

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Т.Б. Климова, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», Белгород)

В.В. Геращенко, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
(НИУ «БелГУ», Белгород)

О.П. Чернышова, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
(НИУ «БелГУ», Белгород)

В настоящее время в индустрии туризма наблюдается смена парадигм, обусловленная масштабным проникновением инновационных технологий во все сферы деятельности и формированием информационного общества. Вовлечение туризма в глобальный процесс технологического развития определяет новые «правила игры» в отрасли, где восприятие культурных и исторических ценностей все больше синтезируется с виртуальными технологиями и инновациями.

Ключевые слова: инновационные технологии, информационное общество, туристская индустрия, интернет технологии, виртуальная реальность.

В современном мире туризм находится в перманентном развитии. Ежегодно миллионы людей со всего мира планируют и совершают путешествия, для того чтобы своими глазами увидеть и оценить культурные ценности, познакомиться с туристскими достопримечательностями, природными ресурсами территорий.

Более эффективному удовлетворению растущего спроса способствует постоянное развитие аттрактивности туристских ресурсов, формирование искусственных аттракций и, конечно, новые возможности появляются с внедрением современных технологий в туризме.

Еще в 50-70-е годы XX века было понятно, что человечество переходит в совершенно новую эпоху, образовавшуюся благодаря научно-технической революции, и, в первую очередь, развитию компьютерной техники. То, что еще пару лет назад казалось просто немыслимым, сегодня быстрыми темпами входит в нашу жизнь.

Уровень развития информационного пространства в современном мире определяет основные направления инноваций в различных сферах общества – социально-политической, экономической.

Возникновение информационного общества, которое формирует цифровую, виртуальную реальность со специфическими социальными, культурными, потребительскими практиками, во многом обусловило внедрение инновационных процессов в сферу туризма. Ежегодно ведущие ученые разрабатывают новые технологии, позволяющие упростить и разнообразить путешествие. Инновационные технологии касаются не только туристов, но и других участников инфраструктуры туризма, а также сопутствующих ей отраслей.

Исходя из данной парадигмы, целесообразно развивать культуру информатизации и дальше активно внедрять новые технологии в туристскую сферу, повышать туристскую привлекательность, формировать спрос на турпродукты. Уже сейчас некоторые эксперты утверждают, что путешествие можно организовывать так же просто, как сделать покупку в интернет-магазине.

Современное общество достигло такого уровня, что люди не могут существовать без сети интернет. Невозможно представить ни одну деятельность современного мира без интернета. По данным Mediascope и WEB Index, сейчас Рунетом пользуются 86 млн. граждан, или 70% населения, причем за год клиентская база выросла еще на 3%. Ежедневно пользователи из России загружают 786 фотографий в Instagram, просматривают 70 тыс. роликов, отправляют 60 тыс. поисковых запросов и 2,5 млн. электронных писем [2].

Внедрение новых концепций и взглядов на предоставление туристских услуг меняет отрасль. Появление цифровых паспортов, возможно, упростит визовые формальности,

а, например, номера в гостиницах смогут управляться с iPhone или с iPad. Уже сейчас без труда можно предположить, что космический туризм вполне реален.

В последнее время большое распространение получили интернет-музеи, как в России, так и во всем мире, а также виртуальные путешествия. Стоит отметить, что технологии виртуальной реальности позволяют не только посетить отдельные музеи, но и посмотреть памятники культуры, ознакомиться с природными особенностями дестинации. В данном направлении интересным является предложение компании Google и Российских железных дорог. Они предлагают путешествовать по маршруту Москва-Владивосток, который проходит через две части света, 12 областей и 87 городов. Одновременно есть возможность посмотреть на Байкал, на Хехцирский позвоночник, на Баргузинские горы и многое другое.

Сегодня некоторые компании предлагают возможности совершить виртуальный тур по Берлину, Сан-Франциско, Ботсване и другим странам. Активно используют средства современной виртуальной визуализации и в индустрии гостеприимства. В таких гостиницах как Marriott Marquis (Нью-Йорк, США) и Marriott Park Lane (Лондон, Великобритания) используется VRoom Service. В качестве дополнительной услуги гости получают набор виртуальной реальности, включающий устройство Samsung с гарнитурой Gear VR. Данная технология дает возможность гостям окунуться в виртуальное путешествие и посетить знаменитые туристические места, не выходя из своего номера. Благодаря VR можно получить комплексное представление о туристических местах и поделиться им с другими путешественниками [1,3].

Еще одной новинкой является сервис, запущенный Google под названием Hotel Finder, разработанный на основе продукта ITA Software. Основной задачей данного сервиса является поиск отеля по параметрам, введенным пользователем. Новый сервис позволяет искать отели по цене, количеству звезд, отзывам, местоположению и наличию скидок на размещение. Так же в данном сервисе пользователи могут рассмотреть фотографии выбранных гостиниц, узнать их адреса и телефоны, а также забронировать номер, перейдя по ссылке на сайты партнеров Google (например, Travelocity или Priceline). На данный момент эта услуга распространяется только на территории США, информация о расположении отелей можно получить с картографического сервиса Google Maps. Пока проект объявлен экспериментальным, но позже на его основе планируют создать и запустить полноценную версию [4].

