную форму и в определенной мере зависят от его личного опыта, компетентности, психических особенностей. Отсюда особую важность для достижения оптимума информации приобретают методика и техника сбора первичных данных, их репрезентативность, надежность и высокая пропускная способность каналов прохождения информации, методика и техника приема и

обработки информации.

О.А. Феофанов под информационным обеспечением понимает информацию, необходимую для управления экономическими процессами, содержащуюся в базах данных информационных систем [54].

Ю.В. Осояну считает, что информационное обеспечение представляет собой создание информационных условий функционирования систем управления, обеспечение ее необходимой информацией, средствами поиска, накопления, хранения, обработки, передачи информации, организации банков данных [48].

Реализация семейно-демографической политики немыслима без сбора и обработки большого количества информации об обществе и тех процессах, которые в нем протекают. Подобную информацию называют социальной информацией. Сам термин «социальная информация» и возник, чтобы оттенить проблемы информационного взаимодействия в социальных (общественных) системах от тех информационных процессов, которые протекают в физических и технических системах.

Существуют разные критерии деления социальной информации. В некоторых случаях ее структуру связывают со структурой общественного сознания. Когда рассматривают структуру общественного сознания, то, во-первых, разделяют его на уровни, во-вторых, делят его на формы.

Разделение на уровни базируется на степени познания окружающего мира. Существует два уровня общественного сознания, а именно научно-теоретическое, которое стремится проникнуть в суть исследуемого предмета или явления, и обыденное сознание, которое всегда останавливается на поверхности явлений или знания о каком либо объекте.

Разделение на формы базируется на следующих критериях.

*По предмету отражения.* Каждая форма общественного сознания отражает определенную сторону объективного мира и имеет свой специфический предмет.

Следующим критерием является различие по *форме отражения*. Каждая форма отражения обладает своими особенностями.

Третьим критерием является *характер общественной потребности*, с которой связано возникновение и существование каждой формы.

При такой классификации выделяются семь видов социальной информации, а именно: политическую, эстетическую, этическую, правовую, религиозную, научную и философскую информации.

В другом случае при классификации социальной информации основываются на

роли информации, которую она играет в процессе принятия решения. В этом случае информация подразделяется на следующие попарно непересекающиеся множества: на относящуюся к данному вопросу и не относящуюся (релевантная и нерелевантная); на принятую во внимание и не принятую (релевантная принятая во внимание информация называется используемой информацией; релевантная, не принятая во внимание информация называется информацией Кассандры; нерелевантная, но принятая во внимание информация называется путающей, нерелевантная и не принятая во внимание информация называется бюрократической). Кроме этого, информацию подразделяют на следующие множества: входная и выходная, командная (с помощью которой субъект управляет системой) и шумы (информация, которая влияет на управления системы независимо от субъекта). Социальную информацию классифицируют по функциям управления на следующие типы: исходную, организационную, регулирующую, учетную и контрольную.

В третьем случае при классификации в качестве критерия берут выполнение непосредственной информационной функции. В этом случае можно выделить два вида: *структурную информацию* (информацию заключенная в любых объектах человеческой деятельности, в том числе и духовной – средства и предметы труда, объекты материальной культуры, языки общения, институциональные и организационные образования и пр.), которая специально не выполняет информационных функций, но имеет информационный аспект, и *циркулирующую информацию*, которая непосредственно участвует в информационных процессах. Эти два вида постоянно влияют друг на друга, что заключается во взаимном влиянии накопления информации и информационных процессов на структурные характеристики экономики и других ключевых социальных систем. Данное влияние называют структурообразующим свойством социальной информации. Данное свойство активно влияет не только на социальное управление, но и на социальное развитие и самоорганизацию

В 1995 г. в РФ была разработана Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных и информационных ресурсов (одобрена решением Президента РФ от 23.11.1995 № ИПр-1694). Эта Концепция предполагала разработку и реализацию целевой крупномасштабной общегосударственной комплексной программы дальнейшей информатизации российского общества на основе скоординированного развития его национальных информационных ресурсов.

Единое информационное пространство – это совокупность взаимоувязанных государственных, муниципальных, корпоративных и частных информационных систем

и ресурсов, телекоммуникационных систем и сетей, размещенных на территории России, и комплекс обеспечивающих систем.

Главной целью формирования и развития единого информационного пространства является создание условий для развития социальной сферы и экономики, повышения эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности.

Основные компоненты единого информационного пространства России:

1) информационные ресурсы, содержащие подготовленную для социального использования информацию;

2) информационная инфраструктура общества, обеспечивающая возможность использования этих ресурсов.

Под информационной инфраструктурой общества понимают совокупность организационных структур (государственных, региональных, ведомственных), обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны, а также средств информационного взаимодействия, открывающих доступ гражданам и организациям к информационным ресурсам.

Важное значение имеет обеспечение доступности единого информационного пространства для всех без исключений социальных групп.

Для социальной сферы принципиальную важность имеют такие компоненты единого информационного пространства, как единое информационно-правовое, единое научно-образовательное и единое информационно-культурное пространство. Благодаря усилиям государства, в последние годы эти сферы формируются достаточно активно.

Концепция правовой информатизации России была утверждена еще в 1993г. Под правовой информатизацией России понимается процесс создания оптимальных условий максимально полного удовлетворения информационно-правовых потребностей государственных и общественных структур, предприятий, организаций, учреждений и граждан на основе эффективной организации и использования информационных ресурсов с применением прогрессивных технологий.

Формирование в России единого информационно-правового пространства, обеспечивающего правовую информированность всех структур общества и каждого гражданина в отдельности, является глобальной задачей. Удобное распределение и использование информации для удовлетворения социальных потребностей является едва ли не главным достоинством в окружающем нас мире. Современная информационная система должна давать гражданам уверенность в качестве своих



знаний, в реальной способности влиять на общественные процессы.

Между тем на сегодняшний день крайне остро ощущается дефицит даже элементарных информационно-правовых услуг, который наряду с другими факторами оказывает серьезное негативное влияние на общественное правосознание и правопорядок в России. Отсутствие развитой информационной системы в правовой сфере и, как следствие, недоступность информации лишает граждан возможности эффективно участвовать через демократические институты в принятии решений

*Информационное сопровождение* – вариант информационного обеспечения, применяемый при формировании и реализации различного рода программ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Информационное сопровождение семейно-демографической политики, это распространение информации о целях и мероприятиях с использованием различных средств, обращенное к кругу заинтересованных лиц.

*Информационное сопровождение*, как правило, включает в себя: определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации, медиапланирование, подготовку новостных поводов, рейтинг пресс-материалов, инициирование публикаций в СМИ, подготовку PR- и промо-акций, разработку и проведение отраслевых и региональных PR-кампаний, подготовку и проведение пресс-мероприятий: пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции и брифинги и т.д., информационную кампанию в социальных сетях подготовку и проведение видеоконференций, вебинаров, пресс-клиппинг и анализ результатов информационной кампании.

Согласно Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года, информационное обеспечение реализации Концепции использует данные государственной статистики, итоги переписей населения и данные социологических исследований.

Как отмечено в Концепции, для получения достоверных сведений о состоянии населения Российской Федерации создается система государственного статистического наблюдения [54].

Кроме того, расширяется социальная реклама в средствах массовой информации, выпускаются тематические теле- и радиoprogramмы, газеты и журналы, разрабатываются учебные программы, широко информируется население о возможных опасностях для жизни и здоровья, связанных с наиболее распространенными заболеваниями, эпидемической обстановкой, стихийными бедствиями и техногенными авариями, с появлением на рынке опасных для здоровья товаров, а также о мерах, позволяющих предупредить их вредное воздействие на здоровье человека.

В Концепции также сказано, что разрабатывается нормативно-правовая база для проведения государственной информационно-просветительской кампании, направленной на понимание ценностей материнства и отцовства, повышение статуса родительства, на переход от малодетной семьи к семье, имеющей не менее двух детей.

Информационно-аналитическое обеспечение реализации Концепции государственной политики в отношении семьи, утвержденная Министерством образования и науки РФ достигается:

- формированием системы постоянного мониторинга демографических, социально-экономических, правовых, социально-психологических, воспитательно-образовательных и других проблем молодой семьи при проблемно-целевой и содержательно-тематической координации научных исследований различных научных и научно-исследовательских учреждений федерального и регионального уровней;
- подготовкой ежегодных национальных докладов о положении российских семей с обязательным выделением в них раздела о молодых семьях в целях информирования федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного управления, общественных организаций и населения о проблемах семей;
- совершенствованием социальной и демографической статистики, отражающей положение семей, с включением в реестр ежегодной государственной статистики информации о состоянии и тенденциях развития молодых семей;
- разработкой и реализацией внеэкономических мер по усилению мотивации к рождению детей в российских семьях и обеспечению более благоприятных условий для их воспитания, образования, физического и духовного развития, предусмотрев периодическое наращивание этих мер с целью постоянного подкрепления их стимулирующего влияния; созданием государственной системы духовно-нравственного воспитания молодежи в целях возрождения семейных, родовых традиций;
- проведением на регулярной основе информационно-пропагандистских мероприятий, направленных на повышение информированности органов власти и населения о демографической ситуации в стране, ее тенденциях и следствиях; на пропаганду здорового образа жизни и опыта жизнедеятельности социально-благополучных молодых семей; на профилактику разводов, заболеваний, алкоголизации, наркомании, курения;
- совершенствованием социальной рекламы на основе конкурсов телевизионных программ и материалов периодической печати по освещению

положительного опыта деятельности государственных структур и общественных учреждений в реализации Концепции государственной политики в отношении молодых семей.

В свою очередь, одним из направлений по усилению помощи семье в воспитании детей, как отмечено в Указе Президента РФ «Об основных направлениях государственной семейной политики» от 14.05.1996 г. № 712 [24] информационное обеспечение предполагает государственную финансовую поддержку изданий массовым тиражом и распространение книг по воспитанию ребенка и уходу за ним, по проблемам семейных отношений; распространение специальной литературы для семьи среди молодежи, молодых родителей, комплектования ею массовых библиотек; запрет на изготовление, распространение и рекламирование печатных изданий, изображений, видеокассет или иных изделий, пропагандирующих порнографию, культ насилия или жестокости; государственная координация и финансовая поддержка нравственного, этического и экологического просвещения населения и введения программ такого просвещения для детей и молодежи в детских дошкольных учреждениях, общеобразовательных и профессиональных учебных заведениях.

Одними из механизмов реализации основных направлений государственной семейной политики является также сотрудничество со средствами массовой информации в целях обеспечения широкого и объективного освещения в них проблем семьи, а также разработка специальных учебных программ, обеспечивающих их научной и методической литературой, справочными пособиями научных и преподавательских кадров, а также специалистов широкого профиля по работе с семьей: социальных работников, педагогов, юристов, демографов, медиков, психологов, социологов и других [42].

Однако, в настоящее время, по мнению Г.Г. Николайшвили, следствием спада рождаемости является духовно-нравственный кризис, в большой степени стимулируемый средствами массовой информации. В этой связи, как отмечает автор, информационное обеспечение в этой области должно работать на семью, а не наоборот, как это имеет место сегодня, когда отечественные масс-медиа, за исключением немногих, ведут активную антисемейную пропаганду [33].

Вполне можно согласиться с мнением Г.Г. Николайшвили, относительно того, что сегодня многочисленные статьи и телепередачи формируют у молодежи легковесное отношение к супружеству, семье, ориентируют на беспорядочную половую жизнь и получение всевозможных удовольствий, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на семье и деторождении [33].

С информационными социальными технологиями тесно связаны социальные технологии рекламного характера. В этой сфере также весьма желательна полная смена координат, поскольку основным мотивом телевизионной и наружной рекламы, нередко изготовленная с использованием скрытых методов манипуляции общественным сознанием, является принцип стремления к исключительному комфорту, что очевидным образом понижает в сознании молодых граждан ценности семьи и утверждает нормы малодетности, а то и вовсе бездетности.

При этом из всего рекламного объема, социальная реклама, размещаемая согласно Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ [47], на безвозмездной основе, – должна составлять 5%. Но даже эта небольшая часть далеко не всегда заполняется на все 5%, так как владельцам СМИ совсем не хочется отдавать место/время под «социалку» и терять поступления от коммерческой рекламы [54].

Соответственно, в создавшихся условиях рекламные материалы просемейного характера должны составлять не 5%, а как минимум 30%. Основным содержанием предлагаемой рекламы должен стать фамилистический (просемейный) жанр: популяризация семейного образа жизни; акцент на преимуществах семьи с 3 – 4 детьми; повышение престижа отцовства и материнства; профилактика абортотства и сиротства, усыновление; защита материнства и детства; гармонизация семейных отношений и т.д.

В этой связи, для эффективности информационного сопровождения семейно-демографической политики РФ на данном этапе развития выполняются следующие меры:

- повышается уровень освещения демографических проблем в СМИ, формируется общественное мнение, благоприятствующее проведению в стране государственных и общественных мероприятий, направленных на преодоление депопуляции, улучшение условий жизни семей с несколькими детьми и стимулирование рождаемости;
- переориентируется СМИ с пропаганды крайнего индивидуализма и агрессии, внесемейного и бессемейного образа жизни на пропаганду положительных образцов жизни в семье; всеми доступными информационными средствами возрождаются многовековые семейные традиции России;
- в целях демографической безопасности проводится противодействие распространению информационных проектов, направленных на слом национальной идентификации, разрушение семейных ценностей и снижение рождаемости (в теле- и радиопространстве, среди журнальной и газетной продукции, в сети Интернет и т.д.);

- направляется усилия на возрождение и утверждение в обществе мужской семейной (супружеской и отцовской роли), путем включения данного аспекта в повестку СМИ и социальную рекламу;
- вводится уголовная ответственность за пропаганду извращений и девиантных форм идентификации и поведения, в частности: разврата, проституции, педофилии, «однополый любви», супружеской измены, внебрачного сожительства и т.п.;
- проведение СМИ предварительной демографической экспертизы в отношении всех медиапродуктов перед их выходом к потребителю;
- создание специальных теле- и радиопередач, ток-шоу, художественных и документальных фильмов, газетных и журнальных рубрик, иных информационных проектов, популяризирующих семейные ценности и способствующих формированию позитивного отношения к супружеству, родительству, полной семье с несколькими детьми;
- создание привлекательных условий для участия коммерческих структур в социальной рекламе и других информационных проектах, направленных на преодоление демографического кризиса (снижение налогов, награды, премии и т.д.);
- развитие информационных и культурных мероприятий (форумов, конгрессов, конференций, выставок, концертов, фестивалей и т.д.), пропагандирующих семейные ценности и способствующих преодолению депопуляции;
- проведение широкомасштабных рекламных кампаний с просемейным содержанием в СМИ и на различных наружных носителях: популяризация семейного образа жизни; акцент на преимуществах семьи с 3 – 4 детьми; повышение престижа отцовства и материнства; профилактика аборт; усыновление; защита материнства и детства; гармонизация семейных отношений; профилактика сиротства и т.д.
- запрет на рекламу аборт и контрацепции в СМИ;
- не допущение показа порнографии и откровенной эротики;
- создание и популяризация семейно ориентированных проектов в сети Интернет.

Как уже было отмечено ранее, целью государственной семейной политики является создание условий для формирования социально благополучной семьи, которая в состоянии самостоятельно решать свои проблемы и в полной мере выполнять свойственные семье в современном обществе функции.

Необходимость поддержки обществом семьи и семейных ценностей

определяется нарастанием негативных тенденций в ее составе и структуре, проявляющихся в снижении рождаемости и уменьшении количества детей, в увеличении числа разводов и неполных семей, в росте внебрачной рождаемости и сиротства при живых родителях, в участившихся проявлениях психологической напряженности в семейных отношениях.

Современное развитие общества приводит к возрастанию объема и усложнения задач, решаемых в области организации процессов планирования и анализа, оперативное управление которым невозможно без организации современной автоматизированной информационной технологии.

В.М. Глушкова определяет *информационные технологии* как процесс, связанный с переработкой информации [22]. И.А. Коноплева термин «*информационная технология*» определяет как процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Под *методами информационных технологий* определяет методы обработки и передачи информации, а *средствами информационных технологий* – технические, программные, информационные и другие средства, при помощи которых реализуется информационная технология на объекте [22].

Можно выделить основные особенности информационных технологий:

- целью информационного технологического процесса является получение информации;
- предметом технологического процесса являются данные;
- средства, которые осуществляют технологический процесс – это разнообразные вычислительные компоненты;
- процессы обработки данных разделяются на операции в соответствии с выбранной предметной областью;
- управляющее воздействие на процессы осуществляется руководящим составом организации;
- критериями оптимальности информационного технологического процесса являются своевременность доставки информации пользователям, ее надежность, достоверность и полнота.

Информационная технология направлена на целесообразное использование информационных ресурсов и снабжение ими всех элементов организационной структуры.

К *информационным ресурсам* относится информация, представленная в удобном для многократного использования систематизированном виде, т.е. в виде библиотечных, справочно-информационных, архивных фондов, баз данных и др.

Понятие «информационные ресурсы» определено в Законе «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии с ним к государственным информационным ресурсам относят находящиеся в собственности РФ и субъектов РФ отдельные документы и отдельные массивы документов, созданные за счет средств федерального бюджета.

Информационные ресурсы формируются во всех органах власти. В настоящее время в органах государственной власти федерального и регионального уровней накоплены значительные объемы информационных ресурсов. При этом для их формирования и использования характерны следующие тенденции:

- резкое возрастание потребностей органов государственного управления в объективной, достоверной и современной информации о реальном положении дел, как в подведомственных, так и в смежных отраслях, регионах, городах, предприятиях;
- активное развитие и внедрение в повседневную практику современных информационных технологий;
- недостаточность только сбора информации, поскольку принятие эффективных управленческих решений возможно лишь с применением оперативно функционирующего аналитического аппарата, позволяющего вскрывать причинно-следственные связи явлений и прогнозировать ситуации, вырабатывать варианты решений и оценивать их, контролировать исполнение;
- повышение требований к информационной прозрачности самих органов власти.

О.А.Хохлова определяет *информационные ресурсы* как отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем [22].

Основная цель информационных технологий достигается за счет:

- интеграции информации;
- обеспечение актуальности и непротиворечивости данных;
- использование современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

Средствами интенсификации информации являются научно-техническая

революция, использование в информационном деле новейших достижений науки и техники; научная организация, управление информационными процессами; подготовка и совершенствование специалистов, обслуживающих информационные службы системы профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Разработка системы мер, расширяющих возможности наиболее эффективного использования информации, — важное условие успеха в профилактике правонарушений несовершеннолетних. Среди этих мер первостепенное значение имеет тщательная подготовка субъекта профилактики к восприятию, оценке информации, выработка умения оценить ее социальную значимость, выбрать из потока информации наиболее общезначимую, наиболее социальную, поскольку этого типа информация неопределима в профилактике. Сбор и обработка социальной информации невозможны без применения современных технических средств.

Важнейшим средством получения достоверной социальной информации является не только широкое использование технических (компьютерных) средств получения социальной информации, но и формирование нового типа культуры — гуманитарно-технологической. Важнейшим механизмом его формирования является изменение стиля мышления, который постепенно становится концептуальным (гуманитарным), стратегическим и конструктивным, технологическим, находящим пути и средства решения все усложняющихся социальных задач. Наличие в нашем обществе двух культур, «гуманитарной» и «технократической», которые пока слабо взаимодействуют, порождает многие информационные проблемы в системе профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Успешное применение компьютерной техники возможно лишь при условиях: экономичности, то есть достижения большего эффекта по сравнению с применением обычных вычислительных средств; точного определения пригодности первичной информации для обработки и анализа компьютерными средствами; соответствия системы профилактики с возможностями успешного применения компьютеров; соответствия документации принципам вычислительной техники; наличия соответствующих специалистов.

