

Бизнес-образование: в ногу со временем

Анастасия АНТОНОВА

С развитием рынка в нашей стране к профессиональному уровню представителей бизнеса предъявляются все более высокие требования. Одинаково остро эта проблема стоит для предпринимателей всех уровней. Если раньше успешность дела в большинстве своем зависела от дерзости, смекалки и острого чутья предпринимателя, то сейчас, помимо этих качеств, ему не получить высокой прибыли без глубоких познаний в экономике, маркетинге, менеджменте, государственной политике в сфере налогообложения, лицензирования и проч. Необходимость приобретения теоретических сведений и практических навыков в этой области рождает спрос на специальные курсы, семинары, тренинги, который постоянно растет. Изучить рынок существующих сегодня образовательных программ, нацеленных на все уровни бизнеса, начиная с мелкого и заканчивая крупным, был призван конкурс, проведенный на прошлой неделе Инновационно-технологическим центром «Стратегическая инициатива» БелГУ (ИТЦ).

Образовательные программы и курсы были представлены как высшими учебными учреждениями (государственными и коммерческими), так и частными организациями Белгорода и Воронежа. Оценивала программы экспертная комиссия, под председательством директора ИТЦ Ивана Сухорукова, в которую вошли ученые, специалисты в области менеджмента, экономики, психологии и представители бизнеса.

Следует сказать, что этот сектор образовательных услуг был представлен достаточно разнообразно. Проаннотированные программы различаются многообразием тематики и набором предлагаемых для изучения дисциплин. Так, практически во всех учебных комплексах предполагается освоение основ рыночной экономики - объективных экономических закономерностей, причин и следствий экономических процессов, экономической терминологии. То же самое касается и базовых

понятий менеджмента, маркетинга, кадровой политики, PR и рекламного дела. Достаточное внимание в учебных курсах уделяется рассмотрению российской законодательной системы координат, в которой приходится работать предпринимателю. Естественно, все программы подразумевают и изучение основ бухгалтерского учета и налогообложения, правил взаимодействия с контролирующими органами, ответственности в тех или иных видах предпринимательской деятельности. Кроме того, нужно отметить, что в некоторых образовательных курсах предусмотрено изучение таких понятий, как предпринимательская этика, этикет и даже психология ведения деловых переговоров. Содержание обучения имеет очень большой объем и затрагивает потребности в информации как мелких предпринимателей, так и руководителей крупных организаций.

Конкурсантами были представлены и различные формы подачи заявленной информации. Члены экспертной комиссии услышали описание и четырехчасовых семинаров, и недельных тематических тренингов, и месячных курсов, и комплексных обширных многомесячных учебных программ. Интересный подход применили ученые Белгородского государственного университета, составлявшие учебный комплекс. Они разбили весь материал на три отдельные программы для трех разных групп: для потенциальных, для начинающих и для действующих предпринимателей.

Членов экспертной комиссии, особенно уже действующих предпринимателей, интересовал в числе прочих и вопрос стоимости каждой представленной программы. Диапазон цен оказался очень широким в зависимости от содержания и длительности обучения: может стоить от 200-300 рублей до 750 долларов.

Проведенный конкурс позволил довольно объективно оценить ситуацию на рынке образовательных услуг для предпринимателей. Этот рынок нельзя еще назвать до конца заполненным. В частности, малочисленны предложения по обучению практическим навыкам и методам работы, по предоставлению достоверной и актуальной информации о

реальном положении вещей на региональном рынке Члены экспертной комиссии сошлись на том, что частный рынок образовательных услуг для бизнеса еще развит мало, поэтому предпочтение все-таки следует отдавать профессиональным учебным учреждениям.