Интернет технологии помогают формировать сетевые конструкции, интегрируя туристские фирмы, транспортные компании, экскурсионные бюро, страховые компании, отели и предприятия питания в турпродукт. Турфирмы, перевозчики, гостиничные сети и другие компании объединяются в сети и предлагают возможности онлайн-бронирования. Путешественники все чаще не только ищут здесь информацию об отелях и местах отдыха, но и самостоятельно бронируют все необходимые услуги. За 2016 год количество посетителей сайтов крупнейших агентств Expedia и Thompson выросло на 60%. Эти агентства и дальше делают ставку на онлайн-бронирование билетов, гостиниц и прочих туристских услуг. В России наблюдается такая же тенденция. За первые 8 месяцев 2017 года рост посещаемости туристских сайтов достиг 50-60% [4]. По последним данным, поисковые системы ежемесячно обрабатывают около 200 млн. запросов на туристскую тематику.

В настоящее время Ростуризм развивает информационную систему «Электронная путевка», которая обеспечит гарантии туристам на всех этапах покупки турпродукта. Например, с помощью уникального кода туристы смогут отслеживать статус своего тура в режиме онлайн. Все этапы оплаты и бронирования авиабилетов и отеля будут доступны в единой информационной системе, куда туроператоры будут вносить соответствующие данные [5].

Новые технологии в туризме постепенно перестают быть исключительно пользовательскими. Турбизнес все глубже интегрируется с сетевыми возможностями и высокими

технологиями. Организаторы туристического бизнеса уверены в перспективах онлайн-сервисов в туризме и не собираются останавливаться на достигнутом.

Серьезным образом изменит индустрию туризма в ближайшие 5-10 лет технология блокчейн, которая позволит потребителю напрямую работать с производителем. Блокчейн – это технология распределенных баз данных (реестров), основанная на постоянно продлеваемой цепочке записей и устойчивая к фальсификации, пересмотру, взлому и краже информации. Первоначально блокчейн развивался для рынков криптовалют, позднее технология стала использоваться для проведения различных операций.

Туристская индустрия является одной из самых перспективных отраслей, которая может реализовать самые невероятные изобретения. Тысячи туристов ежегодно приезжают в США, чтобы взглянуть на Статую свободы. В настоящее время туристы могут наблюдать ее лишь снизу. Но на сколько могут измениться их впечатления, если появится шанс увидеть ее собственными глазами с высоты птичьего полета. И эта высота становится достижимой. Новозеландская компания Martin Aircraft разработала персональный сверхлегкий летательный аппарат Martin Jetpack, способный поднять в воздух одного человека на высоту до 915 метров, совершить вертикальный взлет и посадку и находиться в воздухе 30 минут. Martin Jetpack с самого начала создавался для турбизнеса [6].

Космический туризм также становится все более близким. На данный момент космические путешествия еще не стали реальностью, но уже созданы технологии, способные оптически уподобиться космическому туризму. Американская компания World View Enterprises планирует отправлять туристов в стратосферу в капсуле, которая будет подниматься на воздушном шаре на высоту около 32 км. над уровнем моря. В октябре 2016 года компания успешно испытала уменьшенную копию туристической капсулы, в 2017 году проводились испытания с полноразмерной капсулой. Отправить первых туристов в стратосферу планируется в 2018 году [7].

Таким образом, можно с точностью утверждать, наблюдается смена парадигм в индустрии туризма и инновационные технологии, являясь требованием времени, позволяют не только повышать качество услуг, но и рационально использовать все имеющиеся ресурсы, как для туристов, так и для владельцев туристского бизнеса. Переход на совершенно новый уровень позволяет совершенствовать туристские услуги, появляется возможность посетить ранее не доступные места и получить данную услугу в любое время и в любой точке планеты.

Литература:

1. Вишневская Е.В., Климова Т.Б. Перспективы развития виртуального информационного пространства в туристской индустрии // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т.3. №1. 2017. С.22-32

2. Стремительный диджитал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/59f7d1357a8aa973ff8eb8f3/> (дата обращения 12.11.17).

3. Vishnevskaya E.V. Mobile technologies in implementation of programs of internal tourism development / Tatiana B. Klimova, Irina V. Bohomazova, Oksana V. Yakovenko, Julia V. Kovtun // International Business Management. 10 (16): 3359-3363, 2016.

4. MatrixAirfareSearch. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://matrix.itasoftware.com/> (дата обращения 13.11.17).

5. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/elektronnaya-putevka/> (дата обращения 13.11.17).

6. MartinAircraftCompany. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.martinjetpack.com/> (дата обращения 14.11.17).

7. WorldViewEnterprises. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://worldview.space/> (дата обращения 14.11.17).