

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**Журналистская деятельность редактора локального печатного СМИ (на
материале творчества В. М. Брысина («Смена», 2001 - 2006 гг.) и С. И.
Склярова («Ясный ключ», 2002 - 2005 гг.))**

Выпускная квалификационная работа

**студентки очной формы обучения
направления подготовки 42.03.02 Журналистика
4 курса группы 86001211
Свиридовой Елены Игоревны**

Научный руководитель
кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики
Нарожняя С. М.

Рецензент
доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики
Казак М. Ю.

БЕЛГОРОД 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ - РУКОВОДИТЕЛЬ СПЕЦИФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА	
1.1 Главный редактор периодического издания - представитель управленческой структуры редакции.....	8
1.2 Творчество как один из аспектов деятельности главного редактора.....	19
Выводы к главе.....	26
ГЛАВА II. РЕДАКТОР КАК «ДЕЙСТВУЮЩИЙ» ЖУРНАЛИСТ	
2.1 Проблемно-тематическое своеобразие публикаций В. М. Брысина и С. И. Складорова.....	28
2.2 Языковые и стилистические особенности публикаций В. М. Брысина и С. И. Складорова. Индивидуальный стиль журналистов.....	46
Выводы к главе.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	72

Введение

Главный редактор возглавляет редакцию СМИ, контролирует и координирует его работу. Он определяет общую политику СМИ: какого рода материалы включать в выпуск, в расчете на какую аудиторию и, таким образом, формирует содержание выпуска. Главный редактор несёт полную ответственность за информационное наполнение СМИ, поэтому одной из важнейших задач в его деятельности является работа с текстами. Он приводит их в соответствие с жанровыми стандартами и стилем издания, рассматривает поступившие в редакцию материалы и принимает решение об их опубликовании, отклонении или возвращении рукописей авторам на доработку с объяснением недостатков текста. В небольших редакциях СМИ редакторы нередко исполняют и функции корректора – выявляют опечатки, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки и дефекты набора в готовящихся к печати текстах.

Кроме работы с материалами, редактор выполняет управленческие функции: отслеживает кадры (ищет и привлекает к работе новых сотрудников – журналистов, фотокорреспондентов, дизайнеров) – и координирует работу специалистов, участвующих в подготовке издания – распределяет работу между внештатными журналистами, специальными корреспондентами, корректорами и верстальщиками.

В ряде случаев редактор занимается и творческой деятельностью, которая складывается из написания авторских текстов редактора, творческого подхода к решению управленческих задач и поиска новых, интересных и актуальных тем.

Таким образом, редактор не просто специалист, консолидирующий всю редакцию и отвечающий за всё СМИ в целом, но и «главный» журналист, контролирующий и корректирующий, если это необходимо, все публикации подготавливаемого к печати номера и в конечном итоге создающий коллективное произведение – выпуск газеты.

В нашем исследовании мы обратились к журналистскому творчеству редакторов локальных СМИ – главного редактора областной молодёжной газеты

«Смена» В. М. Брысина и главного редактора общественно-политической газеты Корочанского района «Ясный ключ» С. И. Склярова.

Локальная периодика – это те СМИ, которые полностью освещают жизнь региона, т.е. это все издания, выходящие в регионе, кроме федеральных. Такое понятие можно вывести, исходя из структуры, предложенной М. В. Шкондиным. Он говорит, что российские издания можно разделить на федеральные и локальные. При этом понятие «локальные СМИ» включает в себя региональные СМИ (республиканские, краевые и областные) и местные СМИ (городские, сельские и районные) [1, с. 10-46].

Обоснование выбора руководителей изданий: для исследования творческих аспектов деятельности главного редактора были выбраны две локальные газеты – областная и районная. Штат этих газет располагает разным количеством сотрудников, хотя в обоих случаях это небольшой штат, и освещает события разных территориальных единиц. Сотрудники районных изданий освещают меньший объем событий, а значит, оперируют меньшим объемом информации, чем их областные коллеги. Подчас находить достойное событие для публикации и интересного для аудитории СМИ интервьюера становится очень трудной задачей. Кроме того, социальные роли журналистов обусловлены не только задачами издания и профессиональными обязанностями, но и социальной действительностью, в которой живёт и работает журналист: в областном центре она одна, в районе – другая. Соответственно и набор социальных ролей у журналистов изданий разного уровня разный.

Актуальность: редакции областной и районной газеты не располагают большим штатом журналистов, поэтому в творческий процесс создания публикаций зачастую вовлекается и сам главный редактор (особенно в период отпусков). Кроме того, он несёт ответственность за все тексты своего издания, за каждую его строчку, поэтому не быть в этом случае пишущим журналистом ему просто нельзя. Актуальность исследования состоит в том, что журналистский аспект деятельности главного редактора областной и районной газеты как

творческого сотрудника издания в отечественной теории журналистики проработан недостаточно.

Степень изученности темы: о редакторе как управленце и журналисте в своих работах говорит С. М. Гуревич [9], С. Г. Корконосенко [22], А. В. Колесниченко [19, 20], А. А. Грабельников [7, 8], М. В. Шкондин [40]. О редакторе как главном «корректуре» текстов пишут В. И. Максимов [32], Н. З. Рябина [30], А. В. Колесниченко [19, 20], Л. Н. Павлова [26] и П. Е. Кириллова [17]. Творческий аспект деятельности главного редактора в своих научных работах рассматривают: Н. Л. Волковский [5, 6], В. В. Кихтан [18], В. И. Коньков [21], В. Ф. Олешко [24] и М. В. Шпилова [37, 38, 39].

Объект исследования: деятельность редакторов областной и районной газеты – пишущих журналистов.

Предмет исследования: проблемно-тематическое своеобразие публикаций В. М. Брысина и С. И. Склярова, языковые и стилистические особенности их публикаций и индивидуальный стиль журналистов.

Цель исследования состоит в изучении журналистской деятельности редактора областной молодёжной газеты «Смена» В. М. Брысина (2001 - 2006 гг.) и редактора общественно-политической газеты Корочанского района Белгородской области «Ясный ключ» С. И. Склярова (2002 - 2005 гг.) как пишущих сотрудников издания на примере их публикаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач**:

- изучить исследовательскую литературу по теме работы;
- описать должностные обязанности редактора;
- выявить характерные черты деятельности редактора газеты как звена управления редакцией;
- определить творческие аспекты деятельности главного редактора;
- в ходе экспертного метода выяснить, влияет ли количество сотрудников на творческую активность редакторов как пишущих сотрудников издания, или

творчество редактора – это следствие реализации творческого потенциала журналиста-редактора;

- проанализировать проблемно-тематическое своеобразие публикаций В. М. Брысина и С. И. Склярова;
- изучить языковые и стилистические особенности публикаций и индивидуальный стиль журналистов В. М. Брысина и С. И. Склярова.

Эмпирическим материалом послужили публикации В. М. Брысина в областной молодёжной газете «Смена» за 2001-2006 годы и публикации С. И. Склярова в газете «Ясный ключ» за 2002-2005 годы. Нами было проанализировано 380 выпусков газеты «Смена», в которых мы выделили 160 публикации Виталия Михайловича, а также 416 выпусков газеты «Ясный ключ», в которых мы выделили 126 публикаций Сергея Ивановича.

Для анализа материала использованы следующие **методы исследования**: биографический метод (проведён для выявления личностных особенностей редакторов), анализ контента (для определения проблемно-тематического спектра публикаций), анализ языковых и стилистических приемов и средств В. М. Брысина и С. И. Склярова, описание (метод использован для представления характеристик публикаций), метод классификации публикаций (проведён для разделения публикаций В. М. Брысина и С. И. Склярова по тематическому и жанровому разнообразию) и экспертный метод (проведён с редактором газеты «Ясный ключ» С. И. Скляровым, редактором газеты «Смена» В. М. Брысиным и редактором информационного агентства «Бел.Ру» О. А. Артёмовой для выяснения роли творческого аспекта в деятельности главного редактора).

Апробация: основные положения курсовой работы «Редактор как творческий сотрудник издания: В. М. Брысин – главный редактор областной газеты “Смена” (2001-2006 гг.)» стали основой для доклада, представленного 11 апреля 2016 года на заседании секции (конференция по итогам НИРС, НИУ «БелГУ», факультет журналистики) и были опубликованы в сборнике конкурсных научных работ «Медиагентства СКФУ: взгляд молодых исследователей» (Ставрополь, 2016).

Выпускная квалификационная работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка использованной литературы, Списка использованных источников и Приложения.

ГЛАВА I. Редактор газеты - руководитель специфического коллектива

1.1 Главный редактор периодического издания - представитель управленческой структуры редакции

Главный редактор – руководитель редакционного коллектива, принимающий окончательные решения насчет производства и выпуска средства массовой информации [12, статья 2, [http](#)]. Он осуществляет свою профессиональную деятельность и несет полную ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ, в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», уставом редакции, договором между учредителем и редакцией и другими законодательными актами Российской Федерации [12, статья 19, [http](#)], а также этическими кодексами, регулирующими профессиональную деятельность журналиста. Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде.

Профессор Александр Анатольевич Грабельников пишет о том, что главный редактор как первое лицо издания выполняет одновременно несколько функций:

- финансово-коммерческую работу;
- административно-организационную работу;
- редактирование материалов сотрудников;
- творческую работу;
- личное литературное творчество;
- создание и поддержание творческого социально-психологического

климата в редакционном коллективе;

- развитие материально-технической базы газеты [8, с. 279 - 280].

На основе этих функций можно выделить следующие должностные обязанности редактора, подробно рассмотренные в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих [15, пункт 3, [http](#)]:

1. Главный редактор организует подготовку всех необходимых материалов для заключения авторских и (или) трудовых договоров (контрактов) с журналистами, карикатуристами, фотографами и другими специалистами, которые участвуют в создании выпуска издания.

2. Он прописывает все необходимые реквизиты, которые установлены правилами документирования, в документах по расчетам за выполненные работы [15, [http](#)].

3. Утверждает регламент газеты, который определяет взаимоотношения между журналистами и редакцией [16, [http](#)].

4. Контролирует выполнение авторами договорных условий, принимает или возвращает рукописи авторам, разрешает разногласия между сотрудниками, обеспечивает равномерную загрузку редакторов отделов, распределяет между ними работу и устанавливает сроки редактирования изданий в соответствии с действующими нормативами [9, [http](#)].

5. Подписывает номер в производство, в печать и на выпуск в свет.

6. Редактор поддерживает контакты с творческим персоналом СМИ, распределяет мероприятия между журналистами и контролирует подготовку материалов к печати. Он руководит обсуждением актуальных проблем на планёрках и утверждает темы. В случае проведения редакцией какой-либо коллективной акции редактор следит за её организацией: планированием, распределением заданий и их выполнением.

7. Он осуществляет редактирование выпускаемой редакционно-издательским подразделением информационной, научной и другой продукции, обозначая чёткие требования к будущей публикации и оказывая авторам необходимую помощь (по улучшению структуры рукописей, подбору терминов, оформлению фотографий и иллюстраций, выбору заголовков и т.п.). Он согласует с авторами рекомендуемые изменения [30, с. 59]. В случае отклонения публикации рукописи редактор в установленные договорами сроки подготавливает обоснованный письменный отказ.

8. В процессе работы с текстами редактор проверяет точность исправления ошибок, недоработок в материалах сотрудников, следит за связностью и цельностью текста, проверяет соответствие заголовков, подзаголовков рукописи их содержанию, оценивает информационную новизну текста, а также проверяет достоверность фактов, указанных в тексте, правильность написания имен собственных, географических наименований, аббревиатур, терминов, единиц измерения и приводимых цитат [32, с. 503-510]. При отсутствии в редакции корректора редактор устраняет опечатки в материале.

9. Редактор контролирует соблюдение дедлайна для представления рукописей в редакцию, следит за сроками сдачи текстов в набор и сроками обработки корректурных оттисков и выпуском издания в свет, а также за информационным наполнением номера и за качеством полиграфического исполнения [15, [http](#)].

10. Он проводит контрольное чтение рукописей перед сдачей их на печать, обсуждает с автором качество отредактированного материала, составляет редакторский паспорт рукописи, дает указания и пояснения техническому редактору, корректору, наборщику. Проверяет «сигнальные» экземпляры перед выпуском в свет.

11. Участвует в обсуждении и решении вопросов, связанных с дизайном издания: оформления иллюстраций, художественным и техническим оформлением редактируемых изданий.

12. Главный редактор следит за оперативным, всесторонним и объективным изложением материалов в издании.

13. Занимается проектированием и созданием концепции издания.

14. Редактор ищет и привлекает к сотрудничеству рекламодателей и спонсоров проектов.

15. В ряде случаев в обязанности редактора входит написание авторского текста, который коротко описывает содержание номера (колонка редактора).

16. Редактор занимается развитием материально-технической базы. Как руководитель он несёт при этом полную ответственность за сохранность и

эффективное использование имущества редакции и за последствия принимаемых им решений [15, [http](#)]. Редактор областной молодежной газеты «Смена» Виталий Михайлович Брысин эту задачу редактора прокомментировал так: «Оказывается, ремонт, покупка техники, мебели, добывание денег воспринимается как должное» (Почернина Н., Виталий Брысин: «Мне нравится моя работа» // «Смена», № 86, 01.11.2006 г.).

Точный перечень обязанностей редактора конкретного СМИ прописывается в трудовом договоре, который редактор заключает с учредителем издания. В договоре определяются и права редактора. Ответственность редактора оговаривается в законодательных актах РФ и этических кодексах журналистов, несоблюдение которых несет за собой порицание коллег и аудитории и, как следствие, может привести к потере рекламодателей и спонсоров.

Рассмотрим подробнее ответственность главного редактора, которая закреплена законодательно. Редактор несет ответственность:

1. За нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации [12, статья 56, [http](#)].

2. Главный редактор (а также редакция и журналист) несут ответственность за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста, кроме случаев, предусмотренных законом [12, статья 57, [http](#)].

3. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией – в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации [33, статья 192, [http](#)].

4. За правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, – в пределах, определенных действующим административным,

уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации [12, статья 59, [http](#)].

5. За причинение морального (неимущественного) вреда, гражданину в результате распространения СМИ не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина либо причинивших ему иной неимущественный вред, возмещается по решению суда средством массовой информации, а также виновными должностными лицами и гражданами в размере, определяемом судом [12, статья 62, [http](#)].

Кроме главного редактора, в редакторат (структуру управления редакции СМИ) входит заместители главного редактора, редакционная коллегия и секретариат редакции [9, [http](#)]. Отметим, что редакторат редакции выступает важнейшей звеном руководства и управления редакционным коллективом печатного периодического издания.

Как уже говорилось, главный редактор руководит редакционным коллективом (организует и контролирует его деятельность) и занимается «воспитанием» работников редакции: обучает новых авторов писать в формате издания, т.е. следовать фирменному стилю издания, разрешает разногласия в творческом коллективе и прочее. Порядок избрания или назначения главного редактора прописывается в уставе редакции и в договоре, который редактор заключает с учредителем СМИ [9, [http](#)].

Именно от деятельности главного редактора во многом зависит судьба периодического издания. Личностные особенности его характера, жизненного опыта, а также методов руководства коллективом – всё сказывается на тематике и содержании, форме выступлений и дизайне издания. Так, например, генерировать идеи редактору позволяет хорошее знание общей картины происходящего, умение анализировать и предвидеть развитие событий, владение психологией поведения (как ньюсмейкер поведёт себя в конкретной ситуации) и понимание взаимосвязей между различными событиями [20, [http](#)]. В отличие от корреспондента, который большую часть рабочего времени проводит на

посещении выставок, совещаний, конференций и других мероприятиях и всё время находится в непосредственном контакте с ньюсмейкерами, редактор общается к прямым источникам информации сравнительно редко. Он владеет всей необходимой информацией, которую ему сообщают журналисты, коллеги, или он получает эту информации через другие СМИ. Создавая картину происходящей действительно, возможно, без некоторых деталей, которые знают только корреспонденты, редактор оперативно должен определять взаимосвязь событий, подстраиваться под меняющуюся действительность и просчитывать дальнейшее развитие событий. Поэтому главному редактору предъявляют высокие требования – обладание широким кругозором, знание отечественных и зарубежных достижений науки и техники в той или тех областях знаний, которые освещает СМИ, умение подбирать и анализировать факты, умение объективно оценивать происходящее, коммуникабельность, ответственность, креативность, обладание литературными способностями, самостоятельностью и независимостью в выводах и обобщениях, владение высокой языковой культурой и настойчивостью [28, с. 7-8.] Кроме того, редактор должен знать законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие редакционно-издательскую деятельность, а также авторское и трудовое право.

