

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(НИУ «БелГУ»)**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО  
ОБЛАСТНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)**

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

**Заочного отделения 5 курса группы 05001155**

**Вильнита Германа Сергеевича**

**Научный руководитель -  
Кандидат социологических  
наук, доцент  
Вангородская С.А.**

**Рецензент  
Начальник отдела  
финансовой и  
организационно-  
образовательной  
поддержки Белгородского  
областного фонда поддержки  
малого и среднего  
предпринимательства  
Нуридинова О.С.**

**БЕЛГОРОД, 2016 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	27
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	71
ПРИЛОЖЕНИЯ	80

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* Малый и средний бизнес существует и развивается как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Малые и средние предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

Вместе с тем, согласно статистике, доля занятых на малых и средних предприятиях от общего числа занятых на предприятиях в 2015 г. составила всего 27%. Для сравнения, в других странах этот показатель на порядок больше: Китай – 80%; США – 50%; Франция – 64%. Ещё одним наглядным показателем является доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны. В России данная цифра дотягивает только до 21%.. В других странах с развитой экономикой процент намного выше: США – 50%; Китай – 60%; Франция 56%<sup>1</sup>.

Вопреки тому, что содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации входит в перечень приоритетных задач, его развитие происходит крайне неравномерно. К сожалению, во многих регионах до сих пор не создано условий, способствующих формированию благоприятного предпринимательского климата. Все это свидетельствует о том, что проблемы развития и поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном и региональном уровнях не решены в полной мере.

---

<sup>1</sup> Таштамиров М. Р., Калаева З. З. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (дата обращения: 24.03.2016).

В настоящее время сфера малого и среднего бизнеса является наиболее активно развивающейся сферой российского бизнеса, поэтому назрела необходимость совершенствования реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Однако на сегодняшний день отмечен недостаточный уровень реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса, также существует нехватка разработок по программам поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области, в результате чего на сегодняшний день в Белгородской области недостаточно развиты механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Все это, на наш взгляд, вызывает объективную необходимость совершенствования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области, что и обусловило выбор темы исследования.

***Степень изученности проблемы исследования.*** Проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в последние годы находятся в зоне пристального внимания отечественных и зарубежных исследователей. Так, исследованию теоретических основ государственной поддержки малого и среднего бизнеса посвящены исследования Е. М. Балацкого, В. Д. Блюменфельда, Е. Н. Лысенковой, И. В. Мошкина, А. П. Потаповой<sup>1</sup>.

Содержание отдельных направлений, проблем и перспектив государственной поддержки малого и среднего бизнеса изложено в трудах А. В. Грибанова, М. А. Корнеевой, А. Ю. Манохина, О. Н. Прошкиной, В. Б. Тореева и др.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Балацкий Е. М., Потапова А. П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2012; Блюменфельд В. Д. Большие проблемы малого и среднего бизнеса. М., 2012; Лысенкова Е. Н. Государственное правовое регулирование малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ. М., 2012; Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014.

<sup>2</sup> Грибанов А. В. Экономико-организационные проблемы развития инновационно активных предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11393> (дата обращения: 10.04.2016); Манохин А. Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в

В исследованиях К. Ю. Архипенко, Е. И. Ковалевой, А. В. Коновой и С. С. Яблонского рассмотрены специфические особенности и основные проблемы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Белгородской области<sup>1</sup>.

Вместе с тем, несмотря на наличие значительного числа публикаций по проблеме исследования, вопросы, затрагивающие разработку механизмов поддержки малого среднего предпринимательства на уровне отдельных регионов, все еще требуют своего решения.

**Проблема исследования** обусловлена противоречием между необходимостью совершенствования механизмов поддержки малого и среднего бизнеса и недостаточностью практических рекомендаций по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса в Белгородской области.

**Объектом исследования** является система поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

**Предмет исследования** – организационный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

**Цель исследования** заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач**:

---

современной России. Тамбов, 2014; Прошкина О. Н., Корнева М. А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097> (дата обращения: 25.03.2016); Тореев В. Б. Эффективность программ поддержки малого и среднего предпринимательства. М., 2011.

<sup>1</sup> Архипенко К. Ю. Региональная система микрофинансирования малого и среднего бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области) // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17); Ковалева Е. И., Коннова А. В. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии Белгородской области // Молодой ученый. 2014. № 5; Яблонский С. С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области // Альтернатива : сайт. URL: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239/> (дата обращения: 12.02.2016).

1. Изучить теоретические основы поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Проанализировать практику поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

3. Предложить направления совершенствования механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

**Теоретико-методологической основой исследования** выступают основные положения комплексного подхода к изучению малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, изложенные в работах Е. М. Балацкого, И. В. Мошкина и А. П. Потаповой<sup>1</sup>.

В процессе выполнения исследования были использованы **общенаучные методы**: анализа и синтеза, структуризации, обобщения, а также качественный анализ нормативных документов.

**Эмпирическая база исследования** включает в себя:

1) федеральные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации<sup>2</sup>;

2) нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области<sup>3</sup>;

---

<sup>1</sup> Балацкий Е. М., Потапова А. П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2012; Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федер. закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>3</sup> Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области : Закон Белгородской области от 14 июля 2010 г. № 367 (ред. от 02.11.2015) // Кодекс : Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации : сайт. URL: <http://docs.cntd.ru/>

3) статистические материалы и текущие документы Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, характеризующие состояние развития малого и среднего бизнеса в регионе.

*Практическая значимость* дипломного исследования состоит в том, что выводы и практические рекомендации, сформулированные в ходе изучения организационных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области, могут быть использованы в деятельности региональных органов власти при реализации соответствующих проектов и программ.

*Структура выпускной квалификационной работы.* Работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

---

[document/469026234](#) (дата обращения: 12.02.2016); Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // (ред. от 12.05.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области : Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп (ред. от 12.10.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; О создании областного автономного учреждения «Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства» : Распоряжение Правительства Белгородской области от 12 апреля 2010 г. № 145-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

## РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое и среднее предпринимательство составляет основу национальной экономики многих стран и включает в себя индивидуальное и малое предпринимательство, условное название совокупности малых и средних предприятий, ограниченных определенными правовыми нормами<sup>1</sup>.

Малый и средний бизнес стабилизирует рынок, вовлекая в оборот местные сырьевые ресурсы, содействует развитию малых городов и поселков, уменьшает время поездки на работу и общие транспортные расходы, снижает (особенно в химической отрасли и металлургии) нагрузку на природу, рассредоточивая производство по многим регионам страны. Кроме того, объединение собственника и предпринимателя в одном лице позволяет не только сократить управленческий персонал, но и повысить сплоченность и взаимопомощь работников.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса начинают занимать все более значительное место в хозяйстве страны. По состоянию на 1 января 2016 г. в России действовало 3 180 550 малых предприятий<sup>2</sup>. При этом, стабильный рост числа малых и средних предприятий отмечен в таких отраслях, как здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, операции с недвижимым имуществом, торговля и общественное питание.

По мнению экспертов, развитие малого и среднего предпринимательства несет в себе «множество важных преимуществ:

1) увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса;

---

<sup>1</sup> Манохин А. Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2014. С. 12.

<sup>2</sup> Мусостова Д. Ш., Бисаева Д. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10662> (дата обращения: 16.01.2016).

2) рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

3) создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;

4) трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения;

5) подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

6) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств;

7) косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими;

8) ликвидация монополий, создание конкурентной среды;

9) мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, а также более эффективное их использование;

10) улучшение взаимодействия между различными секторами экономики»<sup>1</sup>.

Следовательно, важно ценить значимость развития малого и среднего предпринимательства, способного «коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости и ускорить научно-технический прогресс»<sup>2</sup>.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся «внесенные в единый

---

<sup>1</sup> Лысенкова Е. Н. Государственное правовое регулирование малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ. М., 2012. С. 65.

<sup>2</sup> Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014. С. 76.

государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства»<sup>1</sup>.

Основной целью организации деятельности малого и среднего бизнеса является получение прибыли от своей деятельности за счет удовлетворения потребностей конкретных потребителей<sup>2</sup>.

Процесс создания и последующей деятельности малых и средних предприятий регулируется законодательными и нормативными актами Российской Федерации<sup>3</sup>, правовое регулирование определяется Гражданским кодексом Российской Федерации<sup>4</sup>.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в РФ постепенно меняется в сторону увеличения доли предприятий торговли и общественного питания и уменьшения доли строительных организаций, предприятий, занимающихся общей коммерческой деятельностью по обеспечению функционирования рынка, наукой и научным обслуживанием.

Об уровне развития малого и среднего предпринимательства позволяет судить статистический показатель числа малых и средних предприятий из расчета на 100 тыс. жителей. В странах – членах Европейского союза он составляет не менее 3 тыс. (показатель включает все юридические лица с

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Сибгатулина А. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/> (дата обращения: 03.03.2016).

<sup>3</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>4</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 13.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

числом занятых не более 250 человек)<sup>1</sup>.

По России на 100 тыс. человек населения приходится 682,5 предприятий малого и среднего бизнеса. Лишь города Москва и Санкт-Петербург по плотности малого и среднего предпринимательства приблизились к уровню Западной Европы: на 100 тыс. жителей в этих городах насчитывается 2 тыс. и 2,3 тыс. малых предприятий соответственно<sup>2</sup>.

За период с 2009 года по 2014 год прирост числа малых предприятий составил 10,5 %, а темпы прироста среднесписочной численности работников за 2013 год составил 36%. Динамика свидетельствует о том, что среднее количество занятых на малых предприятиях растет. Однако, с 2015 года в связи с экономическим кризисом и геополитическими проблемами РФ (санкции, эмбарго, ответные санкции РФ и др.) численность малых и средних предприятий начала вновь сокращаться. Скорее всего, по прогнозам экспертов, сокращение численности малых и средних предприятий продолжится и в 2016-2017 годах<sup>3</sup>.

Необходимо отметить, что значительное количество рабочих мест в малом и среднем предпринимательстве не отражается в системе статистического учета – это наемные работники, занятые у индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время Росстатом применяется расчетная методика, в соответствии с которой предполагается, что каждый индивидуальный предприниматель создает 3 рабочих места. Торговля и сфера услуг являются наиболее распространенными отраслями в сфере малого и среднего бизнеса: на них приходится более 72% оборота всех малых предприятий выпускаемой секторами продукции. Промышленность и строительство – на втором месте

---

<sup>1</sup> Таштамиров М. Р., Калаева З. З. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (дата обращения: 24.03.2016).

<sup>2</sup> Глисин Ф. Малый и средний бизнес // Вопросы экономики. 2012. № 4. С. 17.

<sup>3</sup> Грибанов А. В. Экономико-организационные проблемы развития инновационно активных предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11393> (дата обращения: 10.04.2016).

(13,6% и 7%)<sup>1</sup>.



Рис 1.1. Распределение предприятий малого и среднего бизнеса России по отраслям на 1 января 2016 года

Количественные показатели определяют не статус малого и среднего бизнеса как социально-экономического института, а всего лишь его разделение на средний (преимущественно в виде закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), малый (преимущественно в виде хозяйственных товариществ и кооперативов) и мелкий бизнес (преимущественно в виде предпринимательства без образования юридического лица). Эффективная политика государства должна быть ориентирована на поддержку и защиту интересов малого и среднего предпринимательства. Развитие бизнеса должно стать одним из устойчивых приоритетов государственной политики.

Субъекты малого и среднего предпринимательства как субъекты рыночной экономики имеют как свои преимущества, так и недостатки.

К основным преимуществам субъектов малого и среднего бизнеса, по мнению В. Д. Брагиной, можно отнести следующие:

- 1) «относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление;

<sup>1</sup> Сибгатулина А. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/> (дата обращения: 03.03.2016).

- 2) большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- 3) более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков;
- 4) быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- 5) большая независимость действий субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- 7) более высокая оборачиваемость собственного капитала»<sup>1</sup>.

Что касается проблем деятельности малого и среднего бизнеса, то к ним, по мнению А. В. Грибанова, относятся:

- 1) зависимость от крупных компаний;
- 2) высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- 3) повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- 4) трудности привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- 5) неуверенность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.<sup>2</sup>

Практика поддержки малого и среднего бизнеса открывает возможности и перспективы для его развития и совершенствования. Основными программами поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации являются:

---

<sup>1</sup> Брагина В. Д. Перспективы прогрессивного развития малого бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 9. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9692> (дата обращения: 13.11.2015)

<sup>2</sup> Грибанов А. В. Экономико-организационные проблемы развития инновационно активных предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11393> (дата обращения: 10.04.2016).

– Программа развития внешнеэкономической деятельности, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»<sup>1</sup>;

– Ведомственная целевая программа: «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле»<sup>2</sup> и т.д.

В данной связи, необходимо особо подчеркнуть позитивный факт государственной поддержки предпринимателей по ряду направлений. Также можно отметить, что Министерство труда и социальной защиты РФ курирует и проводит под программу содействия малому и среднему предпринимательству и самозанятости безработных, а Минэкономразвития реализует программу субсидий-грантов на создание собственного бизнеса.

Систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время составляют:

1) государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

2) государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого и среднего предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

3) государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие

---

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» : Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 330 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и с торговле : Приказ Минпромторга РФ от 15 февраля 2010 г. № 123 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup>.

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Руководство реализацией государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации. Финансовое обеспечение реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральной программой, осуществляет Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – ФФПМП). Некоторые региональные и муниципальные фонды выполняют соответствующие функции на региональном и муниципальном уровне.

Государственный аппарат системы поддержки малого и среднего предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне.

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого и среднего предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время система фондов,

---

<sup>1</sup> Колоколова В. И. Исследование российской инфраструктуры малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/56970> (дата обращения: 26.03.2016).

состоит из Федерального фонда (ФФПМП) и 75 региональных фондов, из которых 24 учреждены с участием ФФПМП<sup>1</sup>. Сам Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства – это государственная некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Федеральный фонд является заказчиком Федеральной программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и осуществляет реализацию мероприятий Федеральной программы, в том числе, через сеть региональных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства. 63 региональных фонда имеют организационно-правовую форму «фонд», 11 – «учреждение», 1 – «бюджетный фонд» как подразделение администрации<sup>2</sup>.

Помимо сети региональных государственных фондов создана, развивается и действует сеть муниципальных фондов. В настоящее время их более 170. Муниципальные фонды, как правило, создаются при участии региональных фондов.

Региональные фонды учреждены правительствами субъектов федерации, муниципальные фонды – органами местной администрации. Состояние и деятельность государственных и муниципальных фондов определяется, в основном, тремя факторами: законодательством, государственными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства (программами поддержки малого и среднего предпринимательства) и личным отношением к ним первых должностных лиц органов исполнительной власти. Государственные фонды опираются в своей деятельности и развитии на Федеральный закон «О государственной

---

<sup>1</sup> Прошкина О. Н., Корнева М. А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097> (дата обращения: 25.03.2016).

<sup>2</sup> Там же.

поддержке малого и среднего предпринимательства»<sup>1</sup>, который предоставляет им широкую арену деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также определённые преференции и льготы (в частности, по налогообложению), которые на практике, как уже говорилось, не удаётся реализовать.

Таким образом, предприятия, чтобы получить поддержку в той мере, которая им нужна, обращаются к тем источникам, которые им доступны, и получают ту форму поддержки, которую считают нужной.

По мнению экспертов, в настоящее время назрела необходимость формирования базового федерального законодательства по поддержке малого и среднего бизнеса и комплексного совершенствования действующего законодательства в этой области. Как отмечает И. В. Мошкин, «речь идет, в первую очередь, о предоставлении реальных имущественных льгот, упрощении учета и отчетности, развитии инфраструктуры, стимулировании процесса правовой охраны интеллектуальной собственности предприятиями малого и среднего бизнеса, а также усилении механизмов противодействия ее нелегальному обороту и эффективной защиты, снятии ограничений по созданию государственными исследовательскими организациями новых высокотехнологичных «старт-ап» компаний, поддержке экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, стимулировании инновационного развития малого и среднего бизнеса, создании условий для кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и развития системы микрофинансирования, сокращении административных барьеров»<sup>2</sup>.

Основные программы в сфере предпринимательской деятельности продолжают разрабатываться без предварительной общественной экспертизы

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014. С. 91.

и нормативно-правовых актов. Поэтому необходимо обеспечить широкое и гласное участие предпринимательского сообщества в этом процессе<sup>1</sup>.

В целях оптимизации регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, прежде всего, требуется прорыв «инвестиционной блокады» малого и среднего предпринимательства, в том числе, формирование программ, направленных на создание действенного мотивационного механизма привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса, особенно функционирующего на инновационной основе в сфере производства.

Не менее важно сформировать эффективную систему инфраструктурного обеспечения малого и среднего бизнеса на региональном и местном уровнях, а также добиться взаимодействия малого и крупного бизнеса, органов местного самоуправления и структур малого и среднего бизнеса. Наконец, следует повысить роль местных исполнительных органов в создании условий, обеспечивающих органичное единство и оптимальную структуру малого, среднего и корпоративного предпринимательства в регионе.

Именно такие конечные цели изначально ставились при выработке государственного подхода в отношении поддержки развития малого и среднего бизнеса в России. По словам О. Н. Прошкиной и М. А. Корневой, «задача развития данного сектора должна оставаться одним из приоритетов экономической политики государства. Однако ее решение невозможно в отрыве от других направлений реформирования экономики и без координации усилий федерального центра и региональных властей»<sup>2</sup>.

Само понятие «помощь» подразумевает поддержку активных действий предпринимателя. Очевидно, что в определенных условиях никакая помощь

---

<sup>1</sup> Мусостова Д. Ш., Бисаева Д. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10662> (дата обращения: 16.01.2016).

<sup>2</sup> Прошкина О. Н., Корнева М. А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097> (дата обращения: 25.03.2016).

сама по себе не в силах обеспечить выживаемости бизнеса. Рынок должен определить неэффективные предприятия. Поэтому важно установить ту границу, до которой помощь малому предприятию целесообразна и возможна, а за пределами которой – вредна. Опыт зарубежных стран показывает, что создание «тепличных» условий для малого и среднего бизнеса может дать противоположные результаты. В нашей стране имеется аналогичный опыт, когда поддержка крупных и небольших неэффективных предприятий не дала ожидаемых результатов<sup>1</sup>.

В настоящее время можно говорить о наличии отдельных элементов системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. К формам государственной поддержки малого и среднего бизнеса относятся:

- 1) организационно-инфраструктурная;
- 2) налогово-управленческая;
- 3) имущественная;
- 4) финансово-кредитная.

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для бизнеса является финансово-кредитная поддержка, включающая льготное кредитование, предоставление гарантий под кредиты коммерческих банков и др. Задача государства состоит не в том, чтобы просто передать малым предприятиям финансовые, имущественные и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддержать их любой ценой, а в том, чтобы на основе правовой и экономической базы путем использования эффективных форм финансирования помочь им выживать, создавать возможности роста и саморазвития в условиях рынка<sup>2</sup>.

Государство осуществляет мероприятия по финансовой поддержке индивидуальных предпринимателей в рамках общей поддержки малого и среднего бизнеса. Основным инструментом реализации государственной

---

<sup>1</sup> Таштамиров М. Р., Калаева З. З. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (дата обращения: 24.03.2016)

<sup>2</sup> Глисин Ф. Малый и средний бизнес // Вопросы экономики. 2012. № 4. С.16.

финансовой политики в этой области служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансовое обеспечение реализации мер по развитию малого и среднего бизнеса осуществляет Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – ФФПМП), который является заказчиком федеральных программ, и региональные (муниципальные) фонды, которые выполняют соответствующие функции на уровне субъектов РФ (муниципальных образований). С участием ФФПМП в субъектах Российской Федерации было создано 82 государственных региональных фонда и более 170 муниципальных фондов. Эти фонды используют средства ФФПМП, региональных и местных бюджетов, а также средства, привлекаемые из других источников. ФФПМП также сотрудничает с государственными и муниципальными фондами поддержки малого и среднего предпринимательства, созданными при участии органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Финансовые ресурсы фонда формируются за счет ассигнований из федерального бюджета; средств, поступающих от приватизации имущества, находящегося в государственной собственности; средств из внебюджетных источников; возвращенных средств, ранее предоставленных по договорам возвратного финансирования, а также доходов от предпринимательской деятельности фонда в соответствии с его уставом<sup>1</sup>.

Можно выделить следующие формы государственной финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса:

- 1) субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам;
- 2) бюджетные кредиты, займы, ссуды;

---

<sup>1</sup> Лысенкова Е. Н. Государственное правовое регулирование малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ. М., 2012. С. 215.

3) государственные и муниципальные гарантии<sup>1</sup>.

Правовые основы предоставления бюджетных средств в форме субвенций и субсидий субъектам предпринимательства, в том числе, малому и среднему бизнесу, установлены Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31 июля 1998 г.

Согласно ст. 6 Бюджетного кодекса РФ, «дотации – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов; субвенции – это бюджетные средства, предоставляемые бюджетам другого уровня бюджетной системы РФ или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов; субсидии – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов»<sup>2</sup>.

Согласно п. 1 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ, «предоставление субсидий и субвенций, в том числе на выделение грантов и оказание материальной поддержки, допускается: из федерального бюджета – в случаях, предусмотренных федеральными и региональными целевыми программами и федеральными законами; из бюджетов субъектов РФ – в случаях, предусмотренных федеральными целевыми программами, федеральными законами, региональными целевыми программами и законами субъектов РФ; из местных бюджетов – в случаях, предусмотренных федеральными целевыми программами, федеральными законами,

---

<sup>1</sup> Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014. С. 78.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

региональными целевыми программами, законами субъектов РФ и решениями представительных органов местного самоуправления»<sup>1</sup>.

В данной сфере поддержки малого и среднего бизнеса существует множество проблем. Во-первых, бюджетное субсидирование не обладает гибкостью и оперативностью, поскольку осуществляется через государственные ведомства. Во-вторых, оно ставит субъектов малого и среднего бизнеса в неравное положение. Как правило, субсидий не хватает на всех, кому положено их получать. В-третьих, в нынешних российских условиях практически невозможно избежать нарушений и злоупотреблений со стороны органов государственной власти при выдаче субсидий.

Следующей формой государственного финансирования малого и среднего бизнеса является предоставление кредитов, займов, ссуд субъектам малого и среднего бизнеса. Средства из государственного бюджета могут предоставляться предпринимателям на условиях возвратности и, как правило, платности. В этих случаях следует говорить о государственном кредитовании предпринимательской деятельности. Общие условия и основные направления государственного кредитования содержатся в ежегодном законе о федеральном бюджете.

Нормы о бюджетном кредитовании содержатся в Бюджетном кодексе РФ. В ст. 69 Бюджетного кодекса РФ предусмотрено предоставление бюджетных средств в форме бюджетных кредитов юридическим лицам (в том числе, налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей и других обязательств). Согласно ст. 6 данного документа, «бюджетный кредит – форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах»<sup>2</sup>. Отсюда вытекает, что

---

<sup>1</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Там же.

получателями бюджетного кредита не могут быть индивидуальные предприниматели.

Бюджетный кредит может быть предоставлен малому и среднему предприятию на основании договора на условиях возмездности, возвратности и только при условии предоставления заемщиком обеспечения исполнения своего обязательства по возврату указанного кредита. При заключении кредитного договора применяется процентная ставка, установленная Федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год.

Одной из форм бюджетного кредитования малого и среднего бизнеса, как указывалось выше, является предоставление инвестиционного налогового кредита (далее – ИНК). Данная форма финансирования деятельности предпринимательских фирм, в том числе, и малых, предусмотрена в Налоговом кодексе Российской Федерации. Согласно ст. 66 первой части Налогового кодекса РФ, «инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов»<sup>1</sup>. Такой кредит может быть предоставлен малому предприятию, но не индивидуальному предпринимателю. ИНК может быть предоставлен малому и среднему предприятию по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам на срок от одного до пяти лет.

Субъекты малого и среднего бизнеса могут получать ссуды из федерального бюджета на основании Постановления Правительства РФ «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Согласно данному постановлению, беспроцентная возвратная ссуда из средств федерального бюджета может предоставляться предприятиям всех форм собственности на проведение структурной перестройки производства; для расчетов по целевым кредитам, направленным на закупку оборудования и материалов; на разработку, внедрение и приобретение новейших технологий, оборудования и материалов, в том числе и за рубежом<sup>1</sup>.

Рассмотрим другую форму бюджетного финансирования малого и среднего бизнеса – государственные и муниципальные гарантии. Государственные и муниципальные гарантии – это не только эффективный путь использования государственных и муниципальных ресурсов, но и средства привлечения частных ресурсов. Как показывает практика, на 1 рубль гарантийного фонда можно привлечь 5-8 руб. частных кредитов<sup>2</sup>.

Согласно ст. 115 Бюджетного кодекса РФ, «государственной или муниципальной гарантией признается способ обеспечения гражданско-правовых обязательств, в силу которого соответственно Российская Федерация, субъект РФ или муниципальное образование – гарант – дает письменное обязательство отвечать за исполнение лицом, которому дается государственная или муниципальная гарантия, обязательства перед третьими лицами полностью или частично»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году : Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 (ред. от 25.05.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2014. С. 86.

<sup>3</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства может выступать гарантом по целевым иностранным кредитам, предоставляемым Российской Федерации на поддержку малого и среднего предпринимательства, а также по инвестиционным кредитам, предоставляемым кредитными организациями Российской Федерации субъектам малого и среднего предпринимательства на коммерческой основе для реализации конкретных программ и проектов в области малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup>.