Благодаря тому, что компьютерная техника действует автоматически, по заранее составленным человеком программам, всю фактическую работу по переработке и анализу информации они выполняют без непосредственного участия человека; в результате скорость работы этих машин не ограничивается его физиологическими



возможностями. Она определяется быстродействием физических элементов, из которых они состоят. Физические устройства, которыми обладают современные устройства, позволяют запоминать и хранить практически неограниченные объемы информации.

Существуют различные классификации информационных технологий. Рассмотрим классификацию информационных технологий, широко используемую в социальной сфере [22]: технология работы с текстовой информацией; технология работы с графической информацией; технологии числовых расчетов; технологии хранения, поиска и сортировки данных; сетевые информационные технологии; мультимедиа-технологии.

Широкое применение информационных технологий в социальной сфере является глобальной тенденцией мирового развития.

Информационная технология семейно-демографической политики является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности над данными. Основная цель – предоставить информацию, необходимую для анализа, и принятия на ее основе решений.

Несмотря на то, что информационные технологии все больше внедряются в социальную сферу, для специалистов, занимающихся вопросами устройства данной категории детей, нет ясности в том, каким образом их можно применять в практической деятельности. То, что делалось до сих пор, устарело.

Первый постулат – «заполнение информационного вакуума» – предполагает использование в деятельности специалистов социальной работы таких технологий, как информационные кампании, телефонное консультирование и Интернет-технологии.

*Технологии информационных кампаний.* Разработка информационной кампании базируется на модели ИМПР (информация, мотивы, поведенческие навыки, ресурсы), согласно которой значимая информация, полученная человеком, становится для него стимулом к изменению поведения, удовлетворяя тем самым потребность в поиске, проявляющемся в экспериментировании. Воздействие осуществляется путем повышения уровня знаний в определенной области, изменения отношения к определенному предмету или явлению, а также путем формирования навыков желательного поведения. При этом важным звеном является предоставление информации о ресурсах или возможности их получения. Для достижения желаемых

изменений может потребоваться не одна, а несколько дополняющих/продолжающих друг друга кампаний.

*Телефонное консультирование* – один из видов информационных технологий, который предоставляет возможность анонимной телефонной беседы с квалифицированным консультантом. В ходе разговора может предоставляться информация и психологическая поддержка. Телефон доверия часто используется для консультирования по сложным, противоречивым темам, обсуждение которых в личной беседе могло бы быть затруднительным [55].

Роль службы экстренной телефонной помощи уникальна, т. к. является общедоступным средством, а регламент «телефона доверия» обеспечивает максимальную анонимность и конфиденциальность, которые являются основными принципами в работе с несовершеннолетними.

Процесс *информирования через печатную продукцию* сопровождает практически каждое мероприятие, проходящее в том или ином месте. Наглядные средства помогают представить предмет обсуждения, структурируют и эмоционально сопровождают пояснение. В качестве сильных сторон выделяют: хороший результат информирования; большой охват территории; возможность оставить печатную продукцию у себя.

В последнее время все чаще используют *Интернет-технологии*. Это обусловлено тем, что по интенсивности воздействия эта форма значительно превосходит все средства массовой информации. Преимуществом является доступность и достоверность информации, расширение контактов.

В целом в последние годы отмечается существенный прогресс в формировании и использовании интернет-ресурсов в социальной сфере в России. Активно развивающимися информационными технологиями на базе сети Интернет можно назвать: создание и использование веб-ресурсов государственными (и пока в меньшей степени – муниципальными) органами и учреждениями социальной сферы; создание и использование интернет-ресурсов некоммерческими организациями; создание и ведение баз и банков данных по социальной тематике различными коммерческими организациями (например, по трудоустройству, по частным детским учреждениям, по медицинским услугам и т. п.).

## 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### 2.1. Изучение проблем информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне

Прежде, чем описывать эмпирическое исследование, воспользуемся материалами вторичных социологических исследований и опишем отражение семейных ценностей в средствах массовой информации.

Средства массовой информации – понятие, объединяющее все каналы доведения информации до широкой общественности (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение и т.д.). К основным видам СМИ относятся: радио – акустическое, словесно-звуковое воздействие; печать – словесное и графическое воздействие; художественно-образное воздействие; телевидение – интегрированное акустическое и художественно-творческое воздействие; компьютерные технологии (Интернет) – оперативное взаимодействие потребителя с информационными потоками с использованием возможностей словесного, акустического, художественно-творческого и другого воздействия.

Наибольшими возможностями влияния обладают телевидение, кино и компьютерные технологии. Телевидение позволяет обеспечивать «доставку на дом» готовой программы, репортажа в момент свершения события (маленький экран не давит, а незаметно решает свои задачи), домашний просмотр (отсутствует психологическая настроенность восприятия зрелища, которая есть в кинематографе) позволяет произвольно и естественно поглощать предлагаемую информацию.

Компьютерные технологии обладают еще большим воздействием, так как они ставят потребителя в положение активного соучастника информационного материала. Потребитель сам выходит на соответствующую информацию и взаимодействует с ней. Компьютерные технологии позволяют активизировать участие пользователя, мотивировать активность, развивать интерес и пр.

Основные функции СМИ: общественно-политическое воздействие (решение определенных политических задач); воспитание (идеология, ценности, патриотизм и пр.); информационная (от лат. informatio – разъяснение): осведомление о чем-либо, сбор, обработка, распространение и хранение информации; обучение и просвещение: профессионально-заинтересованная аудитория, расширение кругозора; художественно-

репродуктивная: трансформирование произведения искусства, сохранившего свои существенные социокультурные признаки; художественно-продуктивная: распространение произведений особого вида искусства – рекламы, телешоу, радиодрамы, телефильмов и проч., при этом имеет место доставка информации на дом в оригинале; развлечение: заполнение досуга приятным отдыхом, развлечением (музыка, кино и т.д.).

Процессы модернизации государства и общества повлияли, в том числе, и на модернизацию института семьи [43].

Переход от традиционного к индустриальному, а затем и к постиндустриальному информационному обществу привел к изменению ценностной матрицы современного человека.

Огромная роль в процессе продвижения ценностей принадлежит именно СМИ. «Ценностные ориентации формируются многими социальными институтами, в том числе средствами телевидения и радио» [45]. Ценность имеет во многом манипулятивную природу. Усвоив, например, ценность крепкой большой семьи, человек испытывает некоторую потребность в обладании объектом ценности. Отсутствие его становится для индивида болезненным переживанием, и такая потребность создает самую сильную мотивацию к достижению. Создание позитивного или негативного образа семьи в СМИ формирует целый спектр поведенческих стереотипов. В частности, – моду на многодетность или бездетность. СМИ тиражируют образцы и модели поведения людей, которые в дальнейшем в сознании человека начинают выступать ориентиром для их жизни и деятельности. Демонстрируемые в СМИ модели семьи могут стать примером для подражания при создании молодежью собственных семей.

Таким образом, информационный контент, который формирует СМИ, а именно – паритет социально-значимой, развлекательной, рекламной, негативно-психологической, стереотипизированной информации – формирует вкусы и пристрастия аудитории. У. Липпман определил функцию СМИ – формирование «повестки дня». При этом СМИ могут преувеличивать роль одних событий, а о других – умалчивать, могут фиксировать жизнь элит и дистанцироваться от событий гражданского общества. В то же время некоторые авторы отмечают, что общественные институты и целые регионы проживания систематически и ежедневно игнорируются прессой» [47]. При этом СМИ не просто отбирают актуальное, но и дают определения явлениям, попавшим в фокус, сопровождая информацию своими собственными комментариями и оценками.

Мы воспользуемся материалами вторичных социологических исследований и в частности, исследованием В.В.Тучкова, целью которого стало определение удельного веса информации, касающейся проблем семьи в российских медиа с 1 января 2008 года по 31 декабря 2011 года.

Эта задача решалась с помощью системы «Медialogия», которая состоит из базы СМИ и автоматизированного аналитического модуля. База СМИ включает более 8043 наиболее влиятельных источников (федеральные, региональные, «глянцевые» издания). Система анализирует телевизионные и радиосюжеты, прессу, журналы, сообщения информационных агентств и содержание блогов. Аналитический модуль обеспечивает анализ качества сообщений в СМИ, учитывая влияние источника, заметность сообщения, яркость и тональность упоминания. Благодаря наличию в системе объектного поиска достигаются высокая точность результатов мониторинга и анализа СМИ.

Временной промежуток был ограничен четырьмя годами президентского срока Дмитрия Медведева, начало которого совпало с Годом семьи. Указ Президента №761 от 14 июня 2007 года определил проведение в Российской Федерации Года семьи в 2008 году в целях объединения усилия государства, общества и бизнеса вокруг важнейших вопросов укрепления авторитета и поддержки института семьи, базовых семейных ценностей.

Установлено, что из 34 714 310 публикаций в федеральных, региональных СМИ и «глянцевых» изданиях система «Медialogия» отобрала 679 765 материалов, где было упомянуто слово «семья» в различных написаниях. Уже на основании этих данных можно сказать, что максимальный удельный вес материалов, посвященных семье в СМИ за четыре года, не превышает 1.96%.

Из этих данных можно сделать вывод, что проблемы института семьи представляются не особенно нужными и малозначимыми в процессе формирования контента СМИ.

Создается впечатление, что современные СМИ отдают большее предпочтение политическим и экономическим новостям, информации о жизни звезд шоу-бизнеса, скандалам, а не продвижению позитивных семейных ценностей. Кроме того, необходимо отметить известную тенденциозность значительного количества современных российских СМИ, нацеленных, главным образом, на экстраординарные события, сенсационность. Все это наносит ущерб объему освещения других тематик, в частности, воспитательных и образовательных.

Однако, несмотря на достаточно низкий процент семейной тематики в СМИ,

наблюдается явная тенденция к повышению интереса СМИ к проблемам семьи (2008 год – 185 019 публикаций, 2009 год – 119 050, 2010 год – 256 932, 2011 год – 438 448 публикаций (см. Рис.1.)).

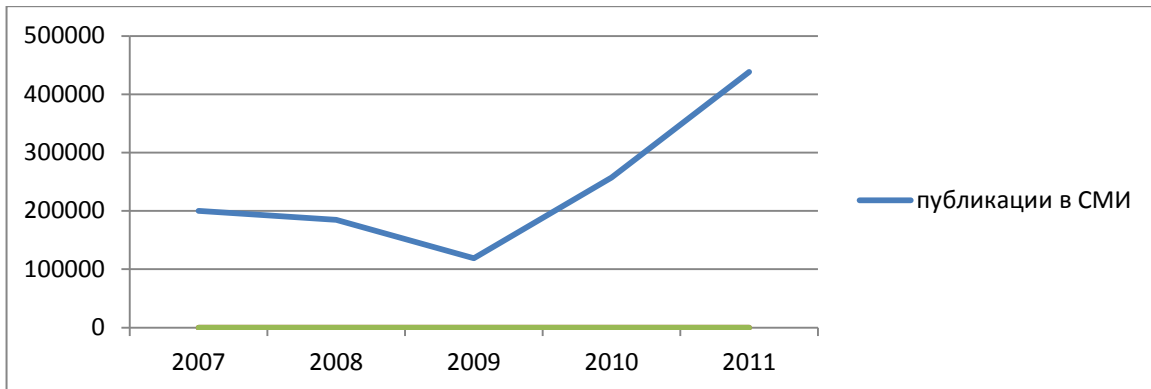


Рис. 1. Количество публикаций в СМИ о семейной политике

Исследования позволили выявить следующие тенденции. Во-первых, большой удельный вес материалов, которые посвящены проблемам семьи, приходится на региональные СМИ. Во-вторых, материалы по семейной тематике отчетливо преобладают в прессе по сравнению с телевидением и радио.

Таким образом, наибольший интерес к проблемам семьи встречается в региональной прессе - в печатных СМИ. В них было опубликовано порядка 3,88% (251 402 статей) материалов по семейной тематике от общего объема публикаций в этом типе СМИ. В федеральных печатных изданиях проблемам семьи уделено 2,3% (24 642 статьи) от всех материалов.

В электронных СМИ в региональных информационных агентствах и в Интернете — «семейный» контент составляет 1,74% (201 067 статей), в то же время в этих же ресурсах федерального масштаба семейным проблемам посвящено 1,21% (128 627 публикаций) федерального ресурса.

Самое последнее место по отражению семейной проблематики занимают аудиовизуальные СМИ – радио и телевидение. Так, в региональных СМИ – это 1,51% (40 866), а в федеральных – 1,14% (22 532)

Далее исследование было нацелено на анализ рубрик, которые содержали в себе материалы с семейной тематикой. Рубрика отражает в себе общий контекст повествования, связана с заглавием статьи, с содержанием и тематикой.

Феномен тематизации был рассмотрен Н. Луманом и сводился к следующему положению: предметом дискуссии одновременно не может быть большое число вопросов, внимание потребителя приковано к определенному набору зафиксированных тем, которым в сознании присвоен статус наибольшей актуальности [53].

Рубрики в СМИ являются элементом постоянным, они присутствуют в качестве

организующего начала не только в прессе и в информационных агентствах. Структура программ телевизионных и радиоиовостей также иерархична в плане отбора событий по их значимости и чаще всего включает в себя политические, криминальные, социальные, экономические, культурные, спортивные новости. Поскольку рубрика выражает краткую формулировку темы публикации, автором исследования проведен анализ иерархии содержательно-смысловых блоков по наличию в них семейной тематики.

В соответствии с этим в выборочную совокупность вошли постоянные рубрики, в которых в той или иной форме и в разном объеме освещались проблемы семьи.

Согласно исследованию, семейная тематика чаще всего встречается в рубрике «Общество и социальная сфера» – 66,56%. Она также приоритетна для рубрики «Региональные новости», где удельный вес материалов на данную тему составляет – 35,84%. По мнению автора, это связано с тем, что журналисты освещают вопросы региональных льгот, региональных мер поддержки семьи, готовят репортажи о достижениях региональной семейной политики и портретные зарисовки о благополучных и неблагополучных семьях. Немного меньше – 34,64% – материалов вышли в рубрике «Власть», что отражает внимание органов государственной власти к семейной политике и к мерам по поддержке института семьи. Четвертое место – 13,94% материалов публикуются в рубрике «Строительство и недвижимость». Очевидно, что СМИ сообщают информацию относительно проблем обеспечения жильем многодетных семей, сирот и проблем, связанных с ипотекой, с улучшением жилищных условий и т.д. Пятое место принадлежит рубрике «Федеральные новости». В них относительно низкий объем информации по теме семьи – 6,67%. Данная тенденция объясняется тем, что федеральные новости касаются преимущественно общеполитических вопросов, при этом, очевидно, удельный вес материалов, касающихся семейных ценностей, невелик. Таким образом, данное исследование подтверждает тезис, выдвинутый ранее, что удельный вес информации о семейной политике в объеме информации федеральных новостей сравнительно невелик. Далее в контексте семьи рассматривается вопрос образования – 2,08%, рубрика «Стиль жизни, туризм, досуг, развлечения» составляет 1,84%. затем идут рубрики «Медицина и здоровье» – 1,6%, «ЖКХ» – 1,53%, «Религия» – 1,02%, «Спорт» – 0,73%.

Материалы, в которых идет речь о семье, проходящие под рубрикой «партийная жизнь», составили относительно низкий процент – 0,25%. Партийные лидеры преимущественно обсуждают вопросы политические и экономические, проблемы, связанные с институтом семьи, не являются актуальными в их повестке дня. Относительно небольшая доля материалов проходит в рубриках «Криминал» – 0,4%,

«ЧП» – 0,35%, «Беспорядки» – 0,01%.

Установлено также, что наибольший объем материалов по семейной тематике в рубрике «Общество и социальная сфера» принадлежит телевидению – 79,96%. Информационные агентства, которые специализируются преимущественно на новостях и следят за информационными поводами, чаще всего ставят новости по семейной тематике в рубрике «Региональные новости» (52,75%), «Власть» (50,94%), «Федеральные новости» – 8,82%, «Строительство и жилье» - 17,96%. Рубрика «Стиль жизни, туризм, досуг, развлечения» традиционно принадлежит «глянцу» – 4,13%, там же наибольший объем спортивной тематики – 1,49%. Вопросы относительно семьи и медицины (1,9%), семьи и образования (2,9%) в большей степени освещаются на радио.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: палитра материалов о семье в российских СМИ достаточна однообразна. Основные ньюсмейкеры – представители власти, чаще всего региональной. Присутствует формальный подход к освещению семейной тематики, преимущественно это материалы о льготах, о новых законодательных мерах в семейной политике и т. д. Подобного рода материалы не являются привлекательными и запоминающимися для молодежи, а значит, проходят фоновой, незамеченной информацией. При этом существует положительная тенденция – небольшой удельный вес материалов, которые содержат криминальный контент.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Семейной тематике в современных СМИ уделяется недостаточное внимание. Подход к освещению темы семьи, как правило, формальный, основные ньюсмейкеры – представители власти, тематические и сюжетные линии репортажей и статей не отличаются разнообразием. Обращает на себя внимание низкий удельный вес материалов на тему «семья и образование», «Семья и медицина», «Семья и религия», «Семья и стиль жизни».

При таких показателях деятельности СМИ в этой сфере продвижение семейных ценностей, формирование моды на многодетность, тренда «хорошая семья – успешный человек» невозможно. Кроме того, материалы по семейной тематике преобладают в прессе, тогда как их продвижение является приоритетной задачей в большей степени в среде молодежи, которая сосредоточена на Интернете, радио и телевидении. Можно сделать вывод, что продвижение семейных ценностей в этой аудитории при таких показателях крайне неэффективно. В связи с этим для преодоления важнейших демографических проблем представляется актуальным, прежде всего, изменение в информационном контенте электронных СМИ в части широкого освещения семейной



жизни с активным привлечением гражданского общества

Теперь перейдем к эмпирическому исследованию. *Демографическая ситуация* в муниципальном районе «Алексеевский район и г.Алексеевка» Белгородской обл. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алексеевскому району число родившихся на территории района в январе-сентябре 2015 года составило 676 детей, что по сравнению с январем-сентябрем 2014 года на 49 детей, или на 7,8% больше. Общий коэффициент рождаемости увеличился на 9,1% и составил 14,4 на 1000 человек населения.

Число умерших за январь-сентябрь 2015 года по сравнению с январем-сентябрем 2014 года уменьшилось на 41 человек, или на 5,4% и составило 714 человек. Общий коэффициент смертности составил 15,2 на 1000 человек населения и снизился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 4,4%.

Превышение числа умерших над числом родившихся составило за январь-сентябрь 2015 года 105,6% против 120,4% в январе-сентябре 2014 года.

Естественная убыль населения составила 38 человек. Коэффициент естественной убыли населения по сравнению с январем-сентябрем 2014 года снизился на 70,4% и составил 0,8 на 1000 человек населения.

В возрасте до 1 года за январь-сентябрь 2015 года в районе умерло 4 ребенка. Коэффициент младенческой смертности составил 6,0 умерших на 1000 родившихся.

Число заключенных браков увеличилось по сравнению с январем-сентябрем 2014 года на 3,9% или на 15 пар и составило 396 пар. Общий коэффициент брачности составил 8,4 на 1000 человек населения. Число разводов уменьшилось на 33,8%, или на 89 пар и составило 174 пары. Общий коэффициент разводимости снизился на 32,7% и составил 3,7 на 1000 человек населения. На 1000 браков приходится 439 разводов против 690 в январе-сентябре 2014 года.