Заметим, чтобы соответствовать таким высоким требованиям, которые предъявляются к главному редактору, желательно пройти профессиональный путь от корреспондента. Это подтверждают практикующие главные редакторы В. М. Брысин, С. И. Складов, О. А. Артёмова, которые прошли все ступени профессии. По словам главного редактора газеты «Смена» В. М. Брысина, такой опыт совсем не обязателен («как получится»), но он помогает: «Я прошёл весь путь: от стажера, корреспондента до заведующего отделом, ответственного секретаря и редактора. Мне это помогло в работе. Я знал, чем должны заниматься корреспонденты, верстальщики, поэтому меня было сложно «провести». К тому же работать с корреспондентами было проще, так как я знал специфику этой работы: кого послать в командировку, кого заставить писать» (Из личной беседы). Действующий редактор информационного агентства «Бел.Ру» О. А.

Артёмова тоже имеет многолетний опыт корреспондента, который очень помогает ей в работе редактора: «Ты знаешь работу изнутри, с низов, все тонкости, минусы и плюсы, возможные проблемы. И ты уже чётко представляешь, с чем столкнётся журналист на мероприятии, можешь поставить перед ним чёткие задачи и направить его творчество в нужное для редакции русло. Редакция – единый сплоченный организм, все зависят друг от друга и заменяют друг друга в случае необходимости. Крайне важно представлять, как работают твои коллеги» (Из личной беседы).

Чтобы отстаивать интересы читателей, главный редактор должен быть требовательным ко всем своим подчинённым, он должен быть принципиальным и уметь аргументировано отстаивать свою точку зрения (например, в спорах с генеральным директором), а также обладать управленческими навыками (организовывать и контролировать ход выполнения принятого решения) [9, [http](#)]. Лидерские качества здесь играют большую роль: умение сплотить всех сотрудников в единый коллектив – команду, способность убедить каждого в пользе общего дела и вдохновить выполнить работу так хорошо, как только может сотрудник, и затем наградить, воздать каждому по заслугам.

В редакции авторитет главного редактора зависит от многих факторов, в числе которых его профессиональные качества журналиста. При этом ему не нужно выступать в каждом выпуске издания (для того у него может быть просто недостаточно времени или в его обязанности не входит еженедельное или ежемесячное написание колонки редактора), но ему нужно быть готовым сказать своё слово по особенно важному поводу, так как читатель будет ждать выступление именно главного человека в редакции [9, [http](#)]. Оценивая, анализируя или прогнозируя развитие событий, редактор должен грамотно и аргументировано изложить свою точку зрения в таком тексте, который написан в соответствии со стилем издания.

Во многом авторитет главного редактора зависит от тех методов руководства, которые он избрал. С. М. Гуревич отмечает, что успех редактору может принести только демократический стиль руководства изданием, так как для

этого метода характерен диалог с подчиненными, когда весь творческий коллектив вовлекается в обсуждение важнейших вопросов для всей редакции [9, [http](#)]. Микроклимат, который вследствие этого устанавливается в редакции, располагает подчиненных к уважительному отношению к руководителю или руководителям издания. Кроме того, сотрудники более инициативны (например, во время мозгового штурма на редакционных «летучках»), ответственнее подходят к выполнению заданий и в целом дорожат честью своего издания.

Главный редактор может выбрать и другой метод управления редакцией – авторитарный. Предпочитая форму приказа объяснению и обоснованию необходимости выполнения задания, избегая контактов с подчиненными, редактор рискует потерять авторитет руководителя. В таком случае сотрудники редакции могут не представлять сплоченный творческий коллектив, выполнять задания они будут безынициативно (так как редактор в любом случае сам знает, что лучше для издания) и под страхом наказания. Как следствие, в таком коллективе будут возникать частые производственные конфликты [9, [http](#)]. Это, в свою очередь, может привести к понижению качества периодического издания, к потере ценных сотрудников СМИ и частой смене кадров.

В небольших редакциях (например, районных СМИ) обязанности главного редактора усложняются сочетанием целого комплекса обязательств: умелое решение творческих и управленческих задач, а также экономических вопросов, от которых во многом зависит судьба периодического издания. Стратегия управления редакционным коллективом в таком случае должна включать не формальный набор планов, а совокупность принципов и методов управления, гибких и способных адаптироваться к условиям регионального рынка (если говорить о редакторе локального СМИ) [29, с. 290-291]. В больших редакциях главный редактор занимается только руководством производственного менеджмента, в то время как решение экономических и финансовых задач лежит на плечах специалистов-менеджеров. Экс-начальник Управления печати и телерадиовещания Белгородской области Владимир Кучеренко об обязанностях редактора сказал так: «Дело редактора – выпускать газету и заниматься её “раскруткой”, поднимать имидж

издания, работать с рекламой, наконец» (Крючкова М., «Владимир Кучеренко: “Моя роль - создавать условия для работы журналистов!”» // Журналист, № 6, июнь, 2000. - С. 17-19).

Особенно ценной способностью главного редактора можно назвать умение оперативно принимать решение по любому вопросу, связанному с деятельностью редакционного коллектива, – объективно оценить изменения в конкретной обстановке, сложившуюся ситуацию и быстро скорректировать прежние планы, задания и т.п. и затем подкрепить свое решение организационными мероприятиями, направленными на его реализацию. Такие непредвиденные ситуации в деятельности главного редактора, по словам Оксаны Алексеевны Артёмовой, редактора ИА «Бел.Ру», случаются ежедневно: «Часто бывает: распланируешь по выездам следующий день, а утром “сваливается” ещё одно важное мероприятие – приходится корректировать все планы. Если есть свободные корреспонденты, просто ставлю их на новые выезды, если нет, то приходится отказываться от менее значимых мероприятий. Или случается, что водитель попадает в пробку – и журналист опаздывает на мероприятие, тут уж ничего не поделаешь, или человек заболевает в последний момент. Звонишь, извиняешься, что не придём на мероприятие. Ещё бывает, что корреспонденты приезжают на место, а там никого нет – оказывается, мероприятие отменили, а нам забыли об этом сообщить» (Из личной беседы).

Вот пример оперативной творческой реакции редактора на ситуацию: на одной из планерок в газете «Известия» редактор Алексей Аджубей вытащил наугад из кипы принесенных конвертов – а это была специально подготовленная и наиболее интересная корреспонденция – историю о том, как некий садовод установил мину под дерево, чтобы наказать мальчишек, воровавших у него яблоки, но сам же попал на неё. «Невозможно сейчас восстановить ход мыслей Аджубея, его хлесткие фразы... – вспоминает Георгий Меликянц, сотрудник издания. – Но он кипел. И, вызвав стенографистку, тут же, не сходя с редакторского места, продиктовал в номер свою статью – «Подорвался на

собственной mine». На наших глазах родился текст, где нельзя было ничего ни добавить, ни убавить» [6, с. 73].

Одной из задач главного редактора, пишет С.М. Гуревич, является определение информационной политики издания, т.е. ее общественной позиции, отношение к событиям и процессам, которые происходят в различных сферах общества. Это проявляется, как считает профессор, в формировании, преобразовании, хранении и передачи всех видов информации [9, [http](#)]. Заметим, что определение или коррекция информационной политики издания происходит под влиянием учредителей, владельцев и спонсоров СМИ, так как периодическое издание находится в финансовой зависимости от этого круга лиц. В этом случае редактор является лишь специалистом своей области, которого нанимает учредитель периодического издания для руководства коллективом редакции и для контроля за публикуемыми материалами. Следуя выбранной политике, редактор следит за отбором материалов, которые либо объективно информируют о происходящей действительности, либо выражают и защищают интересы какого-то конкретного лица, группы лиц или экономической, политической, общественной и другой структуры (финансовой корпорации, партии, общественного движения и прочее). В случае, когда главный редактор является владельцем и учредителем СМИ, определение целей и задач издания, характер информационной политики остается на его усмотрение [9, [http](#)].

А. В. Колесниченко отмечает такую особенность современных российских изданий: в отечественных СМИ встречается ситуация, когда один человек совмещает сразу два поста – главного редактора и генерального директора [20, [http](#)]. В этом случае происходит централизация власти в редакции, прямой доступ к финансовым ресурсам, появляется возможность оперативно менять кадровую и ценовую политику издания, а также происходит большая загруженность, т.к. один человек и руководит редакцией, и решает хозяйственные вопросы. Кроме того, при совмещении одним человеком двух постов, может произойти перевес в пользу одной из сторон деятельности СМИ, например, в пользу творческого

аспекта, или, наоборот, периодическое издание будет нацелено на получение коммерческой выгоды. Возможно, что в таком случае главный редактор будет делать издание таким, каким сам видит его, без ориентации на читателя.

Профессор С. Г. Корконосенко говорит и о другой современной тенденции – разграничению функций главного редактора и генерального директора, к отделению рекламы от новостей и редакционных материалов [22, [http](#)]. Преимущество такого разделения в том, что когда эти посты занимают два человека, то между ними, как правило, существует противоречие: генеральный директор заинтересован в прибыльности издания, а главный редактор – в реализации своих творческих амбиций. Если это противоречие разрешается конструктивным образом, издание получает дополнительный импульс к развитию.

Тем не менее именно редактор должен найти компромисс между двумя подходами: редакционным (за свободную журналистику и интересы читателя) и издательским (за коммерческий успех и интересы рекламодателя). Каждому из подходов соответствует собственная стратегия поведения. Так, издательская стратегия выработана на основе исследований, определяющих читательскую аудиторию с точки зрения маркетинга (сколько людей, удовлетворяющих определенным критериям, захотят купить издание именно этого типа, сколько им лет, где они живут и сколько зарабатывают). Редакционная стратегия начинается там, где заканчивается издательская, и направлена на удовлетворение интересов конкретной личности (представителя аудитории): что за человек будет читать журнал, какой у него характер, чем он интересуется и т. п. [35, с. 41 - 42].

Принимая во внимание издательскую стратегию, редактор должен сконцентрироваться на интересах целевой аудитории и придумать, каким образом ее заинтересовать, как соединить интересы читателя и спонсора, как «встроить» читателя в издательскую стратегию, как лучшим образом преподнести ему медиабренд. Каждый из редакционных параметров (авторы, структура, жанры, оформление, реклама как контент и др.) редактор проверяет на соответствие стратегии издания и в случае необходимости корректирует. Основываясь на

маркетинговых данных, редактор отслеживает интерес аудитории к тем или иным темам и вносит изменения в редакционную стратегию. Именно на редакторе лежит ответственность за сохранность и целостность бренда издания.

Главный редактор возглавляет редакционную коллегию, которая представляет собой совещательный орган, обсуждающий текущие вопросы, связанные с работой редакции СМИ, и принимающий окончательные решения: планирование деятельности издания, решение кадровых вопросов, поощрение и стимулирование лучших работников и прочее. На заседаниях редколлегии руководители отделов отчитываются о проделанной работе [9, [http](#)]. Так как в редколлегию входят наиболее компетентные сотрудники редакции, обсуждение даже самых сложных вопросов происходит продуктивно (что не всегда под силу решить одному главному редактору). Стоит отметить, что сегодня уже не создают редколлегии, которые могут принять решение вопреки мнению главного редактора, так как за это решение проголосовало большинство членов редколлегии. Принятие окончательного решения сегодня остаётся за главным редактором.

Редакторат и редакционная коллегия разрабатывают стратегическое руководство коллективом [9, [http](#)]. Они определяют цели и задачи редакции на относительно длительный период, разрабатывают и утверждают решения, обеспечивающие достижение намеченных целей и перспективное планирование работы коллектива, осуществляют контроль выполнения поставленных задач. Они определяют стратегию редакции, на основе которой разрабатывается тактика редакционной деятельности.

1.2 Творчество как один из аспектов деятельности главного редактора

Сущность журналистской деятельности и всего спектра медийного производства такова, что часто ставит профессионала в нестандартные ситуации, требующие нестандартных действий. Здесь возникает проблема поиска нестандартных решений, т.е. проблема творчества, понимаемого как спонтанное и экспериментальное поведение, в процессе которого отыскиваются и апробируются

новые эффективные схемы и модели деятельности, которые впоследствии могут стать элементами журналистики как института [10, с. 167-168]. С креативными подходами в разрешении непредвиденных ситуаций ежедневно сталкивается и главный редактор периодического издания, так как несёт ответственность за всё СМИ в целом. Его творческая деятельность складывается из собственных авторских текстов, которые должны обладать исключительной грамотностью и стилистической изящностью, а также полностью соответствовать концепции издания, так как тексты главного человека в редакции задают тон всему СМИ; из творческого подхода в решении управленческих задач и поиска новых, интересных и актуальных тем для ежедневного, еженедельного или ежемесячного выпуска подотчетного ему издания.

Творческий потенциал – это скрытые до определенного времени арсеналы творчески-познавательной деятельности журналиста [18, с. 183-184]. Главной особенностью творчества является то, что в процессе творчества индивид не только преобразует окружающий мир, но вместе с тем реализует свою индивидуальность. Творческие способности связаны с мотивацией личности (интересы, потребности, склонности), её темпераментом (эмоциональное состояние) и умственными способностями [24, [http](#)]. Творчество как высшая форма активности и самостоятельной деятельности человека и общества в целом необходимо человеку в реализации его возможностей. Следует заметить, что каждый индивид в той или иной мере уже является творческой личностью и в дальнейшем может совершенствовать творческие навыки, развиваясь как духовно, так и физически (творчество есть труд), а также при самонаблюдении и самоконтроле, беспристрастно оценивая качество своего труда и анализируя результаты своей работы. Это поможет индивиду сделать конструктивные выводы в последующем и улучшить результат.

Творчество возникает как любительская форма организации. В дальнейшем оно может перерасти в профессиональное творчество, но только в том случае, если основной род занятий человека (например, написание текстов) будет связан с определённой профессиональной областью (журналистика), то есть при наличии

специальной подготовки и с закреплёнными должностными обязанностями и ответственностью за проделанную работу [23, [http](#)].

Профессиональное творчество базируется на любительском, но оно не стихийно, как дилетантское, а следует определённым закрепившимся профессиональным установкам (и стремлению следовать им). Если проецировать это на профессию журналиста, то успешная профессиональная деятельность возможна только в случае представлении индивидом общественно значимой роли профессии, при соответствии личностных качеств данному виду деятельности и развитости способностей, при наличии необходимых умений и навыков для решения творческих задач (например, поиск тем и воплощение замысла в журналистский текст), при определенном творческом потенциале (интеллектуальное, социальное, нравственное развитие) и преобладанием в ней профессионально значимых мотивов творческого поведения [23, [http](#)]. При этом продукт творчества отличается новизной, то есть можно говорить о творческом продукте как о результате создания чего-то объективно нового (того, что не существовало раньше в мире вообще) и создания субъективно нового (того, что уже имеет аналог в реальности). В этом смысле «изобретать велосипед» тоже является актом творчества, проявлением способности творить (если говорить именно об изобретении, а не о копировании или «сборке по образцу»).

Наиболее яркое проявление творческих способностей свойственно людям, занимающим активную позицию в общественно значимых областях человеческой деятельности, в том числе в журналистике. Если корреспондент издания может иногда себе позволить поверхностный взгляд на событие и стандартную подачу материала (так как зачастую мероприятия носят повторяющийся характер и поэтому стандартны), то главный редактор, несомненно, должен быть человеком творческим [5, с. 38-41]. Только обладая исключительным талантом, живым воображением, развитым эстетическим чувством, с критическим отношением к достигнутому результату, умением находить нестандартные выходы из проблемных ситуаций, способностью создавать нечто действительно новое и оригинальное и только будучи уверенным в своих способностях, редактор может

придать своему изданию неповторимые черты и сделать его близким тысячам читателей, слушателям, зрителям [37, с. 73-75]. В повседневной практике это означает продуктивное и добросовестное исполнение своих профессиональных обязанностей и эффективная реализация уникальных замыслов в области массмедиа.

Таким образом, рисуя психологический портрет главного редактора, мы можем говорить, что его качества и характеристики должны выделять его личность на фоне других журналистов (психологическое своеобразие и индивидуальность) для успешного функционирования подотчётного ему СМИ. Индивидуальность в этом плане играет ключевую роль.

По мнению американского психолога Генри Линка, индивидуальность – это степень превращения человеком своих способностей и энергии в привычки и действия, с помощью которых он влияет на других людей. По утверждению ученого, выдающаяся индивидуальность требует не только разнообразного мастерства, но относительного превосходства в нескольких областях и неоспоримого превосходства в одной, а основное превосходство должно быть в профессии. Если относить это понятие к журналисту, то он, во-первых, должен хорошо знать свое дело, во-вторых, быть специалистом в какой-либо отрасли и, в-третьих, обладать достаточно гибким умом и обширными знаниями.