В пространстве экономики РФ имеют место и иные проблемные ситуации, которые в принципе присущи малому и среднему бизнесу и нуждаются в оптимальных и свежих решениях, адекватных экономической стратегии страны, в целом, и отдельных регионов, в частности.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по первому разделу выпускной квалификационной работы.

1. Систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время составляют: государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства; совокупность государственных институциональных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере; государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством. К основным формам государственной поддержки малого и среднего бизнеса относятся: организационно-инфраструктурная; налогово-управленческая; имущественная; финансово-кредитная.

2. Финансовое обеспечение реализации мер по развитию малого и

---

<sup>1</sup> Манохин А. Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2014. С. 134.

среднего бизнеса осуществляет Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, который является заказчиком федеральных программ, а также региональные (муниципальные) фонды, которые выполняют соответствующие функции на уровне субъектов РФ (муниципальных образований). Основными формами государственной финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса являются: субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам; бюджетные кредиты, займы, ссуды; государственные и муниципальные гарантии. Являясь ступенью к созданию крупного предпринимательства, малый и средний бизнес позволяет более эффективно использовать местные ресурсы, осуществлять перераспределение затрат производства в значительно короткие инвестиционные циклы и создавать условия для формирования среднего класса, выступающего в современном обществе гарантом социальной и политической стабильности.

3. Применяемые к субъектам малого и среднего предпринимательства меры непосредственного государственного воздействия (прямое финансирование, льготное кредитование и налоговые освобождения) необходимы и важны. Однако, они представляются явно недостаточными, так как не мотивируют предприятия вступать в интеграцию с более крупными (корпоративными) структурами, вне которой невозможна полная реализация потенциала конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. В связи с этим, наряду с инструментами прямого воздействия в системе господдержки малые предприятия должны использоваться рычаги косвенного влияния, стимулирующие сотрудничество малых и крупных предприятий.

## РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего бизнеса в Белгородской области осуществляется в соответствии с региональными нормативными и правовыми актами<sup>1</sup>. Задачами существующей в Белгородской области поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Белгородской области;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего бизнеса в продвижении производимой продукции на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области : Закон Белгородской области от 01 октября 2009 г. № 296 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области : Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп (ред. от 12.10.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // (ред. от 12.05.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области : Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>2</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области : Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

С целью поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области осуществляются следующие мероприятия:

1) проведение областных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, съездов) с участием предпринимательского сообщества и представителей органов власти, отвечающих за реализацию механизмов государственной и муниципальной политики развития малого и среднего бизнеса;

2) размещение публикаций в печатных средствах массовой информации, размещение в эфире на каналах телевидения информационных сюжетов, размещение в эфире на каналах радио и телевидении программ о малом предпринимательстве, размещение в эфире на радиостанциях не менее трех роликов социальной рекламы, размещение наружной социальной рекламы в муниципальных образованиях в Белгородской области;

3) оценка результативности усилий органов государственной власти по поддержке малого и среднего бизнеса на основе расчета интегральных индексов, отражающих состояние и развитие малого и среднего бизнеса;

4) оказание субъектам малого и среднего бизнеса и их партнерам, заинтересованным в установлении кооперационных связей, услуг по поиску поставщиков и заказчиков, проведение семинаров по вопросам взаимодействия крупного, малого и среднего бизнеса;

5) оказание субъектам малого и среднего бизнеса Белгородской области консультационных услуг, в том числе, в отдаленных, сельских и поселковых территориях, а также создание системы доступной юридической помощи для субъектов малого и среднего бизнеса<sup>1</sup>.

В Белгородской области в качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется также финансовая поддержка инфраструктуры предпринимательства (см. Приложение 1).

---

<sup>1</sup> Успешный опыт предпринимательства // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya/uspeshnyj-opyt-predprinimatelstva> (дата обращения: 23.01.2016).

Инфраструктура поддержки предпринимательства – это разветвленная система институтов, обеспечивающих потребности предпринимательства в ресурсах (финансовых, имущественных, технологических, кадровых, информационных и др.), в консультировании и благоприятном общественном мнении, опирающаяся на описанные выше три базовых элемента государственной поддержки малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup>.

Институты, осуществляющие эти доступные для предпринимательства услуги, образуют основные элементы инфраструктуры предпринимательства.

Основой инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области являются государственные и государственно-общественные институты, обеспечивающие следующие функции:

- 1) управление и контроль;
- 2) финансирование предпринимательства;
- 3) обратную связь государственных органов с предпринимателями, защиту его интересов, консультативное обеспечение государственной политики в области предпринимательства<sup>2</sup>.

Базовыми элементами такой инфраструктуры являются:

1. Орган управления и контроля – Департамент экономического развития Белгородской области.
2. Финансовый орган – Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. Общественный орган – консультативный Совет по вопросам предпринимательства при Губернаторе Белгородской области<sup>3</sup>.

Целью формирования инфраструктуры поддержки малого и среднего

---

<sup>1</sup> Информация об экономическом развитии Белгородской области и муниципальных районов. URL: <http://www.belregion.ru/region/economy> (дата обращения: 12.03.2016).

<sup>2</sup> Яблонский С. С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области // Альтернатива : сайт. URL: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239/> (дата обращения: 12.02.2016).

<sup>3</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

предпринимательства является создание наиболее оптимальных условий для функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях: информационном, консультационном, технологическом, финансовом, имущественном.

Торговля и сфера услуг являются наиболее распространенными отраслями в сфере малого и среднего бизнеса: на них приходится более 65% оборота всех малых и средних предприятий выпускаемой секторами продукции. Промышленность и строительство – на втором месте: 17,2 % и 10,4 % соответственно (см. рис. 2.1).

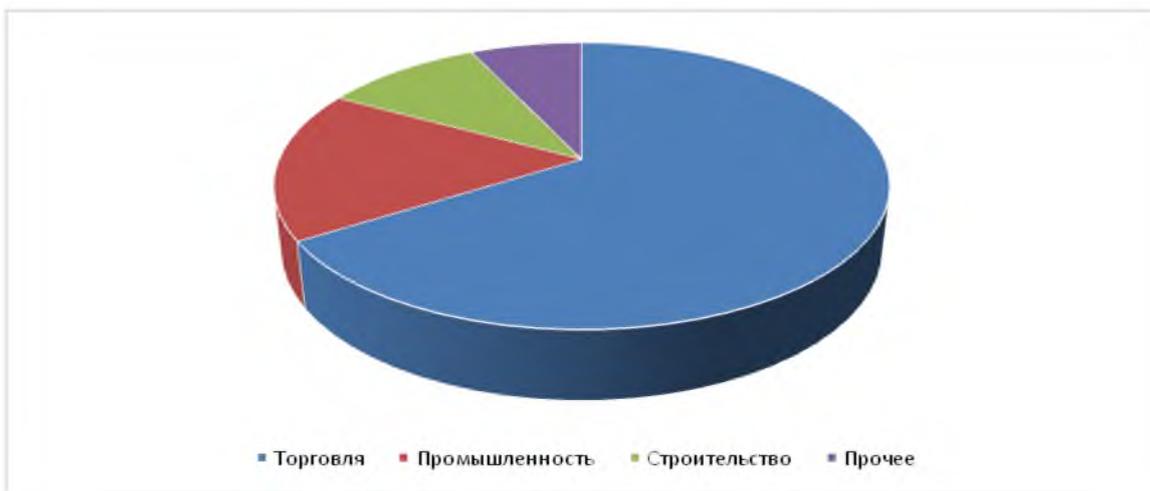


Рис. 2.1. Распределение предприятий малого и среднего бизнеса Белгородской области по отраслям (на 1 января 2016 г.)<sup>1</sup>

Таким образом, необходимо отметить, что по состоянию на начало 2016 г. года малый и средний бизнес в Белгородской области получает активное развитие.

Для повышения эффективности функционирования малого и среднего бизнеса необходим поиск путей развития сектора в регионе.

Одной из структур, оказывающих всестороннюю помощь и поддержку малому бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – БОФПМСП), созданный в 2003 году.

<sup>1</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

Фонд сегодня – это мощная разветвленная структура поддержки малого и среднего бизнеса на территории Белгородской области, предоставляющий большой спектр услуг субъектам малого и среднего бизнеса. Примечательно, что основная цель деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства это – микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородской области, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса<sup>1</sup>.

Важно отметить, что вследствие негативного воздействия мирового экономического кризиса на деятельность предпринимательства всех уровней, поддержка, оказываемая белгородским предпринимателям, начиная с 2009 года, стала еще существеннее. Так, в рамках реализации мероприятий по развитию инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в первом квартале 2009 года был создан Фонд развития малого и среднего предпринимательства Белгородской области, основной задачей которого стало предоставление поручительств при кредитовании банковскими учреждениями субъектов малого и среднего предпринимательства. Помимо внесения изменений в базовый региональный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» и областную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Белгородской области на 2009-2013 годы», власти региона приняли целый ряд нормативно-правовых актов, стимулирующих деловую активность предпринимателей области.

Магистральное направление, на которое ориентируется Правительство Белгородской области в сфере активизации предпринимательской деятельности – это государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Так, в принятой в 2003 году в области программе улучшения качества жизни населения Белгородской области поставлена задача создать и внедрить комплексную сбалансированную систему государственной поддержки

---

<sup>1</sup> Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru> (дата обращения: 23.01.2016).

малого и среднего бизнеса<sup>1</sup>. Программа включает в себя финансово-кредитную и информационную поддержку, совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества, укрепление и развитие системы подготовки кадров. Сюда же включено проведение активной антимонопольной политики и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям, функционирующим на территории региона<sup>2</sup>.

В Белгородской области постоянно совершенствуется законодательная и экономическая база для развития и реализации малого и среднего бизнеса: создана система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; принимаются и продляются соответствующие нормативные акты и программы (программа поддержки малого и среднего предпринимательства и т.д.); налажен конструктивный диалог административных государственных структур с предпринимателями области; сформированы негосударственные институты развития предпринимательства, реализующие мероприятия по государственной поддержке малого и среднего бизнеса<sup>3</sup>.

Достаточно эффективно функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, основу которой составляют Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, областное государственное учреждение «Инновационно-технологический центр «Стратегическая инициатива» Белгородского государственного университета», Белгородская торгово-промышленная палата, Центр инвестиционного роста Белгородской области, которые выполняют функции

---

<sup>1</sup> Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области: Закон Белгородской области от 2 апреля 2003 г. № 74 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>2</sup> Кучерявенко С. А., Ковалева Е. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. 2013. № 8. С. 207.

<sup>3</sup> Успешный опыт предпринимательства // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya/uspeshnyj-opyt-predprinimatelstva> (дата обращения: 23.01.2016).

государственной поддержки малого и среднего бизнеса, оказания услуг по различным аспектам предпринимательской деятельности и обеспечивают защиту интересов субъектов малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с Правительством Белгородской области<sup>1</sup>.

Особое внимание оказывается поддержке начинающих предпринимателей. В области с середины 2010 года реализуется проект микрокредитования малого и среднего бизнеса в форме предоставления Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства за счет кредитных ресурсов коммерческих банков, целевых займов на организацию и развитие бизнеса в размере до 300 тыс. рублей под 10 % годовых сроком до трех лет под залог областного имущества и государственную гарантию области<sup>2</sup>.

Особое внимание оказывается стимулированию развития малых предприятий в сфере наукоемких производств, секторе высоких технологий. Для достижения этой цели формируется соответствующая институциональная среда, объединяющая научный потенциал ведущих вузов области, возможности инновационного бизнес-инкубатора, создаваемого на базе ОГУ «Инновационно-технологический центр «Стратегическая инициатива» БелГУ.

Наиболее приоритетными для области направлениями развития малого и среднего предпринимательства определены:

- производственная и инновационная деятельность;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;

---

<sup>1</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

<sup>2</sup> Архипенко К. Ю. Региональная система микрофинансирования малого и среднего бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области) // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17). С. 6.

- транспортная деятельность, развитие рынка автомобильных грузоперевозок;
- строительство;
- сельское хозяйство;
- развитие оптово-розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг населению и других направлений предпринимательской деятельности в сельских поселениях;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- стимулирование деятельности малого и среднего предпринимательства в сельской местности;
- развитие малых форм хозяйствования на селе.

Мероприятия по организационной поддержке малого и среднего бизнеса, сокращению административных барьеров и защите прав предпринимателей Белгородской области включают в себя:

- 1) проведение систематического мониторинга и анализа социальных и экономических проблем, препятствующих развитию предпринимательства;
- 2) создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- 3) организацию постоянного информирования предпринимателей о правах и действиях контролирующих и надзорных органов;
- 4) разработку и внедрение в рамках административной реформы административных и должностных регламентов с учетом показателей результативности для государственных служащих, занятых вопросами поддержки малого и среднего бизнеса;
- 5) организацию оперативного решения проблемных вопросов по методу «горячая линия».

