

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(НИУ «БелГУ»)**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД»**

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

**очного отделения 4 курса группы 05001202**

**Красновского Александра Александровича**

**Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
профессор Реутов Е.В.**

**Рецензент  
Начальник отдела финансовой и  
информационно-образовательной  
поддержки МФО БОФПМСП  
Нуридинова О.С.**

**БЕЛГОРОД, 2016 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | Стр. |
|--|------|
| ВВЕДЕНИЕ   | 3    |
| РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ<br>РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА                             | 7    |
| РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ<br>ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД» | 27   |
| РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ<br>РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В<br>ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ        | 49   |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ   | 62   |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ   | 67   |
| ПРИЛОЖЕНИЯ   | 73   |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений.

Все это и составляет вклад предпринимательства в экономику страны. Эти и другие экономические и социальные функции предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Происходящие изменения в социальном устройстве России, обусловившие изменением систем управления, предполагают изменения на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. В этих условиях преобразований всех сторон жизнедеятельности Российского государства и общества роль муниципальных образований объективно возрастает, поскольку именно на уровне конкретной территории реализуется социальная политика государства.

Это требует от теории и практики разработки эффективных методов к решению проблем управления развитием.

В настоящее время предпринимательство набирает оборот, развивается предпринимательская деятельность и в городе Белгороде, это способствует улучшению жизнедеятельности городского округа. Вместе с тем, существует ряд проблем в развитии предпринимательства, которые невозможно решить без четкой системы управления, создания условий и стимулов для развития предпринимательской деятельности.

**Степень изученности темы.** Основой теоретических исследований стали труды отечественных и зарубежных исследований, которые анализировали вопросы оказания поддержки предпринимательства, правового обеспечения деятельности развития предпринимательства, а также политики, направленной на развитие управления данной сферы.

Особенности предпринимательской деятельности, специфику этой формы экономической активности изучают Л.Ю. Филабокова, И.И. Кротов, А.С. Жураковский<sup>1</sup>.

Проблемы управления развитием предпринимательства глубоко раскрыты в работах А.В. Кириллов, Д.А. Покровский и А.Н. Палагина<sup>2</sup>.

Существуют различные проблемы в управление развития предпринимательства на территориальном уровне. Данный аспект проблемы раскрыт в работах С.Ю. Богданова, О.В. Чистякова<sup>3</sup>.

В указанных работах остаются нерешенными вопросы оценки эффективности управления развитием предпринимательства с точки зрения соответствия поставленных целей интересам и потребностям населения в современный период, что обусловило написание работы.

**Проблема выпускной квалификационной работы.** В настоящее время существует противоречие между необходимостью развития

---

<sup>1</sup> Филабокова Л.Ю. Методология системного подхода к управлению устойчивым развитием малого предпринимательства // Государственный советник. 2014. № 2; Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов : дис. ... канд. геогр. наук. Пермь, 2015.; Жураковский А.С. Обеспечение согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук. М., 2014.

<sup>2</sup> Кириллов А.В. Международный опыт развития малого и среднего инновационного предпринимательства и возможности его применения в российской экономике : дис. ... канд. экон. наук. М., 2015; Покровский Д.А. Предпринимательство, структура занятости и неравенство доходов в моделях монополистической конкуренции : дис. ... канд. экон. наук. М., 2015; Палагина А.Н. Методология формирования адаптивной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: институциональные аспекты, механизмы и инструменты : дис. ... д-ра экон. наук. М., 2014.

<sup>3</sup> Богданова С.Ю. Организационно-экономические инструменты развития молодежного предпринимательства в регионе : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Уфа, 2014; Чистякова О.В. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры предпринимательства на мезоуровне: теория, методология и практика : дис. ... д-ра экон. наук. Иркутск, 2014.

предпринимательской деятельности и недостаточной разработанностью механизмов совершенствования управлением предпринимательства в городе Белгороде.

**Объектом исследования** выступает процесс развития предпринимательства

**Предметом исследования** являются технологии управления развитием предпринимательства в городском округе «Город Белгород»

**Цель выпускной квалификационной работы** состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию управлению развитием предпринимательства в городе Белгороде.

Достижение поставленной цели данной работы возможно посредством реализации следующих **задач**:

1. Изучить теоретические основы управления развитием предпринимательства.
2. Проанализировать практику управления развитием предпринимательства в городе Белгород.
3. Обосновать направления совершенствования управления предпринимательства в городском округе «Город Белгород».

**Теоретико-методологические основы исследования** составили положения содержательного и системного подхода. В рамках системного подхода в полной мере можно рассмотреть сущность процесса управления развитием предпринимательства и дать основополагающие определения основных понятий. Особое место занимают исследования принципов, механизмов и технологий управления в трудах К.Р. Сулейманова и В.А. Казаков<sup>1</sup>.

В качестве методов исследования применялись:

1. Системный анализ, сравнительный анализ, обобщение.

---

<sup>1</sup> Сулейманова К.Р. Обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур в Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2015; Казаков В.А. Совершенствование институциональной системы управления инновационной деятельностью малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук. М., 2015. С. 173.

2. Эмпирические - опрос, анализ нормативно-правовых документов.

**Эмпирическую базу исследования** составили:

Нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регулирующие развитие предпринимательства<sup>1</sup>;

Статистические данные, характеризующие предпринимательскую деятельность в городе Белгороде;

Публикации в периодической печати и сети Интернет.

**Практическая значимость исследования** обусловлена тем, что в его рамках проведена оценка комплекса мер по управлению развитием предпринимательства, определены основные направления совершенствования управления предпринимательства в городском «Город Белгород», которые могут быть использованы в деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка источников и литературы.

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

## РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство является инициативной, осуществляемой на свой страх и риск деятельностью, целью которой - систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, пользования имуществом, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Цивилизованное осуществление предпринимательской деятельности в современном обществе связано с регулирующей и управленческой деятельностью со стороны государственных и корпоративных субъектов. Они определяют стратегические направления развития предпринимательства, устанавливают законодательные рамки осуществления предпринимательской деятельности. Управление развитием предпринимательства – это специфическая форма регулирующей деятельности, целью которой является совершенствование процессов ведения бизнеса с точки зрения повышения его экономической и социальной эффективности.

Начальный этап управления развитием предпринимательства связан с определением стратегически важных функций предпринимательства в функционировании социума.

Как правило, выстраивание стратегии развития предпринимательства связано с инновациями. Так, инновационный компонент является обязательным для разработки проектов по развитию предпринимательской деятельности. Это может касаться организации производства нового товара, изменения профиля деятельности или же основания нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - также могут быть примерами инновационных аспектов управления предпринимательством<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Осипов Е.М. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России : дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. С. 43.

В качестве основного субъекта предпринимательской деятельности выступает предприниматель. При этом предприниматель не является единственным субъектом. В каждом конкретном случае он вступает в коммуникацию с другими субъектами. Так, он взаимодействует с потребителями товаров и услуг как основными контрагентами, с государством и муниципалитетом, которые также имеют свои интересы и в разных ситуациях могут выступать как помощниками, так и противниками предпринимателя. Потребители, государство, муниципальная власть относятся к категории субъектов прямого или косвенного управления предпринимательской деятельностью. Значительную роль в социальном управлении предпринимательством играют также наемные работники и партнеры по бизнесу.

Во системе взаимодействия предпринимателя и потребителя товаров и услуг предприниматель фигурирует как активный субъект, но и потребителю далеко не всегда свойственна пассивная роль. В анализе характера их взаимоотношений потребитель фактически выполняет роль индикатора эффективности предпринимательской деятельности. Это понятно, поэтому все то, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае позитивной оценки потребителя, который приобретает товары и услуги, его готовности платить за них. Предприниматель, который планирует и организует свою деятельность, естественно, не может игнорировать интересы, ожидания, оценки и даже сиюминутные настроения потребителя. Значимым признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). М., 2013. С. 27.



В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Собственная выгода является действующим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общественные. В нынешних условиях личный интерес предпринимателя все более переплетается с коллективным интересом фирмы или компании.

Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя определенную личную ответственность за результаты своей деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме.

Управление развитием предпринимательства невообразимо без новаторства и творческого поиска. Эффективно выполнять свою работу может только тот, кто обеспечивает высокое качество и очень часто обновляет свою продукцию. Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации всегда очень высоко ценились в деловом мире.

Одним из основных признаков предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Хозяйственный риск все время сопутствует бизнесу. Именно такой критерий как риск, формирует особый способ мышления, поведение и психологию предпринимателя. Условия существования требуют от него высокой деловитости и динамизма, духа соперничества<sup>1</sup>.

Еще один отличительный признак предпринимательства заключен в его принадлежности к относительно кратковременным, тактическим способам действия.

В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Достаточно простое и весьма

---

<sup>1</sup> Экажева Т.Д. Управление рисками на предприятиях малого бизнеса : дис. ... канд. экон. наук. 2015. С. 26.

емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо.