Индивидуальность может быть не связана с характером – в действительности очень часто бывает именно так [5, с. 38-41], хотя справедливее было бы сказать, что характер журналиста является фундаментом его индивидуальности. В психологии индивидуальности говорится, что, акцентируя неповторимость и исключительность конкретного человека, индивидуальность обращается к наиболее значимому для человека – его внутренней цельности, единой «сущности», глубинному средоточию потенциалов и источников активности.

Именно от индивидуальных особенностей редактора зависит, будет ли он выступать на страницах своего периодического издания в качестве журналиста. Редактор ИА «Бел.Ру» О. А. Артёмова объясняет это так: «Творческая активность

зависит от творческого потенциала и личности журналиста. Есть мастера своего дела, которые даже на фоне полного отсутствия новостей находят инфоповоды и пишут интересные авторские материалы. Но есть и другие журналисты, которые без задания редактора ничего делать не станут. Например, у нас в штате сейчас пять пишущих человек, и, как показывает практика, среднесуточное число новостей на ленте остается одинаковым независимо от числа человек в редакции. Когда журналистов в штате больше, то у них становится больше авторских и эксклюзивных материалов» (Из личной беседы).

Виталий Михайлович Брысин – опытный практик – подтверждает, что всё зависит от индивидуальности журналиста: его профессия такова, что способности к этой деятельности познаются непосредственно в работе: «Не каждый человек способен сделать то, что от него нужно редакции. В моей практике было, когда приходили люди с «красными» дипломами из различных университетов с факультетов журналистики, но они так и не стали хорошими журналистами. Были, наоборот, люди, которые приходили «с улицы» и стали хорошими корреспондентами, потому что они знали тему, которой занимались, и могли быстро адаптироваться в редакции, писали хорошим языком» (Из личной беседы).

Говоря о творческой (журналистской) деятельности главного редактора, Виталий Михайлович отмечает одно профессиональное преимущество руководителя редакции – широкий кругозор и большие возможности: «Редактор, как правило, облечен не только полномочиями, но ещё и обладает уникальной информацией за счёт того, что ходит на заседания правительства, разнообразные встречи, например, с губернатором в узком кругу и так далее. Он обладает информацией, благодаря которой можно развивать ту или иную тему, поэтому редактор задаёт тон газете. Редактор должен писать, я считаю, ведь он обладает большим кругозором и большими возможностями» (Из личной беседы).

Несмотря на то, является главный редактор пишущим сотрудником издания или нет, он организует речевую практику издания и чаще всего видит свою задачу в том, чтобы сформировать стилевую концепцию издания в соответствии с имеющимися представлениями о типах изданий, найти там свое место и придать

своему изданию индивидуальные черты [21, с. 150-151], причём индивидуальное начало главного редактора проявляется в пределах уже установившейся типологической системы. Главный редактор совершенно сознательно формирует речевой облик издания, связывая стилевое разнообразие с жанровым. Достичь желаемого результата в этом случае главному редактору помогает редактирование текстов сотрудников издания и чёткая постановка определённого задания перед пишущим сотрудником СМИ.

Главный редактор «Смены» поделился редакторским опытом: он не один определял стилистику издания: «У нас сложился коллектив, с которыми я ушёл из «Белгородской правды», в которой мы вместе работали. Один из них – Валера Джавадов (сейчас он редактор газеты «Житьё-бытьё»), Люда Контратьева (сейчас работает в театре заместителем директора), которая была по литературной части, и ещё были творческие люди, с которыми мы вместе собирались и путём мозгового штурма постоянно обговаривали, насколько хорошо раскрыта тема, насколько правильно подобран язык, правильно ли выбран жанр (например, нужно было писать репортаж, а журналист написал корреспонденцию)» (Из личной беседы).

Творческая задача журналиста заключается в предельно адекватном и объективном отражении действительности с помощью наиболее доступных для восприятия аудиторией языковых и визуальных средств [26, с. 445-446]. Редакторская деятельность представляет собой сложный комплекс мероприятий, конечной целью которого является подготовка текста для публикации, адекватного с точки зрения не только доступности, понятности, логичности, но и актуальности, оперативности, точности и верифицированности фактов, качественного – с точки зрения его стилистического и идейного единства и соответствия концепции периодического издания. На практике каждый редактор выбирает свою методику редактирования, исходя из собственных представлений о стиле издания или программы, об интересах учредителя и т.д.

К редактированию публикаций редактор подходит творчески, потому что, с одной стороны, редактор должен добиться легкости восприятия текста

аудиторией путем логической, композиционной и стилистической стройности и, с другой, – сохранить авторский стиль [26, с. 445-446]. Умение найти баланс и не навредить авторскому замыслу текста – одна из творческих задач, которые должен решать главный редактор.

В заключение следует добавить, что традиционно редакторы российских газет были прежде всего интеллектуальными лидерами творческих коллективов, способные своей деятельностью вдохновлять и побуждать сотрудников редакции плодотворно работать [31, с. 310-311]. Материалы таких редакторов служили образцом для журналистов, что позволяло им иметь заслуженный и непререкаемый авторитет среди коллег, подчиненных и читателей. Исследователь Т. А. Саблина говорит, что эта сильная сторона редакторского корпуса в настоящее время подвергается определенной деформации – на первый план выходит администрирование, которым заменяется управление творческим коллективом, решающим, как известно, не только производственные задачи, но ведущим оперативное интеллектуальное осмысление и обсуждение текущей действительности. Значительную часть своего рабочего времени руководителям приходится уделять решению финансовых вопросов, от которых зависит развитие материальной и технической базы издания [31, с. 310-311]. Такие выводы автор делает, исходя из результатов проведенного исследования редакторского корпуса печатных периодических изданий Оренбургской области.

Кроме того, Т. А. Саблина отмечает, что сегодня снижается значимость такой роли редактора, как социальный аналитик или эксперт по исследованию политических, экономических, социальных и духовных процессов современного общества. Опрос журналистов региональных изданий показал, что редакторы сегодня меньше стали оказывать творческую, идейную, технологическую помощь журналистам в подготовке конкретных материалов, в разработке дискуссионных тем, в их поиске [31, с. 310-311].

Эта тенденция означает, что в наборе социальных ролей редактора начинают доминировать те, которые имеют преимущественно организационно-управленческий характер, отодвигая на второй план такие, которые были

традиционно присущи редакторам печатных периодических изданий: интеллектуальное и профессиональное лидерство (например, на творческих «летучках»), признанное профессиональным сообществом журналистское мастерство, роль организатора общественного диалога.

Выводы к главе

Обобщая вышесказанное, заметим, что редактор вынужден быть творческим человеком, который легко адаптируется к изменяющейся действительности. Он должен умело и быстро принимать творческие решения, связанные с подготовкой и выпуском газеты, и находить подход к решению управленческих задач.

Так как главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, то он является посредником между журналистами и гражданами, владеющими СМИ. За деятельность подотчетного ему средства массовой информации он несёт полную ответственность, регулируемую как законодательными актами, так и этическими кодексами. Именно поэтому особенно важной задачей в деятельности редактора является редактирование материалов сотрудников. Он определяет судьбу материалов, представленных ему на согласование, и выносит окончательные решения – включать публикацию в состав очередного номера или возвращает её для доработки, объясняя автору, каковы её недостатки и как их устранить. Ему приходится разбираться в особенностях всех тонкостей стилистики издания, ее жанровой палитры.

Сам редактор как пишущий сотрудник издания на страницах газеты появляется редко (так как у него нет времени для сбора и разработки информации), в основном это происходит по наиболее сложным и важным вопросам. Но, в отличие от корреспондентов, главный редактор обладает большими знаниями и возможностями, поэтому в случае, когда редактор выступает на страницах газеты как журналист, он своим утонченным стилем и формой подачи материала подаёт пример для всех журналистов редакции – и на

этом держится его авторитет как одного из руководителей творческого коллектива.

Как показал экспертный метод, журналистская деятельность в работе редактора – это реализация индивидуального творческого потенциала редактора. Количество пишущих сотрудников СМИ не играет большой роли. По словам В. М. Брысина, редакционный коллектив обладает определенной спецификой – сотрудник (даже технический) так или иначе разбирается в журналистском знании, а работа в творческом коллективе способствует тому, чтобы попробовать себя в качестве журналиста.

Кроме редактирования текстов редактор выполняет ряд других функций – занимается финансово-коммерческой, организационно-административной и творческой работой. Именно на плечах редактора как лидера коллектива лежит ответственность за создание и поддержание творческого социально-психологического климата в редакции. Кроме того, редактор занимается и развитием материально-технической базы.

ГЛАВА II. Редактор как «действующий» журналист

2.1 Проблемно-тематическое своеобразие публикаций В. М. Брысина и С. И. Склярова

На пост редактора областной молодёжной газеты «Смена» В. М. Брысин вступил в конце ноября 2001 года, газета разместила объявление о назначении нового редактора: *«В повестку дня собрания был также внесен вопрос о выборе нового редактора. Квалифицированным большинством, согласно учредительным документам и Уставу общества, главным редактором ООО «Редакция газеты «Смена» на трехлетний срок избран Брысин Виталий Михайлович, работавший до этого заместителем главного редактора и ответственным за выпуск “Зебра-Курьер”»* («У нас - новый главный» // «Смена», № 48, 28.11.2001-04.12.2001 г.). Всего в 2001 году после назначения Виталия Михайловича редактором вышло 4 номера, и ни в одном из них он не успел выступить как журналист.

Новый 2002 год Брысин начал с интервью с главным белгородским КВНщиком Кимом Ивановичем Гандаяном: *«Как телевизионный клуб весёлых и находчивых трудно себе представить без его неизменного ведущего Александра Маслякова, так и белгородский – немислим без персоны Кима Ивановича Гандаяна. В 2001 году страна отметила 40-летие КВН – чем не повод для встречи в канун новогодних праздников с главным белгородским кэвээнщиком, который по совместительству вот уже несколько лет – директорствует в областном Центре молодёжи»* («Как Ким ты был, так Ким ты и остался» // «Смена», № 1-2, 04.01.2002-15.01.2002 г.).

В 2002 году Виталий Михайлович опубликовался в 21 номере из 52 выпусков газеты, в 2003 году он подготовил 47 публикаций из вышедших в свет 103-х номеров, в 2004 году – 38 материалов. 2005 год стал для Брысина в творческом плане самым активным в исследуемом периоде: редактор «Смены» написал 49 заметок и провел 3 интервью. В 2006 году до окончания первого редакторского срока Виталий Михайлович написал 5 заметок, вышедших в 16 номерах.

Ведущей темой в творчестве Виталия Михайловича Брысина является спорт: 111 публикаций из 160 посвящено спорту и околоспортивной тематике. Освещая спортивные события в Белгородской области, редактор областной молодёжной газеты уделяет особое внимание волейболу: *«Ответный матч четвертьфинала чемпионата России между командами «Локомотив-Белогорье» - «ЗСК-Газпром» (Сургутский район) закончился с тем же счетом, что и первый - 3:0, и вновь в пользу белгородских волейболистов»* («Теперь - “Финал четырёх”» // «Смена», № 22, 19.03.2005 г.) – и футболу: *«Два совсем не обязательных поражения, которые «Салют-Энергия» потерпел на старте нынешнего первенства, поставили команду в зависимость от выступлений соперников в борьбе за первое место. Теперь мало самим выигрывать матчи, надо, чтобы и конкуренты время от времени оступались. В этом смысле прошедший 11 июня одиннадцатый тур был для салютовцев удачным»* («...А сам не плошай» // «Смена-Зебра», № 48, 18.06.2003 г.).

Брысин пишет не только о соревнованиях, но и смене тренерского состава: *«Представляя нового главного тренера, президент футбольного клуба «Салют-Энергия» Н. Д. Головин отметил, что кадровые перестановки в руководстве (а кроме наставника сменился и начальник команды: место А. В. Богданова занял В. В. Шевченко - прим. В. Б.), вызваны неудовлетворительными результатами выступлений команды, перед которой стояла задача выступить не хуже, чем в прошлом сезоне, и, главное, - содержанием и качеством игры. Мне кажется, - подчеркнул Н. Д. Головин, - С. В. Савченков - именно тот человек, который способен поднять коллектив на новый уровень мастерства»* («“Салют” потерял очки и сменил главного тренера» // «Смена», № 28, 10.07.2002-16.07.2002 г.).

В 2004 году на страницах «Смены» появляется тема летних Олимпийских игр. Виталий Брысин подготовил серию публикаций, состоящую из 6 заметок и одного интервью с Г. Я. Шипулиным («Неласковое солнце Афин» // «Смена», № 73, 15.09.2004 г.), о выступлениях наших земляков на олимпиаде: *«Впервые наша область будет участвовать в главном спортивном мировом форуме - Олимпийских играх - столь представительным составом. Путёвки на*

стартующую в середине августа в столице Греции - Афинах Олимпиаду уже забронировали за собой спортсмены Белгорода - гимнастка Светлана Хоркина и стрелок Константин Приходченко, легкоатлетка из Старого Оскола Светлана Соколова, волейболистка Александра Коруковец («Университет» Белгород, а также - мощная дружина волейболистов «Локомотив-Белогорья» - Вадим Хамуцких, Сергей Тетюхин, Александр Косарев, Алексей Кулешов, Андрей Егорчев, Сергей Баранов и Алексей Вербов» («Олимпийские надежды Белгородчины» // «Смена», № 54, 10.07.2004 г.).

Обращаясь к теме спорта, Брысин пишет материалы, популяризирующие здоровый образ жизни, такова, например, заметка «Даёшь здоровый образ жизни, молодёжь!» об итогах заседания Госсовета по развитию физкультуры и спорта в стране и оздоровлению населения: *«Хорошим подспорьем в оздоровительной работе по месту жительства стало постановление главы администрации области №784 от 27.12.2001 г. об отчислении на эти цели 2% от объемов жилищно-коммунальных услуг. Все вместе взятое уже помогло вовлечь в различные формы спортивных и оздоровительных занятий около трети населения Белгородчины» («Смена», № 6, 06.02.2002-12.02.2002 г.).*

Повторим: Виталий Михайлович также освещает и околоспортивные события. Показательной может быть публикация «Спортсменка, активистка, красавица, а ещё и...» о том, как гордость спортивной гимнастики Белгородской области – Светлана Хоркина – защитила диссертацию в Московской Академии физической культуры и стала кандидатом педагогических наук («Смена», № 4, 23.01.2002-29.01.2002 г.): *«Итак, к своим спортивным регалиям, а также к статусу лидера молодежного движения на Белгородчине Светлана добавила еще и ученую степень. Знай наших!»* – и заметка «Сказка становится былью» об открытии в Губкине спортивного комплекса: *«И вот уникальный в масштабах нашей области, а может быть, и всей России, спортивный комплекс “Горняк” сдан в эксплуатацию... Главное спортивное ядро комплекса - это, конечно же, стадион с двумя трибунами на семь тысяч зрителей, причем каждая накрыта прозрачным козырьком, так что никакая непогода не помешает пришедшим на*

соревнования комфортно смотреть их. Футбольное поле размером 104 на 68 метра с натуральным газоном, на котором можно проводить любые - даже международные - матчи» («Смена», № 76, 28.09.2005 г.).

Социальная тема рассматривается В. Брысиным на примере проблемы наркомании – материал «Зло, которое губит нацию» в рубрике «Когда рассеется дурман?»: *«Около 3,5 тысячи белгородцев состоят в нашей области на учёте как лица, употребляющие различные наркотические средства. 520 - уже наркоманы, и это число, к сожалению, растёт. По статистике каждый из них вовлекает в свою среду в среднем десять человек, в основном - молодых людей» («Смена-зебра», № 52, 02.07.2003 г.)* – и жилищных проблем: *«Жилье – каждому, лучше – индивидуальное» («Смена», № 44, 05.06.2004 г.).*

Брысин пишет и о культурных мероприятиях, например, об играх в белгородской лиге КВН (всего 4 материала за весь исследуемый период), например, заметка *«Со слезами на глазах и улыбкой на устах...»: «Мнения и оценки в жюри разошлись, но все же профессионализм команды “Пятый элемент” принес им заслуженную победу, которая, и тут мы вновь отдадим должное “Взрывной волне”, далась им, как никогда ранее, с громадным трудом. Словом, победа со слезам на глазах и улыбкой на устах» («Смена», № 22, 29.05-04.06.2002 г.)* – и об околокультурных событиях, например, открытие Дворца культуры в Строителе: *«Но главным событием этого субботнего дня стало, конечно же, открытие долгожданного для яковлевцев Дворца культуры «Звездный». Можно сказать, что звездный час «Звездного» наконец-то наступил. История его строительства, как говорят, уходит корнями в прошлый век, но по-настоящему возведение очага культуры началось с получения Строителем статуса города» («Звездный час “Звёздного”» // «Смена», № 76, 25.09.2004 г.).*

Экономическая тема поднимается редактором «Смены» в заметке *«Транспортный налог будет снижен»* в рубрике *«Дума думает»*: *«Наша газета обязательно познакомит читателей с новыми налоговыми ставками после вступления закона в силу, отмечу только, что, в сравнении с предыдущими, они снижаются в три и*

более раза. К примеру, для автомобилей с мощностью двигателя до 100 л. с. предусматривался налог 25 рублей с каждой лошадиной силы - теперь 7 рублей; свыше 100 л. с. было 35 рублей - теперь 13; свыше 150 л. с. было 50 рублей - теперь 20 и т.д. Также пересмотрены налоговые ставки для автобусов, грузовых машин и других транспортных средств. Причем предполагается, что новая редакция закона будет распространяться и на тех, кто уже заплатил в этом году налог по повышенным ставкам» («Смена-Зебра», № 31, 19.04.2003 г.).