На базе ОГУ «Инновационно-технологический центр «Стратегическая инициатива» БелГУ регулярно проводятся мероприятия по организации выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса,

популяризации идей предпринимательства, распространению передового опыта предпринимательской деятельности, созданию положительного имиджа предпринимателя путем организации проведения областных съездов, форумов, конференций с участием предпринимателей, а также областных конкурсов предпринимателей по различным номинациям, конкурсов муниципальных программ по поддержке предпринимательства с выделением грантов победителям<sup>1</sup>.

Активная работа по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства ведется в области в течение последних 10 лет. Создана и постоянно совершенствуется система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области. Проведена работа по формированию производственно-инновационной инфраструктуры поддержки предпринимательства: бизнес-инкубаторов и промышленного парка, полностью оборудованных инженерной инфраструктурой для размещения малых инновационно-активных и производственных предприятий.

При Белгородской торгово-промышленной палате функционирует выставочный центр «Белэкспоцентр», что позволяет малым предприятиям осуществлять выставочно-ярмарочную деятельность, устанавливать деловые контакты, расширять рынки сбыта продукции.

Важным элементом инфраструктуры развития инновационного малого и среднего бизнеса становится областное государственное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», которое обеспечивает поддержку инновационной деятельности малых предприятий, развитие кадрового потенциала на условиях софинансирования из средств областного и федерального бюджетов.

Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется на конкурсной основе, в форме выдачи Белгородским

---

<sup>1</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства целевых (субсидированных за счет средств областного бюджета) займов размером до 1 млн. рублей под 10% годовых, сроком до трех лет субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств. Возврат кредитных ресурсов коммерческим банкам обеспечивает правительство области, предоставляя в залог областное имущество и государственные гарантии области.

В области действует более 50 региональных нормативных правовых актов, регулирующих порядок и условия предоставления государственной поддержки бизнесу, а также два нормативных правовых акта, предусматривающих деятельность общественных советов, защищающих интересы предпринимательства. В каждом муниципальном районе и городском округе области утверждены муниципальные программы поддержки предпринимательства.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства осуществляется на принципах публичности и открытости, равного доступа инвесторов к получению поддержки в форме предоставления гарантий и налоговых льгот, целевых займов и грантов. Проводятся мероприятия, направленные на снижение административного давления на бизнес, упорядочению контрольно-надзорных мероприятий.

На территории области действует Постановление правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области», регулирующие механизмы финансовой поддержки в форме предоставления предпринимательству целевых грантов и займов, предоставления поручительств по частично обеспеченным банковским кредитам, субсидирования процентных ставок по кредитным и лизинговым договорам, возмещения части затрат малых инновационных компаний, создание объектов инфраструктуры государственной поддержки малого и

среднего предпринимательства<sup>1</sup>.

Необходимо отметить, что, по состоянию на начало 2016 года государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса развивается в двух направлениях. Первое – это системы грантов, доступ к которым должен быть как у предприятий, так и у отдельных предпринимателей, а также у общественных организаций. Второе направление – прямые бюджетные инвестиции.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 12 апреля 2010 года № 145-рп создано областное автономное учреждение «Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства», целью которого является предоставление малому и среднему бизнесу поручительств по необеспеченным банковским кредитам, что увеличивает возможности малого и среднего бизнеса на получение банковского кредита<sup>2</sup>.

В 2010 году была начата работа по созданию Фонда смешанных инвестиций в малые компании, который формируется на основе системы государственно-частного партнерства, с предоставлением в прошедшем году средств областного и федерального бюджетов в объеме 200 млн. руб. и привлечением в 2011 году частных инвестиций в размере 200 млн. руб. Привлечение в текущем году внебюджетных инвестиций в размере 200 млн. руб., а также участие в проекте ОАО «Российский банк развития» позволил обеспечить к концу 2014 года финансирование производственных

---

<sup>1</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области : Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>2</sup> О создании областного автономного учреждения «Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства» : Распоряжение Правительства Белгородской области от 12 апреля 2010 г. № 145-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

инновационных проектов малых и средних предприятий в объеме 1,4 млрд. руб.<sup>1</sup>

На территории действующего инновационного бизнес-инкубатора в городе Белгороде ведут деятельность 36 малых инновационных предприятий, реализующих инновационные проекты в области информационных, медицинских и ресурсосберегающих технологий, а также проекты, способствующие поддержке сельхозпроизводителей области в рамках реализации областных программ «Семейные фермы Белогорья», «Развитие молочного животноводства в Белгородской области». Резидентам бизнес-инкубатора установлена льготная арендная плата за пользование офисными помещениями, безвозмездно оказываются информационно-образовательные и консультационные услуги.

В среднесрочном периоде планируется разработать дополнительные меры, стимулирующие граждан на развитие инвестиционной деятельности, продолжатся мероприятия по упорядочению контрольно-надзорных мероприятий, расширению предпринимательской свободы.

Для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса правительством области в 2016-2025 годы запланирована реализация мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет:

- 1) развития инновационной инфраструктуры, совершенствования государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; при этом приоритетное развитие получат технологии, определяющие современные направления научно-технического прогресса;

- 2) упрощения для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости; субъекты малого и среднего бизнеса, арендующие помещения, находящиеся в областной или муниципальной собственности,

---

<sup>1</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 : Стат. сб. / Росстат. М., 2015. С. 599.

получат преимущественное право на приобретение этой недвижимости, также будут созданы специальные перечни областного и муниципального имущества для передачи субъектам малого и среднего предпринимательства в аренду на долгосрочной основе;

3) совершенствования финансово-кредитных и организационных механизмов, обеспечивающих условия для интенсивного роста этого сектора экономики, стимулирования производственных направлений малого и среднего бизнеса, развития экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства и совершенствования мероприятий по поддержке внешнеэкономической деятельности предпринимателей:

4) стимулирования и поддержки деловой интеграции малых предприятий со средними и крупными предприятиями, в том числе путем развития системы субконтрактации;

5) развития кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства путем организации информационно-образовательных программ для различных категорий субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечения работы информационного портала для малого и среднего бизнеса, центра бизнес-информации и организации дистанционного образования предпринимателей<sup>1</sup>.

Сокращение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности будет осуществляться за счет:

– обеспечения перехода на преимущественно уведомительный порядок начала и ведения предпринимательской деятельности, сокращения количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого и среднего бизнеса;

– облегчения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам инженерной инфраструктуры (электро-,

---

<sup>1</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

газо-, тепло- и водоснабжение, телекоммуникации);

- привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в размещении заказов для государственных и муниципальных нужд;

- развития социального партнерства в сфере взаимоотношений субъектов малого и среднего предпринимательства и органов власти всех уровней области за счет:

- создания при правительстве области и органах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов координационных органов по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением к их работе территориальных органов федеральных контрольно-надзорных организаций, предпринимателей и общественных организаций;

- оказания содействия развитию общественного движения в сфере малого и среднего предпринимательства, формированию саморегулируемых организаций по территориальному, отраслевому и другим принципам в целях эффективной защиты интересов субъектов малого и среднего бизнеса;

- создания и обеспечения деятельности Дома предпринимателей в г. Белгород;

- формирования условий для повышения общественного статуса предпринимателей, деловой активности населения в муниципальных образованиях, имеющих наиболее низкий уровень развития малого и среднего бизнеса;

- развития практики обмена передовым опытом поддержки малого и среднего предпринимательства с другими регионами и зарубежными странами;

- совершенствования методического обеспечения, анализа и прогнозирования состояния малого и среднего предпринимательства

области<sup>1</sup>.

На базе имущественного комплекса в Белгороде планируется приступить к созданию областного технопарка, в рамках которого будут объединены научно-исследовательский потенциал Центра наноструктурных материалов БелГУ, возможности инновационного бизнес-инкубатора, потенциал предприятий малого и среднего бизнеса.

Продолжится поддержка малого и среднего предпринимательства, развитие в данном секторе конкурентоспособных инновационных и производственных предприятий, вовлечение в предпринимательскую деятельность работников, высвобождающихся из других секторов экономики.

Значительное внимание по-прежнему будет уделяться развитию малых форм хозяйствования на селе в рамках реализации областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья»<sup>2</sup>. На территории области уже функционирует 1165 семейных ферм и 138 инфраструктурных предприятий, численность участников программы составляет 17,5 тысячи человек. Реализуются бизнес-направления: «Домашнее молоко», «Домашняя птица», «Торговля» (сеть магазинов «Фермер»). В 2015 году число семейных ферм достигло 3-х тысяч, численность участников программы составила более 30 тысяч человек<sup>3</sup>.

Кроме вышеуказанной программы будет продолжена реализация проекта по созданию семейных молочных Эко-Ферм с необходимой инженерной инфраструктурой. В настоящее время уже идет строительство 14

---

<sup>1</sup> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya> (дата обращения: 23.01.2016).

<sup>2</sup> Об областной целевой программе «Семейные фермы Белогорья» : Постановление Правительства Белгородской области от 18 июня 2007 г. № 134-пп (ред. от 25.11.2013) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>3</sup> Успешный опыт предпринимательства // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <http://www.mb31.ru/index.php/informatsiya/uspeshnyj-opyt-predprinimatelstva> (дата обращения: 23.01.2016).

таких ферм на 100 коров каждая и завода по переработке молока, создана кормовая компания.

Проблемы малого и среднего предпринимательства в Белгородской области можно разделить на следующие смысловые блоки.

1. Кредитование. Многим малым предприятиям не хватает внешнего финансирования, причем главным препятствием к получению кредита являются условия, выдвигаемые банками. Во-первых, в качестве обеспечения кредита банки рассматривают зачастую только недвижимость, золото и драгоценности. Во-вторых, оценка вышеуказанного имущества предприятия осуществляется обычно на 50% ниже ее реальной рыночной стоимости, что сильно снижает сумму возможного кредита. В-третьих, процент по кредитам непомерно высок и примерно в 7 раз выше европейской ставки ипотечного кредита, которая колеблется на уровне 2-3% в год.

2. Количество административных барьеров постепенно снижается, но их общая численность остается значительной и поэтому отнимает много сил и времени.

3. Недостаточная подготовка руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. Значительная часть новых предприятий создается людьми, не имеющими опыта ведения своего бизнеса или поменявшими его направление, например, от торговли к производству. Часто эта причина ведет предприятия к разорению из-за отсутствия даже общего, на уровне научно-популярных изданий, понимания бухгалтерского и управленческого учета.

4. Нехватка информации. Несмотря на существование многих программ помощи малому и среднему бизнесу, содержание этих программ остается для большинства компаний неизвестным.

Государственную поддержку получают именно те направления развития, которые связаны с использованием и внедрением самых передовых технологий. Несмотря на более высокие темпы производительности труда малого и среднего бизнеса, необходимо отметить, что средний уровень заработной платы на малых предприятиях существенно меньше в сравнении

с крупными предприятиями<sup>1</sup>.

В этой связи, необходимо выделить также основные недостатки, присущие действующей системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области. К их числу относятся:

- несовершенство применяемых технологий и используемых критериев при разработке федеральных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства;

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства и его инфраструктуры, порождающее налоговый, административный и институциональный прессинг субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаточная координация действий между структурами поддержки малого и среднего предпринимательства и органами исполнительной и законодательной власти;

- недостаточный ассортимент и невысокое качество услуг, оказываемых предпринимателям;

- несовершенство системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие четкого определения характера и объёмов обязательной государственной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие необходимых льгот по налогообложению и имущественному обеспечению структур поддержки малого и среднего предпринимательства;

- проблемы доступа малого и среднего бизнеса к источникам финансирования;

---

<sup>1</sup> Яблонский С. С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области // Альтернатива : сайт. URL: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239/> (дата обращения: 12.02.2016).

- дефицит бюджетных ассигнований на поддержку малого и среднего предпринимательства;
- недостаточность государственного финансирования местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, отсутствие необходимой сервисной инфраструктуры;
- некачественная система подготовки населения для предпринимательской деятельности, несовершенство системы повышения квалификации предпринимателей и работников сферы малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по второму разделу выпускной квалификационной работы.

1. В Белгородской области поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений деятельности органов власти. Правительством области утверждены программы, основной целью которых является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе. В программах определены перспективные направления и основные механизмы поддержки малых и средних предприятий. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в регионе остаются торговля и сфера услуг.

2. Основными мероприятиями по поддержке малого и среднего бизнеса в Белгородской области являются: проведение областных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, съездов) с участием предпринимательского сообщества и представителей органов власти; организация систематического мониторинга и анализа социальных и экономических проблем, препятствующих развитию предпринимательства; создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса; финансово-кредитная поддержка проектов предпринимателей Белгородской области; оказание субъектам малого и среднего бизнеса и их партнерам услуг по поиску

поставщиков и заказчиков, проведение семинаров по вопросам взаимодействия крупного, малого и среднего бизнеса; организация оперативного решения проблемных вопросов по методу «горячая линия».