В нынешней экономической литературе суть данного явления в большинстве случаев подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение дохода или личной прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица». В учебниках предпринимательство определяется как непосредственная, самостоятельная, систематическая, на собственный риск деятельность по выполнению работ, оказанию услуг с целью получения прибыли, которая осуществляется физическими и юридическими лицами, зарегистрированными, как субъекты предпринимательской деятельности в порядке, установленном законодательством. Именно этот подход в России закреплен законодательно. Согласно современному российскому законодательству под предпринимательской деятельностью подразумевается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»

Предпринимательство общепринято определять как:

- работу, нацеленную на максимизацию прибыли;
- активную деятельность предпринимателей, заключающуюся в производстве товаров и оказании услуг, итогом которой является прибыль;
- процесс организационной новации;
- непосредственную функцию реализации собственности;

- воздействие, нацеленные на увеличение капитала, и развитие производства;

- особый вид деятельности, ориентированный на неустанный поиск изменений в имеющихся формах жизни предприятий и общества, непрерывная реализация этих изменений;

  - как стиль хозяйствования;

  - как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;

  - как взаимодействие субъектов рынка и т.д.

Одним из первых ученых, которые занялись научным анализом предпринимательской деятельности, был А. Смит. Но еще за десять лет до его работ интерес к предпринимательству проявил Р. Кантильон. Именно он установил закономерность, согласно которой расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно он назвал этих субъектов рынка предпринимателями («предприниматель» - в переводе с французского «посредник»), а новые явления хозяйственной деятельности - предпринимательством.

Процесс развития теории предпринимательства протекал на основе осмысления практики предпринимательства в четыре этапа: на первом этапе внимание концентрировалось на риске предпринимателя. Р. Кантильон в XVIII веке впервые выдвинул положение о риске в качестве основной функциональной характеристики предпринимательства.

Утверждалось, что предприниматель – это любой индивид, владеющий предвидением и стремящийся принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются не только надеждой получить прибыль, но и готовностью к потерям. Последователями данной теории были представители немецкой классической школы XIX века И. Тюнен и Г. Мангольдт, а также американский экономист Ф. Найт.

В исторической ретроспективе начальной точкой управлением развитием предпринимательской инициативы была торговая деятельность, которая сопряжена с перемещением товаров с рынка на рынок, а главным источником прибыли служила разница в ценах. В данный промежуток времени предпринимательство занимало подчиненную, вспомогательную роль, а его функциональная сущность ограничивалась поиском сфер прибыльного приложения капитала, причем в условиях практически полного отсутствия институциональной организации рыночного хозяйства. В данных условиях основными доминирующими признаками предпринимательства были высокая степень риска и, соответственно, стремление к максимизации прибыли, а предпринимательская функция являлась монополией собственника, единолично определяющего все стороны своей деятельности и возлагающего на себя полную ответственность за ее результаты<sup>1</sup>. Не напрасно комплекс этих признаков был выделен экономистами XVIII в. как в наибольшей мере характеризующих суть предпринимательства.

По мере усложнения предпринимательской деятельности и обособлений функций, собственности и управления содержательный момент предпринимательства переходит в сферу организации и управления им.

Формирование данных взглядов неоклассической теории привело к интерпретации предпринимателя как менеджера, комбинирующего факторами производства, а предпринимательства как управленческой функции, которая как утверждает Д.Б. Кларк, никак не связана ни с трудом, ни с собственностью на капитал; она полностью заключается в установлении и поддержании эффективных взаимодействий между факторами производства.

Второй этап научного осмысления предпринимательства сосредоточивает свой интерес на личности предпринимателя. В. Зомбарт и Ж. Пилевский анализировали предпринимателя и предпринимательство в

---

<sup>1</sup> Драчева Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство. 2014. № 6. С. 32.

исторической перспективе, обращая внимание на преимущества обществ, где действуют люди с предпринимательскими способностями. В целой степени эту волну связывают с именем Й. Шумпетера, считавшего, что в основу экономического развития возложена своеобразная функция предпринимателя, которая показывается всякий раз в стремлении использовать «новую комбинацию» факторов производства, следствием чего является нововведение, инновация. Если вместо количества факторов мы меняем саму форму функции, то получаем «нововведение». Трактовка предпринимательства как новаторства, а предпринимателя как лица, являющегося движущей силой прогрессивных изменений в экономике, соответствовала этапу развертывания НТР.

Многофункциональная модель предпринимательства появилась на третьем этапе, со второй половины XX в. В следствии теоретических исследований Й. Шумпетера, а также представлений новоавстрийской школы Л. Мизеса и Ф. Хайека. В них впервые предпринимательство было рассмотрено как процесс развития идеи, а их последователь И. Кирцнер построил теорию предпринимательства как процесс перехода от одного равновесного состояния «арбитражных» сделок к другому.

С точки зрения Й. Шумпетера, своеобразная роль предпринимателей заключается в преодолении инерционности экономической системы и желания хозяйственных субъектов функционировать согласно установившимся практикам. Сама по себе экономическая система обладает, по Шумпетеру, огромным инерционным потенциалом. Каждая инновация в хозяйственной сфере взаимосвязана с определенным риском, которого большинство экономических субъектов надеются избежать. В следствии они чаще склонны действовать традиционно, а не новаторски, даже в том числе во вред собственной выгоде: предприниматели не спешат инвестировать собственный капитал в новые предприятия (даже если их рентабельность не вызывает сомнений), управляющие считают что лучше сохранять профиль корпоративной деятельности (даже если другие отрасли представляют

возможности для роста), работники не любят менять свое место работы (даже если им предлагают более выгодные условия).

Так как подобная инерционность является свойством социально-экономической среды, субъекты хозяйствования чаще всего не склонны к инновациям не в силу собственной неадекватности, а как раз наоборот – по причине рациональной природы их действий. Стремление приспособиться к стабильно функционирующей среде вынуждает отказываться от выгодных капиталовложений, внедрения новых технологий, кадровых комбинаций и т. п. «Наилучшие с экономической точки зрения и технически наиболее совершенные комбинации [производительных сил], – пишет Й. Шумпетер, – хотя и с неизбежностью, но все же очень часто не совпадают, причем вследствие приспособления экономики к правильно распознанным условиям, а не просто в силу отсутствия знаний или инертности»<sup>1</sup>.

При всем этом Й. Шумпетер указывает, что максимальные доходы и убытки приходятся к итогам стихийных, заранее непрогнозируемых изменений внешней среды. В следствии данных изменений образуются различные новые ситуации, приспособление к которым требует некоторого времени. «И до того, как это произошло, в народном хозяйстве можно наблюдать значительное число случаев положительной или отрицательной разницы между издержками и доходами»<sup>2</sup>. Суть данной фразы о возможности получения конкретным предприятием конкурентного преимущества в ситуации неожиданного изменения внешней среды. Логика Й. Шумпетера заключается в том, что предпринимательство представляет собой, деятельность по сознательному внесению возмущений в хозяйственную среду в расчете на получение конкурентного преимущества и, как следствие, высокой прибыли.

С переходом к индустриальной стадии производства, главной сферой приложения предпринимательства становятся отрасли материального

---

<sup>1</sup> Шумпетер И.В. Теория экономического развития. М., 2008. С.63.

<sup>2</sup> Шумпетер И.В. Теория экономического развития. М., 2008. С. 64

производства. Теперь уже не игра на разнице рыночных цен, а поиск преимущественно рациональной комбинации используемых факторов, то есть эффективного способа производства, становится условием предпринимательского успеха. Усложнение деятельности повлекло за собой усложнение и предпринимательской функции, обусловившее ее рассредоточение в соответствии с управленческой структурой хозяйственной организации. Предпринимательская функция перестает быть монополией собственника, а содержательная сторона предпринимательства показывается в комбинировании факторами производства с целью их наиболее эффективного использования<sup>1</sup>.

Под термином «производить», Шумперт понимает комбинирование имеющихся в данной сфере вещи и силы. Производственная инновация предполагает собой формирование новой комбинации такого рода. Рыночная конкуренция является собой конкуренцию таких комбинаций, некоторые из которых оказываются сильнее и приносят их авторам (или хозяевам) прибыли и почести, другие – не оправдывают возлагавшихся на них надежд, их инициаторы не получают вознаграждения, а часто и компенсации за вложенные силы и средства.

Вклад Й. Шумпетера в формирование теоретической базы исследования феномена предпринимательства формируются двумя факторами, а именно Й. Шумпетер первым:

1) представил детальную концептуальную схему анализа предпринимательства как независимого феномена, не сводимого напрямую к феномену капиталистического производства;

2) представил детальное обоснование положительной роли предпринимателей в экономической системе, положив тем самым начало формированию конструктивных теорий предпринимательства.

---

<sup>1</sup> Александрин Ю.Н. Оценка качества бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4. С. 42.

Современный этап формирования теории предпринимательства можно отнести к четвертому этапу. Постиндустриальная стадия развития общества с характерными для нее ростом роли новаторства и социализации производства установила новые приоритеты хозяйствования. Сегодня рационализация использования ресурсов отходит на второй план, а рационализация самой формы и способа хозяйствования становится ключевым звеном предпринимательской деятельности. Целевые устремления связаны, с обеспечением долговременной стабильности хозяйственной организации, а никак не с максимизацией частного результата. Ключевую роль в настоящее время играет способность преобразовывать сами условия хозяйствования в соответствии с тенденциями развития общественных потребностей и производства. Благодаря этим факторам в современной экономике инновационная деятельность становится ключевым признаком предпринимательства, в то время как само предпринимательство начинает играть первостепенную роль в общественном производстве. В трудах П. Друкера рассматривается не только сущностные, но и управленческие аспекты предпринимательской деятельности при переходе на междисциплинарный уровень анализа. Работы Г. Пиншота положили начало развитию современных концепций предпринимательства внутри конкретного предприятия, укрепили понимание предпринимательства как глобального процессного явления, которое не обязательно должно ассоциироваться с понятием собственности<sup>1</sup>.