Экономические вопросы, связанные с малым бизнесом, поднимаются В. М. Брысиным в материале «Власть подставила малому бизнесу крепкое плечо» в рубрике «Белгородское ноу-хау» («Смена», № 65, 16.08.2003 г.) и в заметке «ЛГОК обогащает не только руду, но и предпринимателей...» в рубрике «Начни своё дело!»: «Как известно, около месяца назад малый бизнес получил мощную поддержку от администрации области, выступившей его гарантом перед Сбербанком, и тот открыл кредитную линию, благодаря которой предприниматели на очень выгодных для себя условиях получают заемные средства на открытие и развитие любого значимого дела. И вот новый шаг. Теперь уже ОАО «Лебединский ГОК» предоставил поручительство Белгородскому отделению Сбербанка по кредитам, выдаваемым субъектам малого бизнеса в г. Губкине и Губкинском районе» («Смена-Зебра», № 78, 01.10.2003 г.).

Тема развития сельского хозяйства в Белгородской области рассматривается Виталием Михайловичем в заметке «Молочные реки станут полноводней» в рубрике «Правительство решает» («Смена», № 42, 01.06.2005 г.) и в заметке «По мясу – мы первые в России!» в рубрике «Встречи с губернатором»: «Много времени на пресс-конференции было отведено обсуждению проблем дальнейшего развития сельского хозяйства и, в частности, - животноводческой отрасли. Губернатор сообщил приятную для всех белгородцев весть - наша область впервые в своей истории вышла на первое место в России по производству мяса. Пока в общем его объеме превалирует мясо птицы, но начавшаяся реализация

программы по увеличению производства свинины и говядины позволит устранить этот крен, - считает губернатор» («Смена», № 53, 09.07.2005 г.).

Пример обращения редактора к теме экологии: «О том, как решаются острые проблемы сохранения природной среды, выпуска экологически чистой продукции, экологического просвещения и воспитания населения в нашей области, члены совета учредителей национальной премии «ЭкоМир» смогли познакомиться на открывшейся в «Белэкспоцентре» тематической выставке» («Рыцари экологии» // «Смена», № 51, 02.07.2005 г.).

Виталий Михайлович пишет и о городских событиях, например, в рубрике «Новостройка» – заметка об открытии «дороги жизни»: «Именно так назвал губернатор Е. С. Савченко открытую в минувшую среду автотрассу, напрямую связавшую южный микрорайон областного центра с Дубовым, Таврово, Никольским и другими населенными пунктами Белгородского района» («Дорога жизни» // «Смена», № 78, 02.10.2004 г.), о перспективах развития центрального Парка культуры и отдыха в Белгороде (в связи со сменой его владельцев): «Бывшая танцплощадка переоборудуется в роликотдром с пунктом проката. А территорию за ней администрация парка планирует сделать зоной спорта: оборудовать игровые площадки, установить тренажеры, а на месте ныне действующей спортплощадки установить масштабные аттракционы, в частности, - знаменитые американские горки» («Парк: вчера, сегодня, завтра» // «Смена-Зебра», спецвыпуск № 47, 2003 г.).

Редактор В. М. Брысин рассказывает и о событиях областного значения, например, заметка «Вновь славим Человека Труда!» в рубрике «Возрождение традиций!» – об открытии областной Доски почёта: «С возрождением традиций восстанавливается связь времен. Одна из добрых традиций - славить человека труда - возрождена в Белгороде. 1 мая у входа в парк Победы была вновь открыта областная Доска почёта» («Смена-Зебра», № 36, 07.05.2003 г.).

Брысин пишет о разнообразных городских праздниках: «Стальное сердце завода» в рубрике «Юбилей» – о праздновании Дня машиностроителя («Смена», № 77, 29.09.2004 г.), в рубрике «На перекрёстке событий» – о праздновании

Рождества: *«Как известно, официальной датой образования Белгородской области считается 4 января. Но светские и духовные власти Белгородчины решили, начиная с этого года праздновать рождение области 7 января - в День светлого Рождества Христова. Тем самым наполнив новым содержанием уже устоявшейся в названии Белгородчины как Святое Белогорье» («Рождество Святого Белогорья» // «Смена», № 3, 12.01.2005 г.)* и о праздновании Великой Победы в репортаже *«Отцов и дедов не подведём»* в рубрике *«Победа остаётся с нами»*: *«Утро 9 мая руководство области и Белгорода начало с посещения памятников и мест ратной славы. Сначала губернатор Евгений Савченко, председатель областной Думы Анатолий Зеликов, главный Федеральный инспектор в области Николай Шатохин, глава местного самоуправления Белгорода Василий Потрясаев и другие официальные лица, в числе которых был и член Совета Федерации Федерального собрания РФ, председатель Попечительского совета «Прохоровское поле» Николай Рыжков, побывали на Мемориале в честь героев курской дуги. Здесь они возложили венки и живые цветы к Вечному огню, посетили музей Курской битвы, в часовне поставили свечи в память о погибших воинах» («Смена», № 37, 14.05.2005 г.)*

В. М. Брысин пишет в своей газете о конкурсах, например, *«Золотая летопись малой родины»* в рубрике *«Конкурс»* – о региональном конкурсе теле- и радиоработ, посвященном 50-летию образования Белгородской области и областного радиовещания: *«Каждый из номинантов по-своему раскрывал тему конкурса. К примеру, курские журналисты показали историческую хронику своей области, отмечающей 70-летие, где каждому десятилетию были отведены 2-минутные репортажи, липчане привезли целую 29-серийную телелетопись родного края; ведущая ГТРК «Воронеж» Л. Щеголькова сузила рамки представленного на конкурс цикла передач до размеров “городского романса”, а журналисты телерадиокомпании “Валуйки” решили ограничиться рассказом о судьбе Успенского Николаевского монастыря» («Смена», № 4, 15.01.2005 г.)* – и о конкурсе красоты: *«В минувшее воскресенье в актовом зале ДК поселка Прибрежный Новооскольского района, как говорится, яблоку упасть было негде.*

Столь необычный ажиотаж был вызван проведением здесь традиционного, теперь уже четвертого, шоу-конкурса “Новооскольская красавица”» («Самые красивые девушки – в Новом Осколе?» // «Смена», № 91, 23.11.2005 г.).

На страницах «Смены» Виталий Михайлович активно освещает деятельность правительства области: *«Как это нередко бывало, очередное тридцать девятое заседание областной Думы третьего созыва предваряла церемония награждения большой группы белгородцев государственными наградами и почётными званиями» («И отличившихся – наградили, и законы обсудили...» // «Смена», № 17, 02.03.2005 г.).* В рубрике «На перекрёстке событий» говорит об изменении состава правительства области, районов, например, в репортаже о церемонии вступлении Евгения Савченко в должность губернатора: *«Подводя итоги отчёта о церемонии, выражу мнение многих проголосовавших за Е. Савченко белгородцев. Поздравляя его с избранием на ответственный пост губернатора, они, безусловно, поздравляли и себя - такой достойный выбор дано сделать жителю не каждой области. Учёные долго спорили и спорят теперь о роли личности в истории, то превознося ее, то отрицая. Будем считать, что нам повезло: Белгородчину ставили на ноги настоящие Личности, и новоявленный губернатор Е. Савченко, безусловно, из их числа» («Историю делают Личности» // «Смена», № 44, 04.06.2003 г.),* в заметке об инаугурации главы местного самоуправления Белгородского района Сергея Тютюнова: *«На приуроченном к этому событию расширенном заседании сессии районного совета председатель Белгородской региональной избирательной комиссии Н. С. Тупикин подвел итоги состоявшихся выборов и вручил С. И. Тютюнову протокол и удостоверение об избрании его главой местного самоуправления Белгородского района. В соответствии с Избирательным кодексом новоявленный глава принял присягу, ему был вручен символический ключ власти» («Начало – половина всякого дела» // «Смена-Зебра», № 84, 22.10.2003 г.)* и в интервью в рубрике «Интервью по поводу»: *«16 октября, как известно, прошли выборы депутатов областной думы четвертого созыва, а грайворонцы в этот день выбирали ещё и главу местного самоуправления. Большинство*

жителей района предпочли видеть на этом ответственном посту Александра Ивановича Головина. Так как за пределами Грайворонии её нового лидера знают пока немногие, «Смена» договорилась с ним об интервью» («Новые горизонты Грайворонии» // «Смена», № 93, 30.11.2005 г.).

Кроме того, редактор областной молодёжной газеты присутствует на конференциях президента: об этом – репортаж «Насильно нас с курянами объединять не будут?..»: «Ну и, наконец, автор этого материала получил разъяснение на волнующих многих жителей Белгородчины слухи о слиянии нас с Курской, Воронежской, Липецкой и другими соседними областями в единую губернию. В принципе, считает Президент, нет ничего плохого в том, что отдельные районы регионы в силу разных обстоятельств пожелают объединиться. Но это должно быть волеизъявлением самих жителей территориальных образований и ни в коем случае не выходить за рамки Конституции, а насильно никто никого объединять не будет» («Смена-Зебра», № 50, 25.06.2003 г.), расширенная заметка «Есть ли у России национальная идея?» («Смена», № 14, 18.02.2004 г.), корреспонденция «Нужен новый национальный проект – забота о подрастающем поколении» («Смена», № 10, 04.02.2006 г.).

Редактор белгородского издания рассказывает о форуме средств массовой информации с участием заместителя президента: «В конце минувшей недели под Москвой в Международном выставочном центре «Крокус-ЭКСПО» прошла конференция представителей средств массовой информации Центрального Федерального округа «Роль СМИ в формировании гражданского общества», на которую был приглашен редактор нашей газеты. Публикуем его заметки с этого форума» («СМИ и общество» // «Смена», № 97, 14.12.2005 г.) – и о пресс-конференции с заместителем Центрального федерального округа: «После участия в кремлевской пресс-конференции с Президентом страны В. В. Путиным журналисты центральных областей России отправились на встречу с Полномочным представителем по этому федеральному округу Г. С. Полтавченко. Переполненным эмоциями и информацией от почти трехчасового общения с Президентом, нам было трудно переключиться на не менее обстоятельный разговор. Тем более, что Георгий

Сергеевич, собравший «за круглым столом» около тридцати представителей СМИ, живо интересовался их проблемами, подробно отвечал на вопросы» («Президент собирается в Белгород?» // «Смена», № 51, 29.06.2003 г.).

Доминирующим в творчестве главного редактора газеты «Смена» жанром является информационная заметка («Не все потеряно?» // «Смена», № 40, 02.10.2002-08.10.2002 г.), так как ведущей темой творчества Брысина, повторим, является спорт, а заметка – самый оперативный способ рассказать о произошедших событиях, и соревнованиях в том числе. Наиболее значительные спортивные состязания освещаются в жанре репортажа, например, «Шипулин вновь станцевал победный танец!» в рубрике «Виват, чемпионы!» – о том, как «Локомотив-Белогорье» во второй раз подряд стал клубным чемпионом Европы («Смена», № 26, 31.03.2004 г.).

Подробности произошедших событий Виталий Михайлович предпочитает освещать в корреспонденции («Нужен новый национальный проект – забота о подрастающем поколении» // «Смена», № 10, 04.02.2006 г.) и в интервью («Новые горизонты Нового Оскола» // «Смена», № 23, 23.03.2005 г.). Таким образом, удаётся посмотреть на событие со стороны непосредственных их участников. Брысин раскрывает особенности личности земляков с помощью портретных очерков, например, «Десять лет, которые...» – о губернаторе Евгении Степановиче Савченко («Смена-Зебра», №81, 11.10.2003 г.).

За исследуемый период встретилась лишь одна публикация Виталия Михайловича в жанре поздравления – женщин с праздником («Каждый день – 8 Марта!» // «Смена», № 19, 06.03.2004 г.) – и рецепт выпечки хвороста («Смена», № 1, 03.01.2005 г.).

Таким образом, на страницах областной молодёжной газеты «Смены» Виталий Михайлович публикует материалы разных жанров.

Главный редактор общественно-политической газеты Корочанского района «Ясный ключ» С. И. Склярова на пост редактора вступил в 1991 году, его назначило бюро райкома партии. В дальнейшем на пост главного редактора С. И. Склярова выбирал коллектив журналистов районной газеты «Ясный ключ», а

совет учредителей утверждал «результат выборов». В исследуемый нами период редакторства Сергея Ивановича – 2002-2005 года – он написал 126 материалов для 416 номеров газеты: 28 публикаций в 2002 г., 25 – в 2003 г., 44 материала в 2004 г. и 29 – в 2005 году. Таким образом, главный редактор газеты «Ясный ключ» выступал в каждом третьем выпуске издания.

Специфика районной газеты обуславливает тематическое наполнение газеты – освещение ведущих событий района, а пост главного редактора районной газеты определяет тематику мероприятий, которые освещаются периодическим районным изданием именно в лице его редактора. Прежде всего, это касается заседаний в администрации района:

- заседаний главы района – Сергей Иванович пишет заметки о факте проведения заседания (когда и где прошло, кто участвовал, кто руководил работой сессии), вопросы, рассматриваемые на таких заседаниях, в заметках просто перечисляются: *«На сессии всесторонне и обстоятельно рассмотрен ряд актуальных вопросов жизни района, функционирования его хозяйственного механизма. Главным в повестке сессия рассмотрела вопрос “О бюджете района на 2004 год”, с информацией по которому выступила начальник отдела финансов и налоговой политики администрации района З. М. Изотова, с содокладом - председатель постоянной комиссии по экономическому развитию, бюджету и налогам районного Совета депутатов Н. Л. Заика...»* («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.). Более подробный материал о заседаниях районного совета публикуется в следующем номере в жанре отчёта, информацию об этом читатель может найти в конце заметки («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.);

- совещаний коллегии при главе района: *«24 ноября 2003 года в зале заседаний администрации района прошло очередное заседание коллегии при главе района. В ее работе приняли участие члены коллегии при главе района, заместители главы района, председатель комитета, начальники отделов администрации района, ведущие специалисты, главы администраций города и сельских округов, руководители*

предприятий, организаций и учреждений (по списку), представители федерального районного суда, прокуратуры, средств массовой информации...» («Коллегия за работой» // «Ясный ключ», № 96 (8445), 29.11.2003 г.);

- депутатских слушаний, например, в одноименной заметке «Депутатские слушания» («Ясный ключ» // № 16 (8469), 25.02.2004 г.): *«18 февраля 2004 года в малом зале администрации района прошли депутатские слушания Корочанского района Совета депутатов. В их работе приняли участие депутаты районного Совета депутатов, заместители главы района, работники аппарата администрации района»;*

- заседаний районной комиссии по восстановлению прав реабилитированных жертв политических репрессий: *«8 октября 2003 года в администрации района прошло очередное заседание районной комиссии по восстановлению прав реабилитированных жертв политических репрессий. Руководил работой комиссии ее председатель - заместитель главы района Г. М. Гридчин» («Комиссия за работой» // «Ясный ключ», № 84 (8433), 18.10.2003 г.);*

- заседаний рабочей группы, например, по разработке проекта Устава муниципального образования Корочанский район: *«На заседании рабочей группы обстоятельно был рассмотрен вопрос «О проекте Устава муниципального образования Корочанский район», с информацией по которому выступил начальник юридического отдела администрации района Н. Л. Заика. При рассмотрении данного вопроса члены рабочей группы внесли ряд поправок и замечаний в проект Устава...» («Обсуждая устав» // «Ясный ключ», № 45 (8692), 04.06.2005 г.).*

Главный редактор районной газеты пишет и о рабочих поездках по области губернатора: *«В четверг, 12 февраля, в нашем районе побывал в рабочей поездке губернатор Белгородской области Евгений Степанович Савченко. В начале он осмотрел отреставрированный храм иконы Казанской Божией Матери в селе Плоское, встретился здесь с группой сельской молодежи, посетил территорию ОАО РТП «Корочанское» (бывшая сельхозтехника), Корочанскую ветстанцию. В заключение Е. С. Савченко в большом зале*

заседаний администрации района провел обширное рабочее совещание с активом района, на котором глубоко и обстоятельно были рассмотрены вопросы нынешнего состояния дел в районном агропромышленном комплексе, выполнения районных и областных социальных программ» («Рабочая поездка» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.) – и о поездках в Белгородскую область представителей партии «Единая Россия»: «С 8 июля по 9 августа 2002 года Генеральный совет Всероссийской партии «Единая Россия» совершил беспрецедентный тур по семнадцати регионам Российской Федерации... Завершающим пунктом данной программы стала наша Белгородская область: на Белгородчине члены Генерального совета гостили с 7 по 9 августа» («Конечная остановка – Белгород» // «Ясный ключ», № 65 (8310), 13.08. 2002 г.).