Сложившаяся за январь-сентябрь 2015 года миграционная убыль населения составила 169 человек, что на 231 человека, или на 57,8% меньше, чем в январе-сентябре 2014 года.

Миграционная убыль является следствием миграционного обмена со странами СНГ и субъектами России. Миграционная убыль за счет обмена населением со странами СНГ составил 22 человека. Доля его в общей миграционной убыли составила 13,0%. Миграционная убыль сложилась в обмене населением с Казахстаном, Арменией, Украиной, Туркменистаном и с другими зарубежными странами.

Наибольшая межрегиональная миграционная убыль сложилась в результате миграционного обмена с субъектами Центрального (83 человека), Южного (22

человека), Северо-Кавказского (18 человек) и Северо-Западного (6 человек) федеральных округов.

Постановление администрации муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» Белгородской обл. от 21.08.2015 N 447 «Об утверждении Положения об управлении молодежной и семейной политики комитета по социальной политике администрации Алексеевского района»

Управление молодежной и *семейной политики* комитета по социальной политике администрации Алексеевского района (далее - управление) является структурным подразделением комитета по социальной политике администрации Алексеевского района.

Управление осуществляет реализацию единой государственной политики на территории Алексеевского района в сфере молодежной и семейной политики.

Управление осуществляет общее руководство деятельностью отделов по делам молодежи и ЗАГС администрации Алексеевского района, обеспечивает организационное и методическое сопровождение деятельности территориальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации Алексеевского района. В пределах своей компетенции взаимодействует с управлениями администрации Алексеевского района: образования, социальной защиты населения, культуры, физкультуры и спорта, предприятиями, учреждениями и организациями различных форм собственности.

Основными задачами управления являются:

Создание условий для социального становления, духовного, нравственного, гражданско-патриотического и физического развития детей, подростков и молодежи.

Обеспечение реализации социальных, экономических, правовых гарантий и интересов молодежи, молодых семей с детьми.

Содействие укреплению института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций, пропаганде семейных ценностей и ориентации семей на многодетность, формированию в обществе позитивного образа семьи со стабильным зарегистрированным браком супругов.

Обеспечение защиты интересов молодых граждан, поддержку молодых семей, талантливой молодежи, различных социально не защищенных категорий молодежи, а также детских и молодежных организаций и объединений.

Координация и проведение мероприятий по работе с детьми и молодежью гражданско-патриотической, физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.

Разработка и реализация мер по профилактике негативных проявлений в молодежной среде, координация работы в этой сфере различных учреждений, общественных организаций, клубных объединений.

Организация мероприятий, направленных на повышение престижа и роли семьи в обществе, повышение значимости семьи и семейного воспитания, укрепление супружеских связей и связей поколений.

Осуществление в установленном порядке международных связей в области молодежной и семейной политики.

Содействие деятельности молодежных, студенческих и детских общественных организаций, клубных объединений, оказание всесторонней помощи в их деятельности.

Содействие в организации трудового воспитания, трудоустройства и временной занятости подростков и молодежи.

Содействие формированию гражданской компетентности, национального самосознания и патриотизма подростков и молодежи.

Создание условий для реализации социальных молодежных проектов и проектов, направленных на улучшение демографической обстановки на территории Алексеевского района.

Взаимодействие с общероссийскими, межрегиональными молодежными и детскими объединениями.

Внедрение в практику финансовых и организационных механизмов оказания муниципальной поддержки молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий.

Поддержка талантливой молодежи, содействие развитию инновационной, интеллектуальной и творческой деятельности молодежи.

Организация сотрудничества с государственными, общественными и религиозными организациями, благотворительными фондами, занимающимися решением социальных проблем семей с детьми, молодежи, оказанием им социальной помощи.

Информирование населения по вопросам реализации государственной и муниципальной семейной и демографической политики.

Участвует в пределах своей компетенции в разработке перспективных и ежегодных прогнозов, программ социально-экономического развития Алексеевского района, муниципальных программ в сфере молодежной и семейной политики.

Проводит анализ и оценку демографической ситуации, в том числе миграционных процессов, рождаемости, смертности, с целью определения основных приоритетов

муниципальной молодежной и семейной политики. Готовит доклады о демографической ситуации и социально-экономических проблемах в Алексеевском районе.

Контролирует вопросы предоставления субсидий молодым семьям Алексеевского района, участникам программы «Обеспечение жильем молодых семей Алексеевского района».

Обобщает и распространяет положительный опыт работы с молодежью учреждений и организаций, подведомственных управлению, общественных организаций, оказывает им необходимую методическую помощь.

Принимает участие в организации районных мероприятий, праздников, фестивалей, конкурсов, выставок, концертов, благотворительных акций и иных мероприятий в сфере молодежной и семейной политики.

Разрабатывает и реализует совместно с заинтересованными ведомствами и организациями мероприятия, направленные на укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения, стимулирование рождаемости, снижение смертности.

Нами проведено социологическое исследование «Изучение проблем информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне».

*Цель исследования:* выявить проблемы информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне и наметить пути совершенствования данного процесса. *Задачи исследования:* выявить проблемы информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне; выявить отношение респондентов к проблеме информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне; разработать теоретико-практические рекомендации, необходимые для совершенствования информационного сопровождения семейно-демографической политики на муниципальном уровне.

*Методы исследования:* 1. Методы прикладной социологии: экспертный опрос (формализованное интервью); метод экспертной оценки; контент-анализ СМИ. 2. Статистические методы обработки и анализа эмпирических данных.

*Объектом исследования* явились семьи с детьми, проживающие на территории муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка», состоящие на учете в УСЗН администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» и специалисты данного учреждения. *Предмет исследования:* проблемы

информационного сопровождения семейно-демографической политики на территории муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка».

*Гипотеза исследования:* информационное сопровождение семейно-демографической политики будет считаться успешным, если семьи муниципалитета будут достаточно *информированы* по правовым и организационным вопросам, а также о социальных проблемах и трудностях, требующих поддержки специалистов учреждений социальной сферы.

Выборочная совокупность определялась посредством гнездовой, квотной, целенаправленной выборки. В качестве квотных критериев выборки использовались признаки возраста, образования, стажа работы (специалисты УСЗН администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области).

*Опрос (интервьюирование) специалистов УСЗН администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка».* Вопросами, относящимися к теме нашего исследования занимаются специалисты Отдела по назначению и выплате пособий гражданам, имеющим детей, семьи, материнства и детства (3 чел.), Отдела предоставления субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг (3 чел.), Отдела информационного обеспечения (2 чел.). Кроме того, опрошены Главный специалист по опеке (несовершеннолетние), Ведущий специалист по опеке (несовершеннолетние), Заместитель начальника УСЗН. Таким образом, нами проводится метод *сплошного опроса* (11 специалистов).

*Опрос семей, воспитывающих несовершеннолетних детей.* В УСЗН муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» на учете состоят более 800 семей с детьми (таким образом, по методике В.А. Ядова нам необходимо опросить 280 семей, однако, за период прохождения практики услуги были оказаны 52 семьям (воспитывающих несовершеннолетних детей), на вопросы интервью согласилось ответить 42 человека. *Инструментарий:* *вопросы интервью* (опрос семей), *анкета* (опрос специалистов), контент-анализ СМИ (бланк контент-анализа).

Специалисты ответившие на вопросы анкеты в 91% случаев имеют высшее образование (остальные – незаконченное высшее); большинство имеют стаж работы от 5 до 10 лет.

В ходе исследования предполагалось решить следующие задачи: оценить состояние и динамику семейно-демографической политики в районе; сформировать приоритеты в реализации семейно-демографической политики.

*Первый блок вопросов анкеты касался мероприятий семейно-демографической политики.* В анкете, предложенной экспертам, требовалось оценить существующие меры социальной поддержки семьи и детей в районе; отметить период времени, когда внимание, уделяемое семье и детям органами власти, усиливалось или ослабевало; выяснялось их мнение о характере социальной поддержки, об отдельных ее направлениях и формах. Предполагалось выяснить у экспертов, какие формы адресной социальной поддержки следует оказывать и каким категориям семей с детьми, какие из существующих мер социальной поддержки семей с детьми, с точки зрения экспертов, какие из них достигают результата. В исследовании рассматривались и некоторые другие аспекты реализации государственной политики в отношении семьи и детей.

Отвечая на вопрос «Проводится ли сейчас в Вашем районе какая-либо семейная политика», 95,7% экспертов ответили «да», 4,3% - «нет». Политику в отношении семьи 14,7% экспертов оценили в 5 баллов, более половины экспертов (51,5%) оценили ее в 3 балла, по 34,2% экспертов выставили оценки 2 и 4. Эксперты отметили, что внимание органов власти к семье в их районе «несколько усилилось»; 42,5% экспертов считают, что внимание «существенно усилилось»; всего 3,7% экспертов указали, что оно «практически не изменилось»; 7,4% экспертов на вопрос «затруднились ответить».

Перспективные для развития современной семейно-демографической политики выводы в отношении оценки положения семьи и детей и принятия необходимых мер на разных уровнях власти могут быть сделаны на основании ответов экспертов на блок вопросов.

Нами был задан вопрос «Какими принципами должно руководствоваться государство при проведении семейно-демографической политики?». Результаты получились таковыми: дифференцированность в подходах и реализации демографической и семейной политики, акцент на создание стимулов к рождению в семье второго и последующих детей в системе мер по стимулированию рождаемости; обеспечение баланса прав иммигрантов, законно прибывающих в Российскую Федерацию и обустроивающихся на ее территории, с правами и законными интересами граждан Российской Федерации.

Таким образом, ожидаемыми результатами реализации семейно-демографической политики являются: прекращение убыли населения и удержание численности населения; сокращение ежегодной естественной убыли населения; повышение суммарного показателя рождаемости; увеличение рождаемости; снижение младенческой смертности; снижение численности разводов и ежегодно производимых

абортов; увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения.

*Второй блок вопросов касался политики в области здоровья и продолжительности жизни населения.*

Эксперты выделяют среди факторов риска здоровью, прежде всего злоупотребление алкоголем и курение, что отражает один из стереотипов пропаганды здорового образа жизни. Недостаток двигательной активности отмечен – 39,9%; загрязнение окружающей среды осознается 29,3% респондентов.

Анализ причин плохого состояния здоровья населения показывает, что оно коррелирует с положением дел в здравоохранении. Так, по результатам экспертного опроса, более половины опрошенных оценивают это положение отрицательно (плохое и скорее плохое) (63,1%). Только 34,7% экспертов отметили позитивное изменение дел в сфере здравоохранения муниципального района за последний год, 38,9% считают, что оно не изменилось, а 16,8% – фиксируют его ухудшение.

Среди основных проблем в сфере здравоохранения муниципалитета эксперты отметили: большие очереди в медицинских учреждениях (50,5%); нехватку специалистов (48,4%); дороговизну лекарств (44,2%); плохое состояние больниц (44,2%). На наш взгляд, это говорит о том, что структурам, занимающимся организацией здравоохранения на уровне муниципального района, необходимо более эффективно участвовать в решении вопросов повышения качества кадровой подготовки специалистов, оснащения оборудованием лечебных учреждений, лекарственного обеспечения граждан.

Большие надежды возлагаются на реализуемый в России Национальный проект «Здоровье». Эксперты считают, что реализация проекта позволит: сделать более доступной и качественной первичную медицинскую помощь на уровне участковых врачей, сократить очереди к врачам, повысить качество диагностирования заболеваний на ранних стадиях (44,2%); повысить престиж труда медицинских работников первичного звена, приток молодых квалифицированных специалистов в участковые службы (33,7%); провести диспансеризацию населения (26,3%). Данные результаты отражают позитивное настроение среди экспертов. Более того, более половины специалистов (51,6%) считают, что в результате реализации проекта «Здоровье» ситуация в здравоохранении улучшится.

Давая оценку социального здоровья населению района, большая часть экспертов оценили его как «скорее плохое, чем хорошее» (44,2%). О том, что здоровье населения сегодня «хорошее», высказались только 1,1%. Такие оценки лишней раз подтверждают актуальность изучаемой проблемы и необходимость в проведении действенной

государственной политики в области здравоохранения.

Эксперты считают, что система здравоохранения имеет целый ряд проблем, которые, в конечном счете, влияют на диагностику здоровья людей и продолжительность жизни: снизилось качество и доступность медицинской помощи населению; недостаточное финансирование здравоохранения совмещается с низкой эффективностью использования ресурсов и несбалансированностью структуры медицинской помощи; программа государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи во многом носит декларативный характер, так как не обеспечена в полном объеме финансовыми средствами; до сих пор не решена проблема равнодоступности медицинской помощи для жителей различных территорий, а также сельского и городского населения; неудовлетворительное состояние материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений.

По мнению большинства опрошенных качество медицинских услуг за последние два-три года в районе улучшилось (68,4%), хотя 78,4% респондентов качество медицинской помощи, оказываемое медицинскими учреждениями оценивают как среднее, это во многом связано с проблемами системы здравоохранения: недостаточное финансирование (82%); декларативный, а не действенный характер программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи, так как она не обеспечивается в полном объеме финансовыми средствами (71,1%).

Таким образом, выявленные в результате исследования позитивные и негативные характеристики состояния социального здоровья населения позволяют говорить о том, что она нуждается в эффективной государственной политике. И для этого сегодня в первую очередь необходимо повысить эффективность проводимой профилактической работы, внести изменения в законодательство и политику государства, наладить конструктивное взаимодействие между государственными и общественными структурами, занимающимися решением проблем здоровья населения, повысить результативность реализуемых программ и проектов в области здоровья.

*Третий блок вопросов связан с проблемой информационного обеспечения семейно-демографической политики.*

Из ответов респондентов на вопрос «Какие источники Вы используете для предоставления информации о социально-демографической политике?» можно сделать вывод, что большинство учреждений специализируются на разработке и внедрении брошюр, буклетов и памяток для своих клиентов, но не специализируются на разработке и внедрении социальной рекламы, как стратегического метода привлечения внимания и воспитания личности. В то же время, мы можем видеть, что учреждения



социальной защиты семьи и детства ведут непосредственную информационную деятельность через каналы СМИ, применяя для этого радио и газеты (19%). В то же время информированность граждан через родственников и знакомых составляет 9%, это является очень значимым в практике обслуживания семьи и детей. Так же, по мнению специалистов, 15% респондентов информацию получают непосредственно от сотрудников учреждений социальной защиты населения.

Таблица 2.

## Источники информирования

Варианты ответов	Возраст			Средний балл
	18-29	30-45	46 и стрш	
	Процентное соотношение			
	26,25%	40%	33,75%	
СМИ (телевидение, радио, газеты)	4,9	4,6	4,8	4,8
Брошюры, буклеты, памятки, листовки	4,1	3,8	4,2	4
Через знакомых, родственников, друзей, соседей	2	2,1	3,5	2,5
Социальная реклама на стендах, транспорте, зданиях и др.	4,7	4,9	4,6	4,7
Через сотрудников учреждений социальной защиты населения/здравоохранения	4,0	3,7	4,1	3,9
Почтовое и телефонное уведомление	4,9	4,4	4,2	4,5

Специалисты считают, что мониторинг реализации программ в области семейно-демографической политики на территории муниципалитета является очень значимым (52%), однако, 27% респондентов сомневаются в эффективности использования мониторинга, а 21% считает, что в этом нет необходимости.

Максимальная доступность информации возможна в самом учреждении, что нельзя сказать о получении информации на сайтах учреждений. Доступ информации осуществляется на стендах справочной информации, у консультанта, из буклетов и других рекламных материалов непосредственно в самих учреждениях, что является эффективным на стадии посещения клиентом учреждения.

Результаты *опроса семей с детьми* (массовый опрос) показали, что семья является важной частью жизни для 62% опрошенных, 12% не видят в ней смысла, а для 26% она стоит на втором месте после материальных и карьерных достижений. На вопрос о составе семьи 40% перечислили себя, супруга и детей, 28% себя, детей и родителей, 22% себя и супруга, 10% себя и родителей. Это является достаточным основанием для того, чтобы образ нуклеарной семьи был приоритетнее, чем расширенной. На вопрос как жители Алексеевского района представляют себе состав современной семьи были получены следующие ответы: супружеская пара 15%, супружеская пара и один ребенок

– 38%, супружеская пара и двое детей – 20%, три поколения назвали 27%.

На вопрос «Что негативного вы видите в том современном имидже семьи?» 80% специалистов ответили: акцент на безответственности в отношениях, необязательной регистрации брака, снижение норма взаимоотношений и уважения в семье. «Как вы считаете, какие виды социальной рекламы наиболее эффективны для освещения семейных ценностей и социальных программ?» – реклама в прессе – 30%, реклама на ТВ-20%, радио реклама – 20%, Интернет – реклама 20%. «Какие семейные ценности должны освещаться в первую очередь» - многодетность 42%, любовь к детям 20%, уважение к старшим 18%, здоровый образ жизни всей семьи – 20%.

Подводя итоги нашего эмпирического исследования, следует отметить, что в общественном мнении сложилось отрицательное отношение к реализуемой в муниципалитете модели семейной политики, что коррелирует и с нашими собственными выводами (предпоследнее место по разработанной нами шкале оценки эффективности семейно-демографической политики в районе).

Нами составлен рейтинг доверия СМИ по вопросам семейной политики и демографии. Первое место в рейтинге доверия – центральные телеканалы. Больше всего люди доверяют Центральному телевидению (70%), причем 44% скорее доверяют, а 26% вполне доверяют. Недоверие к центральному телевидению высказывают 25% россиян, причем 17% скорее не доверяют, 8% совершенно не доверяют. Лишь 2% не используют этот источник информации. На втором месте в рейтинге доверия – региональное, местное телевидение (63%), причем 40% респондентов скорее доверяют ему, 23% вполне доверяют. Не доверяют этому источнику 24% опрошенных, причем 16% скорее не доверяют, 8% – совершенно не доверяют. 8% не смотрят местное телевидение. Третье место по уровню доверия у центральной прессы – 50% доверяют таким СМИ (35% скорее доверяют, 15% вполне доверяют).

Недоверие к центральным газетам и журналам высказывают 26% (18% – скорее не доверяют, 8% – совершенно не доверяют). 19% центральные газеты и журналы не читают. Такой же уровень доверия (50%) опекуны демонстрируют по отношению к региональной прессе – 32% скорее доверяют местным газетам и журналам, 18% вполне доверяют им. Каждый четвертый участник опроса (25%) региональной прессе не доверяет (18% скорее не доверяют, 7% совершенно не доверяют). Центральному радио доверяют 44% (28% скорее доверяют, 16% вполне доверяют).

Интернету доверяют 23% россиян (16% скорее доверяют, 7% вполне доверяют). Среди тех, кто испытывает больше доверия к СМИ, чаще встречаются респонденты старше 59 лет (51–52%). Больше доверять фактам, которые сообщают друзья и

знакомые, чаще склонны в возрасте от 18 до 44 лет (26–29%). 27% затруднились ответить. Среди причин, по которым люди в России испытывают больше доверия к информации, полученной из СМИ, каждый третий (33%) указывает, что в СМИ более достоверная и объективная информация. В качестве других аргументов приводят такие: «в СМИ более проверенная, официальная информация» (13%), «в СМИ работают профессионалы, они лучше разбираются» (11%), «СМИ предоставляют разнообразную информацию, которую можно сравнивать» (10%), «у СМИ нет альтернативы, родные и друзья знают не больше меня» (9%), «в СМИ интересная информация» (3%). Затруднились ответить на вопрос 25% участников опроса.