На научное осмысление предпринимательства оказали влияние и достижения институциональной теории, рассматривающей организации (в том числе и предпринимательские) как открытые системы. Создание синергетической экономической теории, которая описывает неравновесное

---

<sup>1</sup> Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение. М., 2012. С. 139.



динамично развивающееся сообщество отдельных открытых экономических систем, повлияло на понимание самого понятия «предпринимательство»<sup>1</sup>.

Синергетический подход, исходящий из открытости системы, определяет предпринимательство как процесс самообновления и самоорганизации индивидуумов и предприятий, осуществляемый во взаимодействии с внешней и внутренней средой, а так же акцентирует взаимосвязь предпринимателя и среды его деятельности. Данный процесс преследует цель максимального извлечения выгоды из возможностей предпринимателя, удовлетворять комплекс его социально-экономических потребностей в рамках неравновесного динамического баланса противоречивых социально-экономических интересов участников этого процесса – индивидуумов, организаций и общества в целом. Ключевая особенность синергетического подхода к теории предпринимательства заключается в учете единства предметно-материального и идеально-творческого начал в предпринимательской деятельности.

В сущности, особенность предпринимательства как специфического типа хозяйственного поведения выражается в постоянно осуществляемой цепи обменных действий. Между тем, сам по себе обмен становится источником предпринимательства только тогда, когда преобразуется в сложный элемент целостного хозяйственного оборота, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов. Значимость обмена в генезисе предпринимательства трудно переоценить.

Во-первых, обмен представляется в качестве исходного и конечного пунктов предпринимательства. Во-вторых, именно в процессе обмена предприниматель усматривает источник возможной выгоды, являющейся одновременно и мотивом, и оценкой успеха предпринятой им инициативы. В-третьих, сталкиваясь в процессе обмена с подобными себе лицами, предприниматель характеризует свою деятельность как состязательную. В

---

<sup>1</sup> Бугаян И.Р. Государственное и частное предпринимательство в России: соотношение и необходимая для вырыва к развитию мера // *Философия хозяйства*. 2015. № 3. С. 52.

конечном итоге, изменение условий обмена выступает главным фактором развития предпринимательства.

Все это свидетельствует, то что именно в обмене предпринимательство идентифицирует себя, как особый тип хозяйственного поведения, а стадия обмена является определяющей его природу<sup>1</sup>. Рассматривая экономическую природу предпринимательства с этих позиций, видно, что принимаемые внешние его проявления в качестве сущностных черт - инициатива, риск, комбинирование факторами производства и новаторство – а на самом деле олицетворяет лишь различные функциональные стороны деятельности по осуществлению предпринимательства и могут рассматриваться лишь в качестве его признаков.

Предпринимательская инициатива имеет экономическую природу и связана с наличием рыночной неопределенности и экономической независимости. В этом смысле она не должна рассматриваться как свойство человеческой природы, а как стремление к реализации предоставляемых самим процессом рыночного обмена возможностей извлечения выгоды. Поскольку такой обмен осуществляется к взаимной выгоде участников этого процесса, то предпринимательскую инициативу следует ассоциировать с извлечением выгоды посредством удовлетворения общественных потребностей. Поэтому содержательным моментом предпринимательства является не механическое перераспределение в свою пользу существующих благ, а созидание дополнительных. Благодаря предпринимательской инициативе происходит нарушение рыночного равновесия как в сфере обращения, так и в сфере производства.

Другой признак предпринимательства - коммерческий риск, который отличается от простого риска тем, что принятие его связано с нацеленностью на обращение рыночной нестабильности и неопределенности, возникающих не только в силу изменчивости рыночных условий (изменения конъюнктуры,

---

<sup>1</sup> Галочкина О.А. Свобода предпринимательства как форма взаимоотношений общества и предпринимательства // Царскосельские чтения. 2013. № 13. С. 73

цен, предложений), но и как реакция на инициативы предпринимателей) в свою пользу, в форме определенного вознаграждения, а не со склонностью предпринимателей к риску.

Хотя предпринимательская деятельность взаимосвязана с получением и удовлетворением общественных потребностей, предприниматель оказывает на себя имущественный риск не из благотворительных побуждений. Материальный процесс является побудительным мотивом предпринимательской деятельности. Та прибыль, которая непосредственно может быть получена в случае рыночного обмена, является результатом лучшего применения ресурсов в механизмах хозяйственного оборота.

Новаторство, ставшее символом предпринимательства в XX в., как элемент присутствует в нем всегда, поскольку деятельность в условиях нестабильности и неопределенности требует от предпринимателя постоянной изобретательности и творческого подхода<sup>1</sup>. В этой связи особенно важно подчеркнуть, что с экономической точки зрения новаторство представляет собой не открытие и не изобретение, а практическую реализацию предпринимательской идеи, точнее говоря, коммерциализацию новых технических, технологических, организационных и иных достижений. В этой связи новаторскую роль предпринимательства вряд ли правомерно ограничивать только нововведениями, как полагал Й. Шумпетер; она обязательно включает в себя распространение нововведений.

Изобретатель еще не новатор. Он становится таким только в том случае, когда реализует себя как предприниматель, то есть лицо, борющееся за лучшие результаты хозяйствования. Во-первых, наилучший метод преодоления рыночной неопределенности – это изменение самой рыночной ситуации в удачном для себя направлении, что возможно только с помощью инновационной деятельности. Во-вторых, получение устойчивых рыночных преимуществ возможно также только с помощью нововведений. Поэтому

---

<sup>1</sup> Шумпетер И.В. Теория экономического развития. М., 2008. С. 97.

действительной причиной, понуждающей предпринимателей к новаторству, считается конкуренция между ними. Новаторство есть один из главных признаков предпринимательства, предоставляющий ему возможность взаимодействовать с окружающей средой. Не интуиция и способность предугадать реакцию рынка, а созидательная деятельность предпринимателя по изменению самих рыночных условий становится определяющим фактором предпринимательства<sup>1</sup>.

Как форма проявления творческих возможностей личности, новаторство, безусловно, связано с человеческим фактором. Однако, как бы сильно не зависела склонность к новаторству от личностных качеств человека, как явление экономической жизни новаторство, в первую очередь, обусловлено характером предпринимательской деятельности.

Таким образом, экономическое содержание новаторской функции предпринимательства заключается в расширении рыночного спроса.

Предпринимательство, как особый вид хозяйственного поведения, осуществляет свои свойства, такие как: инициатива, риск, комбинирование и новаторство в обстоятельствах конкурентноспособного взаимодействия хозяйствующих субъектов. Однако, содержательный момент предпринимательской деятельности станет выражаться не только в завоевании преимуществ, но и в создании для себя лучших условий хозяйствования (главная специфическая черта предпринимательства как типа хозяйственного поведения). Результатом станет предпринимательская выгода как отражение реализованных конкурентных преимуществ.

В связи с этим, предпринимательство правильно будет определять как процесс, который воздействует на материальную культуру. Именно

---

<sup>1</sup> Попова Н.В. Личностные факторы предпринимательской деятельности с разными организационно-экономическими результатами : дис. ... канд. психол. наук. М., 2011. С. 56.

благодаря новаторству и посредством использования новых технологий создаются новые товары и стимулируются новые потребности.

В некоторых работах предпринимательство противопоставляется хозяйственной деятельности, что лишено здравого смысла. Поскольку совершенно ясно, что вся хозяйственная деятельность не может быть новаторством, так как новаторство выступает формой проявления накопленных результатов в процессе хозяйственной деятельности, что в последствии генерирует идею.

В нашей стране термины «предпринимательство» и «бизнес» употребляются как синонимы, предпринимательство - русское название бизнеса.

Терминологическое различие этих определений состоит в том, что бизнес для своей деятельности использует нарушение рыночного равновесия, вызванного предпринимательством. В этом случае бизнесмен получит дополнительную прибыль как итог реализованной инициативы. С течением времени, когда все большее количество бизнесменов введет новейшие технологии и использует технологии предпринимателя, рынок выровняет условия для производства и обращения и, в соответствии с законом полезности, дополнительный доход будет сокращаться. Сокращение прибыли вынуждает бизнесменов проводить диверсификацию, способствуя восстановлению рыночного равновесия.

Предпринимательство в широком значении, в отличие от бизнеса, встречается значительно реже, «предприниматель, остающийся таковым» на протяжении десятилетий, встречается так же редко, как и коммерсант, который никогда в обычной жизни не бывал хоть немного предпринимателем», то есть чаще всего мы имеем дело с бизнесом. Бизнесмен может всю жизнь заниматься бизнесом и не быть предпринимателем, однако вся рыночная экономика без

предпринимательства как социально-экономического феномена существовать не может<sup>1</sup>.