Кроме того, без внимания районной газеты и ее главного редактора не остаётся смена мэра города: *«18 ноября 2005 года в администрации города прошло очередное заседание городского совета муниципального образования городского поселения «Город Короча». Главным вопросом в повестки дня заседания стал вопрос «О проведении конкурса на замещение должности главы администрации города Короча», с информацией по которому перед депутатами выступил председатель городского собрания В. Н. Соколетов. В итоге голосования большинством голосов главой городского поселения на двухлетний срок назначен Серых Михаил Борисович...» («У города новый глава» // «Ясный ключ», № 100 (8657), 10.12.2005 г.).*

С. И. Склярлов участвует в конференциях и круглых столах с полномочным представителем Президента Российской Федерации в Центральном Федеральном округе: *«В работе «круглого стола» приняли участие представители делегаций почти всех без исключения регионов, входящих в состав Центрального федерального округа: начальники департаментов и управлений печати, руководители пресс-служб администраций областей, редактора городских и районных газет. Белгородскую область на этом форуме представляли заместитель начальника управления печати и телерадиовещания*

администрации области А. Л. Воловичев, главный редактор Яковлевской районной газеты «Победа» О. В. Размоскин и автор данных строк...» («Районной газете – быть!» // «Ясный ключ», № 25 (8374), 25.03.2003 г.), – в конференциях с начальником ФСБ по Белгородской области: «В начале декабря, в преддверии своего профессионального праздника – Дня работников службы безопасности Российской Федерации, в Белгороде, в конференц-зале управления ФСБ по Белгородской области прошла пресс-конференция для журналистов областных, городских, районных газет, радио и телевидения. Главным «ответчиком» на многочисленные вопросы любопытной журналистской братии в этот день выступил новый начальник управления ФСБ по Белгородской области Василий Михайлович Титов, недавно назначенный на эту высокую и ответственную должность Президентом РФ В.В. Путиным...» («Всегда начеку» // «Ясный ключ», № 103 (8556), 25.12.2004 г.) – и в отчётно-выборных конференциях ветеранов, например, деятельность седьмой отчётно-выборной конференции ветеранов отражена в заметке «Конференция ветеранов» («Ясный ключ», № 61 (8618), 30.07.2005 г.): «На конференции были рассмотрены организационные вопросы: избран новый состав районного совета ветеранов, а также составы президиума райсовета, секции ветеранов войны и военной службы, ревизионной комиссии, делегаты на областную конференцию ветеранов».

Редактор газеты «Ясный ключ» освещает открытие спортивных, культурно-досуговых учреждений районного масштаба. Например, репортаж «Как ручьи стремятся в реку» – об открытии храма: «Двойным праздником для жителей села Плоское стал день 4 ноября 2004 года. И не только для них, а для всех жителей нашего района. В престольный праздник в честь Казанской иконы Божьей Матери здесь состоялось освящение и открытие храма с аналогичным названием и первого в районе культурно-спортивного комплекса с филиалом Корочанского духовно-просветительского центра» («Ясный ключ», № 93 (8546), 20.11.2004 г.), а также об открытии детского сада «Сказка» на базе школы: «Прекрасно оборудованная, просторная, светлая, теплая игровая комната,

такие же спальня и столовая, где к услугам ребятишек все необходимое» («Добрая «Сказка» с хорошим концом» // «Ясный ключ», № 86 (8539), 26.10.2004г.) – и об открытии нового, отвечающего международным стандартам, автозаправочного комплекса № 15 в селе Погореловка: «Нефтяная компания «ЮКОС» в лице ОАО «Белгороднефтепродукт» с 2000 года приступила к реализации программы реструктуризации и обновления сети автозаправочных станций. Программа предусматривала реконструкцию старых заправочных станций и строительство многопрофильных автозаправочных комплексов, не уступающих по оснащению лучшим зарубежным образцам» («Мы открылись» // «Ясный ключ», № 29 (8482), 10.04.2004 г.).

Тему здравоохранения редактор районной газеты рассматривает в отчётах: с сессии районного Совета депутатов: *«Впервые за последние годы из областного и районного бюджета, а также с привлечением внебюджетных источников были выделены средства на строительство и проведение не только капитальных, но и текущих ремонтов спортивных объектов района» («Если хочешь быть здоров» // «Ясный ключ», № 40 (8597), 17.05.2005 г.), – с сессии районного совета («Здоровье – категория социально-экономическая» // «Ясный ключ», № 20 (8265), 12.03.2002 г.) – и в заметке «Повысить спрос и ответственность» («Ясный ключ», № 28 (8481), 06.04.2004 г.).*

Сергей Иванович затрагивает в своих выступлениях в газете тему экологии: *«Вначале Евгений Степанович рассказал о том, что делается в области по наведению санитарного и экологического порядка, о мерах областной администрации, направленных на улучшение экологической обстановки на Белгородчине, а затем в ходе пресс-конференции ответил на многочисленные вопросы журналистов» («Спасем природу – спасем себя» // «Ясный ключ», № 90 (8335), 12.11.2002 г.), – причём освещение этой темы происходит в рамках экологического месячника. Не случайно на страницах газеты размещено постановление главы района В. А. Резниченко «О проведении в районе экологического месячника»: «Районной газете «Ясный ключ» (Скляров С. И.), местному радиовещанию (Рябикина Н. В.) обеспечить широкое освещение хода и*

результатов проведения месячника» («Объявлен месячник» // «Ясный ключ», № 75 (8320), 17.09.2002 г.).

Социальная тема рассматривается С. И. Скляровым на примере безработицы: «В частности, в агропромышленном комплексе района, где уровень безработицы среди молодых достаточно высок, в скором времени с вводом в эксплуатацию новых современных свиноводческих комплексов появятся новые рабочие места для молодых» («Молодым везде у нас дорога» // «Ясный ключ», № 92 (8545), 16.11.2004 г.) – и в отчёте с сессии районного совета: «В связи с тем, что состояние безработицы для любого человека является стрессом, службой занятости проводится и будет проводиться в дальнейшем социальная адаптация безработных граждан на рынке труда с психологическим тестированием» («Качество жизни – во главу угла» // «Ясный ключ», № 43-44 (8392-93), 31.05.2003 г.), – в освещении вопроса о помощи матерям: «Принимаются все необходимые меры по своевременной выплате единовременного пособия на рождение ребенка в сумме 4,5 тыс. рублей и назначения ежемесячного пособия» («С заботой о детях и матерях» // «Ясный ключ», № 101 (8450), 20.12.2003 г.). Сергей Иванович пишет и о социальной проблеме наркомании, например, в отчёте с заседания коллегии при главе местного самоуправления района: «Количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, превышает 200 тысяч в год. Миллионы людей регулярно употребляют наркотики, большинство из них – молодые люди до 30 лет» («Скажем наркотикам – нет» // «Ясный ключ», № 35 (8488), 30.04.2004 г.).

Скляров пишет и о сельском хозяйстве в районе: «И, как результат – только в этом году в новый холодильник акционерного общества на хранение будет заложено более 2 000 тонн зимних сортов яблок. Да и белгородский рынок в этом году будет наполнен корочанскими яблоками» («А на десерт – яблочко» // «Ясный ключ», № 81 (8534), 09.10.2004 г.).

Не остаются без внимания главного редактора районной газеты торжественные мероприятия, такие как вручение медалей в честь 60-летия

Великой Победы: *«В числе награждённых наши славные земляки, участники Великой Отечественной войны, инвалиды боевых действий 1941-1945 годов, труженики тыла, партизаны, бывшие жители блокадного Ленинграда, участники разминирования, все те, кто ковал победу, ощутил на себе все ужасы и трагедию военного лихолетия, спас мир и нашу Отчизну от чумы фашизма»* («Медаль за бой, медаль за труд...» // «Ясный ключ», № 30 (8587), 12.04.2005 г.), вручение дипломов «Лучший налогоплательщик 2002 года» и «Лучшее средство массовой информации – участник региональной налоговой PR-кампании 2002 года»: *«Так что Почетный диплом “Лучший налогоплательщик 2002 года”, врученный в торжественной обстановке производственному кооперативу в лице Б. А. Серых заместителем начальника управлений областной налоговой инспекции И. Н. Понкратовым, завоеван корочанцами по праву и по делу. Есть чем гордиться одному и флагманов местной индустрии! Так держать!»* («Не остались без наград» // «Ясный ключ», № 66 (8415), 16.08.2003 г.) и «занесение» земляка на Областную доску почёта: *«Лауреатом среди организаций автотранспорта области стал автослесарь ОАО «Корочанское АТП» Александр Николаевич Мишустин, с чем мы его искренне поздравляем»* («По труду и честь» // «Ясный ключ», № 40 (8597), 17.05.2005г.).

Сергей Иванович Склярков пишет и о разнообразных праздниках: День знаний – в репортаже «Заливисто звонок позвал...», посвященном Первому сентября в Полтавской средней школе: *«Прекрасный, не по-осеннему погожий день, безоблачное синее небо, море живых цветов, радостные, взволнованные лица первоклашек и их родителей, бабушек, дедушек создавали в День знаний непередаваемую на словах ауру поистине настоявшего праздника для жителей села...»* («Ясный ключ», № 72 (8317), 07.09.2002 г.); День Победы – в репортаже «Будем же вечно помнить»: *«...10 часов утра. Глава городской администрации В. И. Извеков открывает торжественный митинг, посвященный 57-годовщине победы советского народа в Великой Отечественной войне. Поздравив ветеранов с праздником, он предоставляет слово для выступления бывшему фронтовику, участнику парада Победы в 1945 году Алексею Михайловичу Спирину»* («Ясный

ключ», № 39 (8284), 18.05.2002 г.). Ежегодно Сергей Иванович посещает торжественные митинги, посвящённые Дню памяти и скорби, Дню начала Великой Отечественной войны, и пишет репортажи. Показателен репортаж «Незабываемая дата»: *«У микрофона – глава городской администрации В. И. Извеков, который объявляет об открытии митинга и представляет слово для выступления ветерану войны и труда Н. Д. Абросину»* («Ясный ключ», № 51-52 (8401), 28.06.2003 г.). Обращение к патриотической теме связано с освещением митингов в честь освобождения г. Корочи от немецких оккупантов: *«Февраль – один из самых важных и значимых для корочанцев месяцев. Именно в нём, уже далёком, но незабываемом 1943 году, вероломные оккупанты были «вышиблены» из границ нашей малой родины крепким пинком советского солдата»* («Нет, мы не забыли» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.). Примечательно, что редактор районной газеты и это событие тоже освещает в жанре репортажа.

Таким образом, большинство тем, поднимаемых в публикациях Сергея Ивановича Склярова, связаны либо с заседаниями администрации района, разнообразными официальными мероприятиями, либо инициированы постановлениями губернатора области и главы района.

Ведущим жанром в творчестве редактора районной газеты «Ясный ключ» является заметка как надёжный способ оперативной передачи информации (например, «Сессия за работой» // «Ясный ключ», № 87 (8644), 29.10.2005г.). Подробное описание вопросов, рассматриваемых на конференциях и заседаниях, публикуется в жанре отчёта, например, отчет о заседании коллегии при главе района «Другого нет у нас пути» («Ясный ключ», №12 (8257), 12.02.2002 г.). Заметим, что такая заметка или отчет может содержать простое перечисление фамилий, должностей и вопросов, рассмотренных на заседании. Наиболее значительные события С. И. Скляров освещает в репортаже, с детальным описанием происходящего («Гори, вечный огонь подвига» // «Ясный ключ», № 39 (8492), 15.05.2004г.). Примечательно, что в течение исследуемого периода публикаций Сергея Ивановича в иных жанрах не встретилось. Сам С. И. Скляров объясняет это тем, что управленческие функции главного редактора СМИ не

позволяют ему работать с жанрами, требующими большего времени, чем написание заметки.

2.2 Языковые и стилистические особенности публикаций В. М. Брысина и С. И. Склярова. Индивидуальный стиль журналистов

Особое внимание в творчестве Виталия Михайловича Брысина привлекают заголовки его публикаций. Это могут быть заголовки-штампы: «Дорога жизни» («Смена», № 78, 02.10.2004 г.), «Стальное сердце завода» («Смена», № 77, 29.09.2004 г.), «Десять лет на вершине славы» («Смена», № 23, 19.03.2003 г.), «Власть подставила малому бизнесу крепкое плечо» («Смена», № 65, 16.08.2003 г.), «Историю делают Личности» («Смена», № 44, 04.06.2003 г.), «Новое лицо “Салюта”» («Смена-Зебра», № 70, 03.09.2003 г.), «Золотая летопись малой родины» («Смена», № 4, 15.01 2005 г.), «Сказка становится былью» («Смена», № 76, 28.09.2005 г.), «Новые горизонты Грайворонии» («Смена», № 93, 30.11.2005 г.) и т.д.

Интересно: некоторые такие заголовки-штампы встретились не один раз, например, заголовок «Ломать – не строить» – дважды («Ломать – не строить, или Первые впечатления от выступления «Салюта-Энергии» в нынешнем сезоне» («Смены-Зебры», № 50, 25.06.2003 г.) и «Ломать – не строить...» («Смена», № 11, 09.02.2005 г.)). Дважды нам встретился и заголовок о социальном бюджете: «Бюджет – социально ориентированный» («Смена», № 88, 06.11.2004 г.) и «Бюджет с социальным лицом» («Смена», № 95, 01.12.2004 г.). Трижды встретился заголовок, в котором используется сочетание «погасшая искра»: «Погасили “Искру”» («Смена», № 87, 03.11.2004 г.), «“Искру” погасили, на очереди – энергия “Динамо”» («Смена», № 7, 26.01.2005 г.) и «И “СКРУ” погасили» («Смена», № 4, 14.01.2006 г.) (обыгрывается название польской команды «СКРА», т.е. по-русски «Искра»). Ещё в одном заголовке наблюдаем языковую игру с названием футбольного клуба «Салют»: «Салют, футбол!..» («Смена», № 18-19, 01.05.2002-14.05.2002 г.). Языковая игра присутствует в заголовках «Звездный час “Звёздного”» («Смена», № 76, 25.09.2004 г.) и «Через

всю Украину к Азовскому морю, или Шо таке – Бердянська коса...» («Смена», № 39, 25.09.2002-01.10.2002 г.).

Примечательны заголовки, отсылающие к прецедентным текстам: «С чего у губкинцев начинается родина...» («Смена», № 53, 07.06.2004 г.) и «Ай да Шипулин, ай да сукин сын!...» («Смена», № 34, 21.08.2002-27.08.2002 г.), к крылатым выражениям: «Кто не рискует – тот не побеждает. “Локомотив-Белогорье” – вновь чемпион России!» («Смена-Зебра», № 32, 23.04.2003 г.), «Молочные реки станут полноводней» («Смена», № 42, 01.06.2005 г.) – и к фразеологизмам: «Из огня да в полымя» («Смена», № 21, 16.03.2005 г.).

Среди заголовков можно выделить группу, в которых название волейбольной команды «Локомотив» отождествляется с самоходной тяговой машиной: «“Локомотив” переехал Анкару» («Смена», № 50, 11.12.2002-17.12.2002 г.), «Хватит ли пара у “Локомотива”?» («Смена», № 10, 05.02.2003 г.), «“Локомотив” раздул пары» («Смена», № 96, 10.12.2003 г.), «“Локомотив” покоряет Европу» («Смена», № 24, 26.03.2003 г.), «“Локомотив” задавил “Динамо”» («Смена», № 12, 12.02.2005 г.) и т.д.

Особую группу составляют заголовки, выражающие эмоции самого Виталия Михайловича. Такие – эмоциональные заголовки – у Брысина бывают двух видов: передающие восторг – «Ради этого стоит жить!» («Смена», № 35, 01.05.2004 г.), «Мо-лод-цы! Мо-лод-цы! Мо-лод-цы!» («Смена», № 35, 04.05.2005 г.) – и недовольство: «Шаг назад, два вперед, или Сколько ещё «Салют» будет топтаться во II дивизионе» («Смена-Зебра», № 44, 30.10.2002-05.11.2002 г.), «Сколько можно наступать на грабли?» («Смена», № 41, 26.05.2004 г.), «Так и до инфаркта довести можно» («Смена», № 32, 23.04.2005 г.), «И вновь – на те же грабли?» в рубрике «Футбол» («Смена», № 46, 15.06.2005 г.) и т.д.

