

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

М.Е. Комарова, канд. геог. наук, доц. (НИУ «БелГУ, Белгород)
Д.Н. Цыбуля, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
(НИУ «БелГУ, Белгород)

В статье рассмотрены перспективы развития инфраструктуры делового туризма на региональном уровне. Дана характеристика имеющейся бизнес-инфраструктуры в регионе, обоснована необходимость ее развития за счет создания координационного органа, который будет заниматься продвижением делового туризма на региональном уровне, оказанием полного спектра услуг туристам, за счет функционирования собственных инфраструктурных подразделений и взаимодействия с другими субъектами туристской деятельности в регионе.

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, туристские ресурсы, МICE-индустрия, туристская инфраструктура, Центр делового туризма.

Туризм – это комплексное и массовое явление, которое включает в себя множество понятий и определений. По мнению одного из специалистов в области туризма О.Ю. Грачевой туризм может рассматриваться как:

- 1) форма организации отдыха, в отличных от постоянного места жительства условиях;
- 2) способ познания окружающего мира, за счет знакомства с культурным наследием, природой, современными технологиями территорий;
- 3) область международного и межрегионального сотрудничества;
- 4) сфера услуг и предпринимательства и т.д. [3, с.145].

Развитие туризма связано с наличием конкретных ресурсов и региональными особенностями территорий. Для России, которая обладает огромной площадью, а так же для регионов, различающихся по природным и социально-экономическим условиям, целесообразно развивать туризм с позиций регионального подхода. Делая упор на развитие регионального туризма в России, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом [14].

По мнению В.А. Квартальнова и И.В. Зорина, под региональным туризмом понимают туристскую деятельность, характерную для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности [6, с.31].

Практически любой регион обеспечен ресурсами, которые могут быть использованы в различных туристских целях, при наличии ряда условий экономического, политического, социального, природного и технического характера. Белгородская область является важнейшим промышленным и сельскохозяйственным регионом РФ. Разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития различных видов туризма на ее территории. Одним из востребованных направлений туристской деятельности может стать деловой туризм, как основа укрепления позиций региона, повышения его экономической и социальной привлекательности. Структура экономики Белгородской области свидетельствует о том, что здесь успешно функционирует агропромышленный сектор, в частности: горно-металлургический комплекс, пищевая и перерабатывающая промышленность, индустрия строительных материалов. Прибытие туристов с профессионально-деловыми целями оказывает на регион положительное воздействие за счет повышения доходности предприятий, которые предоставляют основ-

ные услуги при организации бизнес-событий и сопутствующие услуги при проведении культурных мероприятий [8].

МICE-индустрия во многом опирается на использование туристских ресурсов и инфраструктурных комплексов, в том числе на уровень развития коллективных средств размещения [13, с.180].

Таранова О.С. в кратком статистическом сборнике «Белгородская область в цифрах. 2017 год» приводит статистические данные о гостиницах и коллективных средствах размещения в регионе за период 2000-2016 гг., данная информация отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Гостиницы и аналогичные средства размещения

Показатель	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	Динамика роста 2016/2000,%
Число организаций	33	38	47	38	35	40	41	74	224
Единовременная вместимость, мест	2152	2150	2777	2366	2207	2683	2696	4129	191
Численность размещенных, тыс. чел.	105,6	101,6	135,1	102,6	97,4	114,5	82,0	128,7	112

Анализ показателей динамики роста за исследуемый период указывает на то, что число организаций в 2016 году увеличилось более чем в 2 раза по сравнению с 2000 годом. Значительно изменился показатель единовременной вместимости, количество мест за период с 2000 по 2016 год увеличилось на 91%. Так же можно отметить, что численность размещенных лиц незначительно возросла, на 12% в 2016 году по сравнению с 2000 годом.

В указанном периоде наблюдается развитие гостиничной базы региона за счет ввода в действие гостиниц в Белгородском и Яковлевском районах, а так же в г. Белгород.

Проведенное исследование мотивации потребителей показало, что основной целью, которую преследуют посетители при размещении, являются деловые и профессиональные поездки. Услуги по обслуживанию деловых клиентов предлагают КГ «Две реки», «Амакс Конгрес-отель», «Континенталь».

Так же к инфраструктуре делового туризма можно отнести конференц-залы. По данным Белгородстата общая вместимость конгрессных и конференц-залов в г. Белгород составляет 5,7 тыс. мест [12, с.120].

Стоит отметить, что одним из перспективных направлений делового туризма является выставочная деятельность, которая набирает силу во всем мире. Большая часть выставок, проводимая в Белгородской области, организуется на базе бизнес-центра «Белэкспоцентр», который был открыт 3 мая 1995 года. За время существования центра его сотрудниками было проведено более 400 выставок-ярмарок, в них приняли участие свыше 30 тысяч компаний и предприятий из России, стран ближнего и дальнего зарубежья [1].

Правительство Белгородской области оказывает активное содействие малому бизнесу и развитию делового туризма в регионе. Одной из структур, реализующих ме-

ханизмы поддержки сферы предпринимательства в регионе, является, созданный в 2003 году Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП). На базе фонда действует центр бизнес-информации, где предпринимателям бесплатно окажут услуги по предоставлению деловой информации, передаче информации заинтересованным лицам, консультированию по вопросам действующего законодательства, имеется возможность получения нормативной документации, помощь в организации выставок, обучение основам бизнеса и многое другое [5, с.100].