3. В качестве основных проблем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области можно выделить: несовершенство нормативно-правовой базы по поддержке малого и среднего предпринимательства; недостаточная координация действий между структурами поддержки малого и среднего предпринимательства и органами исполнительной и законодательной власти; отсутствие четкого определения характера и объёмов обязательной государственной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; отсутствие необходимых льгот по налогообложению и имущественному обеспечению структур поддержки малого и среднего предпринимательства; дефицит бюджетных ассигнований на поддержку малого и среднего предпринимательства и т.д. Все это диктует необходимость совершенствования механизмов взаимодействия властных структур, общественных объединений и предпринимательского сообщества по вопросу создания оптимальных условия для развития малого и среднего бизнеса Белгородской области.

### **РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

На современном этапе развития российского общества малый и средний бизнес выступает полноправным субъектом экономических отношений, важнейшим элементом национального хозяйства. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого и среднего бизнеса, можно выделить следующие его преимущества: быстрая адаптация к изменяющимся условиям; независимость; гибкость и оперативность; низкая потребность в первоначальном капитале, невысокие затраты на управление и т.д.

Вместе с тем, необходимо отметить, что уровень развития малого и среднего предпринимательства в России находится на сегодняшний день на низком уровне в силу различных причин неэкономического характера, к числу которых относятся бюрократизм чиновников, неурегулированная нормативно-правовая база и т.д. По мнению исследователей, основная часть всех трудностей, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России, лежит в области взаимоотношений с государством<sup>1</sup>.

Проведенный нами теоретический анализ показал, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства представляет собой, прежде всего, создание экономических и правовых условий для развития предприятий, вложение в него различных ресурсов на льготных условиях. Эти задачи достигаются в случае стимулирования государством изменений в общественном сознании, позитивного отношения населения к предпринимательской деятельности.

Главная задача государства – создание экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства. Сегодня эти условия крайне неблагоприятны: нет инвесторов, понижен платежеспособный спрос;

---

<sup>1</sup> Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М., 2014. С. 143.

отсутствует достаточное количество ресурсов и т.д. Поиск рынков сбыта продукции – это главный фактор выживания предприятий. В ходе приватизации не решена задача избавления бюджета от необходимости дотирования убыточных предприятий. В сфере пересечения интересов государства и предприятия может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда следует особая тактика государства по отношению к малому и среднему предпринимательству. Создание целостной системы поддержки малого и среднего предпринимательства государством – длительный процесс. Основу этого процесса составляют:

- законодательная и нормативная база, регулирующая формы и методы поддержки и процедуры принятия решения;
- правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности;
- обеспечение защиты предпринимателей от криминальных действий;
- система специализированных институтов, обеспечивающих реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства;
- государственные программы и программы социально-экономического развития регионов;
- ресурсное и финансовое обеспечение реализации мер поддержки бизнеса, радикальное усовершенствование налоговой системы<sup>1</sup>.

Основная проблема функционирования малого и среднего предпринимательства в нашей стране заключается в трудности его финансирования.

Еще одна проблема для малого и среднего предпринимательства состоит в высоких налогах. Поддержка малого и среднего предпринимательства немыслима без налоговых льгот<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Брагина В. Д. Перспективы прогрессивного развития малого бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 9. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9692> (дата обращения: 13.11.2015).

<sup>2</sup> Виленский А. В. Особенности российского малого предпринимательства // Экономический журнал ВШЭ. 2014. Т. 8. № 2. С. 246.

Еще одна специфическая проблема функционирования малого и среднего предпринимательства в России – правовая незащищенность. В связи с этим достаточно уютно чувствуют себя только те компании, которые имеют крупного экономического покровителя. Таким образом, нарушается принцип частной автономии и свобода принятия экономических решений.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в нашей стране – это сложный и противоречивый процесс, который отличается рядом специфических особенностей. Государственное регулирование будет эффективно в том случае, если оно имеет более универсальную форму, если в основе его регулирования лежат нормы рыночной экономики.

Большое значение государственное регулирование малого и среднего предпринимательства приобретает в период национальных кризисов потому, что роль регулирующего центра может выполнить только государство. И только государство является тем институтом, который представляет собой все общество и обладает правом внешнеэкономического вмешательства в экономические отношения.

В очень сложных условиях постоянно меняющейся финансово-экономической конъюнктуры вопросы развития предпринимательства, создания благоприятных условий для предпринимательства, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка предпринимательства становятся одним из приоритетов в работе органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, так как ключевая роль этого сектора – обеспечение занятости населения и инновационного развития экономики<sup>1</sup>.

Малые и средние предприятия занимают нишу, где использование крупного бизнеса невозможно, ввиду сложности управления ими и специфики работы, качественных требований к производству и реализации

---

<sup>1</sup> Грибанов А. В. Экономико-организационные проблемы развития инновационно активных предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11393> (дата обращения: 10.04.2016).

продукции. Кроме того, они позволяют освоить те сферы производства, в которых создание хозяйственного общества, или товарищества, нецелесообразно.

Самая главная проблема российских малых и средних предприятий – это непродуманность именно государственной политики, невнимание власти к негативной ситуации, складывающейся вокруг субъектов предпринимательства. Следовательно, именно государственной власти необходимо активно действовать в направлении ликвидации существующих барьеров. Главенствующее место в процессе работы предпринимательства занимает фактор государственного отношения к ним, степень поддержки, глубина заинтересованности в повышении эффективности их деятельности. На государство возложен ряд функций, в том числе, и в области обеспечения нормальных условий существования малого бизнеса, при этом, в России не все из этих функций выполняются должным образом.

Если несколько лет назад основной проблемой малого и среднего предпринимательства в России было выживание, то теперь оно решает проблемы более высокого уровня. По мнению экспертов, «основными проблемами малого бизнеса являются: несовершенство налоговой системы; административные барьеры; нехватка производственных помещений и оборудования, причем эта проблема усугубляется недостатком лизинговых компаний; нехватка кредитов, в результате чего возникает теневое кредитование. Непривлекательным для кредиторов малый бизнес делают его специфические особенности, а именно высокая степень риска и неустойчивость на рынке; отсутствие квалифицированных кадров, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Мусостова Д. Ш., Бисаева Д. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10662> (дата обращения: 16.01.2016).

Отмечается отрицательное влияние на малые и средние предприятия таких явлений, как: недостаток четкого регулирования любых взаимоотношений в бизнесе; нестабильная экономическая обстановка, невозможность свободного ценообразования; слабость действия механизма государственной поддержки, который направлен на предоставление помощи только определенному кругу организаций. Этот механизм формирует зависимость предприятий от государства.

Таким образом, на современном этапе возникает необходимость в разработке проекта *«Поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области»* (Приложение 2). В рамках проекта предлагается построить модель взаимодействия крупного бизнеса со средним и малым бизнесом на основе кооперации и интеграции, так как принципы кооперации предполагают взаимное сотрудничество при трудовом участии его членов, для достижения общих целей, а принципы интеграции позволяют сэкономить не только дефицитные финансовые ресурсы, но и оптимизировать деятельность как малого, так и крупного бизнеса. Для более активного развития малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса, а также ликвидация административных барьеров и снижения налогового бремени.

***Обоснование проектных мероприятий.*** Необходимость разработки проекта обусловлена возрастающим значением малого и среднего бизнеса в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Белгородской области, однако его доля в экономических показателях региона еще недостаточна.

Следует отметить, что достигнутый в области уровень развития малого и среднего бизнеса сохраняется в последние годы без существенных изменений. Вследствие этого не используются большие потенциальные

возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся ресурсы, пустующие производственные помещения.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса, занятости на малых предприятиях и структура выручки от реализации свидетельствует о его развитии преимущественно в сфере сельского хозяйства, торговли и транспорта.

***Цель внедрения проекта*** – совершенствование механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

***Задачи*** внедрения проекта:

- обеспечение взаимодействия крупного бизнеса с малыми и средними предпринимательскими структурами для дальнейшего их развития;
- создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры;
- упрощение налоговой системы для развития малого и среднего бизнеса.

***Целевая группа участников проекта:***

- Департамент экономического развития Белгородской области;
- Население Белгородской области;
- Малый, средний и крупный бизнес Белгородской области;
- Областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области.

***Сроки реализации проекта:*** 2016-2018 гг.

***Состав мероприятий.***

*1. Развитие интеграции крупного и малого бизнеса.*

С целью активизации развития малого и среднего бизнеса в Белгородской области необходима организация сотрудничества малого и среднего бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества:

- контрактная интеграция;
- франчайзинг;

– аутсорсинг.

Контрактная интеграция – это перспективное экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса по организационно-технологическому объединению производства, переработки, реализации продукции и обслуживанию производства. По словам А. Л. Ющенко, «на современном этапе необходимость в контрактной интеграции крупного и малого бизнеса обусловлена тем, что она позволяет эффективно распределять ресурсы между субъектами интеграции; сгладить сезонность в производстве и в получении доходов за счет комбинирования многих видов деятельности; уменьшить зависимость от погодных и климатических условий за счет пространственной диверсификации; противостоять стихии рынка продукции путем крупномасштабного планирования и консолидации предложения; повысить конкурентоспособность бизнеса; уменьшить транзакционные издержки, т.е., затраты на поиск партнеров по хозяйственным договорам, по обеспечению договоров, а также упущенная выгода, связанная с несвоевременной закупкой или реализацией продукции, нарушением договорных обязательств; повысить инвестиционную привлекательность производства»<sup>1</sup>.

Контрактная форма интеграции крупного и малого бизнеса характеризуется обменом видами деятельности крупных предприятий с малым бизнесом на договорной основе, который формирует функциональные (технологические) взаимосвязи между ними. Обычно используются: договор поставки, договор возмездного оказания услуг, кредитный договор, инвестиционный договор, договор простого товарищества (о совместной деятельности). При этом малый бизнес, участвующий в контрактной интеграции, в целом сохраняет свою самостоятельность и в любой момент

---

<sup>1</sup> Ющенко А. Л. Проблемы и пути развития региональных систем предпринимательства в России в настоящее время // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 6. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/32310> (дата обращения: 25.03.2016).

может разорвать заключенные контракты, понеся при этом определенные экономические потери в виде штрафов, неустоек.

Основными видами интеграции крупного и малого бизнеса являются: горизонтальная, вертикальная и смешанная. Горизонтальная интеграция крупного и малого бизнеса – это объединение крупного и малого бизнеса одной и той же отрасли промышленности или сельского хозяйства, производящих однородные виды продукции или выполняющих одинаковые операции по ее производству. Горизонтальная интеграция имеет внутриотраслевой характер. В процессе горизонтальной интеграции происходит укрупнение производства. Вертикальная интеграция предполагает объединение крупного и малого бизнеса, функционирующих на различных последовательных стадиях производственного цикла (например, производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка), при котором результаты предыдущей стадии служат исходным для последующей стадии. Стадии производства, как правило, осуществляются на предприятиях разных отраслей и поэтому вертикальная интеграция носит межотраслевой характер. Она ведет к сосредоточению под единым управлением всех или основных фаз и стадий производства и обращения: сырья, заготовки, транспортировки, хранения, обработки и переработки, реализации готовых к употреблению конечных продуктов.

Хотя между вертикальной и горизонтальной интеграцией имеются существенные различия, тем не менее, есть и некоторое сходство. В одном и другом случаях объединение крупного и малого бизнеса происходит по признаку технологической и технической общности с точки зрения производства и сбыта тех или иных продуктов или оказания услуг. Смешанная интеграция крупного и малого бизнеса – это организационно-экономическое объединение разнопрофильных крупных и малых предприятия различных отраслей, не имеющих между собой ни технической, ни технологической общности по производству и сбыту товаров. Смешанная интеграция имеет место, если, например, на предприятиях создаются

сервисные, промышленные и строительные подразделения, технологически не связанные с основным производством. Нередки случаи, когда малое предприятие, оказывая транспортные услуги населению, получает от этого вида деятельности доходы, превышающие выручку от продажи продукции. Смешанная интеграция позволяет использовать преимущества двух противоположных способов организации производства: специализации и диверсификации<sup>1</sup>. Крупные предприятия, функционирующие в Белгородской области обладая крупными производственными мощностями, в условиях ограничения импорта, на основе контрактной интеграции могут закупать продукцию у малых предприятий.

Франчайзинг – это второе направление взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупным бизнесом. Франчайзинг – это система бизнеса, состоящая из крупного предприятия (франчайзер), которая разработала, успешно применила и продает элементы своего собственного тиражируемого бизнеса, и компаний или индивидуальных предпринимателей (франчайзи), которые купили у франчайзера право пользования его товарным знаком и технологиями ведения бизнеса. Этот способ основан на идеях построения многочисленной сети франчайзи и хорошо отработанных технологиях территориального развития бизнеса.