Эмоции автору помогает передавать и пунктуация в газетных заголовках, например, тире (не всегда обоснованное) с целью актуализации внимания: «Столица российского волейбола – вновь в Белгороде» («Смена», № 17, 24.04.2002-30.04.2002 г.), «“Локомотив” – в финале» («Смена», № 15, 22.02.2003 г.), «Запрягли и – понеслись, но...» («Смена», № 69, 01.09.2004 г.), «“Искру”

погасили, на очереди – энергия “Динамо”» («Смена», № 7, 26.01.2005 г.), «Первый матч – в Орле» («Смена», № 14, 18.02.2006 г.) и т.д.

Встречается активное использование журналистом вопросительных заголовков: «Не все потеряно?» («Смена», № 40, 02.10.2002-08.10.2002 г.), «Хватит ли пара у “Локомотива”?» («Смена», № 10, 05.02.2003 г.), «Есть ли у России национальная идея? » («Смена», № 14, 18.02.2004 г.), «“Салют” начинает восхождение?» («Смена», № 37, 14.05.2005 г.) – и восклицательных предложений, озаглавливающих текст: «Наши едут в Афины!» в рубрике «Волейбол» («Смена», № 4, 14.01.2004 г.), «“Локо” громит “Сислей”!» в рубрике «Волейбол» («Смена», № 18, 05.03.2005 г.), «До встречи на футболе!» («Смена», № 4, 14.01.2006 г.) и т.д.

Покажем заголовки, в которых для создания фигуры умолчания используется многоточие, например, в начале предложения: «...Дайте молодежи порулить» («Смена», № 7, 13.02.2002-19.02.2002 г.), в середине заголовка – для создания интриги: «Победу “Салюту” приносит... вратарь» («Смена-Зебра», № 41, 24.05.2003 г.), «“Салют” ищет свою... игру» («Смена-Зебра», № 54, 09.07.2003 г.), «“Похозяйничали”... и вот – результат» («Смена», № 39, 21.05.2005 г.) – и в конце, например: «Со слезами на глазах и улыбкой на устах...» в рубрике «Клуб весёлых и...» («Смена», № 22, 29.05.-04.06.2002 г.), «Счастье – это когда тебя слышат...» («Смена-Зебра», №43, 31.05.2003 г.), «Десять лет, которые...» – портретный очерк о Е.С. Савченко («Смена-Зебра», № 81, 11.10.2003 г.), «Запрягли и – понеслись, но...» («Смена», № 69, 01.09.2004 г.), «Борьба – не только рук сплетенье...» («Смена», № 95, 01.12.2004 г.), «Ломать – не строить...» в рубрике «Послесловие» («Смена», № 11, 09.02.2005 г.) и т. д. Такие эмоциональные заголовки привлекают внимание и соответствуют темпераменту молодого читателя газеты.

Отметим: встречаются у Брысина и просто информационные заголовки, передающие содержание события: «Бывшей студентке Хоркиной предложили принять экзамен» («Смена-Зебра», № 29, 12.04.2003 г.) или его итог (в данном случае – о заседании правительства города): «Транспортный налог будет снижен» («Смена-Зебра», № 31, 19.04.2003 г.)

Несмотря на преобладание фактологической информации в текстах редактора областной молодёжной газеты «Смена» (чего требуют и сами информационные жанры периодической печати), в них присутствует и авторское начало, которое выражается и в единичных оценочных лексемах, например, *сильнейшие команды* (««Локомотив» раздул пары» // «Смена», № 96, 10.12.2005 г.), *мощный рывок* («Рывок на финише» // «Смена», № 58, 27.07.2005 г.), *соперник очень серьезный* (««Искру» погасили, на очереди – энергия “Динамо”» // «Смена», № 7, 26.01.2005 г.), и в целых абзацах текста, отражающих размышления Виталия Михайловича по поводу. Например, редактора пригласили на открытие дворца спорта: *«Когда в прошлом году глава города и района А. А. Кретов рассказывал мне при встрече о задумке построить на западной окраине города спортивный комплекс, включающий в себя футбольный стадион с крытыми трибунами на 7 тысяч зрителей, легкоатлетический манеж, залы для борьбы, бокса и тяжелой атлетики, шахматный клуб, гостиницу, медицинский центр и многое другое, - верилось с трудом. По крайней мере - все казалось далекой, может быть, даже сказочной перспективой. А потому приглашение приехать на открытие комплекса застало автора этих строк врасплох. Нет, конечно, я слышал, что возведение его началось, а будучи в командировке, даже заезжал на место строительства и видел колоссальный размах развернувшейся на западной окраине города стройки. Но чтобы за год «осилить» такую махину?!»* («Сказка становится былью» // «Смена», № 76, 28.09.2005 г.).

Лексикон публикаций Виталия Михайловича разнообразен – от просторечно-сниженной в прецедентном тексте – *сукин сын* («Ай да Шипулин, ай да сукин сын!...» // «Смена», № 34, 21.08.2002-27.08.2002 г.), разговорной формы: *поруху* в Р. п. («Очки есть, пороху нет» // «Смена», № 22, 29.05.2002-04.06. 2002 г.), *хиреет* в заметке «Даёшь здоровый образ жизни, молодёжь!» («Смена», № 6, 06.02.2002-12.02.2002 г.), *нынешний* («Ломать – не строить, или Первые впечатления от выступления “Салюта-Энергии” в нынешнем сезоне» // «Смена», № 50, 25.06.2003 г.), *втихомолку* («Втихомолку не добыешься толку» // «Смена», № 31, 20.04.2005 г.), украинзма: *самостийность* («Через всю Украину к Азовскому

морю, или Шо таке – Бердяньска коса...» // «Смена», № 39, 25.09.2002-01.10.2002 г.) до книжной: *фундаментальный* («Без изучения фундаментальных наук качественного инженера не получится» // «Смена», № 30, 16.04.2003 г.). Большой пласт составляет общественно-политическая лексика (*Дума, Президент, пресс-конференция, заседание, власть* и т.д.), экономическая (*банк, бюджет, экономическое пространство, предприниматель, кредит, малый бизнес* и т.д.) и спортивная (*очки, счёт, матч, старт, чемпионат, турнир, Олимпиада* и т.д.).

Заслуживает внимание использование редактором «Смены» в качестве специфического приема постскриптума. Это происходит в том случае, если написание материала предшествует событию или если стилистически и синтаксически не вся информация смогла поместиться в заметке, например, в корреспонденции «Г. Шипулин: «Фанфары должны были зазвучать не в нашу честь»»: «...*P. S. В субботу-воскресенье наша мужская команда сыграет дома очередные матчи чемпионата России с Санкт-Петербургской «Балтикой», которые, вероятно, и определяют судьбу золотых медалей. Белгородцам до них, что называется, рукой подать. А женская команда «Университет», преодолев временные трудности, пробилась-таки в финальную четверку команд, которым предстоит в Нижнем Тагиле оспаривать призовые места завершающегося чемпионата страны. Пожелаем успеха и ей*» («Смена», № 27, 05.04.2003 г.).

Кроме того, полагаем, Виталий Михайлович применяет постскриптум для установления с читателем дружески-доверительных отношений (словно в письме другу, где постскриптум служит для того, чтобы не упустить возможность рассказать все новости): «*P. S. У нашей замечательной гимнастки есть ещё шанс стать чемпионкой афинских игр, когда будут разыгрываться награды в отдельных упражнениях. Поболеем?*» («Серебро с золотым отливом» // «Смена», № 66, 21.08.2004 г.).

В некоторых материалах для того, чтобы читатель ничего не упустил, Виталий Михайлович использует технический прием – выделяет последний абзац полужирным. Например, в заметке «Как усилить власть и укрепить государственность?» в рубрике «Встреча с губернатором» («Смена», № 74,

18.09.2004 г.) и в заметке «Дадут ли “Салюту” ещё попытку?» в рубрике «Футбол: послесловие к сезону» («Смена-Зебра», № 93-94, 26.11.2003 г.), в которой приведена единственная за весь исследуемый период таблица – итоговая таблица первенства России «Второй дивизион, зона “Центр”».

В отличие от областной молодёжной газеты «Смена» в общественно-политической газете «Ясный ключ» название рубрик встречается крайне редко, исключение составляют только случаи публикации отчётов с заседаний коллегии при главе района и с сессии районного совета, так как такие материалы выходят в следующем выпуске газеты после публикации заметки о факте проведения таких заседаний. В заголовки отчётов обычно выносится главный вопрос заседания, например: «Здоровье – категория социально экономическая» в рубрике «С сессии районного совета» («Ясный ключ», № 20 (8265), 12.03.2002 г.) или «С заботой о детях и матери» в рубрике «С заседания коллегии при главе района» («Ясный ключ», № 101 (8450), 20.12.2003г.), а заметки о факте проведения заседаний носят название самих собраний: «Коллегия за работой» («Ясный ключ», № 9 (8254), 02.02.2002 г.), «Сессия районного совета» («Ясный ключ», № 2 (8351), 11.01.2003 г.), «Комиссия за работой» («Ясный ключ», № 54 (8507), 06.07.2004 г.) и «Сессия за работой» («Ясный ключ», № 87 (8644), 29.10. 2005г.).

Примечательно: заголовки «Коллегия за работой» «Сессия районного совета» за исследуемый период встретились по 13 раз, «Комиссия за работой» и «Сессия за работой» – по 6.

Наиболее часто Сергей Иванович Склярков использует заголовки-штампы: «Не покладая рук» («Ясный ключ», № 6-7 (8564), 22.01.2005 г.), «Всегда начеку» («Ясный ключ», № 103 (8556), 25.12.2004г.), «Природа – наш храм» («Ясный ключ», № 63 (8516), 07.08.2004г.), «Молодым везде у нас дорога» («Ясный ключ», № 92 (8545), 16.11.2004г.), «Знай наших» («Ясный ключ», № 36-37 (8490), 08.05.2004г.), «Скажем наркотикам – нет» («Ясный ключ», № 35 (8488), 30.04.2004 г.), «Лёгких вам дорог» («Ясный ключ», № 43-44 (8392-8393), 31.05.2003 г.), «Качество жизни – во главу угла» («Ясный ключ», № 43-44 (8392-8393), 31.05.2003г.), «Гордимся по праву» («Ясный ключ», № 4 (8353), 18.01.2003

г.), «Гори вечный огонь подвига» («Ясный ключ», № 39 (8492), 15.05.2004г.), «Вечно в памяти» («Ясный ключ», № 52 (8609), 28.07.2005 г.), «Навечно в памяти» («Ясный ключ», № 13 (8570), 12.02.2005 г.), «Уверенный шаг в мир правовой информации» («Ясный ключ», № 50 (8607), 21.07.2005 г.), «Поклонимся великим тем годам....» («Ясный ключ», № 52 (8297), 29.06.2002 г.) и др.

Встречаются в творчестве журналиста С. Складорова и информационные заголовки, например: «Конференция ветеранов» («Ясный ключ», № 61 (8618), 30.07.2005 г.), «Рабочая поездка» («Ясный ключ», № 90 (8543), 10.11.2004 г.), «Августовский педсовет» («Ясный ключ», № 71 (8316), 03.09.2002 г.), «У города новый глава» («Ясный ключ», № 100 (8657), 10.12.2005 г.), «Встреча с депутатом» («Ясный ключ», № 88 (8645), 02.11.2005 г.), «Избран председатель» («Ясный ключ», № 90-91 (8647-8648), 12.11.2005 г.) и др.

С. И. Складоров использует заголовки назидательного содержания: «Надо много трудиться» в рубрике «С заседания коллегии при главе района» («Ясный ключ», № 25-26 (8270-71), 30.03.2002 г.), «Спасем природу – спасем себя» («Ясный ключ», № 90 (8335), 12.11.2002 г.), «Повысить спрос и ответственность» («Ясный ключ», № 28 (8481), 06.04.2004 г.), «Не оставим детей без заботы» («Ясный ключ», № 46 (8291), 08.06.2002 г.).

Для привлечения внимания С. И. Складоров использует в заголовках пословицы и поговорки: «Готовь сани летом» («Ясный ключ», № 45 (8498), 05.06.2004 г.), «Первый блин не комом» («Ясный ключ», № 77 (8530), 25.09.2004 г.), стилистический приём олицетворения: «Заливисто звонок позвал...» («Ясный ключ», № 72 (8317), 07.09.2002 г.), «Когда мечты сбываются...» («Ясный ключ», № 84 (8537), 19.10.2004 г.), «Как ручьи стремятся в реку» («Ясный ключ», № 93 (8546), 20.11.2004 г.), сопоставление синонимичных, омофоничных морфем: «Обсудили и одобрили» («Ясный ключ», № 96 (8653), 26.11.2005 г.), «От разговора до договора» («Ясный ключ», № 100 (8657), 10.12.2005 г.), эмоциональные заголовки, например, «Районной газете – быть!» («Ясный ключ», № 25 (8374), 25.03.2003 г.) и обращение: «В добрый путь, депутаты!» («Ясный ключ», № 87 (8644), 29.10.2005 г.).

Разнообразна лексика публикаций Сергея Ивановича СклЯрова – от разговорной: *нынешний* («Рабочая поездка» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.), *лихолетье* («Медаль за бой, медаль за труд...» // «Ясный ключ», № 30 (8587), 12.04.2005 г.), *вышиблены* («Нет, мы не забыли» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.), *наказ* («По наказам избирателей» // «Ясный ключ», № 12 (8465), 10.02.2004 г.), *партизанить* («Незабываемая дата» // «Ясный ключ», № 51-52 (8401), 28.06.2003 г.) до книжной: *беспрецедентный* («Конечная остановка – Белгород» // «Ясный ключ», № 65 (8310), 13.08.2002 г.). Кроме того, встречается и словосочетания, имеющие просторечный характер, например, *пришли на село* («Когда мечты сбываются...» // «Ясный ключ», № 84 (8537), 19.10.2004 г.).

Особенностью стиля С. И. СклЯрова-журналиста является обильное использование газетных штампов: *главный вопрос* («У города новый глава» // «Ясный ключ», № 100 (8657), 10.12.2005 г.), *повестка дня* («У города новый глава» // «Ясный ключ», № 100 (8657), 10.12.2005 г.), *ковал победу* («Медаль за бой, медаль за труд...» // «Ясный ключ», № 30 (8587), 12.04.2005 г.), *чума фашизма* («Медаль за бой, медаль за труд...» // «Ясный ключ», № 30 (8587), 12.04.2005 г.), *искренне поздравляем* («По труду и честь» // «Ясный ключ», № 40 (8597), 17.05.2005 г.), *данный вопрос* («Обсуждая устав» // «Ясный ключ», № 45 (8692), 04.06.2005 г.), *хозяйственный механизм* («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.), *ряд актуальных вопросов жизни района* («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.) и др.

В информационных жанрах Сергей Иванович пользуется языковыми средствами выражения субъективной оценки: *всё необходимое* («Добрая “сказка” с хорошим концом» // «Ясный ключ», № 86 (8539), 26.10.2004 г.), *лучшие зарубежные образцы* («Мы открылись» // «Ясный ключ», № 29 (8482), 10.04.2004 г.) и др. Такая оценка бездоказательна, а описательные обороты несут нулевую информацию для читателей: *ответил на многочисленные вопросы журналистов* («Спасем природу – спасем себя» // «Ясный ключ», № 90 (8335), 12.11.2002 г.),

обширное рабочее совещание («Рабочая поездка» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.), глубоко и обстоятельно были рассмотрены вопросы («Рабочая поездка» // «Ясный ключ», № 13 (8466), 14.02.2004 г.), всесторонне и обстоятельно рассмотрен ряд актуальных вопросов («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.), назначенный на высокую и ответственную должность («Всегда начеку» // «Ясный ключ», № 103 (8556), 25.12.2004 г.), сессия приняла соответствующие решения по этому вопросу («Сессия районного совета» // «Ясный ключ», № 1-2 (8455), 06.01.2004 г.).

Большой пласт лексикона журналиста Склярова составляет общественно-политическая (*районный совет, глава района, депутаты, сельский округ, администрация, пресс-конференция, заседание, губернатор, власть, Президент, реабилитированные и т.д.*), экономическая (*бюджет, спрос, монетизация, денежная компенсация, налоги, агробизнес и т.д.*), социальная (*льготы, смертность, уровень рождаемости, социальные программы, безработица и т.д.*), религиозная (*храм, икона*) и военная (*фронт, война, Великая Отечественная война, ветеран войны*) лексика и устойчивые выражения (*коричневая чума, фашизм, немецко-фашистские захватчики, фашистская Германия*).