Белгородская область постоянно совершенствуется в направлении развития делового туризма: создаются новые бизнес-центры, выставочные организации и конгрессные бюро, происходит набор и обучение компетентных специалистов. Развитию делового туризма способствует выгодное географическое положение региона, развитая сеть автомобильных дорог и железнодорожных путей.

На данный момент перед местными властями стоит проблема координации деятельности всех субъектов индустрии делового туризма. Для формирования положительных тенденций в области развития и продвижения бизнес-туризма в регионе, придания ему устойчивого характера необходим комплексный подход к решению этой проблемы. Требуется создание инфраструктурного органа, который будет заниматься позиционированием делового туризма на региональном уровне, оказанием полного спектра услуг туристам за счет функционирования собственных инфраструктурных подразделений и взаимодействия с другими субъектами туристской деятельности в регионе [9].

Таким инфраструктурным органом может стать Центр делового туризма. Цель данного центра – быть надежным партнёром для бизнеса в сфере организации бизнес-путешествий, опираясь на профессиональные стандарты, высокое качество предоставляемых услуг и конкурентоспособность цен. Центр будет предоставлять весь спектр услуг, необходимый для организации командировок и бизнес-мероприятий: питание на базе собственного ресторана, проживание в гостинице при центре, организация бизнес-встреч и деловых переговоров в конференц-зале центра, транспортное обслуживание (трансферы и аренда автомобиля), экскурсионное обслуживание, билеты на концертные мероприятия, услуги переводчиков и другие сервисные услуги [10].

Для открытия такого инфраструктурного объекта потребуется произвести ряд операций:

1. Поиск подходящего помещения, его реконструкция и оформление;
2. Административное обеспечение деятельности: получение справки об оформлении предпринимательской деятельности, получение нового технического паспорта объекта недвижимости, получение лицензии на все виды деятельности, подлежащие сертификации, получение актов соответствия условиям служб, контролирующих санитарную, техническую и пожарную безопасность, комплект соглашений, регулирующих предоставление услуг различными учреждениями, пакет документации для внутреннего пользования [7, с.103];
3. Закупка необходимого оборудования для мини-гостиницы, ресторана, приемно-вестибюльных и административных помещений Центра;
4. Подбор персонала, который планируется осуществлять перед началом функционирования Центра;
5. Заключение договоров с поставщиками продукции для ресторана;
6. Рекламные мероприятия;
7. Открытие Центра.

Посредством расширения инфраструктуры делового туризма, в частности создания вышеописанного Центра, гостям региона не придется тратить время на поиски ме-

ста, где можно остановиться на ночлег, вкусно пообедать или организовать деловые переговоры. Недостающие звенья в комплексном обслуживании, такие как транспортное и экскурсионное обслуживание, могут быть дополнены за счет взаимодействия с другими субъектами сферы туризма, на договорной основе [2, с.26].

Благодаря этому индустрия туризма в регионе будет иметь комплексное развитие, а бизнес-туристы смогут планировать свою поездку из любой точки мира в удобное для них время. Специалисты центра смогут помочь деловым людям в организации путешествия и предложить самые оптимальные варианты обслуживания. Реализация мероприятия по открытию данного Центра будет эффективна как для инвестора, вкладывающего денежные средства в этот бизнес, так и для всех жителей региона [4, с.93].

Вышеизложенное позволяет утверждать, что ресурсы МІСЕ-индустрии могут стать полноценной основой для укрепления позиций региона, повышения его экономической и социальной привлекательности. Сделав упор на развитие региональной туристской инфраструктуры, можно добиться не только увеличения туристских потоков в рассматриваемом регионе, но и повышения туристской привлекательности страны в целом [11].

Литература:

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р // Собрание Законодательства РФ.2014. гл. IV.

2. Балашова, Е. А. Как достичь безупречного сервиса. М.: Вершина. 2013.176 с.

3. Грачева, О. Ю. Организация туризма. М.: Дашков и Ко. 2012.245 с.

4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства.М.: Академия. 2013. 224 с.

5. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.М.: Юнити. 2012. 400 с.

6. Зорин, И. В. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. М.: Финансы и статистика. 2002.272 с.

7. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность. Ростов на Д.: Март. 2009. 203 с.

8. Петин А. Н., Комарова, М. Е. Культурно–исторический потенциал Белгородской области в развитии туристской индустрии // Сборник научных трудов филиала Санкт–Петербургского государственного инженерно–экономического университета в г. Белгороде. 2006. № 4.С. 420-423

9. Рицци В. В. Состояние и перспективы развития индустрии делового // Вестник национальной академии туризма. 2012. № 2 (22). С. 120-124.

10. Рудская Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Молодой ученый. 2015. №8. С. 639-646.

11. Синева Ю. С. Значение делового сегмента туризма для эффективного регионального развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 2(44). С. 47-48.

12. Таранова, О. С. Краткий статистический сборник. Белгородская область в цифрах 2017 год: стат. сб. Белгород : Белгородстат. 2017. 268 с.

13. Ящина, А. Н. Деловой туризм, как перспективное направление туристской индустрии. М.: ИНФРА-М. 2011. 384 с.

14. Зализняк Е. А. Региональный туризм: основные признаки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/stati_tourism/zaliznyak.htm (дата обращения: 05.09.2017).