Мы задавали вопрос «В чем особенность новостей, посвященных детям-сиротам?» (опрос всех респондентов). Примерно в 50% материалов даются статистика или количественные показатели сиротства. В желании подчеркнуть драматичность ситуации журналисты часто используют яркие сравнения: число детей-сирот в России варьируется от самого большого в мире до самого большого в Европе. К тому же приводятся разные данные – от 600 до 800 тыс. детей-сирот в 2006 г. При этом журналисты не учитывают (или не говорят), что около 60% этих детей находятся в семьях. К 2014 г. журналисты стали использовать более точную информацию о количестве детей-сирот благодаря появлению статистики в открытых источниках.

*Сообщения о детях-сиротах в медиа можно разделить на несколько наиболее часто используемых тем:* защита прав детей-сирот (усыновление, смена воспитателей и руководства в детских домах и интернатах, возвраты в детские учреждения); нарушение прав детей-сирот в государственных учреждениях (главным образом насилие и убийства); статистика о детях-сиротах, развитии семейных форм устройства; новости регионального и федерального законодательства.

На втором месте во всех печатных изданиях и электронных средствах массовой информации по числу новостей, посвященных детям-сиротам, стоит рубрика «Криминал». В таком же негативном контексте часто встречаются новости о нарушении прав, гибели детей в иностранных семьях, чаще – американских усыновителей. На четвертом месте по количеству упоминаний оказались новости, посвященные информации о церковной благотворительности или о церковных приютах для социальных сирот. Выше шансы попасть в новостную ленту у информации о праздниках, проводимых в детских учреждениях для сирот, и разовых благотворительных акциях, если в них принимают участие «звезды». Довольно большой объем новостей посвящен теме обеспечения детей-сирот жильем. По эмоциональной окраске новости колеблются от позитива («обеспечены жильем дети-

сироты», «приняты постановления» и т.д.) до негатива («нарушаются права детей-сирот», «обманутые дети-сироты» и т.д.).

Причин такой популярности несколько. Пристальное внимание значительная часть СМИ уделяет социальным сиротам, воспитанникам детских домов, теме эффективности системы интернатов и адаптации выпускников к жизни после государственного учреждения. Чаще всего односторонний подход журналистов к теме способствует формированию в общественном сознании устойчивых стереотипов.

По мнению респондентов, противоречиво представлена в российских медиа деятельность государственных учреждений, в чьи обязанности входит забота о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Спектр оценок – от полного негатива до полного позитива. Одни считают, что детские дома наносят вред детям, другие видят в них множество положительных и успешных педагогических и социальных достижений, благодаря которым ребенок-сирота может получить от жизни все, что можно. Есть и третья точка зрения: исследователи проблем детского сиротства видят выход из ситуации неэффективности сложившейся системы в комплексном подходе к диагностической и коррекционной работе с детьми в интернатах, гуманизации отношений между воспитанниками и сотрудниками детских домов, обеспечении подобных учреждений необходимыми педагогическими и психологическими кадрами.

В целом же можно заметить главную закономерность: в СМИ и, следовательно, в обществе активнее всего обсуждаются последствия сиротства, а не сама проблема. Оценка экспертами степени активности информированности жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей - 3 (по 5 балльной шкале).

На вопрос «Ощущаете ли Вы постоянное совершенствование информационных технологий во всех областях общественной жизни?» большинство респондентов ответили утвердительно (94%).

Как показало наше исследование, население плохо информировано о правовых документах федерального и регионального уровня, принимаемых в интересах семьи, большинство семей не чувствует интереса к своим проблемам со стороны властных структур, тем более не видит реальной помощи с их стороны. В результате опроса выявлены такие факторы, отражающие негативные изменения, происходящие в общественном сознании, как падение общего интереса к институту брака, увеличение рентабельности установки на семью, увеличение количества неформальных браков, либерализация отношений к таким союзам. Мы считаем, что перечисленные негативные изменения общественного сознания по отношению к институту семьи и

брака являются одним из следствий незрелости и спонтанности семейной политики, проводимой разбалансированности принимаемых целевых программ.

Объект семейно-демографической политики в муниципалитете в ближайшее время должен быть пересмотрен: каждая семья, все семьи имеют право на внимание, помощь и поддержку областной власти. Семейно-демографическая политика в регионе должна носить не компенсаторный, как это происходит сейчас, а опережающий, предваряющий характер: она должна быть ориентирована не на исправление ошибок семейной и общественной практики, а на создание и поддержку благополучной, трудоспособной, самостоятельно функционирующей семьи. В регионе должна быть налажена и отрегулирована постоянная «обратная связь» с населением, которая может осуществляться в форме изучения общественного мнения об эффективности семейно-демографической политики с помощью социологического опроса, методология которого предложена нами.

## 2.2. Информационная кампания «Разные дети – одинаковые мечты»

Проведя теоретическое и эмпирическое исследование, считаем необходимым, в качестве рекомендаций предложить проведение информационной кампании «Разные дети – одинаковые мечты».

Это направление выбрано нами не случайно: большинство респондентов отметили его как приоритетное.

Нами предложена шаблонная технология проведения информационной кампании, она может быть распространена на другие направления семейно-демографической политики.

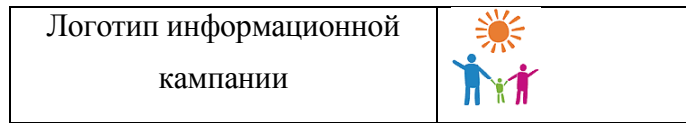
Цель: популяризация семейных форм устройства детей для мотивации потенциальных кандидатов и волонтеров к участию в судьбе детей-сирот, а также вовлечения широкой аудитории жителей города и обеспечение доступности информации о механизмах такого участия.

Задачи:

1. Информирование населения о возможных формах семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
2. Привлечение граждан к теме семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

3. Распространение положительного опыта воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в приемных семьях.

4. Создание позитивного общественного мнения о приемных семьях.



*Целевая аудитория:* граждане, потенциальные кандидаты в замещающие родители (возраст от 30 до 50 лет); Журналисты, представители СМИ; Волонтеры.

*Ключевые сообщения кампании (слоганы):* «А для меня найдется в Вашем сердце уголок?», «Это наши дети. Их будущее - наше будущее», «Родителями не рождаются, ими становятся», «Приемный ребенок может стать родным!» «Детдомовский ребенок - проблема общества?! Он не проблема, он - просто ребенок! Ему нужна семья!»

*Планируемый результат:* повышение информированности населения г. Белгорода о возможности семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи граждан. 2. Увеличение количества граждан, обратившихся в органы опеки по вопросам семейного устройства (разные формы). 3. Увеличение числа кандидатов в 3 приемные родители. 4. Увеличение числа семей, принявших на воспитание детей из интернатных учреждений. 5. Сокращение числа детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях.

*Видеоролики:* Созданы два телевизионных видеоролика - «Детский дом» и «Каток». Акцент в роликах делался на ценности семьи для детей и взрослых и потребности их друг в друге. Хронометраж каждого ролика - 30 секунд, и их сокращенные версии (15 и 5 сек.). В роликах размещены логотипы кампании «Разные дети – одинаковые мечты», а также дается ссылка на сайт кампании и телефон автоматизированной информационной службы федерального банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей. Видеоролик «Детский дом» Слоган: «Детдомовский ребенок - проблема общества?! Он не проблема, он - просто ребенок! Ему нужна семья!»

Видеоролик «Каток», слоган: «Приемный ребенок может стать родным!»

Таблица 3

### Планирование информационной кампании

Ключевые составляющие	Шаги	Примечание
Цель кампании Задачи кампании	- определение ключевых направлений работы, нуждающихся в информационной поддержке (привлечение внимания общественности к определенной теме или проблеме, изменение	Примеры: «Летнее устройство детей в семьи» «Популяризация семейных форм устройства детей» «Изменение представления о детях-сиротах и детях, оставшихся без

	<p>стереотипов, повышение степени информированности аудитории и др.); - анализ (фиксация) восприятия проблемы (темы) до начала акции (соцопросы, статистика, экспертиза; - формулирование желаемого результата кампании (как именно должно измениться восприятие после ее завершения или на каждом этапе)</p>	<p>попечения родителей» (стереотипы о «детдомовцах»)</p>
Целевые аудитории	<p>- для кого именно предназначена информация; - чье внимание необходимо привлечь; - кто может быть вовлечен в кампанию и в каком качестве</p>	<p>Примеры: Потенциальные приемные семьи -люди в возрасте от 25 до 45 лет, средний уровень достатка (возможно уточнение по профессиям, территории проживания, наличию своих детей) Представители СМИ, педагоги школ и ДОУ. Приемные семьи (в качестве проводников идеи и позитивного примера). Представители СМИ</p>
Ключевые сообщения кампании	<p>- кратко сформулированная основная мысль, отражающая суть кампании; - отражает, каких именно действий от людей организаторы кампании ждут</p>	<p>Примеры: «Приемная семья-может быть счастливой» «Дом - это место, где о тебе думают (где тебя ждут)»</p>
Логотип или визуальный образ	<p>- как и ключевое сообщение, выражает основную мысль, суть кампании - используется преимущественно во всех материалах (акциях) кампании - помогает аудитории точно определять, что событие имеет отношение к кампании и решаемым ею задачам</p>	<p>Учитывая специфику законодательства, защищающую право граждан на защиту их изображения, а также ограничения в использовании информации о детях-сиротах, лучше всего не использовать портерные фото. Лучший выход - рисунки</p>
Срок проведения кампании	<p>- определяется в зависимости от масштаба задачи, которую необходимо решить</p>	<p>Долгосрочная кампания - на период от 6месяцев до 1 года, направлена на решение комплекса задач. Краткосрочная кампания (или акция) -рассчитана на решение 1-2 задач: как правило, является составной частью долгосрочной кампании</p>
Планируемый результат кампании	<p>- исходя из стоящих задач, прогнозируется конкретный результат, которого необходимо добиться в результате проведения кампании; - по мере реализации мероприятий в рамках кампании возможен анализ степени достижения планируемых результатов</p>	<p>Должны быть установлены измеримые показатели, например: число детей, устроенных в семьи (по разным формам); - процент жителей территории, осведомленных о разных формах устройства детей в семью; -процент (число) жителей территории, вовлеченных в деятельность по поддержке приемных семей; - процент жителей территории, изменивших отношение к детям-сиротам; -увеличение посещений сайтов, семинаров и др.</p>
Ключевые каналы информационной кампании (инструменты) и формы их использования		
Печатные	<p>- из всего спектра печатных изданий</p>	<p>Пример:</p>

СМИ Формы использования	выбираются те, которые в большей степени читает необходимая целевая аудитория; - определяются в зависимости от задачи, возможностей СМИ, срока кампании	- наиболее популярная и тиражная городская газета; - специализированные издания для мам или семейного чтения; - многотиражные газеты Пример: - серия тематических публикаций о формах устройства детей; - серия очерков о приемных семьях; - размещение блоков социальной рекламы; - освещение событий в рамках кампании; - прямое обращение организаторов к жителям города; - сочинения детей и др.
Электронные СМИ (ТВ и радио) Формы использования	- из всего спектра выбираются те, которые в большей степени смотрит или слушает необходимая целевая аудитория, а также обладают возможностью собственного производства видео- и аудиопрограмм (студиями), имеют возможность распоряжаться эфирным нужным временем - определяются в зависимости от задачи, возможностей СМИ, срока кампании	Пример: - региональное представительство ГТРК; - кабельное ТВ, выпускающее собственные телепрограммы Пример: - изготовление и размещение роликов; - тематическая передача или участие в уже имеющихся передачах; - освещение событий в рамках кампании (репортажи)
Интернет Формы использования	- выбираются наиболее подходящие с точки зрения целевой аудитории темы, а также посещаемые интернет-ресурсы	Пример: - портал местных (региональных) органов власти; - тематические локальные порталы/сайты Пример: - размещение баннера кампании; - размещение целевой информации (о формах устройства, ссылки на сведения о детях, программа события и др.); - организация общения с аудиторией (ответы на вопросы, консультации)
Наружная реклама Формы использования	- степень необходимости в использовании наружной рекламы определяется в зависимости от масштаба решаемых в рамках кампании задач и численности целевой аудитории - нет необходимости устанавливать билборды или баннеры, если, например, есть возможность встретиться с группой людей, потенциально способных стать приемными родителями лично (пример - встреча на предприятии, в школе и др.)	Пример: Долгосрочная программа, требующая привлечения внимания массовой аудитории (в масштабах города) Пример: постеры или баннеры; перетяги; плакаты
Полиграфические материалы Формы	- необходимость, форма, тираж определяются исходя из задач и численности целевой аудитории	Пример: информационные буклеты; - листовки для размещения в детских поликлиниках; флаеры для



использования	- обязательно учитывается, как и где будет распространяться (где именно целевая аудитория бывает чаще и как лучше передать ей материалы)	приглашения на события; информационные буклеты для встреч на предприятиях; методички в помощь приемным семьям для регулярных встреч или тренингов
Персональное взаимодействие	- исходя из численности и специфики целевой аудитории определяется, каким именно образом возможно организовать такое взаимодействие; - рекомендуется наладить учет и анализ результативности такого общения; это поможет не только оценить эффективность кампании, но и, возможно, усовершенствовать работу с целевой группой; - один из вариантов такого учета мнения - предложение заполнить короткую (2-5 вопросов) анкету, через которую можно оценить, какая информация оказалась полезной, насколько изменилось отношение к теме после встречи, определить число потенциальных кандидатов и др.	Пример: круглый стол с педагогами; встреча на предприятии (в коллективе); организация «прямой линии» по телефону; «вопрос - ответ» на сайте (портале); персональные консультации кандидатов
<b>Ключевые события в рамках информационной кампании</b>		
Начало кампании	- форма мероприятия, которое обозначает начало информационной кампании, должна позволять точно рассказать о том, для чего она проводится, и привлечь внимание целевых аудиторий	Пример: пресс-конференция (с участием знаковых людей - представителей власти, известных экспертов); круглый стол, на котором начинается обсуждение наиболее важных вопросов в рамках заявленной темы; акция с участием, например, волонтеров; - конкурсы; - обращение к жителям города
«Пики» кампании	- информационная кампания, особенно долгосрочная, не может идти постоянно в активном режиме (события не могут происходить каждый день); - в рамках кампании происходит «затухание» интереса к ее теме, поэтому необходимо периодически привлекать внимание аудитории и напоминать о заявленной теме (проблеме); - необходимо запланировать в рамках кампании минимум 3-4 заметных события для каждой аудитории (особенно если кампания рассчитана на 1 год)	Пример: пресс-конференция (встреча с журналистами) для подведения промежуточных итогов; демонстрация определенных проблем или достижений с привлечением к участию авторитетных людей или представителей власти; серия круглых столов; акции; конкурсы; появление роликов или наружной рекламы; «прямые линии»
Завершение кампании	- основная задача завершения кампании - подвести промежуточный итог, а не закрыть обсуждение темы совсем; - обязательное условие - демонстрация реальных достижений, поощрение активных	Пример: встреча семей, которые приняли участие в летней программе, с ее освещением в СМИ; организация и открытие постоянно действующего клуба приемных родителей (школы и т.д.)

	участников и обеспечение позитивной оценки тех, благодаря кому были решены ключевые задачи - завершение одной кампании должно позволить начать другую (пусть не сразу, а через некоторое время)	
Анализ результатов кампании	- должен проводиться с определенной периодичностью в течение всей кампании, основной анализ -перед ее завершением	Пример: опросы, контент-анализ СМИ, мониторинг мнения участников событий кампании, экспертные опросы, анализ результатов прямых линий, обращений через Интернет

Таблица 4

## Затраты на информационную кампанию

Вид работ/услуг	Стоимость(руб)
Изготовление и размещение постеров Дизайн и верстка Печать в типографии Расклейка в 20 точках (поликлиники)	30000
<i>Изготовление и размещение видеороликов</i> Разработка сценария. Видеосъемка. Видеомонтаж. Озвучивание. Приобретение авторских прав на музыку. Тестирование (фокус-группы) Перемонтаж. Размещение в эфире (стоимость рассчитывается за 1 секунду)	150000
<i>Изготовление и размещение аудиороликов</i> Разработка сценария. Озвучивание (диктор). Монтаж. Приобретение авторских прав на музыку Тестирование (фокус-группы) Перемонтаж. Размещение в эфире (стоимость рассчитывается за 1 секунду)	100000
<i>Подготовка фотоматериалов для публикации и сайта</i> Фотосъемка (рассчитывается в днях) Обработка фотографий (делают дизайнер или фотограф) Подготовка сопроводительных текстов Размещение (указывается срок размещения)	50000
Проведение круглого стола (пресс-конференции) Аренда помещения Типажирование материалов	10000
Проведение социологического исследования Подготовка инструментария (анкеты) Проведение опроса (оплата интервьюеров) Обработка анкет Подготовка отчета по результатам	30000
<i>Подготовка публикации в СМИ</i> Написание текста Создание или подбор фотоиллюстрации Размещение (бесплатно)	10000
<i>Итого</i>	380000

*Механизм реализации* определен систематической реализации программных мероприятий согласно плану кампании и посредством выполнения следующих условий:

- Анализ правовой и социально-психологической информации по основным проблемам жизнеустройства детей-сирот.
- Разработка и публикация информационного материала по основным

направлениям кампании, в дальнейшем их свободное распространение в процессе реализации программных мероприятий.

- Разработка социальной рекламы;
- Разработка сайта и размещения его в сети Интернет.

Реклама включает в себя:

1. Видеоролики. Хронометраж каждого ролика – 30 сек., подготавливаются и сокращенные версии (15 и 5 сек.). В них размещен логотип рекламной кампании «Дети - это вложение в собственное будущее».

При подготовке роликов привлекаются эксперты, психологи, специалисты профильных ведомств.

С начала января 2011 года ролики выходят в эфир на телеканале «Мир Белогорья», а также транслируются на плазменных экранах в крупных торговых центрах, в аэропорту, на авто- и ж/д вокзалах. С марта они демонстрируются на телеканалах: «Белгород», «Белый город».

2. Аудиоролики – создается цикл аудиороликов по данной проблеме (хронометраж от 40 до 60 сек.) на радио.

3. Наружная реклама – разрабатывается макет для печати плакатов наружной рекламы сити-формата.

4. Сайт «Дети - это вложение в собственное будущее». Поскольку в видео- и аудиороликах, а также на плакатах, выпущенных в рамках кампании, невозможно дать большой объем информации, в конце роликов публиковался адрес сайта. На нем представлена информация о рекламной компании, комментарии специалистов, тематические статьи, информация о событиях и мероприятиях, посвященных данной проблематике.

Тематические блоки сайта: «Новостная лента»; «Семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»; «Статьи»; «Интервью со специалистами».

5. Информационно-просветительская компания. Реклама размещается на оборотной стороне платежной ведомости (ЖКХ), упаковки молочной продукции местных производителей.

6. Издание перекидного и настенного календарей с рекламой данной компании.

7. Размещение рекламных проспектов в учреждениях социальной сферы (учреждения образования, здравоохранения и культуры).

В кампании используются *инструменты*, не требующие финансовых вложений:

1. СМИ (регулярные пресс-релизы, пресс-конференции по ключевым событиям,

приглашение журналистов и выездных бригад СМИ на резонансные события и мероприятия, создание журналистского пула).

2. Массовые, корпоративные и тематические мероприятия (проблематика кампании презентуется в экономическом, социальном, нравственном, демографическом, футурологическом и др. аспектах, в зависимости от типа и темы мероприятия).