Выводы к главе

Редактор областной молодёжной газеты «Смена» В. М. Брысин работает в разных жанрах: информационная и расширенная заметка, репортаж, интервью, корреспонденция, путевые и портретные очерки, поздравления. Как автор публикаций Виталий Михайлович в среднем выступает в каждом втором выпуске своей газеты. Таким образом, он периодически освещает не только свою любимую тему спорта, но и городские и областные мероприятия, а также заседания областного правительства, форумы с президентом и его заместителем.

Виталий Михайлович старается сделать материал привлекательным и доступным для своего читателя, поэтому заголовки публикаций журналиста могут быть не только информативными, но и привлекающими внимание. В своих текстах Виталий Михайлович Брысин сочетает лексику разных стилей (от

просторечно-сниженной до книжной) и даже в текстах информационных жанров выражает авторское отношение к событиям. Кроме того, в конце публикаций редактор молодёжной газеты использует прием постскриптума, где рассказывает о том, что стилистически или синтаксически не поместилось в материал.

Жанровая палитра С. И. Склярова - главного редактора районной газеты Корочанского района «Ясный ключ» - менее разнообразна. В арсенале Сергея Ивановича информационная заметка, отчёт и репортаж. Большинство тем, поднимаемых в публикациях Склярова, связаны с заседаниями администрации района, разнообразными конференциями или представляет информацию о постановлениях губернатора и главы района.

Особенностью стиля С. И. Склярова-журналиста является обильное использование газетных штампов, как в самом тексте, так и в заголовках. Как и В. М. Брысин, Сергей Иванович Скляров использует информативные заголовки и заголовки, привлекающее внимание (заголовки назидательного содержания, с использованием пословиц и поговорок, различных стилистических приемов).

Заключение

Экспертный метод показал, что журналистская деятельность в работе редактора – это реализация индивидуального творческого потенциала редактора. Количество пишущих сотрудников СМИ не влияет на творческую активность главного редактора, главное – индивидуальные особенности личности, то есть возможность писать материалы есть у каждого редактора (В. М. Брысин даже предлагает делить обязанности с ответственным секретарём в редакции), главное – желание заниматься журналистской работой. По словам Виталия Михайловича, редакционный коллектив обладает определенной спецификой: сотрудник (даже технический) так или иначе разбирается в журналистском знании, а работа в творческом коллективе способствует тому, чтобы «попробовать» себя в качестве журналиста. Главный редактор обладает широким кругозором, большими возможностями и полезной информацией, которой он может поделиться со своим читателем.

Редактор областной молодёжной газеты «Смена» В. М. Брысин и редактор общественно-политической газеты Корочанского района «Ясный ключ» С. И. Скляр не просто специалисты, консолидирующие всех сотрудников издания и отвечающие за всё СМИ в целом, но и «главные» журналисты, которые активно участвуют в создании выпуска газеты. Их журналистская деятельность осложняется необходимостью выполнять административные обязанности: оперативно решать вопросы, связанные с информационным наполнением газеты, и находить подход к решению управленческих задач (отбирать тексты для нового выпуска, заниматься творческим персоналом редакции, распределять и координировать действия сотрудников) и хозяйственных (покупка новой техники и мебели).

Журналистский штат областной и районной газеты позволяет корреспондентам (и редакторам, в том числе) выбирать интересные для них самих темы, события и освещать их.

В силу должностной занятости оба редактора не могут уделять такого же внимания ньюсмейкерам, как это могут сделать журналисты, постоянно

контактирующие со своими источниками информации, или писать объемные аналитические материалы в каждом выпуске издания, впрочем, такой задачи перед главным редактором никто и не ставит. Выбирая событие для его освещения, они должны написать текст публикации оперативно, поэтому оба работают преимущественно в информационных жанрах.

Виталий Михайлович чаще работает в жанре информационной и расширенной заметки, реже – в жанре корреспонденции, репортажа, интервью. Однако встречаются публикации Брысина и в художественно-публицистических жанрах – портретные и путевые очерки. По словам В. М. Брысина, сама действительность диктует жанры, в которых необходимо раскрывать суть события.

В среднем Виталий Михайлович выступает в каждом втором выпуске своей газеты. Таким образом, он периодически освещает не только свою любимую тему спорта (волейбол и футбол), но и городские и областные мероприятия, а также заседания областного правительства, форумы с президентом и его заместителем.

Главный редактор областной молодежной газеты «Смена» пишет для молодежи, поэтому даже в информационных жанрах оставляет эмоции (эмоциональные заголовки или выражение авторского отношения к происходящим событиям). Особенностью авторской манеры В. М. Брысина является прием постскриптума, в котором он рассказывает о том, что не поместилось в материале (такой необычный формат даже в информационных жанрах говорит, что редактор старается поддерживать доверительные отношения с читателем). Для привлечения внимания Брысин иногда выделяет последний абзац текста полужирным, и таким образом этот абзац становится равным лиду.

Стараясь сделать материал привлекательным и доступным своему читателю, В. М. Брысин много внимания уделяет заголовкам, которые могут быть не только информативными, но и игровыми.

Жанровая палитра С. И. Складорова – главного редактора районной газеты Корочанского района «Ясный ключ» – скромнее. В арсенале Сергея Ивановича информационная заметка, отчет и репортаж, при этом содержание некоторых

заметок и отчетов составляет простое перечисление фамилий, должностей и вопросов, рассмотренных на заседаниях. Отсутствие аналитических жанров С. И. Скляров объясняет необходимостью выполнять управленческие функции главного редактора, которые требуют затрат временного ресурса.

Большинство публикаций Склярова связаны с вопросами, обсуждавшихся на заседаниях администрации района (заседания главы района, совещания коллегии при главе района, депутатские слушания, заседания районных комиссий), с освещением деятельности разнообразных конференций или информацией о принятых губернатором и главой района постановлениях.

Особенностью стиля С. И. Склярова-журналиста является обильное использование газетных штампов, как в самом тексте, так и в заголовках. Редактор районной газеты использует информативные заголовки и заголовки, привлекающее внимание.

В целом можно говорить, что оба пишущих редактора не выходят за пределы общепринятых норм в использовании контактоустанавливающих и выразительных средств.

Общую тональность локальных газет, безусловно, определяет зависимость от учредителя: публикации изученных изданий нацелены на положительное освещение деятельности руководства области и района, поэтому в материалах журналистов-редакторов отсутствуют материалы критического содержания и публикации аналитических жанров.

Список использованной литературы

1. Аникина М. Е., Баранов В. В., Воронова О. А. и др., Типология периодической печати. Учебное пособие для студ. вузов / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской - М.: Аспект Пресс, 2009. — 236 с.
2. Бабина К. А., Трансформация журналистской профессии в условиях глобализации на примере оренбургского региона // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013. - С. 4-5.
3. Васильев С. Л., О некоторых социальных ролях журналиста местной газеты // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. – С. 263-265.
4. Виноградова С. М, Век информации: Тезисы научно-практического семинара. - СПб.,1995. - С. 32–35.
5. Волковский Н. Л., Мой кумир — индивидуальность! // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17–19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, филол. ф-т СПбГУ, 2013.- С. 38-41.
6. Волковский Н. Л, Отечественная журналистика. 1950-2000: учеб, пособие: в 2 ч. 4.1 / под ред. И. А. Шишкиной. - СПб., 2006. - 432 с.
7. Грабельников А. А., Работа журналиста в прессе. - М., 2001. - 274 с.
8. Грабельников А. А., Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001. - С. 279 - 280.
9. Гуревич С. М., Газета вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — URL: http://evartist.narod.ru/text10/04.htm#з_07
10. Дзялошинский И. М., Журналистика как институт и проблема индивидуального творчества // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической

конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013. - С. 167-168.

11. Журналистика – XX век эволюция и проблемы: Тезисы международной научно-практической конференции / Отв. ред. Г. В. Жирков. - СПб., 1996. - С. 25–26.

12. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.07.2015) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/

13. Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2003. - 259 с. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>

14. Иншакова Н. Г., Редактор в информационном обществе // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. - С. 306-307.

15. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://base.garant.ru/180422/>

16. Ким М. Н., Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://evartist.narod.ru/text/71>

17. Кириллова П. Е., Редактирование как особый вид текстовой деятельности // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – С. 307-308.

18. Кихтан В. В., К вопросу о творческом потенциале региональной журналистики // Журналистика в 2013 году: регионы в российском

медиапространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2014 – С. 183-184.

19. Колесниченко А. В., Настольная книга журналиста. Учебное пособие. - М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. - 334 с. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf .

20. Колесниченко А. В., Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm>

21. Коньков В. И., Главный редактор в аспекте индивидуального стиля // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвуз. науч.-практич. конф. – СПб.: Роза мира, 2009. - С. 150-151.

22. Корконосенко С. Г., Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. - СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://eartist.narod.ru/text5/58.htm>

23. Лазутина Г. В., Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://eartist.narod.ru/text6/41.htm>

24. Олешко В. Ф., Журналистика как творчество., М.: РИП-холдинг, 2003. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://eartist.narod.ru/text8/26.htm>

25. Основные понятия теории журналистики / Под ред. Я. Н. Засурского. - М., 1993. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: <http://eartist.narod.ru/text/61.htm>

26. Павлова Л. Н., Критерии редакторского анализа современного журналистского текста // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Сборник материалов Международной научно-практической конференции.– М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010.- С. 445-446.

27. Попов В. Д., Информациология и информационная политика. – М.: Изд-во РАГС. 2003. - 38 с.
28. Распопова С. Л., Приднестровский журналист сегодня // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013. – С. 7 – 8.
29. Рубан А. А., Ключевые факторы оптимизации редакционной деятельности региональных изданий // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиaprостранстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2014 – С. 290-291.
30. Рябнина Н. З., Настольная книга редактора и корректора деловой литературы. – М.: МЦФЭР, 2004. – 320 с.
31. Саблина Т. А., Роль редактора региональной прессы в организации общественного диалога // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – С. 310-311.
32. Стилистика и литературное редактирование: учебник / под ред. проф. Максимова В. И.. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2007. - 653 с.
33. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.10.2015), статья 192 [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/3a3bad3e8cac339021393236fd85d5a46a357735/
34. Фомичев И., Центральная и местная пресса: вместе или вместо?// Фонд «Общественное мнение». - М., 1993. - С. 5.
35. Хатиашвили Г. А., Роль редактора в формировании медиабренда в контексте тенденций на рынке сми // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической

конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013 – С. 41-42.

36. Чернышева Н. А., Работа с персоналом в районной газете // Профессия – журналист: вызовы XXI века. Сборник материалов международной научной конференции «Журналистика 2006» - М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. – С. 166.

37. Шпилова М. В., Редактор СМИ как творческая личность // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвуз. науч.-практич. конф. – СПб.: Роза мира, 2009. - С. 73-75.

38. Шпилова М. В., Типы изданий и типы редакторов: руководитель как воплощение категории «другого» // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Материалы 50-й международной научной конференции / Отв. ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – С. 155-158.

39. Шпилова М. В., Феномен редактора-маргинала в современной медиакультуре // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: матер. IX межвуз. науч.-практ. конф. Студентов и аспирантов 3-5 марта 2010 г. / под. ред. Л. П. Громовой: сост. О. А. Никитина. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2010. - С. 285-286.

40. Шкондин М. В., Печать: основы организации и управления.- М.: МГУ, 1982. - 183 с.

41. Шумилина Т. В., Трансформация профессионализма в журналистике как деонтологическая и социологическая проблема // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013. – С. 15 – 16.

Список использованных источников

1. Без автора, Объявлен месячник // Ясный ключ, № 75 (8320) от 17.09.2002.
2. Без автора, У нас - новый главный // Смена, № 48 от 28.11.2001-04.12.2001.
3. Брысин В. М., «Локомотив» задавил «Динамо» // Смена, № 12 от 12.02.2005.
4. Брысин В. М., «Локомотив» переехал Анкару// Смена, № 50 от 11.12.2002-17.12.2002.
5. Брысин В. М., «Локомотив» покоряет Европу// Смена, № 24 от 26.03.2003.
6. Брысин В. М., «Локомотив» раздул пары// Смена, № 96 от 10.12.2005.
7. Брысин В. М., «Новое лицо «Салюта» // Смена-Зебра, № 70 от 03.09.2003.
8. Брысин В. М., «Салют» ищет свою... игру// Смена-Зебра, № 54 от 09.07.2003.
9. Брысин В. М., Ай да Шипулин, ай да сукин сын!... // Смена, № 34 от 21.08.2002-27.08.2002.
10. Брысин В. М., Без изучения фундаментальных наук качественного инженера не получится// Смена, № 30 от 16.04.2003.
11. Брысин В. М., Белгородский характер победил// Смена, № 68 от 28.08.2004.
12. Брысин В. М., Бюджет - социально ориентированный// Смена, № 88 от 06.11.2004.
13. Брысин В. М., Бюджет с социальным лицом// Смена, № 95 от 01.12.2004.
14. Брысин В. М., Виват, чемпионы! // Смена, № 26 от 31.03.2004.
15. Брысин В. М., Власть подставила малому бизнесу крепкое плечо// Смена, №65 от 16.08.2003.
16. Брысин В. М., Вновь славим Человека Труда!// Смена-Зебра, № 36 от 07.05.2003.
17. Брысин В. М., Втихомолку не добьешься толку// Смена, № 31 от 20.04.2005.
18. Брысин В. М., Г. Шипулин: «Фанфары должны были зазвучать не в нашу честь»// Смена, № 27 от 05.04.2003.
19. Брысин В. М., Десять лет на вершине славы// Смена, № 23 от 19.03.2003.
20. Брысин, В. М. Десять лет, которые... // Смена-Зебра, № 81 от 11.10.2003.
21. Брысин В. М., Дорога жизни// Смена, № 78 от 02.10. 2004.

22. Брысин В. М., Есть ли у России национальная идея? // Смена, № 14 от 18.02.2004.
23. Брысин В. М., Жилье - каждому, лучше - индивидуальное // Смена, № 44 номере от 05.06.2004.
24. Брысин В. М., Запрягли и - понеслись, но... // Смена, № 69 от 01.09.2004.
25. Брысин В. М., Звездный час «Звёздного» // Смена, № 76 от 25.09.2004.
26. Брысин В. М., Зло, которое губит нацию// Смена-Зебра, № 52 от 02.07.2003.
27. Брысин В. М., Золотая летопись малой родины// Смена, № 4 от 15.01.2005.
28. Брысин В. М., И «СКРУ» погасили// Смена, № 4 от 14.01.2006.
29. Брысин В. М., И вновь - на те же грабли?// Смена, № 46 от 15.06.2005.
30. Брысин В. М., И отличившихся - наградили, и законы обсудили... // Смена, № 17 от 02.03.2005.
31. Брысин В. М., Из огня да в полымя// Смена, № 21 от 16.03. 2005.
32. Брысин В. М., Историю делают Личности// Смена, № 44 от 4.06.2003.
33. Брысин В. М., Каждый день - 8 Марта! // Смена, № 19 от 06.03.2004.
34. Брысин В. М., Кто не рискует - тот не побеждает. «Локомотив-Белогорье» - вновь чемпион России! // Смена-Зебра, № 32 от 23.04.2003.
35. Брысин В. М., ЛГОК обогащает не только руду, но и предпринимателей... // Смена-Зебра, № 78 от 01.10.2003.
36. Брысин В. М., Ломать - не строить, или Первые впечатления от выступления «Салюта-Энергии» в нынешнем сезоне// Смена-Зебра, № 50 от 25.06.2003.
37. Брысин В. М., Мо-лод-цы! Мо-лод-цы! Мо-лод-цы! // Смена, № 35 от 04.05.2005.
38. Брысин В. М., Насильно нас с курянами объединять не будут?... // Смена-Зебра, № 50 от 25.06.2003.
39. Брысин В. М., Начало - половина всякого дела// Смена-Зебра, № 84 от 22.10. 2003.
40. Брысин В. М., Наши на олимпиаде// Смена, № 66 от 21.08. 2004.
41. Брысин В. М., Не все потеряно? // Смена, № 40 от 02.10.2002-08.10.2002.