В быту допускается равнозначность этих терминов, поскольку узкий термин «предпринимательство» соответствует термину «бизнес» в широком значении фразы. В определенном случае, если речь идет о принципиальном различии между двумя этими понятиями необходимо уточнять смысл.

Итак, предпринимательство – это особый вид хозяйственной деятельности, сущность которого заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов посредством рыночного обмена, и сосредоточенный на завоевание конкурентных преимуществ через нарушение рыночного равновесия.

В соответствии с установленной системой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) подчеркивают четыре основных сферы предпринимательства: производственную, коммерческую, финансовую и сферу потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например, инновационная, маркетинговая, включаются в состав четырех главных сфер предпринимательства. Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности<sup>2</sup>.

В всех промышленно развивающихся странах правительственной помощью пользуется малое предпринимательство. В странах, где поддержка предпринимательства со стороны государства не имеется, формируется в сущности, так называемое, уличное предпринимательство.

Основа государственной (правительственной) помощи малых предприятий сходится в большинстве случаев к выработке конкретных мер по трем направлениям:

---

<sup>1</sup> Шумпетер И.В. Теория экономического развития. М., 2008. С. 83.

<sup>2</sup> Ромашова Л.О. Проблемы и противоречия в управлении малым предпринимательством // Знание. Понимание. Умение. 2010. № 4. С. 210.

– консультационное сопровождение процесса формирования и функционирования новых фирм на первоначальном ступени (1-3 года с момента образования фирмы);

– оказание определенной денежной помощи вновь формируемой структуре либо предоставление такой структуре своеобразных льгот (обычно в сфере налогообложения);

– оказание технической, научно-технической или технологической поддержки маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Государственной поддержкой как правило охватываются создаваемые предпринимательские структуры вплоть до их перехода из небольших в группу больших предприятий.

В экономике России поддержка малого предпринимательства государством в производственной сфере выполняется в разных конфигурациях:

а) формирование системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки сотрудников, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т. п.;

б) налоговые льготы и послабления;

в) целевые фонды, финансирование из федерального и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в России.

В нынешней учебной и научной литературе предпринимательская деятельность, как правило, рассматривается в узких рамках – деятельность индивидуального предпринимательства. Но основные принципы предпринимательской деятельности могут и должны использоваться и в государственном (общественном) секторе экономики<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Пономарёв И. С. Предпринимательская деятельность: проблемы и перспективы // Вопросы экономики. 2011. № 2. С. 39.

Не вдаваясь в детали, можно говорить о двух видовых формах предпринимательской деятельности: частной и государственной.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления хозяйственной деятельности, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер. Реализуется государственное предпринимательство через:

а) государственные органы управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие) или б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

Частное предпринимательство есть форма осуществления предпринимательской деятельности, являющиеся на частной собственности, и осуществляемая частными лицами в своих конкретных интересах. Это наиболее распространенная форма предпринимательства, имеющая за собой многовековую историю, содержательным моментом которой является улучшение собственного хозяйственного положения. В некоторых случаях интересы частного предпринимательства могут противоречить интересам общества.

По способу организации частное предпринимательство может иметь индивидуальную, коллективную и корпоративные формы.

Отличительным показателем частного предпринимательства считается социально-экономическая неоднородность его носителей. Осуществляться предпринимательская деятельность может на основе: а) личного труда – предприниматель без образования юридического лица или членов его семьи – фермерство, группы физических лиц - кооперативы; б) использование наемного труда – коммерческие организации. Экономическая мотивация для



них тоже будет разной: для индивидуального и семейного предпринимателя - получение дохода, а для коммерческой организации - получение прибыли<sup>1</sup>.

Конечно, любой из этих видов – государственное и частное предпринимательство – содержит свои отличительные признаки, однако основные принципы их реализации во многом совпадают. И в том, и в другом случае занятие такой деятельностью предполагает предприимчивость, инновационный подход, комбинирование факторов производства в условиях конкуренции. Схожей является и типология обоих видов предпринимательства.

Основное различия государственного предпринимательства от частного состоит в том, что государство определяет перед своими предприятиями, помимо коммерческих, определенные социально-экономические цели. Рыночные показатели результатов деятельности (прибыльность и рентабельность) не являются для них универсальным критерием эффективности, поскольку их цель часто формируется под влиянием государственной политики и соответствует оптимальности участия государства в предпринимательской деятельности.

У государственного предпринимательства существуют свои специфические потенциальные источники сверхприбыли, выраженные относительно крупными размерами госпредприятий, авторитетом и экономической силой государства. В этой связи на первый план выходят не столько рисковые моменты (в максимальной мере представленные в малом предпринимательстве), сколько такие факторы, как:

- 1) существенные и устойчивые объемы закупок сырья, материалов, комплектующих и т. п., допускающие льготные параметры оплаты и скидки;
- 2) доступность кредитов на особо выгодных условиях;
- 3) экономия на масштабах производства;

---

<sup>1</sup> Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики // Известия иркутской государственной экономической академии. 2010. № 5. С.174.

4) обширные возможности приобретения нового оборудования, включая лизинговые;

5) стабильная сеть деловых связей, приобщенность к источникам исчерпывающей информации о потенциальных рынках сбыта, партнерах, в том числе зарубежных.

Подобные плюсы для государственных коммерческих предприятий как субъектов рыночных отношений имеют все шансы быть базой для снижения индивидуальных издержек, если сравнивать с общественными, и тем самым - для извлечения сверхприбыли.

Конечно, можно говорить о коллективном, семейном и ином предпринимательстве, но все это будут производные от двух указанных форм.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, предпринимательство в узком смысле слова не относится напрямую к экономической стратегии, рассчитанной на длительный промежуток. Но и в стратегических проектах есть возможность присутствия предпринимательских идей и отдельных очагов предпринимательства. Так, к примеру, если долговременный проект ставит своей главной целью получение дохода, сопряжен с риском и ответственностью, основан не на тривиальных идеях, его правомерно считать предпринимательским. Но в большинстве случаев предпринимательские действия вписываются в относительно кратковременные сделки.

Во-вторых, предпринимательство отличается от бизнеса только лишь одним существенным свойством – новаторством, приводящим к нарушению рыночного равновесия, предпринимательская деятельность как продукт социально-экономического развития общества требует пристального и непрерывного внимания со стороны общества.

В-третьих, управление развитием предпринимательства в цивилизованных формах является важным условием оздоровления не только экономики, но и всей общественной жизни. Но процесс формирования

малого предпринимательства в разных сферах общественной жизни в России идет пока очень проблематично.

## **РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД»**

В городском округе «Город Белгород» предпринимательство является весомым фактором социально-экономического развития территории и основным источником формирования новых рабочих мест, насыщения товарного рынка, создания рыночной инфраструктуры.

Реализация программ приватизации объектов государственной и муниципальной собственности, демополизации, поддержки предпринимательства дала возможность сформировать базу для развития предпринимательского сектора экономики.

Были разработаны механизмы поддержки, которые охватывают широкий круг предпринимателей, начиная от впервые открывших свое дело, заканчивая тех, кто уже имеет огромный опыт работы в этом секторе.

Город Белгород демонстрирует устойчивые позитивные тенденции экономического развития, которые подтверждаются основными макроэкономическими показателями региона. Правительство проводит активную политику по развитию экономики, направленную на создание долговременных факторов экономического роста, диверсификацию и модернизацию производства, наращивание конкурентных преимуществ области, стимулирование инновационной активности предприятий и организаций<sup>1</sup>.

На начало 2013 года в области существовало более 49 тыс. компаний, относящихся к малому бизнесу. В соответствии статистике обращений и опросам, проводимых Белгородским областным фондом поддержки малого и

---

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 02.11.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

среднего предпринимательства, главными преградами, которые препятствуют развитию малых форм предпринимательства, выступают:

- повышение объемов страховых тарифов,
- недостаточная сумма стартового капитала и оборотных средств,
- большие цены за электроэнергию и газ,
- недостаточность информирования предпринимателей о состоянии нормативно-правовой базы,
- сложности в проведении процедуры лицензирования и сертификации.

Одной из наиболее тяжелых трудностей считается повышение объемов страховых тарифов с 14 до 34 %. Проведённый анализ тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области дает возможность определить группы с ярко выраженной тенденцией (Рис 1).