Крупное предприятие (франчайзер) отдает малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям (франчайзи) право пользоваться их брендом, обучает технологиям ведения своего бизнеса, а также предоставляет определенные гарантии надежности бизнеса, так как на практике доказана его успешность. В ответ франчайзи делится с франчайзером своими деньгами и, в определенной степени, своей независимостью. Из множества определений франчайзинга наилучшим образом подходит для данного исследования такое не очень строгое

---

<sup>1</sup> Ющенко А. Л. Проблемы и пути развития региональных систем предпринимательства в России в настоящее время // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 6. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/32310> (дата обращения: 25.03.2016)

определение: франчайзинг – это метод тиражирования успешных малых предприятий. Указанный метод весьма эффективен, благодаря двум ключевым франшизным технологиям: практическому обучению бизнес – процессам, позволяющему включить в бизнес не очень опытных, но активных людей, и системе субфранчайзинга, позволяющей строить сетевой бизнес на больших территориях.

Итак, франчайзер – это владелец франшизы, то есть владелец бизнеса, который он развивает в виде множества одинаковых по форме и содержанию малых бизнесов, или как их часто называют «точек». Под точкой понимается, например, малое предприятие, производящее аналогичную продукцию.

В современных экономических реалиях франчайзинг является одной из наиболее прогрессивных и эффективных моделей взаимодействия крупного и малого бизнеса, что объясняется пластичностью и гибкостью, обусловленной способностью малого предприятия, вооруженного современными методами ведения бизнеса, технологиями и инфраструктурой, достаточно эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

По мнению В. И. Колоколовой, «франчайзинговая система отношений, между крупными и малыми предприятиями, обладает рядом преимуществ:

- повышает степень выживаемости предприятий малого бизнеса, работающих на основе франчайзинга, так как они опираются на опыт и поддержку крупного бизнеса, работают на уже освоенных им сегментах рынка, а крупные предприятия могут достичь своих поставленных целей путем снижения риска и своих издержек;

- увеличивает возможность быстрого создания широкой сети малых предприятий, производящих продукцию, что положительно влияет на снижение безработицы, позволяет максимально удовлетворить потребности населения в натуральных продуктах, увеличить доходность бюджета территорий. Франчайзинг имеет перспективы успешного развития, так как в нем сочетается стимул личного владения с управленческим и техническим

мастерством крупного бизнеса. Для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, так как они получают готовое дело, дает возможность быстрого расширения, является наиболее благоприятной формой для начинающих предпринимателей»<sup>1</sup>.

Аутсорсинг в бизнесе представляет собой передачу малому бизнесу различных элементов хозяйственной деятельности крупного (головного) предприятия.

Аутсорсинг предполагает более глубокие формы партнерских отношений между крупным предприятием и малым бизнесом, нежели традиционные контрактные соглашения. Для исполнения функций со стороны заказчика аутсорсингового малого предприятия может быть передана определенная часть активов в форме долговременной аренды либо продажа их на льготных условиях с обязательным исполнением договорных положений<sup>2</sup>.

К преимуществам аутсорсинга относят следующее:

1. Возможность для руководства крупного предприятия сосредоточиться на основных видах деятельности.
2. Уменьшение операционных затрат за счет передачи ряда функций малому бизнесу.
3. Оптимизация численности персонала.
4. Минимизация собственных рисков и возможность перераспределения своих ресурсов на основные направления деятельности.
5. Использование высококвалифицированных специалистов, найм которых был бы слишком дорогим или нерациональным.

---

<sup>1</sup> Колоколова В. И. Исследование российской инфраструктуры малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/56970> (дата обращения: 26.03.2016).

<sup>2</sup> Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2014. С. 145.

6. Внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию.

7. Сокращение объемов инвестиций не в основные фонды<sup>1</sup>.

По степени интеграции между крупным предприятием и малым бизнесом можно выделить несколько видов аутсорсинга:

– функциональный, при котором степень влияния малого предприятия-аутсорсера на бизнес крупного бизнеса минимальна, так как выполняется определенный договором объем работы в согласованные с заказчиком сроки; аутсорсинг бизнес-процессов, включает передачу малому бизнесу отдельных процессов, не являющихся для заказчика основными. Ими могут быть реклама, логистика, ремонт техники и помещений, упаковка товаров, сушки и заморозка продуктов и т. п.;

– производственно-технологический, при котором происходит передача сторонним организациям основных для крупного предприятия бизнес-процессов.

*2. Формирование и развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса.*

Формирование инфраструктуры малого и среднего бизнеса – это приоритетное направление обеспечения его устойчивости и воспроизводства. Именно инфраструктурная поддержка позволяет малым и средним предприятиям получить доступ к необходимым факторам производства, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса. Инфраструктура является важнейшим элементом государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В общем виде инфраструктура малого и среднего бизнеса понимается как совокупность предприятий, организаций и институтов, непосредственно

---

<sup>1</sup> Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2014. С. 145.

обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности и процесс воспроизводства малого и среднего бизнеса в целом<sup>1</sup>.

Можно выделить следующие виды производственной инфраструктуры малого и среднего бизнеса, подлежащие дальнейшему развитию и совершенствованию:

1) технологическая (торговая сеть, дороги, каналы, мосты, порты, аэродромы, транспорт, склады и т.п.);

2) организационная (банки, валютная и фондовая биржи, страховые компании и т.п.);

3) информационная (связь, теле- и радиокommunikации, аналитические и консультационные институты и т.п.)<sup>2</sup>.

Соединение информационных и организационных инфраструктур дает представление об институциональной инфраструктуре, характеризуемой наличием (и разнообразием) институтов, с помощью которых малый и средний бизнес может устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции, а именно:

– банков (оказание финансовых услуг); оптовых и розничных продавцов (предоставление услуг по распределению товаров);

– посредников (услуги снабжения сырьем, комплектующими, машинами, оборудованием, готовыми изделиями и товарами, услуги сбыта продукции, запасов, неликвидов и т.д.);

– специализированных фирм и учреждений (предоставление профессиональных услуг, например юридических, бухгалтерских, и т.п.);

– учебных заведений (обучение предпринимателей, рабочих и служащих);

– агентств по изучению рынка (предоставление информации о рынке);

– рекламных агентств (рекламная деятельность);

---

<sup>1</sup> Колоколова В. И. Исследование российской инфраструктуры малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/56970> (дата обращения: 26.03.2016).

<sup>2</sup> Там же.

- агентств по трудоустройству (оказание помощи в поиске рабочей силы);
- транспортных агентств / обществ (доставка товаров);
- страховых компаний (имущественное страхование, страхование жизни);
- коммунальных услуг (тепло-, водо- и энергоснабжение, вывоз мусора);
- средств связи и передачи информации (реклама и другая информация для массового потребителя)<sup>1</sup>.

Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса входит в состав приоритетных направлений по развитию малого бизнеса, законодательно регулируются вопросы предоставления информации. Информация является объектом гражданских прав, мероприятия, направленные на информационную поддержку, ежегодно включаются для реализации в программы поддержки малого бизнеса.

### *3. Упрощение налоговой системы.*

Необходимым условием для развития малого и среднего бизнеса в Белгородской области, да и в целом по России, на наш взгляд, является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей. Выделим основные направления реформирования, способствующие снижению налогового бремени.

Во-первых, считаем необходимым прописать в законодательных актах, регламентирующих развитие малого и среднего предпринимательства, разделение понятий «малый бизнес (предпринимательство)» и «средний бизнес (предпринимательство)». Кроме того, необходимо увязать на законодательном уровне статус бизнеса и возможно применяемую систему налогообложения.

---

<sup>1</sup> Колоколова В. И. Исследование российской инфраструктуры малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/56970> (дата обращения: 26.03.2016).

Во-вторых, необходимо увеличить предельный объем годовой выручки при упрощенной системе налогообложения до 400 млн. руб., что позволит применять данный режим всеми субъектами малого бизнеса.

В-третьих, для снижения налоговой нагрузки среднего бизнеса, на наш взгляд, имеет смысл использовать опыт зарубежных развитых стран, где отсутствуют какие-либо специальные налоговые режимы, но для субъектов малого и среднего бизнеса предусмотрены пониженные ставки на основные налоги (в основном налог на прибыль и НДС).

Так, в Великобритании в 2014 г. для компаний, годовая прибыль которых не превышает 300 000 фунтов стерлингов, установлена ставка налога на прибыль в размере 20% вместо общей 23%.

В Германии двухуровневая общая ставка налога на прибыль – 15% базовая и 14-17% – дополнительно подлежащая уплате в муниципалитет, для предприятий малого и среднего бизнеса она составляет в два раза меньше – на уровне 15%. В США многоуровневая прогрессивная система налогообложения прибыли – от 15% до 35% в зависимости от уровня годового дохода. Кроме того, в США, одни из самых лояльных критериев отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса, к данной категории относятся предприятия со штатом до 499 человек<sup>1</sup>. В России, по нашему мнению, имеет смысл уменьшить для среднего и малого бизнеса не только ставку налога на прибыль (сейчас она составляет 20%), но и налога на добавленную стоимость (общая ставка по НДС составляет сегодня 18%)<sup>2</sup>, что позволит снизить налоговое бремя и способствовать росту числа предприятий данного сектора. Таким образом, мы предлагаем снизить налог на прибыль до 10%, а налог на добавленную стоимость до 15%.

---

<sup>1</sup> Таштамиров М. Р., Калаева З. З. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (дата обращения: 24.03.2016).

<sup>2</sup> Брагина В. Д. Перспективы прогрессивного развития малого бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 9. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9692> (дата обращения: 13.11.2015).

### ***Планируемые результаты проекта:***

Выполнение мероприятий, предусмотренных проектом, позволит обеспечить дальнейшее поступательное развитие малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры, увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса в регионе.

Повышение эффективности малого и среднего бизнеса по этим параметрам предполагается осуществить за счет:

- увеличения числа реально действующих субъектов малого и среднего бизнеса (малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей) преимущественно в отраслях, где малое и среднее предпринимательство может быть наиболее ярко представлено: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовые и ритуальные услуги, операции с недвижимостью, общественное питание, производство кондитерских изделий, гостиничный бизнес, туризм и т.д.;
- усиления финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса финансово-кредитными организациями;
- увеличения инвестиционных вложений в малые и средние предприятия производственной инновационной сферы;
- поддержки обучения и укрепления кадрового потенциала в сфере малого и среднего бизнеса;
- поддержки участия субъектов малого и среднего бизнеса в районных и региональных выставках и ярмарках.

В результате внедрения проекта будут созданы необходимые условия для интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой внутренний продукт региона к 2018 году составит не менее 30 %.

### ***Оценка эффективности проекта.***

Эффективность реализации настоящего проекта зависит, в первую очередь, от организации работы по исполнению намеченных мероприятий, реального выделения средств на ее финансирование и организации действенного контроля за их использованием.

1. Эффективность и результативность мероприятий проекта заключается в позитивных изменениях в сфере развития и деятельности малого и среднего бизнеса и, как следствие, социально-экономическом развитии городского округа, снижении социальной напряженности. Это проявится не только в увеличении количественных показателей малого и среднего бизнеса, таких как их количество, объем выпуска товаров и услуг, численность занятых, объемы налоговых платежей, но и в развитии сфер услуг и производства, разработке и внедрении инновационных программ. Прогнозные показатели решения проекта представлены в Приложении 3.

2. Решение социальных и экономических проблем населения, удовлетворения его потребностей. Обеспечение населения всеми видами услуг, и в связи с этим создание 300 дополнительных рабочих мест до 2018 года. Доля налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от субъектов малого и среднего бизнеса составит 30%.

3. Увеличение объемов выпущенных малого и среднего бизнеса товаров и оказанных услуг до 40% в общем объеме.

4. Реализация проекта обеспечит развитие производственной и инновационной деятельности малого и среднего бизнеса, позволит создать условия для увеличения выпуска пользующейся спросом конкурентоспособной продукции, будет способствовать формированию имиджа Белгородской области, благоприятного для развития малого и среднего бизнеса и увеличения притока инвестиций.

#### ***Ресурсное обеспечение проекта.***

Финансирование мероприятий проекта может быть осуществлено за счет средств бюджета Белгородской области, Областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области, инвестиций заинтересованных лиц, а также других источников, предусмотренных действующим законодательством о государственной поддержке малого и среднего бизнеса.

Финансирование мероприятий проекта изложено в Приложении 4 с указанием объема финансирования, сроков реализации основных мероприятий и источников финансирования; при этом объемы финансирования могут уточняться ежегодно при утверждении бюджета на очередной финансовый год. В целом затраты на реализацию проекта составят 700 тыс. руб.

*Оценка рисков внедрения проекта.* Основными рисками проекта могут стать:

- финансовые риски, дефицит бюджетных средств;
- административные барьеры;
- неразвитая инфраструктура;
- неэффективность существующих программ содействия развитию малого и среднего бизнеса, ограниченных в финансовых и информационных возможностях.

Сфера предпринимательства как социально-экономическое явление весьма значима для жизнедеятельности любого государства. Полноценное развитие малого и среднего бизнеса является не только залогом здоровой конкуренции внутри страны, но и необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. Являясь более мобильным организмом, чем крупный бизнес, малое и среднее предпринимательство способно и имеет возможность реагировать на изменения политической, социально-экономической среды быстрее, чем крупные предприятия.

