

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**В.Ю. Жиленко**, канд. биол. Наук (НИУ «БелГУ, Белгород)

**Д.А. Пашко**, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(НИУ «БелГУ, Белгород)

*В статье проанализированы проблемы развития региональной туристской инфраструктуры, определены основные факторы, сдерживающие развитие туристской инфраструктуры. Охарактеризованы существующие проблемы в развитии туристской инфраструктуры на примере Белгородской области. Приведены практические меры по устранению данных проблем.*

*Ключевые слова: региональная туристская инфраструктура, инвестиционная привлекательность, сфера услуг, долгосрочные целевые программы.*

Развитие туристского комплекса в значительной степени зависит от наличия туристской инфраструктуры.

В соответствии с исследованиями С.А. Боголюбовой [5], Д.Ф. Васелиха [6], туристская инфраструктура включает в себя комплекс различных материальных объектов, которые заключают в себе различные нематериальные и материальные свойства, обеспечивающие качественную и количественную реализацию целей туристов в конкретном месте и времени пребывания туристов. В результате теоретического и методологического анализа можно определить элементы туристской инфраструктуры: это предприятия, обеспечивающие условия для удовлетворения потребностей туристов – производственная инфраструктура, и предприятия, непосредственно удовлетворяющие различные потребности туристов – инфраструктура сферы услуг.

Поэтому при анализе состояния и уровня развития туристской инфраструктуры необходимо использовать методики, которые учитывают оценку всех ее элементов (методики И.Г. Лимониной [8], А.В. Кучумова [9]). В соответствии с данными методиками можно выделить недостатки сформированной региональной туристской инфраструктуры через комплексное экономико-географическое исследование. Для анализа развития туристской инфраструктуры также используют методы анализа туристских объектов (методики В.С. Боголюбовой [4], О.Б. Евреинов [7]).

Белгородская область характеризуется значительным турпотенциалом для развития международного и внутреннего туризма [10].

На территории Белгородской области туристские ресурсы представлены богатым культурным наследием, уникальными природными ресурсами, развитой системой сообщений транспорта, телекоммуникаций и связи, наличием современного международного аэропорта и др.

В Белгородской области расположены пять концертных организаций, три театра, девятнадцать кинотеатров, филармония с собственным органным залом внутри, двенадцать парков отдыха и культуры, два зоопарка, семьсот сорок учреждений досугово-культурного типа. Сеть музеев области представлена одним федеральным музеем, четырьмя государственными музеями, а также 32 районными музеями, сеть которых охватывает двадцать региональных образований области и музеи с различным профилем. Фонд музея состоит из более 329 тыс. предметов музейного хранения. На территории области находятся два музея-заповедника – «Прохоровское поле» и «Белогорье», региональный парк «Ключи» с этнографической деревней «Кострома». Более двух ты-

сяч объектов наследия культуры Белгородской области находятся под охраной государства.

В области действует долгосрочная целенаправленная программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» [1] и Стратегии социально-экономического развития области по 2025 год [2].

В данной Программе указано, что складывается такая ситуация, что для реализации турпотенциала необходимо принять комплексные меры для развития туристской инфраструктуры вместе с широкой информационной поддержкой въездного и внутреннего туризма, соответствующим повышением качества услуг.

Проведем анализ состояния и перспектив развития туристской инфраструктуры в Белгородской области.

Таблица 1 – Количество музеев и их посещений, в Белгородской области

| Наименование показателей          | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество музеев (в конце года)  | 40,0  | 43,0  | 43,0  | 43,0  | 43,0  |
| Количество посещений музеев, тыс. | 713,8 | 743,7 | 847,3 | 895,6 | 934,5 |

В результате анализа таблицы 1 можно сделать вывод, что количество музеев за годы исследования практически осталось неизменным, но количество туристов значительно увеличилось.

Таблица 2 – Количество организаций досугово-культурного типа в Белгородской области, 2011-2015 гг.

| Наименование показателей                    | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Число организаций культурно-досугового типа | 754,0 | 755,0 | 749,0 | 728,0 | 721,0 |

По итогам анализа таблицы 2, было выявлено, что за 2011-2015 гг. число организаций культурно-досугового типа сократилось.

Таблица 3 – Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Белгородской области

| Наименование показателей         | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число (в конце года)             | 37,0   | 38,0   | 35,0   | 40,0   | 41,0   |
| Вместимость (в конце года), мест | 2312,0 | 2366,0 | 2207,0 | 2683,0 | 2696,0 |
| Число размещенных, тыс. чел.     | 97,3   | 102,6  | 97,4   | 114,5  | 82,0   |

Анализ таблицы 3 показал, что количество гостиниц и аналогичных средств размещения туристов увеличилось.