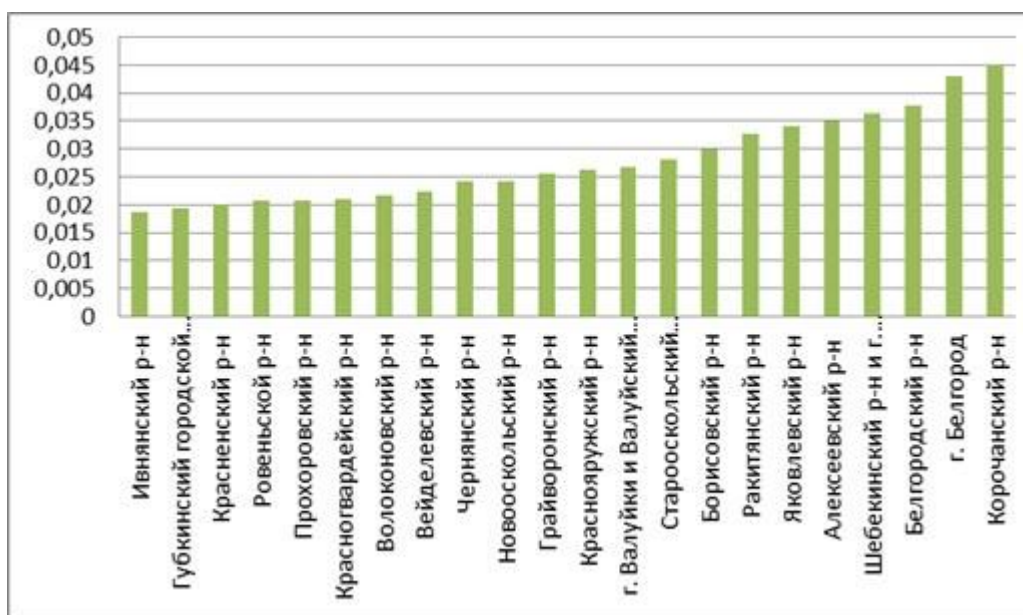


Рис. 1 Отношение количества зарегистрированных малых предприятий к общей численности населения (2012 г.)

Динамично формирующийся малый и средний бизнес является важнейшей «точкой роста» экономики региона. В 2014 году в области было 68 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, из них 21600 малых и средних предприятий - юридических лиц и 46400 индивидуальных предпринимателей. Увеличение числа действующих субъектов малого среднего предпринимательства представлен на рисунке 2.

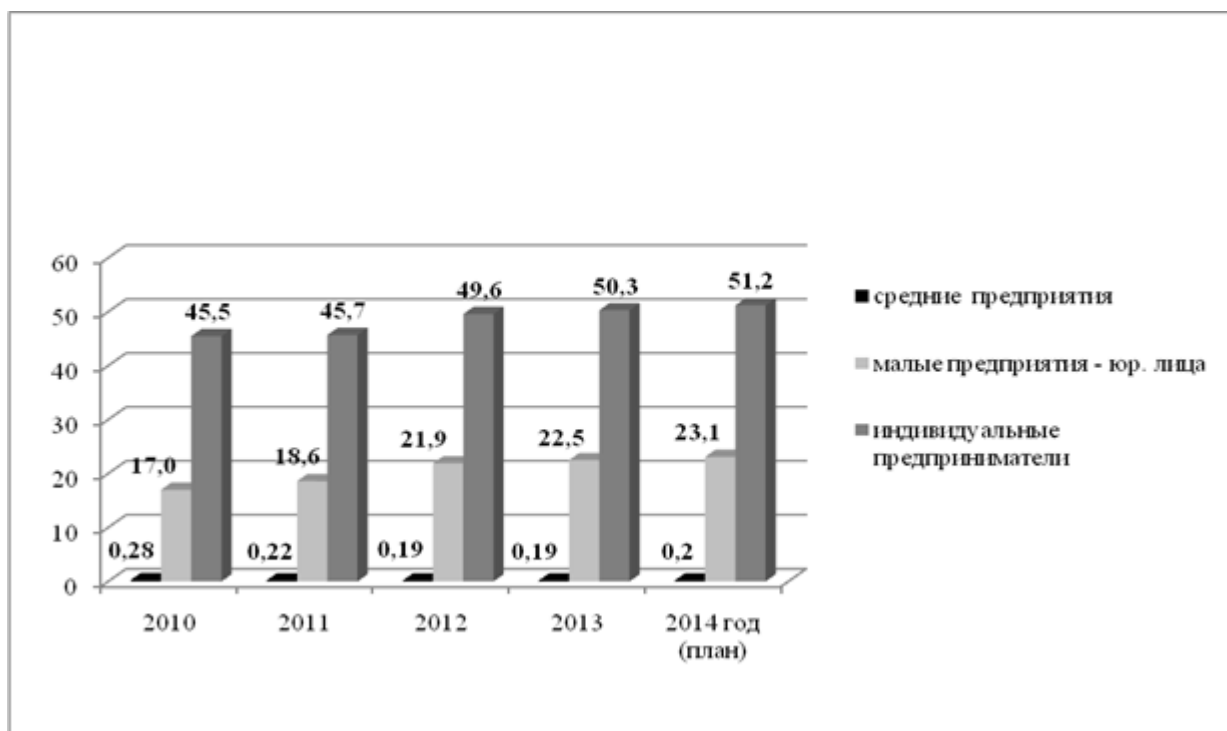


Рис. 2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010–2014 гг.

Красочным образцом активного развития предпринимательства в Белгородской области служит тот факт, что на сегодняшний день в этом секторе занят каждый третий трудоспособный житель области. Анализ занятости населения в малом и среднем бизнесе представлен на рисунке 3.

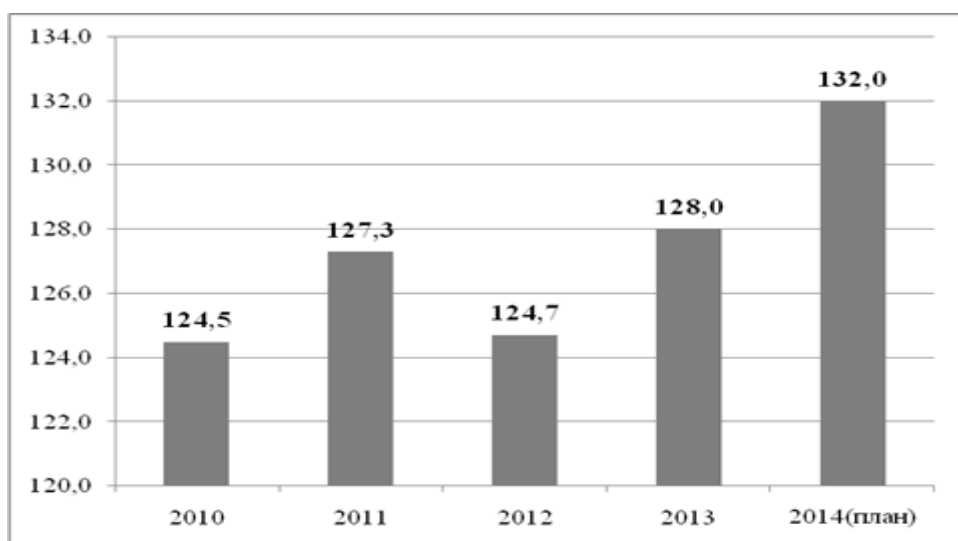


Рис. 3. Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях, всего (без учета ИП) в 2010–2014 гг., тыс. человек

Малое и среднее предпринимательство постоянно поддерживалось в области с 2003 года. Можно говорить о том, что за период с 2003 по 2011

годы по всем источникам финансирования при полной государственной поддержке на развитие предпринимательства было привлечено почти 23 миллиарда рублей, в том числе средств областного и федерального бюджетов – около 3 миллиардов рублей, кредитных ресурсов коммерческих банков – 20 миллиардов рублей.

Одной из структур, оказывающих всестороннюю помощь и поддержку малому бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП), созданный в 2003 году.

На протяжении 12 лет Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства активно сотрудничает с администрациями муниципальных районов (городских округов) области в сфере улучшения условий функционирования бизнес сообщества.

Главной целью деятельности Фонда является формирование имущества для:

- содействия устойчивому социально-экономическому развитию Белгородской области;
- участия в реализации мероприятий Правительства по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на основе финансирования соответствующих программ, проектов и мероприятий, посредством привлечения заемных средств, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от предоставленных на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства;
- обеспечения равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, входящих в инфраструктуру поддержки предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам.

Направлениями деятельности Фонда являются:

– поддержка формированию рыночных отношений на базе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и формированию конкуренции посредством привлечения и результативного применения экономических ресурсов для осуществления целевых программ, проектов и мероприятий в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

– участие в проведении экспертизы и конкурсном отборе проектов в области малого и среднего предпринимательства, а кроме того в осуществлении федеральных, областных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

– поддержка в развитии деловой активности и занятости населения, созданию новых рабочих мест;

– участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого и среднего предпринимательства;

– содействие в развитии инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в освоении новых технологий и изобретений, стимулирование разработки и производства новых видов продукции;

– содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по созданию конкурентной среды и развитию малого и среднего предпринимательства;

– организация консультаций по вопросам применения норм действующего законодательства, развития малого и среднего предпринимательства, передовых достижений в области маркетинга, менеджмента, информационных технологий.

К основным задачам Фонда относятся:

– Организационное сопровождение и участие в реализации мероприятий Правительства по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в форме предоставления организационной,



финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки, а рамках федеральных и областных программ, в том числе программы микрофинансирования малого предпринимательства.

В рамках выполнения основных задач Фонд осуществляет:

– организационную и финансовую поддержку инвестиционной и инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– организационное обеспечение мероприятий по подготовке, переподготовке и повышений квалификаций кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– участие в организации конференций, совещаний, в том числе международных, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства области;

– содействие в проведении мероприятий, направленных на привлечение и эффективное использование средств отечественных и иностранных инвесторов, в том числе проведение конкурсов, выставок, а также совершение операций с ценными бумагами в порядке, установленном действующим законодательством<sup>1</sup>;

– содействие в стимулировании внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– участие в международных программах и проектах малого и среднего предпринимательства;

– организацию и проведение мероприятий, направленных на повышение предпринимательской активности населения в области;

– разработку предложений о перспективных направлениях в сфере осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

---

<sup>1</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

– реализацию по поручению Губернатора и иных мероприятий, направленных на решение задач и достижение целей деятельности Фонда.