Таким образом, именно сфера малого предпринимательства обеспечивает экономике государства нужную гибкость. Экономическая суть малого бизнеса состоит в том, что он наряду с крупными предприятиями является генератором федерального, регионального и местного бюджетов государства, в формировании рабочих мест, в том числе, и для низкоквалифицированных специалистов, студентов и пенсионеров. Потенциал малого предпринимательства заключается в том, что в непростых

условиях развития экономики ему удается приспособливаться к сложившимся условиям и вносить вклад в экономику государства.

Имея прямую заинтересованность в развитии малого предпринимательства, государство отслеживает состояние этой сферы экономики, принимает участие в регулировании деятельности посредством мониторинга и анализа показателей, создания программ развития и поддержки предпринимательства, создания и совершенствования нормативной базы для успешного функционирования субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по третьему разделу выпускной квалификационной работы.

1. Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Белгородской области, однако его доля в экономических показателях региона еще недостаточна. Достигнутый в Белгородской области уровень развития малого и среднего бизнеса сохраняется в последние годы без существенных изменений. Вследствие этого не используются большие потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся ресурсы, пустующие производственные помещения. Исходя из этого, в качестве одного из инструментов решения выявленных проблем поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области может стать внедрение проекта «Поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области». Целью проекта является совершенствование механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

2. Основными задачами внедрения проекта являются: обеспечение взаимодействия крупного бизнеса с малыми и средними предпринимательскими структурами для дальнейшего их развития; создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры малого и среднего бизнеса; упрощение налоговой системы для развития малого и среднего бизнеса. Решение

указанного комплекса задач возможно посредством реализации комплекса мероприятий, направленных на интеграцию крупного и малого бизнеса; развитие и совершенствование отдельных видов технологической, организационной и информационной инфраструктуры малого и среднего бизнеса; снижение налоговой нагрузки для предпринимателей.

3. Выполнение мероприятий, предусмотренных проектом, позволит обеспечить дальнейшее поступательное развитие малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры, увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса в регионе. Повышение эффективности малого и среднего бизнеса по этим параметрам предполагается осуществить за счет: увеличения числа реально действующих субъектов малого и среднего бизнеса в ряде отраслей (жилищно-коммунальное хозяйство, бытовые и ритуальные услуги, операции с недвижимостью, общественное питание, производство кондитерских изделий, гостиничный бизнес, туризм и т.д.) усиления финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса финансово-кредитными организациями; увеличения инвестиционных вложений в малые и средние предприятия производственной инновационной сферы; поддержки обучения и укрепления кадрового потенциала в сфере малого и среднего бизнеса. Внедрение проекта позволит создать необходимые условия для интенсивного развития малого и среднего бизнеса в регионе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сфера предпринимательства как социально-экономическое явление весьма значима для жизнедеятельности любого государства. Полноценное развитие малого и среднего бизнеса является не только залогом здоровой конкуренции внутри страны, но и необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. Являясь более мобильным организмом, чем крупный бизнес, малое и среднее предпринимательство способно и имеет возможность реагировать на изменения политической, социально-экономической среды быстрее, чем крупные предприятия.

Систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время составляют: государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства; совокупность государственных институциональных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере; государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством. К основным формам государственной поддержки малого и среднего бизнеса относятся: организационно-инфраструктурная; налогово-управленческая; имущественная; финансово-кредитная.

Финансовое обеспечение реализации мер по развитию малого и среднего бизнеса осуществляет Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, который является заказчиком федеральных программ, а также региональные (муниципальные) фонды, которые выполняют соответствующие функции на уровне субъектов РФ (муниципальных образований). Основными формами государственной

финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса являются: субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам; бюджетные кредиты, займы, ссуды; государственные и муниципальные гарантии. Являясь ступенью к созданию крупного предпринимательства, малый и средний бизнес позволяет более эффективно использовать местные ресурсы, осуществлять перераспределение затрат производства в значительно короткие инвестиционные циклы и создавать условия для формирования среднего класса, выступающего в современном обществе гарантом социальной и политической стабильности.

Применяемые к субъектам малого и среднего предпринимательства меры непосредственного государственного воздействия (прямое финансирование, льготное кредитование и налоговые освобождения) необходимы и важны. Однако, они представляются явно недостаточными, так как не мотивируют предприятия вступать в интеграцию с более крупными (корпоративными) структурами, вне которой невозможна полная реализация потенциала конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. В связи с этим, наряду с инструментами прямого воздействия в системе господдержки малые предприятия должны использоваться рычаги косвенного влияния, стимулирующие сотрудничество малых и крупных предприятий.

В Белгородской области поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений деятельности органов власти. Правительством области утверждены программы, основной целью которых является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе. В программах определены перспективные направления и основные механизмы поддержки малых и средних предприятий. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в регионе остаются торговля и сфера услуг.

Основными мероприятиями по поддержке малого и среднего бизнеса в Белгородской области являются: проведение областных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, съездов) с участием предпринимательского сообщества и представителей органов власти; организация систематического мониторинга и анализа социальных и экономических проблем, препятствующих развитию предпринимательства; создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса; финансово-кредитная поддержка проектов предпринимателей Белгородской области; оказание субъектам малого и среднего бизнеса и их партнерам услуг по поиску поставщиков и заказчиков, проведение семинаров по вопросам взаимодействия крупного, малого и среднего бизнеса; организация оперативного решения проблемных вопросов по методу «горячая линия».

В качестве основных проблем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области можно выделить: несовершенство нормативно-правовой базы по поддержке малого и среднего предпринимательства; недостаточная координация действий между структурами поддержки малого и среднего предпринимательства и органами исполнительной и законодательной власти; отсутствие четкого определения характера и объёмов обязательной государственной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; отсутствие необходимых льгот по налогообложению и имущественному обеспечению структур поддержки малого и среднего предпринимательства; дефицит бюджетных ассигнований на поддержку малого и среднего предпринимательства и т.д. Все это диктует необходимость совершенствования механизмов взаимодействия властных структур, общественных объединений и предпринимательского сообщества по вопросу создания оптимальных условия для развития малого и среднего бизнеса Белгородской области.

В качестве одного из инструментов решения выявленных проблем поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области может стать

внедрение проекта «Поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области». Целью проекта является совершенствование механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

Основными задачами внедрения проекта являются: обеспечение взаимодействия крупного бизнеса с малыми и средними предпринимательскими структурами для дальнейшего их развития; создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры малого и среднего бизнеса; упрощение налоговой системы для развития малого и среднего бизнеса. Решение указанного комплекса задач возможно посредством реализации комплекса мероприятий, направленных на интеграцию крупного и малого бизнеса; развитие и совершенствование отдельных видов технологической, организационной и информационной инфраструктуры малого и среднего бизнеса; снижение налоговой нагрузки для предпринимателей.

Выполнение мероприятий, предусмотренных проектом, позволит обеспечить дальнейшее поступательное развитие малого и среднего бизнеса, расширение инфраструктуры, увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса в регионе. Повышение эффективности малого и среднего бизнеса по этим параметрам предполагается осуществить за счет: увеличения числа реально действующих субъектов малого и среднего бизнеса в ряде отраслей (жилищно-коммунальное хозяйство, бытовые и ритуальные услуги, операции с недвижимостью, общественное питание, производство кондитерских изделий, гостиничный бизнес, туризм и т.д.) усиления финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса финансово-кредитными организациями; увеличения инвестиционных вложений в малые и средние предприятия производственной инновационной сферы; поддержки обучения и укрепления кадрового потенциала в сфере малого и среднего бизнеса. Внедрение проекта позволит создать необходимые условия для интенсивного развития малого и среднего бизнеса в регионе.

В целях дальнейшего совершенствования механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области предлагаем ряд практических рекомендаций.

1. Областному фонду поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области – произвести модернизацию информационного сайта, так как на данный момент он не в полной мере отвечает потребностям предпринимателей малого и среднего бизнеса (зачастую необходимая для субъектов предпринимательской деятельности информация устарела или вовсе отсутствует).

2. Белгородской областной Думе – выступить с инициативой о пересмотре налогового бремени для субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно – снижении налога на прибыль до 10 %, а налога на добавленную стоимость – до 15 %.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 21 июля 2014 г. [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 13.12.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
5. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 ноября 2004 г. № 141-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
7. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)

и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 330 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

9. О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году (вместе с «Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в 2015 году») [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 (ред. от 25.05.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

10. Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и с торговле [Электронный ресурс] : Приказ Минпромторга РФ от 15 февраля 2010 г. № 123 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

11. Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 14 июля

2010 г. № 367 (ред. от 02.11.2015) // Кодекс : Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации : сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469026234>.

12. Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 1 октября 2009 г. № 296 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

13. Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 2 апреля 2003 г. № 74 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

14. Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп (ред. от 12.10.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

15. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // (ред. от 12.05.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

16. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области (вместе с «Положением о деятельности экспертной группы по рассмотрению инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства области», «Порядком предоставления целевых займов Белгородским областным фондом

поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства области за счет кредитных ресурсов коммерческих банков на развитие бизнеса», «Порядком реализации совместных проектов Правительства Белгородской области и Минэкономразвития России по направлению «Реализация иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства») [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

17. Об областной целевой программе «Семейные фермы Белогорья» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 18 июня 2007 г. № 134-пп (ред. от 25.11.2013) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

18. О создании областного автономного учреждения «Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Белгородской области от 12 апреля 2010 г. № 145-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

19. Архипенко, К. Ю. Региональная система микрофинансирования малого и среднего бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области) [Текст] / К. Ю. Архипенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С. 3-8.

20. Балацкий, Е. М. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования [Текст] / Е. М. Балацкий, А. П. Потапова. – М. : Экономист, 2012. – 342 с.

21. Балдин К. В. Управление рисками в предпринимательстве [Текст] / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – М. : Дашков и К, 2013. – 963 с.
22. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.mb31.ru>.
23. Блинов, А. Р. Проблемы стагнации развития малого и среднего бизнеса [Текст] / А. Р. Блинов. – М. : Инвестиции в России, 2012. – 322 с.
24. Блюменфельд, В. Д. Большие проблемы малого и среднего бизнеса: Экономика и жизнь [Текст] / В. Д. Блюменфельд. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 268 с.
25. Брагина, В. Д. Перспективы прогрессивного развития малого бизнеса [Электронный ресурс] / В. Д. Брагина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 9. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9692>.
26. Буев, В. Малый и средний бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования, исследования [Электронный ресурс] / В. Буев. – Режим доступа: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1636.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html).
27. Ганебных, Е. В. Франчайзинг как способ развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / Е. В. Ганебных // Российское предпринимательство. – 2012. – № 19 (217). – С. 113-119.
28. Виленский, А. В. Особенности российского малого предпринимательства [Текст] / А. В. Виленский // Экономический журнал ВШЭ. – 2014. – Т. 8. – №. 2. – С. 246-256.
29. Виленский, А. В. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса [Текст] / А. В. Виленский // Вопросы экономики. – 2011. – № 6. – С. 146-155.
30. Глисин, Ф. Малый и средний бизнес [Текст] / Ф. Глисин // Вопросы экономики. – 2012. – № 4. – С. 16-17.
31. Грибанов, А. В. Экономико-организационные проблемы развития инновационно активных предприятий [Электронный ресурс] / А. В. Грибанов

// Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 4. –  
Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11393>.

32. Гурьянов, П. А. Малый и средний бизнес в РФ: состояние и стратегия развития в будущем [Текст] / П. А. Гурьянов // Арктика: общество и экономика. – 2012. – № 8. – С. 80-82.

33. Гурьянов П. А. Проблемы становления механизма взаимодействия малого промышленного бизнеса и государства [Текст] / П. А. Гурьянов // Современные аспекты экономики. – 2011. – № 3. – С. 15-20.

34. Гусев, А. А. Корпоративная социальная ответственность современного российского бизнеса [Текст] / А. А. Гусев // Эксперт. Научно-аналитический журнал. – 2012. – № 2. – С.74-81.

35. Давыдов, А. Е. Моделирование функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной системе региона [Текст] / А. Е. Давыдов. – М. : Экономика и управление, 2012. – 371 с.

36. Добронравов, А. Н. Финансово-кредитные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / А. Н. Добронравов // Дайджест-финансы. – 2012. – № 2. – С.2-9.

37. Долинская, В. В. Предпринимательское право [Текст] / В. В. Долинская. – М. : Дело, 2011. – 433 с.

38. Жеребцов, А. П. Проблемы квалификации незаконного предпринимательства [Текст] / А. П. Жеребцов // Российский юридический журнал. – 2012. – № 2. – С. 40-50.

39. Жилинский, С. З. Правовые основы предпринимательской деятельности [Текст] / С. З. Жилинский. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 364 с.

40. Информационный портал поддержки малого и среднего бизнеса Белгородской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.mb31.ru/programmu\\_institut\\_poddergki\\_msb/bofomp](http://www.mb31.ru/programmu_institut_poddergki_msb/bofomp).