3. Участие в коалициях, ассоциациях, движениях и программах (организация взаимоподдержки и обмена ресурсами с родственными организациями).

4. Прямое информирование и введение в контекст ключевых фигур, обладающих ресурсами реального воздействия на ситуацию.

5. Информационно–аналитические базы данных и разработки, предоставляемые на безвозмездной основе различными организациями: государственными, коммерческими и общественными. Эти базы нами не только используются, но и пополняются по мере накопления материалов.

Таблица 5

## Подготовка пресс-конференции

Шаги по подготовке	Примечания
1. Определение задачи и темы пресс-конференции	Тема должна быть сформулирована кратко и понятно для журналистов
2. Определение участников (спикеров), распределение ролей -кто и какой вопрос в рамках темы освещает	Как правило, это должны быть люди, которые четко смогут ответить на вопросы, поставленные темой. Оптимальное число участников - не более 3-4 человек
3. Определение списка представителей СМИ, которые будут приглашены	Желательно сразу определить издания, которым интересна тема и которые готовы сотрудничать для объективного освещения проблемы
4. Определение места проведения пресс-конференции, даты и времени	Предпочтительно рассчитать время так, чтобы основное сообщение участников заняло не более 30 минут и для ответа на вопросы журналистов осталось не менее 30 минут. Длительность пресс-конференции более 1-1,5 часа нежелательна
5. Подготовка пресс-релиза-анонса события для приглашения журналистов, его адресация в СМИ (электронной почтой, факсом) не позднее чем за 1 неделю до события	Приглашение должно содержать время, место события, тему для обсуждения, имена и статус участников и просьбу подтвердить участие
6. Организация места для пресс-конференции	Зал или комната должны быть рассчитаны на число людей, которых приглашают, а также на размещение видеоаппаратуры. Желательно участникам приготовить воду (им предстоит много говорить)
7. Организация встречи журналистов и участников пресс-конференции	Лучше всего, если кто-то будет отвечать за встречу и покажет гостям, куда идти и где их место
8. Подготовка материалов для пресс-конференции - пресс-релиз с изложением сути сообщений участников, именами, должностями	Это позволит журналистам точно излагать фактический материал
9. Обеспечение ведения пресс-конференции	Лучше, если будет один ведущий, который будет

	представлять участников, а также предоставлять возможность журналистам задавать вопросы
10. Пост-релиз и его рассылка СМИ, которые приняли участие или не смогли прийти	Желательно снабдить его фотоматериалами
11. Желательно обеспечение согласования материалов по итогам пресс-конференции	Желательно договориться об этом заранее (для точной передачи фактических данных)
12. Мониторинг выхода материалов по итогам	

Необходимо подготовить пресс-релиз, который представляет собой краткое информационное сообщение для прессы, которое должно содержать новость. Он создается по поводу какого-то события, которое называется информационным поводом. Содержание пресс-релиза, как правило, связано с определенным временным периодом. Например, сообщение о состоявшейся интернет-конференции, введении новой формы устройства детей, тематической лагерной смены для приемных семей и др. Этим пресс-релиз отличается от статьи, которая чаще строится на тематической основе, например о стереотипах в отношении приемных семей или детей-сирот (Приложение 3).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе исследования дается характеристика основных понятий по теме исследования, рассматривается сущность семейно-демографической политики, анализируется программно-целевой метод как механизм реализации семейно-демографической политики. Автором делается вывод о том, что взаимодействие между государством и семьей, позиция государства в отношении вмешательства или невмешательства в частную жизнь граждан являются важными факторами при рассмотрении различных моделей семейной политики, поскольку показывают, как распределяется ответственность за благополучие семьи между основными акторами (семьей и государством).

Политическая значимость государственной семейной политики заключается в том, что она объединяет интересы всех типов семей и направлена на формирование благоприятной социокультурной среды для их жизнедеятельности и реализации основных социальных функций, гармонизацию как внутрисемейных отношений, так и взаимоотношений семьи, государства и общества, на обеспечение необходимых условий для стабильности института семьи.

В исследовании делается вывод о том, что, несмотря на некоторую схожесть семейной и демографической политики, вследствие которой нередко происходит их смешение, между ними имеется принципиальное отличие: семейная политика в отличие от демографической не нацелена на изменение показателей демографического воспроизводства и достижение конкретных демографических результатов. В исследовании используется следующее понятие: семейно-демографическая политика – это специальный комплекс целей, средств и механизмов их реализации, посредством которых государство и другие социальные институты осуществляют научно-обоснованное воздействие на общество либо его отдельные группы, направленный на укрепление института семьи, создание необходимых условий для выполнения им своих функций, повышение рождаемости, снижение смертности, увеличение продолжительности жизни и, в конечном счете, на обеспечение воспроизводства населения.

В рамках реализации региональной семейно-демографической политики определены основные направления: оказание своевременной комплексной социальной поддержки семьи на ранних этапах проявления семейного неблагополучия; раннее выявление и оказание своевременной эффективной помощи женщинам; формирование

системы предупреждения нарушений прав несовершеннолетних и жестокого обращения с ними; содействие в преодолении изолированности семей, воспитывающих детей-инвалидов, оказание комплексной социальной поддержки; организация системы активной поддержки родителей в воспитании и развитии детей, укрепление их родительской роли, совершенствование просветительской и образовательной работы с родителями.

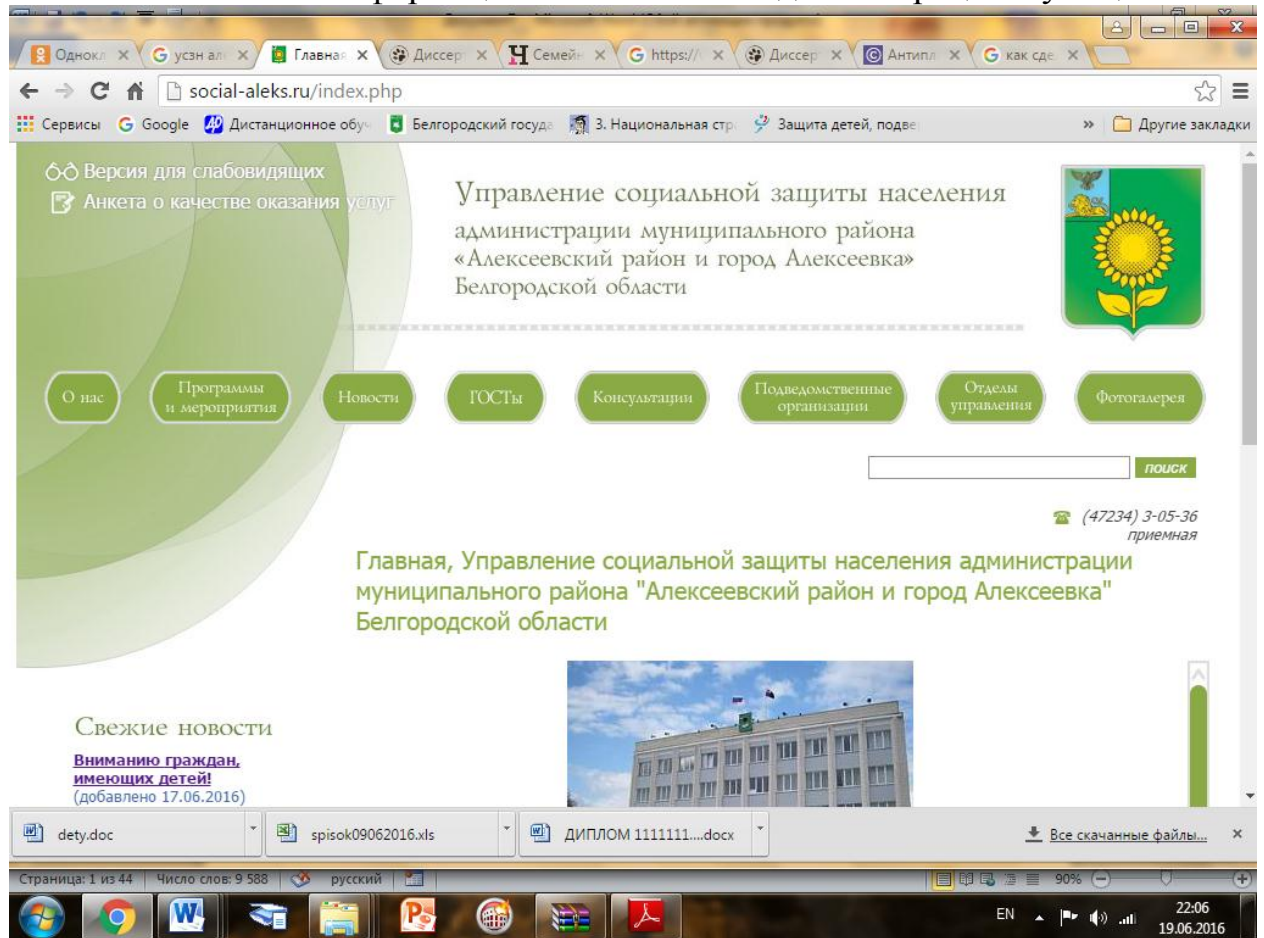
В работе анализируются результаты опроса семей, воспитывающих несовершеннолетних детей и интервьюирования работников социальных служб с целью изучения общественного мнения по вопросам эффективности реализации социальных программ в области семейно-демографической политики. В результате опроса выявлены факторы, отражающие негативные изменения, происходящие в общественном сознании: падение общего интереса к институту брака, увеличение рентной установки на семью, увеличение количества неформальных браков, либерализация отношений к консенсуальным союзам. Мы считаем, что перечисленные негативные изменения общественного сознания по отношению к институту семьи и брака являются одним из следствий незрелости и, зачастую, спонтанности семейно-демографической политики, разбалансированности принимаемых целевых программ

Автором делается вывод о том, что семейно-демографическая политика на муниципальном уровне должна носить не компенсаторный, а опережающий, предваряющий характер: должна быть ориентирована не на исправление ошибок семейной и общественной практики, а на создание и поддержку благополучной, трудоспособной, самостоятельно функционирующей семьи. В районе должна быть налажена и отрегулирована постоянная «обратная связь» с населением, которая может осуществляться в форме изучения общественного мнения об эффективности социальных программ в области семейно-демографической.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**



## Информация с сайта УСЗН администрации муниципального



#### Внимание граждан, имеющих детей!

Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района доводит до сведения граждан, имеющих детей, что в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 28 января 2005 года № 10-пп «О порядке назначения и выплаты ежемесячного пособия на ребенка гражданам, имеющим детей» осуществляется выплата ежемесячного пособия на детей из малообеспеченных семей. Ежемесячное пособие на детей до 16 лет (при обучении в общеобразовательной школе до 18 лет) назначается одному из родителей (усыновителей, опекунов, попечителей) на каждого рожденного, усыновленного, принятого под опеку и проживающего совместно с ним ребенка, если среднедушевой доход в семье не превышает размер прожиточного минимума.

Обращаем Ваше внимание, что при исполнении ребенку 16 лет, а также по окончании учебного года (в июне месяце) выплата пособия прекращается и для ее продления необходимо предоставить в отдел детских пособий (7 кабинет): справку из школы об обучении ребенка, а также справки о доходах членов семьи за три месяца, предшествующих месяцу обращения. Справки о доходах требуются только для тех семей, которые их не обновляли в течение последних 12 месяцев.

Просим обращаться в наше управление в отдел детских пособий 7 кабинет за подробными разъяснениями по данному вопросу. Справки по телефону: 3-04-40. Наш адрес: г. Алексеевка, пл. Победы 75, кабинет №7.

#### Земельные участки многодетным семьям

Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района доводит до сведения граждан, имеющих трех и более детей, состоящих на учете в качестве лиц, имеющих право на предоставление земельных участков на территории Алексеевского района, что на территории Белгородской области с ноября 2011 года действует областной закон № 74 «О предоставлении земельных участков многодетным семьям», принятый во исполнение требований федерального законодательства. Законом определены условия и порядок обеспечения граждан, имеющих трех и более детей, бесплатными земельными участками из состава земель государственной и муниципальной собственности.

Многодетным семьям предлагается на выбор два варианта получения бесплатного земельного участка: путем обращения в муниципалитет или в Белгородскую ипотечную корпорацию, являющуюся основным региональным оператором по предоставлению гражданам участков под ИЖС.

Многодетная семья, обратившаяся в БИК, может получить земельный участок бесплатно в собственность, но с обременением в виде обязательства по завершению строительства индивидуального жилого дома в течении пяти лет.

В случае невыполнения данного обязательства необходимо выплатить рыночную стоимость земли и возместить затраты на инженерное обустройство.

Нормативная площадь предоставляемых в БИК участков составляет от 1500 до 1599 квадратных метров.

Требования к многодетной семье для получения права на получение земельного участка в БИК минимальны и определены Порядком и условиями предоставления земельных участков индивидуальным и корпоративным застройщикам для строительства жилья.

При заключении договора многодетная семья освобождается от оплаты авансового платежа, составляющего часть цены земельного участка, предусмотренного Порядком, и от участия в инвестировании строительства инженерных коммуникаций.

С требованиями Порядка можно ознакомиться на сайте корпорации в сети Интернет: [www.ipoteka.belgorod.ru](http://www.ipoteka.belgorod.ru).

Консультирование о свободных земельных участках и порядке их приобретения для ИЖС на льготных условиях жители Алексеевского района могут получить в региональном отделе ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства» по адресу: Белгородская область, г.Алексеевка, ул. В.Собины, б, тел.8(47234)40191.

В дополнение, обращаем внимание, что в соответствии со ст.2 Закона Белгородской области от 03.06.2015г. № 359 «О внесении изменений в Закон Белгородской области «О предоставлении земельных участков многодетным семьям», что граждане, имеющие трех и более детей, состоящие на день вступления в силу настоящего закона на учете для предоставления земельного участка в соответствии с законом Белгородской области от 8 ноября 2011 года N 74 "О предоставлении земельных участков многодетным семьям" в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего закона, признаются гражданами, состоящими на учете в качестве лиц, имеющих право на предоставление земельных участков в собственность бесплатно.

Отдел по назначению и выплате пособий гражданам, имеющим детей, семьи, материнства и детства

В своей работе отдел руководствуется Федеральным законом № 81-ФЗ от 19.05.1995 г. «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», Законом Белгородской области № 165 от 28 декабря 2004 года «Социальный кодекс Белгородской области», Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 1012н от 23 декабря 2009 года « Об утверждении порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей», Постановлением Правительства Белгородской области № 270-пп от 25 июня 2012 года «Об утверждении порядка установления ежемесячной денежной выплаты в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет», Постановлением Правительства Белгородской области № 4-пп от 12 января 2015 года «Об утверждении Порядка назначения, выплаты и распоряжения средствами регионального материнского (семейного) капитала».

#### Размер выплат

Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности -581,73 руб.

Пособие по беременности и родам:

Зависит от среднего заработка, стипендии – для работающих и студентов,

581,73 руб. – для лиц, уволенных в связи с ликвидацией предприятия

Единовременное пособие при рождении ребенка - 15512,65 руб.

Ежемесячное пособие по уходу за ребенком- 40% среднего заработка – для работающих граждан;

2908,62 руб. по уходу за первым ребенком и 5817,24 – по уходу за вторым и последующими детьми – для неработающих и студентов

Единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву 24565,89 руб.

Ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву -10528,24 руб.

Ежемесячное пособие на ребенка: 270 руб. – в обычном размере, 540 руб. – детям одиноких матерей, 405 руб. – детям из многодетных семей, 1185 руб. детям инвалидам, детям разыскиваемых родителей, 595 руб. -детям военнослужащим срочной службы, 5462 руб. -детям-инвалидам одиноких матерей.

Ежемесячная денежная выплата (ЕДВ) в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет- в размере прожиточного минимума, установленного на территории Белгородской области.

Региональный материнский (семейный) капитал при рождении третьего и последующих детей с 1 января 2012 года- 55388 руб.

Ежемесячное пособие детям военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти, погибших (умерших), пропавших без вести при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей)- 2117,50 руб.

Ежемесячные компенсационные выплаты до достижения ребенком возраста трех лет -50 руб.

Пособие на проведение летнего оздоровительного отдыха детей военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти, погибших (умерших), пропавших без вести, ставших инвалидами в связи с выполнением задач в условиях вооруженного конфликта на территории Северо-Кавказского региона - в размере, установленном на текущий период

Список документов, необходимых для назначения пособия

Информация о деятельности отдела

### Детский телефон доверия – 4-62-86

В управлении социальной защиты населения администрации Алексеевского района с декабря 2015 года работает детский телефон доверия, деятельность которого направлена на оказание психолого-педагогической помощи детям и подросткам. Открытие линии детского телефона доверия направлено на решение следующих задач:

- обеспечение каждому обратившемуся возможности доверительного диалога, доступности и своевременности психологической помощи по телефону детям, подросткам и их родителям независимо от их социального статуса и места жительства;

- оказание экстренной психологической помощи в случаях нарушения детско-родительских отношений, жестокого обращения с детьми в семье, вне ее, в среде сверстников, депрессивного состояния и суицидального поведения детей и подростков, нарушения взаимоотношений со сверстниками, школьной дезадаптации и т.д.

Обратившимся помогут специалисты службы социально-психологической помощи в решении проблем, возникающих в жизни ребенка, с которыми он не всегда может справиться сам.

Разговор с психологом может помочь разобраться в некоторых вопросах:

- пересмотреть свои отношения с родителями, одноклассниками или учителями;

- мобилизовать творческие, интеллектуальные, личностные, духовные и физические ресурсы для выхода из кризисного состояния;

- обсудить личные проблемы, которыми не хотелось бы делиться с близкими людьми.

Позвонить по номеру 8-47-234-4-62-86 можно в рабочие дни понедельник – пятница с 09.00. до 18.00., перерыв 13.00. – 14.00.

#### Шаг навстречу

Семья является одним из важнейших институтов общества. Она воспитывает, развивает и обучает детей, накапливает и передает из поколения в поколение культурную и социальную наследственность, традиции, опыт.

Но случается, что семья оказывается в трудной жизненной ситуации. Возникают обстоятельства, объективно нарушающие жизнедеятельность всех членов семьи (инвалидность, болезнь, сиротство, безнадзорность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье). Не всегда семья может преодолеть самостоятельно сложившуюся ситуацию.

В Алексеевском районе реализуется проект «Оказание социально-психологической помощи семьям с детьми, находящимся в социально-опасном положении на территории Алексеевского района». Данный проект предполагает индивидуальную работу с каждой семьей. С августа 2015 года в управлении социальной защиты населения администрации Алексеевского района приступила к своей деятельности «Служба социальной помощи семьям с детьми, находящимся в социально-опасном положении».

В деятельность службы входят следующие функции: составление индивидуальных планов работы для семей с детьми, оказание адресной, психологической и социально-правовой помощи, содействие в проведении и организации выездных психологических индивидуальных консультаций, организация проведения благотворительных акций, рассмотрение вопросов по оказанию своевременной помощи в решении проблем и конфликтов в семьях с детьми.

В работе службы участвуют специалисты управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района, а также привлеченные специалисты служб профилактики, которые всегда готовы оказать помощь семьям с детьми, провести индивидуально – профилактические беседы с оказавшимися в трудных жизненных ситуациях. Служба тесно взаимодействует с органами и учреждениями образования, здравоохранения, полиции, социального обслуживания, общественными организациями.

«Служба социально-психологической помощи семьям с детьми, находящимся в социально-опасном положении» расположена по адресу:

Белгородская область, г. Алексеевка, Пл. Победы, д. 27, тел.(8-47-234-4-62-86).