Для реализации целей и задач, предусмотренных Уставом, фонд осуществляет следующие виды деятельности:

– микрофинансовую деятельность при приобретении статуса микрофинансовой организации;

– осуществление мероприятий в рамках реализации федеральных, областных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

– издание методических рекомендаций, журналов, периодических изданий;

– содействие в осуществлении информационно-образовательной деятельности;

– содействие в оказании консалтинговых и юридических услуг;

– предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества.

Обязанностями Фонда считается, во-первых, принятие участия в разработке предложений по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства целевые займы и оказание иных форм поддержки в рамках реализации федеральных, областных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. В-третьих, участие в союзах, ассоциациях и прочих объединениях, которые создаются на добровольной основе и оказывают содействие выполнению уставных задач Фонда. Необходимо также участвовать в хозяйственных обществах, иметь депозитные вклады в учреждениях банков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, создавать коммерческие и некоммерческие организации на территории Российской Федерации и на территориях иностранных государств, в соответствии с законодательством этих государств, если иное не рассмотрено международными договорами

Российской Федерации, кроме того формировать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для реализации уставной деятельности Фонд заключает договоры с юридическими и физическими лицами, приобретает и отчуждает имущество в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации и Уставом.

В соответствии с действующим законодательством РФ Фонд обязан:

– соблюдать законодательство РФ, Белгородской области, а также нормы, предусмотренные Уставом.

– обеспечивать выполнение своих уставных задач.

– представлять информацию о своей деятельности органам государственной статистики и налоговым органам, Учредителю и иным органам в соответствии с законодательством РФ, Белгородской области и Уставом.

– ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества.

– при приобретении статуса микрофинансовой организации Фонд обязан ежеквартально представлять в уполномоченный орган документы, содержащие отчет о микрофинансовой деятельности, о персональном составе руководящих органов в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ<sup>1</sup>.

– выполнять другие различные требования, предусмотренные действующим законодательством РФ, белгородской области и нормативными документами, регламентирующими деятельность Фонда.

Фонд ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность порядке, установленным законодательством РФ. Фонд находится на учете в налоговых органах и органах государственной статистики, других органах,

---

<sup>1</sup> О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях : федер. закон от 23 июня 2010 г. № 151-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

предусмотренных действующим законодательством РФ. Также Фонд предоставляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики и налоговым органам, Учредителю и иным лицам в соответствии с законодательством РФ и учредительными документами Фонда.

Финансовый год Фонда устанавливается в соответствии с настоящим законодательством РФ. Ответственность за составление, положение и подлинность бухгалтерского учета, своевременное представление ежегодного отчета и другой финансовой отчетности в соответствующие органы, кроме того сведения о деятельности Фонда несет исполнительный директор и главный бухгалтер в соответствии с нормативными правовыми актами РФ, Белгородской области и Уставом. Главный бухгалтер Фонда подчиняется непосредственно исполнительному директору Фонда, несет полную ответственность в установленных действующим законодательством случаях за ведение финансовой деятельности Фонда и пользуется правами, установленными законодательством РФ для главных бухгалтеров предприятий (организаций).

Проверка хозяйственной и финансовой деятельности Фонда осуществляется Учредителем в соответствии с действующим законодательством РФ и Белгородской области. Фонд обязан хранить уставные, финансовые, бухгалтерские, ревизионные документы, документы по личному составу и иные документы, предусмотренные законодательством РФ и Белгородской области. При ликвидации Фонда указанные документы передаются на государственное хранение. Работники Фонда обязаны хранить коммерческую тайну. Состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, порядок их защиты определяются исполнительным директором Фонда в соответствии с действующим законодательством РФ<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: Постановление правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

Каждый год не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным, Фонд, если иной порядок не установлен федеральными законами, представляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный принимать решения о государственной регистрации некоммерческих организаций (или его территориальный орган), документы, содержащие отчет о его деятельности, информацию о персональном составе руководящих органов, документы, содержащие информацию о использовании денежных средств и расходовании иного имущества, в том числе приобретенных от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства.

Высшим органом управления Фонда является Правление Фонда. В состав Правления входит Председатель, его заместитель и члены Правления.

Правление фонда действует на общественных началах и безвозмездной основе.

Правление Фонда состоит из 5 человек. В структуру Правления могут входить представители Учредителя, органов государственной власти, местного самоуправления, региона, также представители высших учебных заведений, исполняющих деятельность, нацеленную в помощь малого и среднего предпринимательства, а также представители Фонда. Персональный состав Правления Фонда утверждается Учредителем. Председатель и заместитель Председателя Правления Фонда избирается членами правления Фонда из числа членов Правления Фонда основным количеством голосов на заседании Правления Фонда.

К исключительной компетенции Правления Фонда относятся:

- Редактирование Устава;
- Установление приоритетных направлений деятельности Фонда, принципов образования и использования его имущества;
- Назначение на должность и освобождение от должности исполнительного директора Фонда, завершение с ним трудового договора, досрочное прекращение его полномочий;

- Образование других органов Фонда и досрочное прекращение их полномочий;
- Утверждение штатного расписания и сметы расходов Фонда. Финансового плана Фонда, годовых отчетов и годовой бухгалтерской отчетности;
- Принятие решений о создании Фондом хозяйственных обществ и (или) об участии в них Фонда, за исключением случаев, когда Уставом принятие решений по указанным вопросам отнесено к компетенции иных коллегиальных органов Фонда;
- Утверждение решений о формировании отделений и (или) об открытии представительств Фонда;
- Установление режима выполнения экспертизы, осуществляемой Фондом инвестиционных планов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Утверждение заключений о предложении финансовой помощи в рамках осуществления программ формирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в согласовании с действующими нормативными правовыми актами РФ и Белгородской области, и направлениями деятельности Фонда. Утверждение Регламента предоставления целевых займов<sup>1</sup>;
- Согласие совершаемых Фондом сделок, в вариантах, предусмотренных действующим законодательством;
- Установление порядка назначения представителей Фонда в органы управления хозяйствующих субъектов, имеющих в уставных капиталах долевые взносы Фонда;

---

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

– Утверждение заключений о проведении аудита деятельности Фонда и установление аудитора;

– Утверждение заключений о ликвидации Фонда.

Работу Правления Фонда организует Председатель Правления Фонда.

Правление Фонда имеет право в любое время переизбрать своего Председателя большинством голосов от общего числа членов Правления Фонда.

Председатель Правления Фонда организует его работу, созывает заседания протокола. Акт заседания Правления Фонда ведет (составляет) секретарь.

Секретарь Правления Фонда избирается на период заседания Правления Фонда основной массой голосов из числа присутствующих на нем людей.

Заседания Правления Фонда проводятся согласно необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседание Правления Фонда правомочно, если на заседании присутствуют более половины членов Правления Фонда.

Решение Правления Фонда принимается большинством голосов членов Правления Фонда, присутствующих на заседании Правления, за исключением решений по вопросам утверждения, внесения изменений и дополнений в Устав, определения приоритетных направлений деятельности Фонда, принципов формирования и использования его имущества, назначения на должность, заключения с ним трудового договора и досрочного прекращения полномочий исполнительного директора Фонда, ликвидации Фонда, которые принимается единогласно.

Порядок созыва и проведения заседания Правления Фонда, а также оформление его решений формируется распоряжением, утверждаемым Правлением Фонда на заседании.

Единоличными Исполнительным органом Фонда считается исполнительный директор Фонда, который назначается Правлением Фонда на 3 года. Исполнительный директор Фонда подотчетен Правлению и руководит

текущей деятельностью Фонда. В период отсутствия исполнительного директора исполняющий его обязанности назначается по решению Правления Фонда, которое принимается квалифицированным большинством голосов 2/3 членов Правления, присутствующих на заседании. Решение Правления о назначении исполняющего обязанности исполнительного директора Фонда оформляется протоколом Правления.

Исполнительный директор Фонда:

- Управляет деятельностью Фонда;
- Обеспечивает условия деятельности Правления Фонда и Попечительского совета Фонда и формированию заключений Правления Фонда и Попечительского совета Фонда;
- Заключает контракты и совершает иные сделки в своей компетенции от имени Фонда в соответствии с бюджетом Фонда;
- Реализовывает исполнительно-распорядительные функции;
- Устанавливает заместителя исполнительного директора Фонда;
- Разрабатывает планы штатного расписания и сметы расходов Фонда и вносит их на утверждение Правления Фонда;
- Принимает на службу и увольняет сотрудников Фонда, одобряет и налагает на них взыскания в порядке, установленном трудовым законодательством;
- Заключает от имени Фонда трудовые и (или) коллективные контракты;
- Дает на установлении Правления Фонда годовой отчет о итогах деятельности Фонда;
- Одает приказы, подписывает письма и иные документы по вопросам деятельности Фонда;
- Организует бухгалтерский учет и отчетность Фонда;
- Выдает доверенности, несет личную ответственность за выполнение возложенных на Фонд целей, задач и осуществление им своих функций,



сохранность имущества и максимально эффективное использование средств Фонда;

– Несет ответственность в пределах своей компетенции за использованием средств и имущества Фонда в соответствии с его уставными целями;

– Решает иные вопросы, которые не составляет исключительную компетенцию Правления Фонда, определенную федеральными законами и Уставом.