Число размещенных человек оставалось практически на неизменном уровне, но в 2014 году наблюдался рост загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, в связи с геополитической ситуацией на Украине.

Таблица 4 – Показатели деятельности турфирм Белгородской области

| Наименование показателей  | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число (в конце года)  | 70,0    | 71,0    | 79,0    | 86,0    | 97,0    |
| В том числе характерна:   |         |         |         |         |         |
| туроператорская деятельность  | 7,0     | 2,0     | 2,0     | 2,0     | 2,0     |
| турагентская деятельность   | 63,0    | 54,0    | 65,0    | 74,0    | 83,0    |
| туроператорская и турагентская деятельность   | -       | 15,0    | 12,0    | 10,0    | 12,0    |
| Среднее число работников (вместе с внешними совместителями и с работниками не списочного состава), чел. | 217,0   | 222,0   | 214,0   | 214,0   | 252,0   |
| Количество проданных турпутевок – всего, в т.ч.:  |         |         |         |         |         |
| по РФ   | 2940,0  | 1644,0  | 2358,0  | 1115,0  | 2899,0  |
| зарубежные  | 10745,0 | 11507,0 | 12922,0 | 13879,0 | 12941,0 |

Немаловажное значение для исследования туристской инфраструктуры занимает количество туристских фирм и основные показатели их турдеятельности (таблица 4). В соответствии с проведенным анализом можно сделать вывод, что число туристских фирм увеличилось, при этом уменьшилось количество туроператоров и турагентов, количество туристских фирм, занимающихся смешанной деятельностью, осталось практически неизменным. Доля реализованного внутреннего турпродукта характеризовалась то ростом, то уменьшением уровня продаж. По зарубежным странам замечена положительная динамика по продажам турпродукта.

Таблица 5 – Количество спортивных сооружений Белгородской области

| Наименование показателей                  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Стадионы с трибунами на 1500 мест и более | 19,0  | 21,0  | 23,0  | 23,0  | 25,0  |
| Спортивные залы                           | 804,0 | 805,0 | 808,0 | 821,0 | 819,0 |
| Плавательные бассейны                     | 131,0 | 133,0 | 134,0 | 143,0 | 142,0 |

Анализ количества спортивных сооружений Белгородской области показал, что количество стадионов, спортивных залов и плавательных бассейнов увеличилось.

Таким образом, можно сделать вывод, что Белгородская область обладает значительным туристским потенциалом, но в области есть факторы, сдерживающие развитие региональной туристской инфраструктуры.

К данным факторам относятся: уменьшение количества инвестиций в туристскую инфраструктуру, низкое качество уровня обслуживания и туристских услуг, сферы транспорта и средств питания, размещения туристов, отсутствие эффективных мар-

кетинговых инструментов для создания положительного имиджа туристской дестинации.

Решением данных проблем должно стать укрепление программ государственно-частного партнерства, как следствие увеличение инвестиций в туристскую инфраструктуру, улучшение качества обслуживания и подбор высококвалифицированных кадров в сфере туризма, повышение качества работы гостиничного и ресторанного бизнеса.

### Литература:

1. Об утверждении долгосрочной целенаправленной программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы»: постановление Правительства Белгородской области от 14.01.2013г. №5-пп (ред. от 03.06.14) //: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

2. Об утверждении Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области: от 25 янв. 2010 года № 27 - пп. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Регион. вып. Белгородская область».

3. Белгородская область в цифрах. 2016: краткий стат. сборник [Текст]: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат), Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. (Белгородстат). - Белгород : Белгородстат, 2016. – 289 с.

4. Боголюбова В.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М. : Академия, 2011. – 192 с.

5. Боголюбова С.А. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма [Электронный ресурс] / С.А. Боголюбова, Д.Ф. Василиха // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/100-4960>.

6. Василиха, Д.Ф. Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма [Текст]: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Ф. Василиха. – СПб., 2012. – 19 с.

7. Евреинов О. Б. Современные тенденции развития и совершенствования гостиничной инфраструктуры туризма // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. – №1 (139).– С. 328–332

8. Лимонина И.Г. Региональные различия туристского инфраструктурного потенциала Ленинградской области : автореф. дис. ... канд. геогр. наук / Лимонина И.Г. ; [С.-Петерб. гос. ун-т]. – СПб., 2007. – 16 с.

9. Кучумов А. В. Методические аспекты зонирования инфраструктуры региональных систем туризма и гостеприимства в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. В. Кучумов. – СПб., 2011. – 19 с

10. Комарова М. Е., Королева И. С., Жиленко В. Ю. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма посредством создания базы данных / М.Е. Комарова, И.С. Королева, В.Ю. Жиленко / Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2017. №2. С.9 – 18.