Татьяна Олеговна Сорокалетова

тел. 4-62-86



«По вопросу выплаты ежемесячного пособия по уходу за ребенком до трех лет...»

Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района доводит до сведения всех организаций - работодателей, что в соответствии с федеральным законом от 22 декабря 2014 года № 428-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий в сфере социальной поддержки граждан, подвергшихся воздействию радиации» функции, осуществляемые территориальными органами Федерального казначейства по выплате ежемесячного пособия по уходу

за ребенком в возрасте от 1,5 до 3-х лет гражданам, подвергшимся воздействию радиации (ст. 19 Закона РФ от 15 мая 1991 года № 1244-1 «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС») с 1 января 2015 года передаются органам социальной защиты населения.

Учитывая изложенное и в целях обеспечения работы по своевременной выплате пособия по уходу за ребенком в возрасте от 1,5 до 3-х лет, информируем о необходимости ежемесячного предоставления документов на работников организаций, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет в управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района в 7 кабинет. Обращаем внимание, что документы на выплату пособия принимаются только от тех организаций, которые расположены на территории Алексеевского района. Справки по телефону: 3-04-40.

- Управление социальной защиты населения администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области просит граждан, получающих компенсационную выплату за проживание (работу) в зоне с льготным социально-экономическим статусом, изменившим свои персональные данные, в связи заключением (расторжением) брака, сменой или закрытием лицевых счетов предоставить подтверждающие документы в многофункциональный центр (МФЦ) окно №10.

Многофункциональный центр (МФЦ) расположен по адресу ул. Ленина (Победы) д.67 (Дом быта 1 этаж окно № 10), график работы: с 8-00 до 17-00 перерыв с 13-00 до 14-00. Выходные: воскресенье, понедельник.

- Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района, исполняющее функции по опеке и попечительству, своей главной задачей ставит защиту прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Мы понимаем, что усыновление ребёнка – это очень ответственный шаг. Это большие административные хлопоты, но, прежде всего, - это любовь. Это та любовь, доброта и семейное тепло, которую вы дарите ребёнку. Наша цель – помочь детям и родителям найти друг друга!

Если Вы рассматриваете возможность принять ребёнка на воспитание в свою семью, имеете правовые основания для этого и хотите получить более подробную информацию о ком-либо из детей, обратитесь к региональному оператору банка данных Белгородской области по телефону 8 (47 22) 27-16-31 или в управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района по адресу: Белгородская область г. Алексеевка, ул. Республиканская, 15 «а», отдел опеки и попечительства, или по телефону 8 (47 234) 4-62-86.

Фотографии детей можно посмотреть здесь

- Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района, исполняющее функции по опеке и попечительству, доводит до сведения опекунов и попечителей, что Федеральным законом Российской Федерации от 30.12.2012 года № 302-ФЗ внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации (вступившие в силу с 01.07.2014 года), касающиеся вопросов распоряжения имуществом подопечных.

Основные изменения и нововведения

Статья 37. Распоряжение имуществом подопечного.

1. Опекун или попечитель распоряжается доходами подопечного, в том числе доходами, причитающимися подопечному от управления его имуществом, за исключением доходов, которыми подопечный вправе распоряжаться самостоятельно, исключительно в интересах подопечного и с предварительного разрешения органа опеки и попечительства. Суммы алиментов, пенсий, пособий, возмещения вреда здоровью и вреда, понесенного в случае смерти кормильца, а также иные выплачиваемые на содержание подопечного средства, за исключением доходов, которыми подопечный вправе распоряжаться самостоятельно, подлежат зачислению на отдельный номинальный счет, открываемый опекуном или попечителем в соответствии с главой 45 настоящего Кодекса, и расходуются опекуном или попечителем без предварительного разрешения органа опеки и попечительства. Опекун или попечитель представляет отчет о расходовании сумм, зачисляемых на отдельный номинальный счет, в порядке, установленном Федеральным законом "Об опеке и попечительстве".

2. Опекун не вправе без предварительного разрешения органа опеки и попечительства совершать, а попечитель - давать согласие на совершение сделок по отчуждению, в том числе обмену или дарению имущества подопечного, сдаче его внаем (в аренду), в безвозмездное пользование или в залог, сделок, влекущих отказ от принадлежащих подопечному прав, раздел его имущества или выдел из него долей, а также любых других действий, влекущих уменьшение имущества подопечного.

Порядок управления имуществом подопечного определяется Федеральным законом "Об опеке и попечительстве".

3. Опекун, попечитель, их супруги и близкие родственники не вправе совершать сделки с подопечным, за исключением передачи имущества подопечному в качестве дара или в безвозмездное пользование, а также представлять подопечного при заключении сделок или ведении судебных дел между подопечным и супругом опекуна или попечителя и их близкими родственниками.

Статья 860.1. Договор номинального счета.

1. Номинальный счет может открываться владельцу счета для совершения операций с денежными средствами, права на которые принадлежат другому лицу - бенефициару.

Права на денежные средства, поступающие на номинальный счет, в том числе в результате их внесения владельцем счета, принадлежат бенефициару.

Номинальный счет может открываться для совершения операций с денежными средствами, права на которые принадлежат нескольким лицам - бенефициарам.

2. Существенным условием договора номинального счета является указание бенефициара либо порядка получения информации от владельца счета о бенефициаре или бенефициарах, а также основание их участия в отношениях по договору номинального счета.

3. Законом или договором номинального счета с участием бенефициара на банк может быть возложена обязанность контролировать использование владельцем счета денежных средств в интересах бенефициара в пределах и в порядке, которые предусмотрены законом или договором.

Статья 860.2. Заключение договора номинального счета.

1. Договор номинального счета заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами (пункт 2 статьи 434), с обязательным указанием даты его заключения.

2. Договор номинального счета может быть заключен как с участием, так и без участия бенефициара. Договор номинального счета с участием бенефициара подписывается также бенефициаром.

3. Несоблюдение формы договора номинального счета влечет его недействительность.

4. В случае, если на номинальном счете учитываются денежные средства нескольких бенефициаров, денежные средства каждого бенефициара должны учитываться банком на специальных разделах номинального счета при условии, что в соответствии с законом или договором номинального счета обязанность по учету денежных средств бенефициаров не возложена на владельца счета.

Статья 860.6. Изменение и расторжение договора номинального счета.

1. Договор номинального счета с участием бенефициара может быть изменен или расторгнут только с согласия бенефициара, если законом или договором номинального счета не предусмотрено иное.

2. В случае поступления в банк заявления владельца счета о расторжении договора номинального счета банк обязан незамедлительно проинформировать об этом бенефициара, если это предусмотрено договором номинального счета.

3. При расторжении договора номинального счета остаток денежных средств перечисляется на другой номинальный счет владельца или выдается бенефициару либо, если иное не предусмотрено законом или договором номинального счета либо не вытекает из существа отношений, по указанию бенефициара перечисляется на другой счет.

Следовательно, с 01.07.2014 года законным представителям (опекунам и попечителям) необходимо обратиться в кредитную организацию, расположенную на территории района, где не менее половины акций (долей) которых принадлежат Российской Федерации (требование ст. 19 Федерального закона от 24.04.2008 года № 48-ФЗ), для открытия номинального счета и заключения договора номинального счета. Копию договора с номером счета следует предоставить в Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района.

Разрешения Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района на расходование денежных средств, зачисляемых после 01.07.2014 года на отдельный номинальный счет в виде сумм алиментов, пенсий и пособий, не требуется.

- « НИУ «БелГУ» ведёт набор на бесплатные подготовительные курсы для молодых мам»

В соответствии с решением Министерства образования и науки РФ, в НИУ «БелГУ» на бесплатные курсы по подготовке к ЕГЭ принимаются женщины (гражданки России), которым по состоянию на 1 октября текущего года исполнилось не более 23 лет, имеющие одного и более детей и получившие среднее общее или среднее профессиональное образование.

Начало занятий планируется с 1 октября и будет осуществляться на основе заявления по очной, очно-заочной и заочной формам обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Слушательницам очной формы обучения будет выплачиваться стипендия в размере 2000 руб.

Прием на курсы осуществляется на основании личного заявления, к которому прилагаются следующие документы и их копии:

1. документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
2. свидетельство о рождении ребенка (детей);
3. документ государственного образца о среднем общем и среднем профессиональном образовании;
4. 2 фотографии размером 3x4.

Прием документов осуществляется по адресам приемной комиссии:

г. Белгород, 308007, ул. Студенческая, 14, корп.1, к.108, к.110

Время работы: 9.00-18.00, перерыв 13.00-14.00

г. Алексеевка, 309850, ул. К. Маркса, 65, к. 3-11

Время работы: 8.00-17.00 перерыв 12.00-13.00, тел. (47234) 4-50-10

г. Старый Оскол, 309502, м-н Солнечный, 18, к.144

Время работы: 8.30-17.00, тел. (4725) 42-94-03

Возможна предварительная сдача документов по электронной почте [Exam@bsu.edu.ru](mailto:Exam@bsu.edu.ru) с последующим предоставлением оригиналов.

Подробную информацию можно получить по телефонам: (4722) 30-14-81, 34-01-57, 30-18-03 и на сайте [http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/help/courses\\_mom/](http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/help/courses_mom/)

Яна Ш., 14 лет 4 месяца.

Активная, любознательная, отзывчивая девочка.

Любит читать, рисовать, лепить, играть в настольные игры.

В коллективе сверстников является лидером. Обладает организаторскими качествами.

Дмитрий Ш., 14 лет 6 месяцев.

Легко вступает в общение как с детьми, так и со взрослыми. Любит математику. Наибольший интерес вызывает рисование. С большим удовольствием участвует в художественной самодеятельности школы.

Коля Л., 14 лет 6 месяцев.

Нуждается в семье, заботе, ласке и внимании.

Ваня Б., 15 лет 11 месяцев. Легко вступает в общение как с детьми, так и со взрослыми. Всегда опрятен и аккуратен во всём. Очень добросовестно относится к трудовым поручениям, любит животных, охотно трудится на приусадебном участке.

Роман Б., 1 год. Светловолосый, голубоглазый мальчик. Спокойный, с хорошим аппетитом. Нуждается в семье, заботе, ласке и внимании.

Вниманию граждан, имеющих детей!

Управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района доводит до сведения граждан, имеющих детей, что в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 28 января 2005 года № 10-пп «О порядке назначения и выплаты ежемесячного пособия на ребенка гражданам, имеющим детей» осуществляется выплата ежемесячного пособия на детей из малообеспеченных семей. Ежемесячное пособие на детей до 16 лет (при обучении в общеобразовательной школе до 18 лет) назначается одному из родителей (усыновителей, опекунов, попечителей) на каждого рожденного, усыновленного, принятого под опеку и проживающего совместно с ним ребенка, если среднедушевой доход в семье не превышает размер прожиточного минимума.

Обращаем Ваше внимание, что при исполнении ребенку 16 лет, а также по окончании учебного года (в июне месяце) выплата пособия прекращается и для ее продления необходимо предоставить в отдел детских пособий (7 кабинет): справку из школы об обучении ребенка, а также справки о доходах членов семьи за три месяца, предшествующих месяцу обращения. Справки о доходах требуются только для тех семей, которые их не обновляли в течение последних 12 месяцев.

Просим обращаться в наше управление в отдел детских пособий 7 кабинет за подробными разъяснениями по данному вопросу. Справки по телефону: 3-04-40. Наш адрес: г. Алексеевка, пл. Победы 75, кабинет №7.

Праздник «Семьи, любви и верности».

17 июня 2016 года в школьном лагере МОУ СОШ № 2 отмечался праздник «Семьи, любви и верности», который обычно празднуется 8 июля. Это день памяти Православных святых, супругов Петра и Февронии, которые издавна почитаемы в России, как хранители семьи и брака. Мероприятие проходило интересно и содержательно, в заключении участникам была представлена концертная программа. А для многодетных семей была организована юридическая и социальная консультация. Специалисты управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района активно приняли участие в выше указанном мероприятии. Многодетным семьям разъяснены «Меры социальной поддержки многодетным семьям», а так же о почетном знаке Белгородской области «Материнская слава». Многодетные мамы задавали волнующие вопросы и получали на них ответы.



Праздник воздушных шаров

Пусть воздушные шары. В руках умелой детворы,  
Превращаются в подарки,  
Чтобы мир вокруг был ярким!

Воздушные шары – это всегда символ праздника, детства и лета, без них не обходится ни один детский праздник! Вот и в нашем центре лето началось с замечательного праздника воздушных шаров, который был организован для детей воспитателем Тростянским С.А.. В течение всего праздника ведущая Васенькина Екатерина смешила детей, загадывала загадки, приглашала играть в забавные игры, конкурсы. Ребята с удовольствием участвовали в шуточных

конкурсах, играх-соревнованиях. Каждый получил возможность проявить творчество и самостоятельность. Благодаря таким мероприятиям, воспитанники приобретают уверенность в себе, веру в свои способности, у них развиваются такие положительные качества, как доброжелательность, взаимопомощь, доброта, симпатия и жизнерадостность. А как понравился детям этот необычный праздник! Праздник удался, доказательством этого стал счастливый детский смех, улыбки на их лицах и море шаров!



#### Экскурсия на пожарную часть

Воспитанники социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних посетили пожарно-спасательную часть №35 с. Советское. В пожарной части ребятам провели экскурсию по зданию. Показали караульное помещение, дежурную диспетчерскую службу. Дети задавали много вопросов об истории пожарной охраны, об их профессиональной деятельности. Особое впечатление на ребят произвела спецтехника, внимания удостоился пожарный автомобиль. Здесь им показали предметы боевой одежды, пожарно-спасательный инвентарь. Ребята с интересом примеряли пожарную спецодежду и каску. В заключение экскурсии ребятам рассказали о том, как вести себя в случае пожара и как не допустить его возникновения. Воспитанникам социально-реабилитационного центра экскурсия очень понравилась, многие из них даже задумались о том, чтобы в будущем стать пожарным. Остались довольны и бойцы пожарной части, которые зарядились от ребят положительными эмоциями.



#### Международный день друзей

Сегодня у нас день друзей!  
И мы собрались здесь не зря,  
Чтоб песни пропеть и поздравить скорей  
Всех нас с этим днем, друзья!

Дружба, пожалуй, одно из самых светлых человеческих чувств. Друзья нам нужны в любом возрасте и при любом состоянии души. Случилась радость – так хочется поделиться, а уж если проблемы – просто необходим совет лучшего друга. А вот дружить мы учимся с детства! В социально – реабилитационном центре для несовершеннолетних воспитателем Тростянской О.В. были проведены беседы «Что такое дружба? Для чего нужны друзья?» Все это происходило в игровой форме. Ребята пришли к выводу, что у дружбы не бывает выходных и что дружить – значит помогать друг, другу.



10 июня 2016 года в большом зале Алексеевской школы искусств состоялся праздничный концерт, посвященный Дню социального работника.

В нашем районе в сфере социальной защиты населения трудятся 265 человек. Ежедневно 116 социальных работников оказывают услуги 1013 одиноким гражданам и инвалидам. Их труд требует не только профессиональных навыков, опыта и знаний, но огромного терпения, умения сопереживать, помогать добрым словом и дарить радость общения.

В этот праздничный день слова поздравления звучали от Спиваковой О.В. - заместителя главы администрации Алексеевского района, председателя комитета по социальной политике и Качур А.В. – начальника управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района. Концертная программа подготовлена учениками Алексеевской школы искусств, работниками Дворца культуры «Солнечный», выступил хор «Калина» социальной гостиной «Вдохновение».

В торжественной обстановке вручены награды:

Почетные грамоты Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации - Гайворонской Н.В. и Малина Н.Г.; Почетные грамоты и Благодарности Департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области – Малаховой В.И., Бережной Г.П., Черных В.М., Макаренко Н.А., Пушкаловой А.С., Савченко Г.И., Будник С.В., Валуйских С.А., а также Почетные грамоты и Благодарности управления социальной защиты области, управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района, Почетные грамоты Алексеевского района и Благодарности главы администрации Алексеевского района.



#### Чья-то жизнь – уже не мелочь

Участвуя в проведении мероприятий в рамках конкурса «Город детей – город семей», управление социальной защиты населения администрации Алексеевского района провело благотворительную акцию, приуроченную к дню защиты детей «Чья-то жизнь – уже не мелочь». На праздник пригласили детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, из многодетных семей, из семей, в которых воспитываются дети – инвалиды, из приемных семей, детей из семей выпускников постинтернатного сопровождения. Специалисты УСЗН подготовили программу праздничного мероприятия с участием клоуна и сказочных персонажей. Все пришедшие на праздник дети активно участвовали в конкурсах, с удовольствием разгадывали шарады и загадки, за что получали призы. В конце мероприятия приглашенные с удовольствием пили чай с печеньем, конфетами, ели фрукты, были сделаны фото на память.





Лето – это пора отдыха, игр, развлечений

Вот и наступило долгожданное лето! Лето – это пора отдыха, игр, развлечений. В первые дни лета ребята нашего центра пошли в поход. всей командой быстро и дружно они добрались до назначенного места. Там они поиграли в «Чехарду», " Третий лишний". Посостязались в произношении скороговорок. Затем все вместе сварили полевою кашу. Ребята остались очень довольны.



1 июня — Международный День защиты детей.

Пусть всегда на огромной планете,  
Будет мир, и смеются все дети!  
Пусть глаза их лукавством искрятся,  
Дети — главное наше богатство!

1 июня — Международный День защиты детей. Это не только один из самых радостных праздников для детворы, но и напоминание взрослым о том, что дети нуждаются в их постоянной заботе и защите и что взрослые несут ответственность за них. В нашем реабилитационном центре этот день был отмечен весёлым праздником «Пусть всегда будет солнце!». Ребята играли в подвижные игры, участвовали в потешных эстафетах. Очень интересным и развлекательным стал конкурс рисунков на асфальте. Воспитанники рисовали мелками на асфальте свои желания, мечты, выражали в рисунках свое настроение. В конце мероприятия ребят ждал праздничный стол. Всем очень понравилось!



Международный день защиты детей

1 июня 2016 года организовано и проведено мероприятие, посвященное дню защиты детей. В этот день чествовали и награждали коллективы, детей, многодетные семьи ставшие участниками и призёрами различных районных, региональных, Всероссийских конкурсов.

На территории Алексеевского района и города Алексеевка проживает более 500 многодетных семей. 1 июня 2016 года четыре многодетные матери награждены почётным знаком Белгородской области «Материнская слава»: Дашенко Наталья Ивановна – II степень, Аксёнова Оксана Владимировна, Будянская Юлия Яковлевна, Усанова Ольга Ивановна – III степень.

А многодетной матери Пивовар Юлии Владимировне, у которой родилась тройня в декабре 2015 года, главой администрации Алексеевского района были вручены ключи от жилого дома. За последние 10 лет рождение тройни – это второй случай в Алексеевском районе.

На протяжении всего праздника чествование детей, многодетных матерей, семей сопровождалось концертными номерами, подготовленными учащимися дополнительных образовательных учреждений.



#### День ласточки

В социально – реабилитационном центре для несовершеннолетних Алексеевского района под руководством воспитателя Марушко Т.А. прошел «День ласточки». В этот день ребята многое узнали от Татьяны Александровны о ласточках, что гласит русская пословица, день начинается с ласточки. Весь день проводит ласточка в полете, трудится: гнездо вьет, птенцов кормит, сама кормится, а начинает работать трудоголик этот с самого утра. По популярности в народе, ласточка уступает только белому аисту. Отношение людей к этой удивительной птице особенное: теплое и доброе. Ведь она - символ весны, возвращения солнца и тепла. В конце мероприятия ребята сделали бумажных ласточек своими руками.