В 2015 году в Фонд обратились 1 083 субъекта малого и среднего предпринимательства с целью получения финансовой поддержки, информационных и образовательных услуг, в том числе 210 субъектов получили финансовую помощь на общую сумму 173,1 млн рублей в следующих мероприятиях.

В рамках мероприятия «Микрофинансирование» в 2015 году всего предоставлено 149 целевых займа на сумму 111,7 млн рублей, а в 2014 году предоставлено 121 целевых займа на сумму 98,4 млн рублей, показывая что предпринимательство распространяется и развивается в городе.

В настоящее время Фонд предоставляет целевые займы на реализацию инвестиционных проектов и на пополнение оборотных средств в сумме до 1 млн рублей:

– сроком до 5 лет:

Под 10% годовых - на реализацию инвестиционных проектов;

Под 15,25% годовых на пополнение оборотных средств.

– сроком до 1 года:

Под 5% годовых - на реализацию инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства;

Под 9% годовых на реализацию инвестиционных проектов в других сферах предпринимательской деятельности;

Под 10% годовых на пополнение оборотных средств.

При предоставлении целевых займов сроком до 1 года возможно составление индивидуального графика, с учетом специфики деятельности предпринимателя и сезонности его работы.

Кроме того, есть возможность досрочно погасить целевой займ при любом сроке действия без взимания дополнительных комиссий.

В связи с изменениями в Федеральном законе о микрофинансовой деятельности от 29 декабря 2015 года с конца апреля 2016 года Фонд планирует увеличение суммы предоставляемых займов до 3 млн рублей<sup>1</sup>.

С 20 января 2016 года исполнительный директор Фонда назначен генеральным директором Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию.

По итогам 2015 года гарантийную поддержку на сумму 359 млн рублей получили 34 представителя бизнес-сообщества Белгородской области, что позволило поддержать 41 инвестиционный проект и привлечь в сферу малого и среднего бизнеса 3,8 млрд рублей.

В рамках «Программы поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного бизнеса» 44 субъекта области получили поддержку на общую сумму 13,1 млн рублей<sup>2</sup>.

В рамках программы, действующей с 2009 года, поддержку получили 977 субъекта малого предпринимательства области на общую сумму 289 млн рублей<sup>3</sup>.

Гранты выдаются на следующих условиях:

---

<sup>1</sup> О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: федер.закон от 23 июня 10 г. № 151-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» Информ. Банк. Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: Постановление правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>3</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 02.11.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

1. Субъект малого предпринимательства вновь зарегистрированный и действует не более 1 года.
2. Предоставление бизнес-проекта и освоение претендентом краткосрочного обучения.
3. Софинансирование проекта в объеме не менее 15 процентов от размера получаемого гранта.
4. Ведение предпринимательской деятельности не менее двух лет с этапа получения гранта.
5. Получатель гранта должен использовать грант по целевому назначению, в соответствии с бизнес-проектом и договором, заключенным с Фондом.

Гранты даются до 300,0 тыс. рублей вновь зарегистрированным, действующим не более 1 года субъектам малого предпринимательства.

В 2016 году намечается реализовать мероприятие «Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга)».

Гранты даются лишь до 1,5 млн рублей вновь зарегистрированным, действующим менее 1 года и при софинансировании инвестиционного проекта в размере не менее 15% от суммы гранта субъектам малого предпринимательства в целях возмещения затрат по уплате первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга.

По «Программе содействия развитию лизинговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» 5 субъектов получили поддержку на общую сумму 22,5 млн рублей<sup>1</sup>.

Субсидии даются в форме возмещения первого взноса (аванса) до 10 млн рублей.

---

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 02.11.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

По мероприятию субсидирование кредитных договоров с 2012 года 17 субъектов малого и среднего бизнеса области получили субсидии на общую сумму 40 млн рублей. Вся эта информация требует ссылок на источники.

В рамках «Субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам» в 2015 году субсидии предоставлены 13 субъектам малого и среднего предпринимательства области в объеме 15 млн рублей.

Субсидии предоставляются в размере не более  $3/4$  ключевой ставки Банка России. Самый максимальный размер субсидии составляет не более 10 млн рублей.

Государственная поддержка в виде грантов, субсидий предоставляется на конкурсной основе.

В рамках мероприятия «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию частных детских садов» в 2015 году субсидии получили 6 субъектов области на общую сумму 5 млн рублей.

Всего, начиная с 2012 года финансовую поддержку приобрели 50 субъектов области на общую сумму 39 млн рублей, что позволило организовать 944 места для дневного времяпрепровождения детей.

Проводится активная работа в рамках программы предоставления информационно-образовательных услуг. Так по итогам 2015 года проведено 29 семинаров для физических лиц и субъектов малого предпринимательства, обучено 636 человек<sup>1</sup>.

Образовательная поддержка:

---

<sup>1</sup> О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: Постановление правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.08.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

Бесплатное обучение, тематические курсы, семинары, мастер-классы в рамках образовательной программы – самые популярные направления господдержки.

За 8 лет, обучение на бесплатной основе прошли более 6 тысяч человек.

Семинары проводятся ВУЗами области на территории муниципальных образований области. Программа содержит 24-х, 48-ми и 70-ти часовые занятия в пределах данного ВУЗа, назначенный в определенное время, в том числе с элементами дистанционного образования. После прослушивания семинара субъекту предоставляется на бесплатной основе сертификат о прохождении обучения.

Один раз в месяц при Фонде издается журнал «Белгородское бизнес-обозрение», учредителями которого являются департамент экономического развития области и Фонд. В журнале печатается полезная информация для успешного ведения бизнеса, такая как:

- главные экономические новости Белгородчины;
  - механизмы поддержки предпринимательства;
  - изменения в законодательстве;
  - самые успешные бизнес - проекты региона;
  - советы специалистов по всем аспектам организации и ведения бизнеса;
- ответы на любые вопросы предпринимателей и многое другое.

Она отражается и на сайте Фонда [www.mb31.ru](http://www.mb31.ru).

Свыше девяти лет Фонд ведёт службу «Горячая линия», основная цель которой - принятие и рассмотрение в кратчайшие сроки обращения субъектов малого и среднего предпринимательства по проблемам, возникающим в ходе ведения своего дела.

Проблемы, с которыми приходится сталкиваться малому бизнесу:

1. Состояние ресурсных рынков. Отсутствие систематизированной, общедоступной информации о наличии ресурсов, условиях возможного доступа к ним. Низкий уровень прозрачности и конкурентности на рынке

ресурсов, ведущих к возникновению неравных условий доступа к ним субъектов малого и среднего предпринимательства. Многочисленные барьеры, в том числе бюрократические, на пути к доступу к ресурсам, вызывающие значительные потери финансовых средств и времени.

2. Малые предприятия вступают в противоречие с проблемой отсутствия широкой информации о наличии ресурсов, порядке и условиях доступа к ним, это ограничивает конкуренцию и создает благоприятные условия для теневых структур. Примером неравного доступа к ресурсам может служить проведение открытых инвестиционных торгов, где имеет место льготное предоставление объектов недвижимости отдельным структурам, находящимся в тесном контакте с органами власти. С различным множеством проблем сталкиваются представители малого российского бизнеса и на финансовом рынке, который характеризуется высокой ценой крупных ресурсов, краткосрочностью кредитов, концентрацией капиталов в крупных городах.

3. Характер взаимоотношений важнейших рыночных институтов с агентами малого бизнеса. Государство не реализует необходимые протекционистские меры по защите малого бизнеса от зарубежных конкурентов и отечественных монополистов. Существуют административные барьеры, связанные со сложностью и высокой стоимостью регистрации малого бизнеса и несовершенством системы лицензирования. За деятельностью малого бизнеса следят несколько десятков органов, выполняющих контрольно-ревизионистские функции. Например, в РФ действуют 55 контролирующих организаций. Главное управление внутренних дел, департамент государственного и муниципального имущества, департамент потребительского рынка и услуг и т.д. Такое их наличие вводит бизнесменов в состояние постоянного стресса в связи с нескончаемыми проверками, критикой, штрафами.

4. Нестабильность законодательной базы, регулирующей функционирование малого бизнеса. Наблюдается процесс постоянного

изменения правил деятельности предприятий, особенно, это, касается внешнеэкономических связей и налогообложения. Также здесь встает проблема произвола и некомпетентности чиновников, чиновничьего рэкета.

5. Бухгалтерская отчетность и налогообложение малого бизнеса. Хозяину малого предприятия трудно вести бухгалтерию в том же объеме, что и крупной компании со штатом бухгалтеров. В то же время необходимо заполнять огромное количество отчетности, которая сдается в разное время и в разные организации. Также здесь встает вопрос с проблемами, возникающими при определении размера единого вмененного налога, связанными с трудностями оценки доходности и с самой процедурой подачи налоговых деклараций.