41. Информация об экономическом развитии Белгородской области и муниципальных районов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belregion.ru/region/economy>.

42. Ковалева, Е. И. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии Белгородской области [Текст] / Е. И. Ковалева, А. В. Коннова // Молодой ученый. – 2014. – № 5. – С. 265-270.

43. Колоколова, В. И. Исследование российской инфраструктуры малого бизнеса [Электронный ресурс] / В. И. Колоколова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 8. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/56970>.

44. Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / А. Б. Крутик. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 160 с.

45. Кучерявенко, С. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области [Текст] / С. А. Кучерявенко, Е. А. Ковалева // Молодой ученый. – 2013. – № 8. – С. 205-210.

46. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] / М. Г. Лапуста. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 608 с.

47. Лысенкова, Е. Н. Государственное правовое регулирование малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ [Текст] / Е. Н. Лысенкова. – М. : Норма, 2012. – 440 с.

48. Манохин, А. Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России [Текст] / А. Ю. Манохин. – Тамбов : Грамота, 2014. – 324 с.

49. Мартояс, К. А. Кредитование малого бизнеса в условиях сжатия экономики в 2015 году [Электронный ресурс] / К. А. Мартояс // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 11. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/11/10029>.

50. Мошкин, И. В. Исследование процессов современного предпринимательства [Текст] / И. В. Мошкин. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 342 с.

51. Морозов, В. А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / В. А. Морозов. – М. : Российское предпринимательство, 2013. – 492 с.

52. Мусостова, Д. Ш. Проблемы развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / Д. Ш. Мусостова, Д. И. Бисаева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10662>.

53. Орлов, А. П. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / А. П. Орлов. – СПб. : Питер, 2011. – 511 с.

54. Плотникова, О. А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации [Текст] / О. А. Плотникова. – М. : Мир, 2012. – 377 с.

55. Прошкина, О. Н. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / О. Н. Прошкина, М. А. Корнева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.

56. Регионы России : социально-экономические показатели. 2015 [Текст] : Стат. сб. – М. : Росстат, 2015. – 1266 с.

57. Регионы России : социально-экономические показатели. 2014 [Текст] : Стат. сб. – М. : Росстат, 2014. – 990 с.

58. Сибгатулина, А. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / А. И. Сибгатулина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 5. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11420>.

59. Скрыльник, А. С. Научно-методические основы формирования механизма управления инвестиционными ресурсами на предприятиях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / А. С. Скрыльник // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 3. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4467> (дата обращения: 15.11.2015).

60. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области [Электронный ресурс] // Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. – Режим

доступа: <http://www.mb31.ru>.

61. Таштамиров, М. Р. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами [Электронный ресурс] / М. Р. Таштамиров, З. З. Калаева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 10. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240>.

62. Тореев, В. Б. Эффективность программ поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / В. Б. Тореев. – М. : Экономическая наука современной России, 2011. – 476 с.

63. Чепуренко, А. Ю. Теория предпринимательства: важность контекста [Текст] / А. Ю. Чепуренко, А. А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. – 2013. – Т. 11. – № 2. – С. 51-60.

64. Шарина, Г. А. Влияние экономических санкций на рынок труда Российской Федерации [Текст] / Г. А. Шарина, В. А. Барангов // Молодой ученый. – 2014. – № 21. – С. 467-468.

65. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

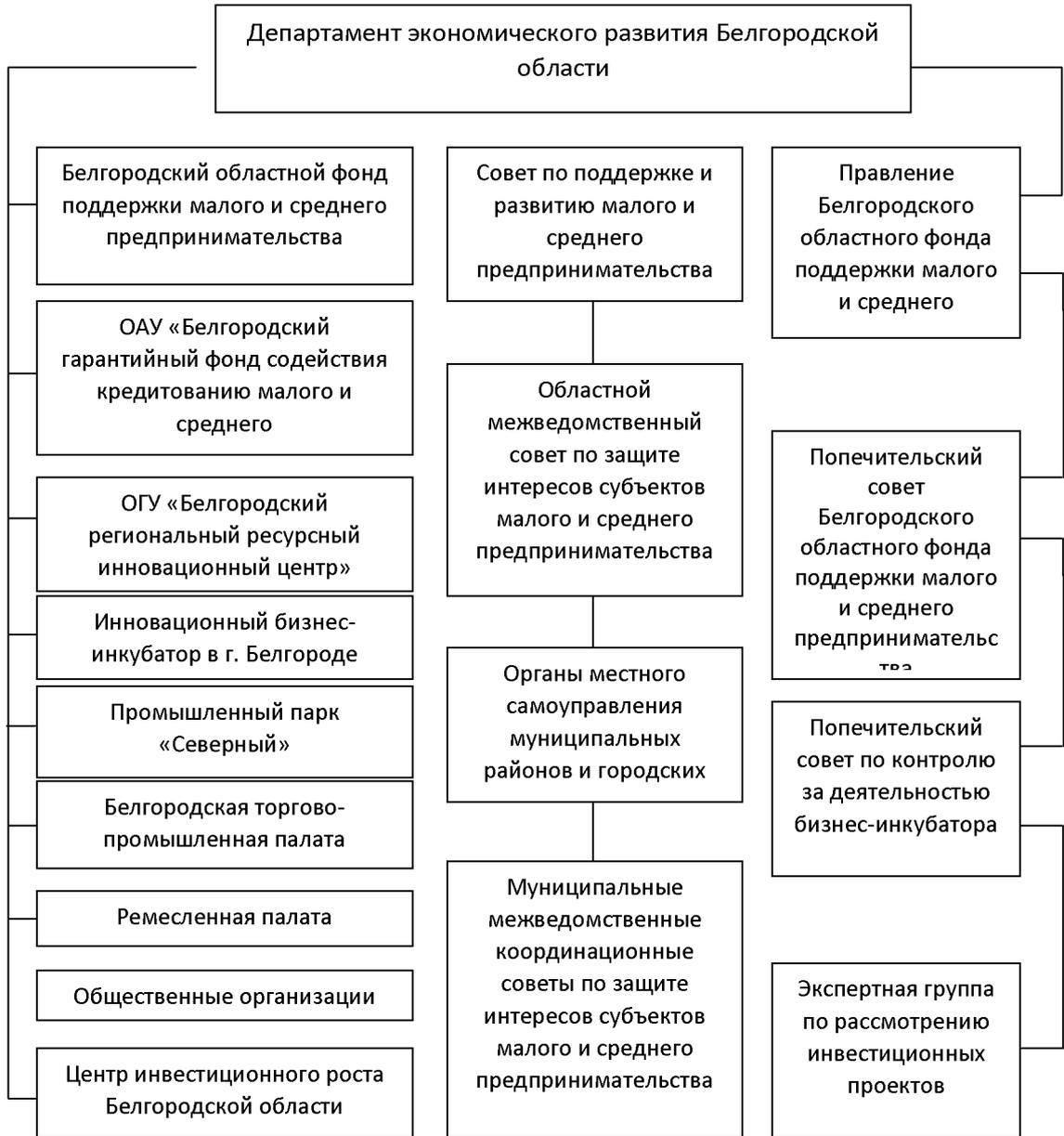
66. Ющенко, А. Л. Институциональные основы функционирования системы предпринимательства в России [Текст] / А. Л. Ющенко, А. И. Брешев // Вестник ИНЖЭКОН. Сер. Экономика. – 2013. – № 60. – С. 24-28.

67. Ющенко, А. Л. Проблемы и пути развития региональных систем предпринимательства в России в настоящее время [Электронный ресурс] / А. Л. Ющенко // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 6. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/32310>.

68. Яблонский, С. С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области [Электронный ресурс] / С. С. Яблонский // Альтернатива : сайт. – Режим доступа: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239/>.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области



## Паспорт проекта

## «Поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области»

<b>Цель проекта</b>	поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области на современном этапе
<b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>	<p>1. Обеспечение взаимодействия крупного и малого бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие контрактной интеграции;</li> <li>– развитие малого бизнеса на основе аутсорсинга;</li> <li>– развитие франчайзинга.</li> </ul> <p>2. Формирование и развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологической инфраструктуры;</li> <li>– организационной инфраструктуры;</li> <li>– информационной инфраструктуры.</li> </ul> <p>3. Упрощение налоговой системы.</p>
<b>Результаты проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП региона до 30% и создание 300 дополнительных рабочих мест до 2018 года;</li> <li>– увеличение доли налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от субъектов малого и среднего бизнеса до 30%;</li> <li>– увеличение объемов выпущенных малого и среднего бизнеса товаров и оказанных услуг до 40 % в общем объеме;</li> <li>– развитие субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> </ul>
<b>Риски проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовые риски, дефицит бюджетных средств;</li> <li>– административные барьеры;</li> <li>– неразвитая инфраструктура;</li> <li>– неэффективность существующих программ содействия развитию малого и среднего бизнеса, ограниченных в финансовых и информационных возможностях.</li> </ul>
<b>Пользователи результата проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Департамент экономического развития Белгородской области;</li> <li>– население Белгородской области;</li> <li>– малый, средний и крупный бизнес Белгородской области;</li> <li>– Областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области.</li> </ul>

**Прогнозные показатели реализации задач проекта  
«Поддержка малого и среднего бизнеса в Белгородской области»**

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Удельный вес малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта, %	25	28	30
Удельный вес малых и средних организаций в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг, %	30	35	40
Количество малых и средних организаций, тыс. ед.	700	720	750
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц) в % от общего количества занятых	15	18	22
Создание дополнительных рабочих мест, ед.	300	300	300

### Ресурсное обеспечение проекта

№ п/п	Направления	Год	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс.руб.)
<b>Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.	Актуализация сведений о неиспользуемых или неэффективно используемых капитальных строениях (зданиях, сооружениях), производственных площадях, незавершенных законсервированных капитальных строениях, находящихся в государственной собственности, относящихся к основным средствам, предназначенных для продажи и сдачи в аренду, и размещение таких сведений в глобальной компьютерной сети Интернет	2016-2018	Не требуется	
2.	Организация информационного обеспечения о неиспользуемых машинах, оборудовании, транспортных средствах, ином движимом имуществе, которое относится к основным средствам организаций всех форм собственности, посредством размещения в глобальной компьютерной сети Интернет соответственно сведений в целях вовлечения их в хозяйственный оборот	2016-2018	Не требуется	
<b>Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса</b>				
3.	Подготовка и издание информационно-аналитического бюллетеня «Малое и среднее предпринимательство Белгородской области»	2016-2017	Областной бюджет	20 тыс. руб.
4.	Освещение в печатных и электронных средствах массовой информации, радио- и телепередачах информационно-аналитического характера актуальных вопросов поддержки и развития малого и среднего бизнеса, а также организация и	2016-2018	Областной бюджет	100 тыс. руб.

	проведение тематических прямых и "горячих" телефонных линий, пресс- мероприятий			
5.	Обеспечение информационного сопровождения принятых и принимаемых нормативных правовых актов органами государственного управления (в том числе с привлечением субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса)	2015-2016	Областной бюджет	150 тыс. руб.
<b>Система подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего бизнеса, проведения научно-исследовательских работ по проблемам развития малого и среднего бизнеса</b>				
6.	Организация повышения квалификации руководящих работников и специалистов в сфере малого и среднего бизнеса	2016-2017	Областной бюджет	50 тыс. руб.
7.	Осуществление мер субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса по привлечению к обучению граждан, в том числе безработных и иных социально незащищенных слоев населения, основам предпринимательской деятельности	2016-2018	Областной бюджет	100 тыс. руб.
<b>Совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
8.	Упрощение административных процедур, осуществляемых государственными органами и организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	2016-2017	Не требуется	
<b>Стимулирование деловой активности отдельных групп населения</b>				
9.	Развитие сети центров производственной кооперации и интеграции (субконтрактации), осуществляющих аккумуляцию информации о потребностях в продукции (работах, услугах), имеющихся производственных возможностях, а также содействие в информационном и консалтинговом обеспечении процессов производственной кооперации малых и крупных субъектов хозяйствования	2016-2018	Не требуется	200,0тыс.руб.

10.	Выработка и реализация стимулирующему передаче малому бизнесу определенных производственных функций на обслуживание, специализирующейся в соответствующей области, в которой данный субъект хозяйствования специализируется	2016-2018	Не требуется	
11.	Формирование эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	2016-2018	Не требуется	
12.	Содействие в обеспечении функционирования информационных ресурсов, продвижения их в сети Интернет, модернизации программного обеспечения в целях улучшения пользовательского интерфейса, информационной системы инфраструктуры, центра субконтракции	2016-2018	Областной бюджет	60 тыс.руб.
<b>Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства</b>				
13.	Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, путем предоставления финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе, субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя, части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией, а также предоставление банками льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков	2016 -2018	Не требуется	В рамках программы финансирования Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства
<b>Итоговая сумма затрат</b>				<b>700 тыс. руб.</b>