#### Военно – спортивная игра «Зарница»

В БУСОССЗН «СРЦН» Алексеевского района прошла военно – спортивная игра «Зарница», игру провел воспитатель Тростянский С.А.. Военно-патриотические игры способствуют пробуждению у детей патриотических чувств и формированию положительных нравственных качеств. "Зарница" даёт детям максимум впечатлений и вызывает только положительные эмоции. На построении Сергей Александрович объявил, что перед юными бойцами стоит важная задача: необходимо найти пакеты с документами, которые пропали из генерального штаба, используя карту. Он раздал каждому отряду план, где было отмечено начало пути и место, где нужно искать пакет, а стрелочками был указан путь, по которому необходимо двигаться. Участникам необходимо было пройти полосу препятствий с конкурсными заданиями: «Разминируй поле», «Сбей вражеский самолет», «Преодолей препятствие», «Пройди через болото», «Найди пакет». "Зарница" дала ребятам максимум впечатлений и вызвала только положительные эмоции.



#### Веселые старты

Великая ценность каждого человека – здоровье. Вырастить ребенка сильным, крепким, здоровым – это одна из ведущих задач, стоящих перед учреждением. Лучшая пропаганда здорового образа жизни – это занятия физкультурой и спортом. Отметим, что в нашей стране и области этому уделяется много внимания. Пожалуй, ничто так не сближает педагогов и детей, как совместные праздники и развлечения. Именно поэтому в нашем реабилитационном центре стало традицией проведение спортивных мероприятий. Спортивное мероприятие организовала, воспитатель Малина Н.В. Ребята старались изо всех сил прийти к финишу первыми. В центре царили смех, шум и веселье. Воспитанники были счастливы, они получили незабываемые впечатления от спортивного праздника, положительные эмоции и хорошее настроение.



#### Первоцвет – весенний цветок и старинная кукла

Весна – это время радости, которая несёт обновление в жизни. Её всегда с нетерпением ждут, на неё надеются. Что бы порадовать родных и близких в старину делали куколку «Первоцвет». Она помогала скоротать последние зимние дни, напоминала о том, что совсем скоро придёт весна, радовала своим весенним настроением и ярким нарядом.

В нашем центре не прошли мимо этой куклы. Воспитатель Малина Н.В. вместе с ребятами своими руками изготовили куколку «Первоцвет». Способ изготовления куколки «Первоцвет» немного замысловат, отличается от других видов тряпичных кукол. У неё свой стиль и цвет одежды. У этой куколки нет на головке платка, зато красуется великолепная коса. Ребята остались довольны. Они узнали, что куколок дарили с пожеланиями здоровья, процветания и любви, с ними делились горестями и радостями. Мужчине такой дар должен был принести молодость и жизнерадостное настроение, женщине – привлекательность. Зимой игрушка напоминала о весенних тёплых днях, верили, что она обладала целительным действием.



#### Вручение автомобилей многодетным семьям

С 2007 года в Белгородском регионе реализуется программа фонда «Поколение» по поддержке многодетных семей нашей области. Так, по инициативе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Андрея Владимировича Скоча семьи, воспитывающие 5 и более несовершеннолетних детей и добросовестно относятся к их воспитанию, получают от фонда автомобиль.

28 мая 2016 года в г. Старый Оскол состоялась торжественная церемония вручения 120 автомобилей «Лада Гранта» многодетным семьям Белгородской области. В том числе из них 2 многодетным семьям Алексеевского района: Кириченко и Скорых.

Вручая ключи от автомобилей, руководитель фонда «Поколение», депутат Госдумы Андрей Скоч отметил: «Мне, как многодетному отцу, который воспитывает девятерых детей, конечно же, понятны все волнения родителей. Сегодня автомобили получают те, у кого в прошлом году и в этом родился пятый ребёнок. Я считаю этих родителей настоящими героями. Они вызывают во мне колоссальное уважение. Потому что они решились, не испугались, видят своё будущее в хорошем свете. В них есть уверенность в завтрашнем дне. Это как раз то, что всем нам нужно. Эти семьи являются примером того, как нужно относиться к жизни».



#### День поэзии

В БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района под руководством воспитателя Малина Н.В. прошёл «День поэзии». Цель проведения этого мероприятия- повышение интереса к литературе, к чтению. Ребята заранее готовились к этому дню, учили стихотворения. Конкурс показал возможности воспитанников, выявил юные таланты. Многие ребята очень волновались, но все выступили достойно. Как всегда, ребят ждали сладкие призы.



#### Дружная семейка

В социально – реабилитационном центре для несовершеннолетних воспитателем Тростянской О.В. была проведена литературно – игровая программа «Дружная семейка». Вначале ведущая прочтала ребятам стихотворение «Все начинается с семьи». Затем были проведены игры, смешные конкурсы. Все получили массу удовольствия, была теплая и доброжелательная обстановка, ребятам не хотелось расходиться.

В заключение мероприятия все собрались за дружным чаепитием.



#### Мы все такие разные, но всех нас объединяет одно - мы соседи!

26 мая 2016 года в Алексеевском краеведческом музее состоялось мероприятие, посвященное Международному Дню Соседей «Приходите в гости к нам». На празднике присутствовали соседи музея, жители улицы и переулка Некрасова. Был приглашен и наш дружный и сплоченный коллектив социальной гостиной «Вдохновение» БУСОССЗН «Комплексный центр социального обслуживания населения».

В программу мероприятия вошли конкурсы, викторины, тематическая экскурсия по музею. Посетители гостиной порадовали присутствующих на встрече стихами собственного сочинения, музыкальными и юмористическими номерами. Участники мероприятия за чашкой чая в дружеской беседе и непринужденной обстановке поделились интересными историями и воспоминаниями о радостных моментах жизни.



#### Мой дом – моя крепость

19 мая 2016 года психолог отделения помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, БУСОССЗН «КЦСОН» Алексеевского района приняла участие в мероприятии «Мой дом – моя крепость», которое проводилось для школьников и их родителей в городской средней школе № 1.

Разговор шел о том, что жизнь человека начинается и протекает в семье. Семья является важнейшим источником духовного, социального и экономического развития общества. В семье ребенок получает первые представления о жизненных ценностях, взаимоотношениях людей. Данное мероприятие поможет родителям определить правильный подход в вопросах воспитания детей. Ведь ребенок — это сосуд, который наполняется тем, что видит вокруг себя. А значит нам предоставлены уникальные возможности для эмоционально-личностного развития детей.



Поездка в музей

Воспитанники БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района посетили историко – литературный музей и поместье Н.В.Станкевича в Мухо-Удеровке, где они узнали много интересного из жизни земляка.

Также они побывали на территории бывшей усадьбы Станкевичей. Ребята узнали о латышском фольклористе Кришьянисе Бароне, проживавшего в семье Станкевичей в качестве домашнего учителя. Поездка произвела хорошее впечатление, дети были очень довольны.



Мы с тобой - одна семья: вы, мы, ты, я!!!

13 мая 2016 года в БУСОССЗН «КЦСОН» Алексеевского района проведена праздничная программа «Пусть родные только радуют», приуроченная к Международному дню семьи. На празднике присутствовали взрослые и дети: члены клуба «Нити дружбы», выпускники домов-интернатов, студенты первого курса ОГАПОУ "Алексеевский колледж" и учащиеся МОУ СОШ №3 г. Алексеевка. Главной идеей мероприятия было возрождение авторитета российской семьи, возрождение духовных и семейных ценностей, воспитание чувства любви к своим родным и близким.

С большим интересом присутствующие слушали выступление психолога центра Сегеда Е.И.. Она рассказала о значении семьи для каждого человека и особенно для ребенка. Как важно, чтобы в семье были любовь, уважение, взаимопонимание, доверие и забота друг о друге. Были прочитаны пословицы, поговорки, загадки о семье, на которые ребята активно и дружно отвечали.

В этот день в рамках проекта «Вместе к успеху» была проведена акция «Спроси о том, что тебя волнует». Свои эмоциональные переживания, события, волнующие проблемы, ценностные взгляды на жизнь, а также отношения с близкими людьми, ребята написали на открытках и выразили в своих рисунках. Далее в программе гостям предстояло участие в конкурсах и играх: «Я самая обаятельная и привлекательная», «Семейный круг», музыкальный конкурс. Наиболее шумной и радостной частью мероприятия стало появление Карлсона. Сказочный герой провел викторину, развеселившую всех необычными и очень интересными вопросами.

Обстановка в этот день была теплой и праздничной. Взрослые и дети, как одна дружная семья вместе пели песни о детстве, о семье, о дружбе. Все ушли с хорошим настроением!



#### Заседание круглого стола «Меры социальной поддержки семьям с детьми»

В администрации городского поселения «город Алексеевка» 11 мая 2016 года состоялось заседание круглого стола с участием многодетных семей, семей, воспитывающих детей - инвалидов и семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Мероприятие по теме «Меры социальной поддержки семьям с детьми» направленно на поддержку и защиту материнства, семьи и детства.

В нынешних условиях проблемы семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, приобретают всё большую остроту и актуальность. Для преодоления этих явлений перед современным обществом стоит одна из важнейших задач – укрепление института семьи, охрана материнства и детства, подготовка молодежи к будущей семейной жизни.

Специалисты управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района обсуждали вопросы о мерах социальной поддержки семей с детьми, предоставлении государственных пособий гражданам, имеющих детей, выделении земельных участков многодетным семьям и др.

В конце мероприятия специалисты, участники заседания круглого стола, ответили на заданные вопросы, каждой семье выдали памятки, в которых дана подробная информация о мерах социальной поддержки, о выплатах, пособиях, предоставляемых семьям выше указанных категорий.



#### Шляпная вечеринка

В БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района педагог-психолог Демехина С.В. и социальный педагог Петренко Л.Н. вместе с воспитанниками провели конкурсное мероприятие «Шляпная вечеринка», на которой ребята узнали все о головных уборах, об их происхождении, названиях, применении. Сами они приняли участие в дефиле, где продемонстрировали различные модели головных уборов для сотрудников Центра. Самой азартной частью мероприятия стал турнир, в котором приняли участие и самые маленькие воспитанники Центра. Занимательные загадки, конкурсы, задания, сопровождающиеся музыкой, подогревали интерес детей. После оглашения итогов жюри состоялось традиционное награждение, ребят ждали сладкие призы.



#### Защитим семью и ребёнка – сбережём будущее!

В современных условиях проблемы семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, приобретают всё большую остроту и актуальность. Это связано с проблемами экономического, демографического, социально – политического характера. При этом, самой незащищенной категорией являются дети. В отделе ЗАГС администрации Алексеевского района 27 апреля 2016 года состоялось заседание семейно-консультативного центра с участием семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Мероприятие по теме «Защитим семью и ребёнка – сбережём будущее!» направленно на поддержку и защиту материнства, семьи и детства.

У каждой семьи своя «трудная» жизненная ситуация. Даже если она не вписывается в перечень объективно «трудных жизненных ситуаций», она трудная по той причине, что самостоятельно семья справиться с ней не может. И тогда члены семьи, осознав глубину и тяжесть проблемы, обращаются к специалисту за помощью. Представители управления образования, управления социальной защиты населения, ОКУ «Центр занятости», ОГБУЗ «АЦРБ», отдела ЗАГС, Благочинный Евгений Подолько обсуждали вопросы «Как сберечь семью», «Ответственное родительство – основа гармоничного и стабильного общества», «Семейные кризисы и конфликты», «Проблемы духовного неблагополучия» и др. Специалисты управления социальной защиты населения Алексеевского района разъяснили меры социальной поддержки, подробно предоставили информацию о выплатах, пособиях и мерах социальной поддержки семей, выше указанных категорий.

В конце мероприятия специалисты, участники заседания семейно – консультативного центра ответили на заданные вопросы и каждой семье выдали памятки, в которых дана подробная информация о мерах социальной поддержки.



#### Не дай себя обмануть!

В последнее время на территории области участились случаи мошеннических действий в сфере информационных технологий. Одной из наиболее уязвимых групп населения в части подверженности мошенническим действиям являются социально-незащищенные группы граждан, такие как граждане пожилого возраста, инвалиды, семьи с детьми.

27 апреля 2016 года в БУСОССЗН «КЦСОН» Алексеевского района специалистами отделения методической, психологической, консультативной помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, гражданам пожилого возраста и инвалидам, семьям, в том числе имеющим детей на собрании трудового коллектива было проведено обучающее занятие по вопросу предотвращения мошеннических действий. Психолог отделения Сегада Е.И. подготовила информацию, на которой были освещены вопросы, касающиеся видов и способов мошенничества в информационной сфере, а заведующая отделением Бережная Г.П. дала рекомендации по правилам поведения в экстремальных ситуациях, чтобы не стать жертвами действий преступников, цинично пользующихся доверчивостью граждан. По итогам занятия работники Комплексного центра социального обслуживания населения получили информационные буклеты «Не дай себя обмануть!» и памятки «Осторожно мошенники!» с яркими иллюстрациями, где в доступной форме изложены способы решения ситуаций.



Визит специалистов ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» в Алексеевский район

21 апреля 2016 года междисциплинарная группа из ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями», расположенном в селе Веселая Лопань, совместно со специалистами управления социальной защиты населения, ОГБУЗ «Алексеевская ЦРБ» провели координационное заседание по вопросам реализации мероприятий, прописанных в индивидуальной программе реабилитации или абилитации ребенка - инвалида. Специалисты Центра проконсультировали семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями. Родителям даны рекомендации по оздоровлению и реабилитации медицинского и социально-психологического направления.



25 марта 2016 года в Алексеевском районе состоялось заседание круглого стола с приёмными родителями «Приемный ребёнок может стать родным».

В заседании круглого стола приняли участие специалисты по опеке и попечительству управления социальной защиты населения, психолог комплексного центра и приёмные родители.

На территории Алексеевского района созданы 9 приёмных семей, в которых воспитываются 16 приёмных детей.

В ходе заседания каждый родитель имел возможность поделиться опытом, рассказать о проблемах, которые у них возникают, совместно найти пути их решения, были затронуты проблемы адаптации ребенка в семье, возможности их социальной реабилитации в новых условиях, соблюдение правил и норм содержания детей в семьях, значимость занятий будущих опекунов и приемных родителей в школе семейного устройства, подготовки и сопровождения замещающих семей «Возрождение». За время существования школы специалистами были подготовлены 27 кандидатов в опекуны, попечители, приёмные родители и усыновители, из них 18 кандидатов приняли в свои семьи на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей.

По итогам круглого стола выявлено, что психологический климат в приёмных семьях благоприятный. В семьях атмосфера доброжелательная и чуткая. Приемные дети воспитываются на положительных примерах своих приемных родителей в обстановке взаимной любви, заботы и помощи.

Каждому приемному родителю была выдана памятка, в которой даны рекомендации по успешной адаптации детей в семьях приёмных родителей.





### Проведение круглого стола

В рамках реализации проекта «Создание системы постинтернатного сопровождения выпускников «Вместе к успеху» на территории Алексеевского района» проводится плановая работа с выпускниками образовательных организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выпускниками замещающих семей, фактически проживающие на территории Алексеевского района.

22 марта текущего года специалистами по постинтернатному сопровождению совместно с работниками отдела ЗАГС на базе ОГАПОУ «Алексеевский колледж» было организовано проведение круглого стола «Мое отношение к браку и семье». Студенты приняли активное участие в обсуждении материала по теме «Семья и семейные ценности», предоставленного заместителем начальника отдела ЗАГС Самченко А.И. Не остались равнодушными к советам психолога отделения помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, Лемещенко О.В. «Как сохранить любовь в браке». А психологическое тестирование «Готов ли ты к семейной жизни», проведенное психологом отделения помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, Сидельниковой Т.М. вызвало массу положительных эмоций и бурных обсуждений.

Подводя итог, заведующая отделением помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, Яковлева Т.Н. напомнила, что проведенное мероприятие было направлено на ознакомление молодых людей с семейным законодательством, возникающими проблемами в семье, традициями, передающимися из поколения в поколение, формирование позитивного образа семьи, внимательного отношения к родным и близким людям, воспитанию нравственных начал, положительно ориентированных жизненных планов и намерений.



### Заюшкина избушка...

В БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района, ребятам была представлена театральная постановка на современный лад русской народной сказки «Заюшкина избушка». Режиссёрами и постановщиками стали воспитатели Малина Н.В., Сторожук Н.А. и наши воспитанники. Совместно изготовили атрибуты для спектакля, проявили творческую активность, отлично справились с изображением образов, вносили свои интересные «придумки» и с удовольствием играли на сцене, как настоящие артисты!

Выступление всем понравилось, ребята получили аплодисменты зрителей.



### Творчество без границ

12 февраля воспитанники БУСОССЗН «СРЦДН» посетили и приняли активное участие в открытой выставке «Творчество без границ». Все работы ребят были выполнены с теплотой и любовью, наполнены идеями. Участникам выставки понравилось мероприятие. В заключение ребята заслуженно получили почетную грамоту, канцелярские принадлежности и, конечно же, сладкий приз.



### Творчество без границ

В целях развития творческого потенциала обучающихся, выявления и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности, создания условий для активного включения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в социальную и культурную жизнь общества 12 февраля 2016 года специалисты управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района организовали проведение муниципального этапа открытой выставки «Творчество без границ» среди обучающихся образовательных учреждений всех видов и

типов. Для участия в открытой выставке «Творчество без границ» были приглашены дети от 6 до 17 лет. Выставка проводилась с целью коррекции развития личности детей с ограниченными возможностями здоровья, привития творческо-трудовых навыков, их профориентации, формирования их уверенности и навыков самостоятельности в обществе, моральной поддержки родителей, наставников детей с ограниченными возможностями здоровья, воспитания толерантного отношения общества к людям с ОВЗ.

Более тридцати детей с ограниченными возможностями подготовили свои творческие работы. Студенты дошкольного отделения и отделения иностранного языка Алексеевского колледжа (директор колледжа Прокофьева Н.Г.) подготовили для детей увлекательную экскурсию в мир сказок, провели викторины и конкурсы. Дети участвовали в проведении мастер – классов по технике исполнения поделок из природного материала, вторичного сырья и др.

Закончился детский праздник сладким столом и подарками, которые подготовили участникам муниципального этапа открытой выставки «Творчество без границ» ОАО «Хлебозавод» и УСЗН администрации Алексеевского района.



#### День именинника

Сегодня в нашем центре прошел замечательный праздник - День именинника. Он посвящался девочкам и мальчишкам, которые родились в зимние месяцы. Воспитатели Малина Н.В. и Плужникова О.В. вместе с воспитанницей Васенькиной Екатериной подготовили занимательную программу. Все собрались в уютном зале, создали праздничное настроение, и началось веселье. Проводили разные конкурсы. Участвовали в них не только именинники, но и все присутствующие. Затем ребят ждал сладкий стол с тортами. Все именинники получили подарки, но без внимания не остались и остальные ребята, которые получили призы – шоколадки!



#### Олимпиада – два года спустя!!!

Олимпиада - два года спустя, под таким названием было проведено спортивное мероприятие в социально – реабилитационном центре для несовершеннолетних. В зале, под звуки музыки, воспитанники задорно выполняли различные спортивные задания на скорость, ловкость, гибкость и выносливость. Мероприятие прошло на дружеской ноте, четко, организованно. Все были бодры и веселы.