42. Брысин В. М., Неласковое солнце Афин// Смена, № 73 от 15.09.2004.
43. Брысин В. М., Новые горизонты Грайворонии// Смена, № 93 от 30.11.2005.
44. Брысин В. М., Нужен новый национальный проект - забота о подрастающем поколении// Смена, № 10 от 4.02.2006.
45. Брысин В. М., Олимпийские надежды Белгородчины// Смена, № 54 от 10.07.2004.
46. Брысин В. М., Отцов и дедов не подведём// Смена, № 37 от 14 .05.2005.
47. Брысин В. М., Очки есть, пороху нет// Смена, № 22 от 29.05.2002-04.06.2002.
48. Брысин В. М., Парк: вчера, сегодня, завтра// Смена-Зебра, спецвыпуск, № 47 от 28.05.2003.
49. Брысин В. М., Первый матч - в Орле// Смена, № 14 от 18.02.2006.
50. Брысин В. М., По мясу - мы первые в России!// Смена, № 53 от 09.07.2005.
51. Брысин В. М., Победу «Салюту» приносит... вратарь// Смена-Зебра, № 41 от 24.05.2003.
52. Брысин В. М., Погасили «Искру» // Смена, № 87 от 03.11.2004.
53. Брысин В. М., Похозяйничали»... и вот - результат// Смена, № 39 от 21.05.2005.
54. Брысин В. М., Президент собирается в Белгород? // Смена, № 51 от 29.06.2003.
55. Брысин В. М., Пятый национальный проект// Смена, № 98 от 17.12.2005.
56. Брысин В. М., Ради этого стоит жить! // Смена, № 35 за 01.05.2004.
57. Брысин В. М., Рождество Святого Белогорья// Смена, № 3 от 12.01.2005.
58. Брысин В. М., Русские долго запрягают? // Смена, № 65 от 18.08.2004.
59. Брысин В. М., Рывок на финише// Смена, № 58 от 27.07. 2005.
60. Брысин В. М., Салют начинает восхождение?// Смена, № 37 от 14.05.2005.
61. Брысин В. М., Салют, футбол!.. // Смена, № 18-19 от 01.05.2002-14.05.2002.
62. Брысин В. М., Салют» потерял очки и сменил главного тренера// Смена, № 28 от 10.07.2002-16.07.2002 .

63. Брысин В. М., Самые красивые девушки - в Новом Осколе? // Смена, № 91 от 23.11.2005.
64. Брысин В. М., Сказка становится былью// Смена, № 76 от 28.09.2005.
65. Брысин В. М., Сколько можно наступать на грабли? // Смена, № 41 от 26.05.2004.
66. Брысин В. М., СМИ и общество// Смена, № 97 от 14.12.2005.
67. Брысин В. М., Со слезами на глазах и улыбкой на устах... // Смена, № 22 от 29.05.2002-04.06.2002.
68. Брысин В. М., Стальное сердце завода // Смена, № 77 от 29.09.2004.
69. Брысин В. М., Так и до инфаркта довести можно// Смена, № 32 от 23.04.2005.
70. Брысин В. М., Теперь - «Финал четырёх» // Смена, № 22 от 19.03.2005.
71. Брысин В. М., Трагедия Хоркиной // Смена, № 67 от 25.08.2004.
72. Брысин В. М., Транспортный налог будет снижен // Смена-Зебра, № 31 от 19.04.2003.
73. Брысин В. М., Хватит ли пара у «Локомотива»? // Смена, № 10 от 05.02.2003.
74. Брысин В. М., Через всю Украину к Азовскому морю, или Шо таке - Бердянська коса... // Смена, № 39 от 25.09.2002-01.10.2002.
75. Брысин В. М., Шаг назад, два вперед, или Сколько ещё «Салют» будет топтаться во II дивизионе» // Смена-Зебра, № 44 от 30.10.2002-05.11.2002.
76. Брысин В. М., Этапы полувекового пути // Смена, № 23 от 23.03.2005.
77. Брысин В. М., ...Дайте молодежи порулить // Смена, № 7 от 13.02.2002-19.02.2002.
78. Брысин В. М., «Искру» погасили, на очереди - энергия «Динамо» // Смена, № 7 от 26.01. 2005.
79. Брысин В. М., «Локо» громит «Сислей»! // Смена, № 18 от 05.03.2005.
80. Брысин В. М., «Локомотив» раздул пары // Смена, № 96 от 10.10.2003.
81. Брысин В. М., Даёшь здоровый образ жизни, молодёжь! // Смена, № 6 от 06.02.2002-12.02.2002.

82. Брысин В. М., Как Ким ты был, так Ким ты и остался // Смена, № 1-2 от 04.01.2002-15.01.2002.

83. Брысин В. М., Молочные реки станут полноводней // Смена, № 42 от 01.06.2005.

84. Брысин В. М., Рыцари экологии // Смена, № 51 от 02.07.2005.

85. Брысин В. М., Спортсменка, активистка, красавица, а ещё и... // Смена, № 4 от 23.01.2002-29.01.2002.

86. Брысин В. М., Столица российского волейбола - вновь в Белгороде // Смена, № 17 от 24.04.2002-30.04.2002.

87. Брысин В. М., ...А сам не плошай // Смена-Зебра, № 48 от 18.06.2003.

88. Крючкова М., Владимир Кучеренко: «Моя роль - создавать условия для работы журналистов!» // Журналист, № 6, июнь 2000.

89. Почернина Н., Виталий Брысин: «Мне нравится моя работа» // Смена, № 86 от 01.11.2006.

90. Скляр С. И., А на десерт - яблочко // Ясный ключ, № 81 (8534) от 09.10.2004.

91. Скляр С. И., Августовский педсовет // Ясный ключ, № 71 (8316) от 03.09.2002.

92. Скляр С. И., Будем же вечно помнить // Ясный ключ, № 39 (8284) от 18.05.2002.

93. Скляр С. И., В добрый путь, депутаты! // Ясный ключ, № 87 (8644) от 29.10.2005.

94. Скляр С. И., Вечно в памяти // Ясный ключ, № 52 (8609) от 28.06.2005.

95. Скляр С. И., Всегда на чеку // Ясный ключ, № 103 (8556) от 25.12.2004.

96. Скляр С. И., Встреча с депутатом // Ясный ключ, № 88 (8645) от 02.11.2005.

97. Скляр С. И., Гордимся по праву // Ясный ключ, № 4 (8353) от 18.01.2003.

98. Скляр С. И., Гори вечный огонь подвига // Ясный ключ, № 39 (8492) от 15.05.2004.

99. Скляр С. И., Готовь сани летом // Ясный ключ, № 45 (8498) от 05.06.2004.

100. Складов С. И., Депутатские слушания // Ясный ключ, № 16 (8469) от 25.02.2004.
101. Складов С. И., Добрая «сказка» с хорошим концом // Ясный ключ, № 86 (8539) от 26.10.2004.
102. Складов С. И., Другого нет у нас пути // Ясный ключ, № 12 (8257) от 12.02.2002.
103. Складов С. И., Если хочешь быть здоров // Ясный ключ, № 40 (8597) от 17.05.2005.
104. Складов С. И., Заливисто звонок позвал... // Ясный ключ, № 72 (8317) от 07.09.2002.
105. Складов С. И., Здоровье - категория социально-экономическая // Ясный ключ, № 20 (8265) от 12.03.2002.
106. Складов С. И., Знай наших // Ясный ключ, № 36-37 (8490) от 08.05.2004.
107. Складов С. И., Избран председатель // Ясный ключ, № 90-91 (8647-8648) от 12.11.2005.
108. Складов С. И., Как ручки стремятся в реку // Ясный ключ, № 93 (8546) от 20.11.2004.
109. Складов С. И., Качество жизни - во главу угла // Ясный ключ, № 43-44 (8392-8393) от 31.05.2003.
110. Складов С. И., Когда мечты сбываются // Ясный ключ, № 84 (8537) от 19.10.2004.
111. Складов С. И., Коллегия за работой // Ясный ключ, № 9 (8254) от 02.02.2002.
112. Складов С. И., Коллегия за работой // Ясный ключ, № 96 (8445) от 29.11.2003.
113. Складов С. И., Комиссия за работой // Ясный ключ, № 54 (8507) от 06.07.2004.
114. Складов С. И., Комиссия за работой // Ясный ключ, № 84 (8433) от 18.10.2003.

115. Скляров С. И., Конечная остановка - Белгород // Ясный ключ, № 65 (8310) от 13.08.2002.
116. Скляров С. И., Конференция ветеранов // Ясный ключ, № 61 (8618) от 30.06.2005.
117. Скляров С. И., Лёгких вам дорог // Ясный ключ, № 43-44 (8392-8393) от 31.05.2003.
118. Скляров С. И., Медаль за бой, медаль за труд... // Ясный ключ, № 30 (8587) от 12.04.2005.
119. Скляров С. И., Молодым везде у нас дорога // Ясный ключ, № 92 (8545) от 16.11.2004.
120. Скляров С. И., Мы открылись // Ясный ключ, № 29 (8482) от 10.04.2004.
121. Скляров С. И., Навечно в памяти // Ясный ключ, № 13 (8570) от 12.02.2005.
122. Скляров С. И., Надо много трудиться // Ясный ключ, № 25-26 (8270-8271) от 30.03.2002.
123. Скляров С. И., Не оставим детей без заботы // Ясный ключ, № 46 (8291) от 08.06.2002.
124. Скляров С. И., Не остались без наград // Ясный ключ, № 66 (8415) от 16.08.2003.
125. Скляров С. И., Не покладая рук // Ясный ключ, № 6-7 (8564) от 22.01.2005.
126. Скляров С. И., Незабываемая дата // Ясный ключ, № 51-52 (8401) от 28.06.2003.
127. Скляров С. И., Нет, мы не забыли // Ясный ключ, № 13 (8466) от 14.02.2004.
128. Скляров С. И., Обсудили и одобрили // Ясный ключ, № 96 (8653) от 26.11.2005.
129. Скляров С. И., Обсуждая устав // Ясный ключ, № 45 (8602) от 04.06.2005.
130. Скляров С. И., От разговора до договора // Ясный ключ, № 100 (8657) от 10.12.2005.
131. Скляров С. И., Первый блин не комом // Ясный ключ, № 77 (8530) от 25.09.2004.

132. Скляров С. И., По наказам избирателей // Ясный ключ, № 12 (8465) от 10.02.2004.
133. Скляров С. И., По труду и честь // Ясный ключ, № 40 (8597) от 17.05.2005.
134. Скляров С. И., Повысить спрос и ответственность // Ясный ключ, № 28 (8481) от 06.04.2004.
135. Скляров С. И., Поклонимся великим тем годам... // Ясный ключ, № 52 (8297) от 29.06.2002.
136. Скляров С. И., Природа - наш храм // Ясный ключ, № 63 (8516) от 07.08.2004.
137. Скляров С. И., Рабочая поездка // Ясный ключ, № 13 (8466) от 14.02.2004.
138. Скляров С. И., Рабочая поездка // Ясный ключ, № 90 (8543) от 10.11.2004.
139. Скляров С. И., Районной газете - быть! // Ясный ключ, № 25 (8374) от 25.03.2003.
140. Скляров С. И., С заботой о детях и матери // Ясный ключ, № 101 (8450) от 20.12.2003.
141. Скляров С. И., Сессия за работой // Ясный ключ, № 87 (8644) от 29.10.2005.
142. Скляров С. И., Сессия районного совета // Ясный ключ, № 1-2 (8455) от 06.01.2004.
143. Скляров С. И., Сессия районного совета // Ясный ключ, № 2 (8351) от 11.01.2003.
144. Скляров С. И., Скажем наркотикам - нет // Ясный ключ, № 35 (8488) от 30.04.2004.
145. Скляров С. И., Спасём природу - спасём себя // Ясный ключ, № 90 (8335) от 12.11.2002.
146. Скляров С. И., У города новый глава // Ясный ключ, № 100 (8657) от 10.12.2005.
147. Скляров С. И., Уверенный шаг в мир правовой информации // Ясный ключ, № 50 (8607) от 21.06.2005.

Приложение

Биография В. М. Брысина

Виталий Михайлович Брысин родился 28 ноября 1946 года в Белгороде в семье рабочего. Учился в Харьковском механическом техникуме и Белгородском индустриальном техникуме, получил специальность - технолог по производству абразивных и алмазных инструментов. С 1968 по 1970 год служил в рядах Советской Армии, затем непродолжительное время работал на Белгородском витаминном комбинате и Орджоникидзевской шахте (Днепропетровская область Украины). В 1971 году поступил в Белгородский педагогический институт им. Ольминского, а в 1976 г. окончил его, получив специальность - учитель русского языка и литературы.

С 1973 года начал сотрудничать, а затем и работать в областной молодежной газете «Смена» - корреспондентом, заведующим отделом спортивной и оборонно-массовой работы, ответственным секретарем.

«А пришел в газету, причем именно в «Ленинскую смену», можно сказать, случайно. Было это в 1966 году. Решил написать заметку о своем друге-футболисте, так как сам в то время увлекался футболом, и отнес её в редакцию. Что удивительно: после переделки и правки заметку опубликовали, да еще и гонорар выплатили - 20 рублей - деньги по тем временам немалые. Вдохновлённый этим, вновь пришел в редакцию и получил задание написать репортаж о городском конкурсе токарей и фрезеровщиков, который проходил на бывшем котлостроительном заводе (позже - «Энергомаш»). Целый день, помню, ходил по цехам предприятия, приставал с расспросами к конкурсантам, организаторам мероприятия, затем всю ночь кропал, переводя бумагу, но наутро предстал с готовым творением пред очи давшего мне задание ответсека, это был Владимир Сорокин.

Прочтя мой так называемый репортаж, который я назвал хлётко и образно «Почему поёт резец», он удовлетворенно (как мне показалось) хмыкнул и сказал: «Ну что ж. Знаешь, из тебя может получиться хороший журналист...».

А на мое недоуменное (или гордое) «почему?» - добавил: «Тебя легко править» и понёс материал к редактору.

Сижу я в кабинете ожидаючи, прикидываю, какую должность в газете мне предложат, и входит уже знакомый мне ответсек и какой-то чернявый, небольшого роста человек.

-...Еще Максим Горький не советовал начинать произведения с диалога... - ошарашил он меня первой же фразой, а я как сидел на стуле, так и остался на нем сидеть, придавленный грузом услышанного. Начал этот человек (как я уже догадался, главный редактор «Ленинской смены» Юрий Тимофеевич Грязнов) с Горького, продолжил Толстым, а закончил Марксом и Лениным.

«Работайте», - передал он мой «репортаж» ответсеку и покинул кабинет. Как ни удивительно, в ближайшем номере газеты «Поющий резец» все же появился, но в следующий раз порог редакции я переступил лишь семь лет спустя, уже отслужив в армии и поступив на факультет русского языка и литературы Белгородского пединститута.

Мы, студенты, проходили в пионерском лагере педагогическую практику, и я сочинил об этом заметку. Её опубликовали, меня пригласили в редакцию, дали задание - написать о гастролях в Белгороде Орловского драмтеатра. Я тут же его выполнил, сделав материал на пятьсот строк, и очень удивился, увидев, что в газете от него осталось всего лишь пятьдесят, да ещё фамилию автора исказили. Тем не менее в газете остался. Сначала был стажёром, потом литсотрудником... Помню, работал в кабинете с двумя журналистками - Натальей Аверьяновой и Галиной Бурмагиной. Они трещали как сороки, обмениваясь новостями, отвечая на телефонные звонки, разговаривая с посетителями. И между делом писали очень неплохие материалы. А я, прежде чем «родить» хоть одну фразу, выходил в коридор, мучительно обдумывал её, подбирая слова... Такая вот была моя дорога в журналистику! Такие вот (вспоминая Горького) университеты...», - рассказывает Виталий Михайлович о том, как пришёл в редакцию (Почернина Н. Виталий Брысин: «Мне нравится моя работа» // «Смена», № 86, 01.11.2006).

В 1977 году Брысин был переведен на работу в газету «Белгородская правда» на должность заведующего отделом информации. В 1991 году вернулся в областную молодежную газету «Смена» на должность заместителя редактора, в 2001 г. был избран редактором газеты «Смена», 2 марта 2006 года переизбран на новый срок.

Сегодня Виталий Михайлович Брысин является главным редактором областной спортивной газеты «Смена».

Биография С. И. Склярова

Сергей Иванович Скляров родился 6 октября 1953 года в городе Кронштадт Ленинградской области. Учился в Белгородском государственном педагогическом институте. Получил филологическое образование, но учителем русского языка и литературы не стал и после окончания института в 1980 году пришёл работать в газету «Ленинское знамя». Начиная с отдела партийной жизни, потом был заведующим отделом писем. В 1985 году ушёл из журналистики в партийную работу. В 1990 году вернулся в газету «Ленинское знамя». Через год бюро райкома партии назначило Сергея Ивановича на должность главного редактора. В последующем на этот пост С. И. Склярова выбирал коллектив журналистов районной газеты «Ясный ключ», а утверждал «результат выборов» совет учредителей.

Сегодня Сергей Иванович является действующим главным редактором общественно-политической газеты Корочанского района «Ясный ключ».