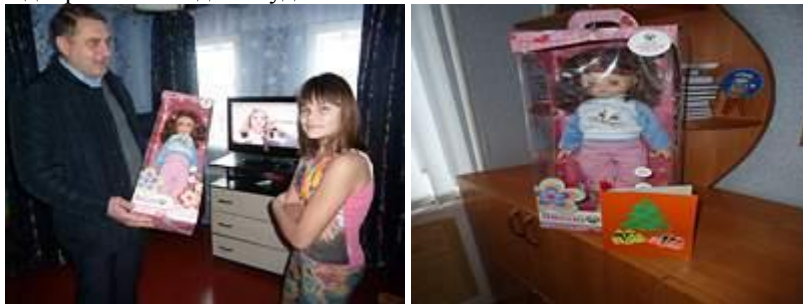
#### Морозный разгуляй

20 января 2016 года воспитанники БУСОССЗН «СРЦдН» посетили на площади Победы торжественное мероприятие - закрытие резиденции Деда Мороза, «Морозный разгуляй». В этот день дети могли в последний раз в этом году рассказать Деду Морозу о своих желаниях. На празднике сказочные герои вместе с детьми водили хороводы вокруг елки и играли в различные игры. У всех много было впечатлений.



Новогодний подарок

Новогодние пожелания и детские мечты должны сбываться. Куликова Виктория в декабре 2015 года проходила лечение в Реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями в селе Веселая Лопань Белгородского района. Вика, как и все дети её возраста, подготовила открытку для Деда Мороза с поздравлениями, не забыв упомянуть о желаемом подарке. Благодаря волонтерской акции студентов НИУ «БелГУ» «Теплым словом – добрым делом» пожелание исполнилось. Большая говорящая кукла прибыла в Алексеевку. Новогодний подарок Вике вручил начальник управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района Качур А.В. Это был приятный сюрприз не только для девочки, но и для всей семьи. Проводимые в Алексеевском районе и в области новогодние акции помогают семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации окунуться в атмосферу праздника, веру в добро и новогоднее чудо.



Ёлочка - красавица

На рождественских каникулах в социально-реабилитационном центре вела работу мастерская «Самodelкина». Ребята перед Старым Новым Годом, вместе с воспитателями организовали выставку «Ёлочка - красавица». Оказалось, наши дети - великие мастера, большие выдумщики и фантазеры. Вместе с воспитателями они изготовили ёлку из подручного понравившегося материала. А поделки были сделаны из перьев, атласной ленты, бумаги, салфеток, ватных дисков, макаронных изделий, кофе, шишек. Дети были переполнены положительными эмоциями. Выставка удалась.



Щедрый вечер, добрый вечер!

В канун Старого Нового года в БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района прошло мероприятие «Щедрый вечер, добрый вечер!» Со Старым Новым годом связано много обычаев и традиций. В древнерусском календаре этот день был посвящен Василию Великому и назывался Васильев день или Васильева коляда. Этот день считался очень важным с точки зрения его влияния на весь последующий год. Крестьяне в этот день отмечали земледельческий праздник "овсень", связанный с обрядом обсеваания, задабривания будущего урожая. В старину верили в таинственную силу слов и потому в этот вечер во всех дворах звучали колядки, щедровки - призывы счастья и урожая. Педагогом - психологом Демехиной С.В. и социальным педагогом Петренко Л.Н. была подготовлена тематическая интерактивная программа, включавшая викторину, игры, ряженье. Воспитанники не просто познакомились с традициями и обрядами, играми и забавами Рождественских праздников в России, но и стали их активными участниками.

Ребята с удовольствием водили хоровод, пели колядки, отгадывали загадки, рассказывали стихи. Получился настоящий новогодний праздник, в течение которого дети не только весело провели время, но и узнали много нового и интересного.



#### Игровая викторина «Зима в королевстве загадок!»

В январе 2016 года в БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района воспитатель Тростянский С.А. провел игровую викторину «Зима в королевстве загадок!» Совместно с воспитанниками Центра был оформлен плакат с кроссвордом «Зима». Дети принимали активное участие в викторине. Ребята с большим интересом не только отгадывали загадки о зиме, но и вспоминали сказки, стихи, посвященные этому чудесному времени года. Воспитанники весело и с пользой провели время. В конце мероприятия Сергей Александрович угостил всех сладкими призами.



#### Поздравление в ДК «Солнечный»

В январе 2016 года в ДК «Солнечный» состоялся традиционный новогодний утренник для детей из семей, нуждающихся в социальной поддержке, организованный управлением социальной защиты населения администрации Алексеевского района.

Ребята посмотрели театрализованное представление, которое не оставило равнодушными юных зрителей.

Маленькие гости веселились от души, водили хороводы вокруг пушистой зеленой ели, пели и танцевали. Не обошлось на празднике без Деда Мороза, Снегурочки и сказочных героев. В конце праздника каждому ребенку был вручен сладкий новогодний подарок.



#### Новогодний прием в резиденции Деда Мороза - торжественное открытие резиденции.

В этом году стартовала новая инициатива администрации Алексеевского района, где реализуется проект «Организация работы резиденции Деда Мороза», руководителем которого является Максименко И.А., куратором Брянцева И.Н. Руководители проекта не оставляют без внимания и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а именно воспитанников бюджетного учреждения социального обслуживания системы социальной защиты населения «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» Алексеевского района. 20 декабря 2015 года на площади Победы в городе Алексеевка состоялось торжественное открытие резиденции Деда Мороза под названием «Новогодний прием в резиденции Деда Мороза», где побывали наши воспитанники. Ребята написали письма Деду Морозу, каждый загадал свое желание, чтобы Дедушка Мороз в преддверии Нового года его исполнил.



Звонким смехом, доброй сказкой,  
Начался сегодня день-  
Все надели дружно маски,  
Танцевать и петь не лень!  
Этот праздник - самый яркий!  
Он бывает лишь зимой.  
Дед Мороз несет подарки,  
С новым годом, Центр мой!

Вот так весело и задорно начался наш всеми любимый праздник Новый год. Все дети ждали чудес, сюрпризов, Деда Мороза и новогодних подарков. Ребята вместе с воспитателями устроили чудесную новогоднюю сказку! К ним в гости пожаловали сказочные герои: зайчики и волчата, принцессы и мушкетеры, лиса, серый волк и многие другие сказочные персонажи! Ребята пели песни, танцевали, играли, участвовали в конкурсах, читали стихи. Также ребята продемонстрировали свои костюмы настоящим Деду Морозу и Снегурочке. Какой же праздник без Кикиморы, которая хотела испортить проведение новогоднего праздника. В любой сказке добро побеждает зло. Так и в нашей новогодней сказке. Благодаря нашим спонсорам Генеральному директору ООО "Агропромышленная корпорация ДОН" Жернакову Андрею Николаевичу и председателю профсоюзного комитета ЗАО «Алексеевский Бекон» и ЗАО «Агро-Оскол» Грековой Алене Викторовне воспитанники получили подарки от Деда Мороза. Радость, восторг, улыбки, море позитивных эмоций переполняли ребятшек. Новогоднее чудо действительно произошло!!!



#### Подарки из резиденции Деда Мороза

Приближается праздник, «Новый год», погода совсем не зимняя, но все равно время бежит, скоро и праздник наступит. Дети особенно ждут с нетерпением Нового года, подарков. Воспитанники написали письма в резиденцию деда Мороза, каждый загадал свое желание, чтобы Дедушка Мороз в преддверии Нового года его исполнил. Ожидание стало намного радостнее, когда ребята вместе с воспитателями сделали адвент-календарь с заданиями и сюрпризами на каждый день.

Но вот и настало 30 декабря- день исполнения желаний. Работники БУСОССЗН «СРЦДН» совместно с работниками МКУК «Советский культурный центр» провели праздник Новогодней елки. Для поздравления и исполнения желаний детей, написавших письма, прибыли Дед Мороз и Снегурочка. Некоторые дети встретились с Дедушкой Морозом впервые и кто-то сразу испугался его, а кто-то ждал новогоднего гостя с распротёртыми объятиями. Дед Мороз дарил всем новогоднюю радость, вручив каждому ребёнку подарок, о котором тот мечтал. Сколько счастья доставили эти подарки!

Никто не смог остаться равнодушным к старику с белой бородой. Кто благодарил Дедушку, кто прижимал его крепче к себе, кто фотографировался с ним на память. Праздник прошел, как и положено, с сюрпризами, конкурсами, театрализованным представлением. Дед Мороз исполнил мечту каждого ребёнка, который, несмотря ни на что, верит в чудеса и в силу дедушкиного волшебного посоха. Ребята остались, довольны и с нетерпением будут ждать в гости на будущий год Деда Мороза!



#### Спортивная эстафета «Правила дорожного движения».

В социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних в с. Советское воспитатель Тростянский С.А. провел эстафету по Правилам дорожного движения.

Две команды по восемь человек, состоящие из мальчиков и девочек разного возраста, соревновались не только в теоретических знаниях Правил дорожного движения, но и в проявлении внимательности, а также в физической подготовке.

Ребятам предстояло пройти шесть этапов, среди них блиц-опрос по дорожным ситуациям, составление пазлов «Дорожный знак», приседания для девочек и отжимания для мальчиков, «угадай-ка» по дорожным знакам, задания на

внимательность и разгадывание кроссворда. На каждом этапе команды менялись лидерскими позициями, а по итогам соревнований выяснилось, что по количеству правильных ответов и скорости прохождения эстафеты две команды набрали одинаковое количество баллов. Победила дружба! Но главная победа каждого участника соревнований заключается в том, что все они, воспитанники реабилитационного центра запомнили правила безопасного поведения на дороге и поняли необходимость их соблюдения.



#### Поздравление в Белгородском драматическом театре имени Щепкина

29 декабря губернаторскую елку в Белгородском драматическом театре имени Щепкина посетили девять воспитанников БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района. В фойе гостей встречали Дед Мороз со Снегурочкой, ростовые куклы – герои известных сказок и мультфильмов. Гостям елки представили веселую интермедию с забавными играми, интересными конкурсами, веселыми встречами с известными сказочными героями. В конце мероприятия ребята получили сладкие подарки от Деда Мороза.



#### День футбола.

Во всем мире большой популярностью пользуется игра в футбол, как среди взрослых, так и среди детей. Футбол позволяет создать условия для нормального физиологического, психического и физического развития ребенка, а также формирования социально значимых личностных качеств детей. Эта игра сочетает ходьбу, бег, прыжки с одновременным использованием различных ударов, ведений, передач мяча, что способствует благоприятному развитию скоростных и координационных способностей у детей. Игра в футбол позволяет укрепить здоровье детей и повысить и двигательную активность.

В декабре в БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района прошел «День футбола». Ребята познакомились с историей возникновения футбола, с правилами игры, со знаменитыми футболистами. Время прошло весело и задорно. В завершении мероприятия воспитанники посмотрели фильм «Лига мечты».



#### Литературная викторина «Путешествие по сказкам».

Очередная литературная викторина прошла в БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района - «Путешествие по сказкам». Воспитанники и воспитатель Плужникова О.В. отправились в интересное и интересное путешествие по сказкам. Для ребят подготовили интересные конкурсные задания, которые они с большим удовольствием выполняли и

со всеми успешно справились – разгадывали загадки, вспоминали сказки и сказочных героев, отгадывали по иллюстрациям сказки. Все игроки смогли проявить себя и показать свои знания, даже самые маленькие, что очень радует! Отрадно, что дети любят и знают сказки народные и литературные. Победителем викторины стали Гончарова Алиса и Лысенко Никита, в конце мероприятия ребята получили сладкие призы.



Акция «Помоги детям, поделись теплом».

В конце ноября 2015 года учащиеся МОУ Гарбузовская СОШ принимали активное участие в районной благотворительной акции «Помоги детям, поделись теплом». Воспитанникам БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района был показан концерт, в котором приняли участие обучающиеся школы. Дети пели, танцевали, участвовали в конкурсах. Ребята остались довольны.



«О вреде курения и его воздействии на организм человека»

В БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района медицинская сестра Путиенко К.И. провела беседу с подростками на тему : «О вреде курения и его воздействии на организм человека». В беседе рассматривались причины и последствия раннего курения подростков, говорилось о том, как предотвратить и победить уже возникшую пагубную привычку, обсуждалось, что можно противопоставить курению. В беседе использовались плакаты по теме, ребята с удовольствием принимали участие в проведении викторины, в которую вошли вопросы о здоровье и общем развитии подростков. Хотелось бы надеяться, что после проведенной беседы о вреде курения многие ребята задумаются о своем здоровье, примут решение бросить курить и вести здоровый образ жизни, найдут для себя что-то интересное. Доказано, что занятия спортом, коньки, лыжи, активный отдых – верная альтернатива сигарете.



«Спешите делать добро детям!»

Во всех образовательных учреждениях Алексеевского района была объявлена благотворительная акция «Спешите делать добро детям!». Проведение специальных мероприятий направлено на формирование и расширение социальных связей и коммуникативных навыков, а также на включение детей в жизнь местного сообщества, интеграцию детей – инвалидов в среду здоровых сверстников, расширение возможностей семейного устройства, оставшихся без попечения родителей, социальную поддержку воспитанников интернатных учреждений, формирование толерантного отношения к детям. МОУ Советская СОШ тоже присоединилась к этой акции. Учащиеся посетили воспитанников БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района, приняли активное участие в проведении акции. Совет старшеклассников под руководством старшей вожатой Божко Е.А. организовал и провел праздничную дискотеку «Танцуй веселей». Во время этого развлекательного мероприятия ребята танцевали, участвовали в различных конкурсах и восторженно принимали подарки. У учащихся имеется определенный опыт работы в благотворительной деятельности по оказанию помощи и поддержке детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.



### День матери

Материнство – это призвание, чувство, которое заложено природой в каждой женщине. Мама – первое самое родное слово, которое произносит ребенок. Оно звучит практически одинаково на всех языках мира – нежно и прекрасно.

И уже традиционно ко Дню матери на территории Алексеевского района стало награждение многодетных матерей почетным знаком Белгородской области «Материнская слава». 27 ноября 2015 года в Алексеевской школе искусств, где собралось много мам, и царила особая атмосфера, были награждены многодетные матери: Корзун Галина Васильевна – 3 степень, Коробейникова Наталья Михайловна – 3 степень, Русанова Оксана Николаевна – 3 степень, Шумейко Зоя Васильевна – 3 степень. В этот праздник районным советом женщин в номинации «Материнская гордость» награждены: Богаченко Нина Егоровна и Титова Варвара Кузьминична.

На всем протяжении праздника чествование матерей сопровождалось концертными номерами, подготовленными учащимися и преподавателями школы искусств.



### Час полезной информации, посвященной Дню матери.

25 ноября 2015 года в рамках реализации проекта «Создание системы постинтернатного сопровождения выпускников «Вместе к успеху» на территории Алексеевского района» в отделении методической, психологической, консультативной помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, гражданам пожилого возраста и инвалидам, семьям, в том числе имеющим детей был проведен час полезной информации, посвященный Дню матери. Его участниками стали граждане пожилого возраста, посетители социальной гостиной «Вдохновение» БУСОССЗН «КЦСОН» Алексеевского района и выпускники, участники проекта.

Этот славный, волнующий праздник появился в нашем календаре сравнительно недавно. Указ об его учреждении был подписан первым Президентом России и отмечается он с особым теплом. В социальную гостиную на День матери были приглашены и пожилые матери, и в расцвете лет и совсем еще молодые.

Вечер сопровождался электронной презентацией «Доброе слово о маме». В адрес каждой из приглашенных матерей было сказано немало добрых и искренних слов. На протяжении всей встречи звучали задушевные и ласковые песни для милых мам в исполнении вокального ансамбля «Катюша». Звучали лирические стихи, прославляющие женщину-мать, с большим чувством исполненные как взрослыми, так и детьми. Ведущие мероприятия сделали обзор фотовыставки «Загляните в семейный альбом», на котором представили фотографии мам и бабушек присутствующих на празднике людей.

В этот день царил атмосфера хорошего настроения и дружбы.

Надеемся, что проведенное мероприятие будет способствовать воспитанию в молодежной среде бережного отношения к женщине, внимательного отношения к старшему поколению, воспитанию нравственных начал, уважительного отношения к самому святому человеку на земле - матери.





#### День правовой помощи детям.

Во исполнение Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» на территории Алексеевского района 20 ноября 2015 года проходил День правовой помощи детям. Специалисты управления социальной защиты населения администрации Алексеевского района активно приняли участие в данном мероприятии, посетив образовательные учреждения: МОУ СОШ № 4, МОУ СОШ № 2, детский сад № 17, № 10, № 8. На базе этих учреждений были организованы круглые столы с многодетными семьями и разъяснены меры социальной поддержки, предусмотренные данной категории семей, вручены памятки.

В ходе проведенных бесед представители управления социальной защиты населения дали ответы на поступившие вопросы.



#### Поездка в музей

В ноябре воспитанники БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района посетили «Белгородский государственный историко – краеведческий музей», где они узнали об истории Белгородской области и города. Сотрудники музея провели для ребят увлекательную лекцию о том, как появился и развивался регион и город, и рассказали об известных белгородцах. Ребята также осмотрели экспонаты музея и получили от историков подробные ответы на свои вопросы. В завершении экскурсии ребятам пожелали любить свой родной край и, конечно же, вновь посетить музей в будущем. От увиденного у ребят осталось много впечатлений.



#### Никто не забыт – ничто не забыто.

19 ноября воспитанники БУСОССЗН «СРЦДН» Алексеевского района приняли участие в областном патриотическом марафоне, посвященном Победе в Великой Отечественной войне «Никто не забыт – ничто не забыто» среди воспитанников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и реабилитационных центров для несовершеннолетних. Ребята готовились заранее. Они изучили военные операции ВОВ, хронологию, планы, ход боевых действий, результаты. Участие белгородцев в этих военных операциях, оккупацию Белгородчины, деятельность партизанских отрядов на Белгородчине. Подвиги, совершенные на белгородской земле, героев-белгородцев, увековечение памяти о Великой Отечественной войне на территории Белгородской области. Команда состояла из четырех человек. Ребятам были даны домашние задания. В задании №3 «Что значит быть героем?» наша команда воспитанников была награждена грамотой за 1 место, также получил

грамоту за конкурс «За волю к Победе» Гончаров Алексей. В конце мероприятия всех ждал сладкий стол. Все очень остались довольны.



Всемирный день ребенка

День осенний в ноябре -  
Праздник на календаре!  
Взрослые на всей планете  
Нынче дарят праздник детям!

20 ноября 1954 года Генеральная Ассамблея ООН рекомендовала всем странам ввести в практику празднование Всемирного дня детей, как дня мирового братства и взаимопонимания детей, посвященного деятельности, направленной на обеспечение благополучия детей во всем мире.

Специалисты реабилитационного центра для несовершеннолетних Алексеевского района 20 ноября 2015 года организовали и провели ряд мероприятий, посвященных Всемирному дню ребенка.

В течение всего дня у детей была возможность получить юридическую консультацию юриста центра А.О.Бабич.

Педагог - психолог С.В. Демехина, воспитатели О.В. Тростянская и О.В. Плужникова разработали и провели занятия, на которых знакомили детей с Конвенцией ООН о правах ребенка, было проведено общее познавательно-игровое мероприятие «Детство - завтрашний твой день, Земля!», где ребята участвовали в конкурсах, выполняли творческие задания и практические упражнения, разыгрывали и обсуждали ситуации из жизни.

Еще одним сюрпризом для детей стали сладкие подарки из сладкого грибочка. Результатом для организаторов праздничного дня стали яркие детские впечатления, их положительные эмоции и благодарность за предоставление полезной информации.