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Ведущим сектором экономики городского округа «Город Белгород» является малый и средний бизнес. В целях управления развитием предпринимательства в городе действует ряд организаций. Ключевую роль играют Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП), Белгородская территориальная организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство». Предпринимательская деятельность регулируется Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановлением правительства Белгородской области «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области », Постановлением правительства Белгородской области «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы». Согласно постановлению «О мерах по финансовой поддержке малого

и среднего предпринимательства области от 20 октября 2008 года №250-пп» на управление развитием предпринимательства оказывается влияние в виде:

- субсидирования из областного и федерального бюджетов части процентной ставки за пользование банковскими кредитами, полученными субъектами малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов;

- реализации мероприятия "Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационных компаний";

- предоставления субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта.

2. Микрофинансовая организация Белгородский областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства принимает активное участие в становлении и развитии предпринимательства в городе Белгород, путем кредитования предпринимателей, выдачу грантов на конкурсной основе, информированию предпринимателей по реализации своего дальнейшего бизнеса. Это все дает шаг для развития управления предпринимательства, что способствуют эффективному укреплению экономики в целом, а также развитию инфраструктуры в Белгороде.

3. Основными проблемами, препятствующими развитию предпринимательства в городе Белгороде являются слабая государственная поддержка, недостаточный уровень знаний населения о открытии и реализации собственного бизнеса, неразвитость механизма управления развитием предпринимательства, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы предпринимательского движения.



### **РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ**

История российского предпринимательства – одна из страниц богатейшей истории нашей страны, насчитывающей свыше 1000 лет.

Наиболее важной составляющей экономики является предпринимательство. История его развития начинается с торговых межплеменных отношений и в настоящее время широко распространяется

среди различных форм организаций. Первые века российской государственности бурно развивалась торговля, что положило начало зарождению развития предпринимательских слоев и предпринимательства. Основной его задачей остается управление предприятием, которое предусматривает организацию процесса, рациональное использование ресурсов, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства.

Бесценный опыт предпринимательства, развивавшегося в России более тысячи лет, необходим для организации сегодняшнего бизнеса, так же для проведения эффективной государственной политики с целью поддержания малого и среднего предпринимательства. Русское государство, благодаря предпринимательству, смогло стабильно развиваться.

Современные предприниматели обладают стремлением к преобразованию и улучшению работы предприятий, высокой активностью в поисках возможностей, так как развитие малого бизнеса оказалось в условиях неустойчивой среды.

Благодаря государству предпринимательство в России совершенствуется, несмотря на возникшие трудности, поддержка оказывается так же и со стороны новаторов, предпринимателей и людей заинтересованных в предпринимательской деятельности. За плечами этих людей – бесценны опыт, знания на которые всегда можно опереться в реализации поставленных целей, преодолении преград и достижении последующих предпринимательских побед.

В настоящее время предпринимательство в Российской Федерации является одним из важнейших направлений развития экономики страны. Предприниматель – это человек, который всегда был и остается одним из основных инструментов формирования экономической стабильности в России, а также является инструментом воздействия на рынок.

Предпринимательской деятельностью в политической экономике называется процесс определения источников снабжения и организации необходимых ресурсов, начало и определение коммерческого предприятия, принятие рисков и выгод, связанных с деятельностью данного предприятия.

Важным фактором повышения гибкости экономики является деятельность малых компаний. Специалисты уделяют особое внимание уровню развития малого бизнеса, опираясь на это можно судить о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Россия в настоящее время находится на начальном этапе развития рыночных отношений, необходимо обеспечить подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике, этому поможет осуществиться создание и развитие сектора малого предпринимательства. Несмотря на образовавшиеся трудности и неурядицы, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы.

Предпринимательство способствует созданию новых организаций или оживлению уже существующих, в ответ на предполагаемую возможность для бизнеса. Бизнес, только начатый предпринимателем, носит название – начинающая компания. Следует отметить, что данный термин включает в себя социальные и политические формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательство в крупной организации называется внутренним, оно включает в себя корпоративные предприятия, где более крупные компании выделяют из своей структуры дочерние организации.

Существует множество организаций, целью которых является поддержка будущих предпринимателей, таковыми являются специализированные государственные органы, бизнес – инкубаторы, научные парки и некоторые неправительственные организации. В настоящее время термин «предпринимательство» включает в себя концептуализацию предпринимательства как специфического мышления, в результате предпринимательских инициатив. Примером является социальное

предпринимательство, политическое предпринимательство или предпринимательство в области знаний.

Множество факторов, таких как степень вовлеченности хозяйствующих субъектов в процесс научного и технологического развития, темпы и масштабы внедрения инноваций во многом зависят от качества и уровня экономического роста. Исходя из этого, в ближайшие годы в городе планируется продолжить целенаправленную работу по формированию инновационной среды. И здесь особое внимание опирается на бизнес, который должен стать самым активным участником инновационной деятельности.

В настоящее время на региональном уровне создана законодательная база, определяющая правовые, организационные, экономические гарантии и условия инновационной деятельности и предусматривающая снижение налоговой нагрузки на инновационный бизнес по отдельным видам налогов. В сущности потенциал малого и среднего бизнеса останется важнейшим фактором экономического развития города. В ближайшие годы Правительством области поставлена задача войти в десятку самых мощных региональных экономик страны по производству валового регионального продукта на душу населения.

К 2015 году планируется увеличить объем экономики области как минимум в полтора раза. Результат обозначенных показателей возможно только при условии значительной активизации деятельности бизнес-структур, в том числе малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что от года к году растут налоговые и неналоговые доходы связанные с предприятиями малого и среднего бизнеса в регионе .

Преодолеть сложившиеся проблемы связанные с управлением развития предпринимательства в городе Белгород позволит реализация проекта **«Создание условий для управления развитием предпринимательства в городе Белгороде»**.

## **1. Обоснование проектных мероприятий**

Изучив федеральный закон № 209-ФЗ<sup>1</sup>, Государственную программу Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы»<sup>2</sup>, сделав анализ результатов мониторинга практики управления развития предпринимательства, мы пришли к выводу о необходимости проведения проекта по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Динамичное развитие предпринимательства считается одним из главных факторов стабильного формирования экономики муниципального образования города Белгорода и проявляет преобладающее воздействие на формирование среднего класса как основы политической и социальной устойчивости сообщества. В данной связи основным направлением деятельности органов местного самоуправления муниципального образования города Белгорода в отношении малого и среднего предпринимательства считается создание подходящих условий развития и повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мониторинг состояния предпринимательства муниципального образования города Белгорода демонстрирует потребность реализации мер, направленных на:

– содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 02.11.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения;
- развитие предпринимательства инновационно-технологической сферы;
- развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, областном и межрегиональном уровнях.

## **2. Цели и задачи внедрения проекта.**

Цель проекта – содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании городе Белгород, создание условий с целью устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование предпринимательской активности населения.

Основные задачи:

1. Содействие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Содействие занятости населения города Белгород.
3. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
4. Развитие предпринимательства инновационно-технологической сферы.
5. Формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие предпринимательства.
6. Усиление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства

## **3. Целевая группа участников проекта.**

Целевая группа представляет собой предпринимателей, государственных и муниципальных служащих, ученых, экспертное сообщество.

## **4. Сроки реализации проекта.**

Предлагаемый к реализации проект относится к среднесрочным объектам планирования. Общий период времени будет составлять 2016-2017 год.

### **5. Состав мероприятий.**

Мероприятие 1: Анализ действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Белгорода и органов местного самоуправления в сфере регулирования направлений, условий и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (мониторинг совершенствования правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства).

Реализация мероприятия – Проведение анкетирования, выборочных опросов, встреч с целью выявления проблем развития МСП и путей их ликвидации. Вовлечение большого круга экспертов инфраструктуры поддержки предпринимательства города Белгород к изучению существующих проблем. Подготовка рекомендаций и предложений по итогам анализа действующих нормативных правовых актов.

Мероприятие 2: Подготовка правовых актов администрации города Белгород по механизмам поддержки предпринимательства (мониторинг потребности субъектов предпринимательства в улучшении предпринимательского климата).

Реализация мероприятия – Подготовка рекомендаций и предложений по направлениям поддержки предпринимательства в рамках реализации проекта.

Мероприятие 3: Организация, проведение и участие в заседаниях координационных и совещательных органов в городе для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в проводимых за пределами городского округа «Город Белгород».

Реализация мероприятия – содействие в заседаниях, встречах и (или) совещаниях координационных и совещательных органов по вопросам реализации поддержки и развития МСП. Организация комплектов

раздаточного материала для мероприятий, а также информационных, методических и справочных материалов (в т.ч. брошюр, пособий, буклетов и т.п.) по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности.

Мероприятие 4: Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, форумов, конференций, круглых столов, съездов, горячих телефонных линий.

Реализация мероприятия – Формирование информационно-аналитических материалов в согласовании с тематикой мероприятия; осуществление организационно-технических и координационных работ при подготовке и организации мероприятий; организация и осуществление семинаров; чествование передовиков производства субъектов МСП; ежегодное празднование профессиональных праздников предпринимателей, формируемой администрацией города (с финансированием организационно-технических работ); содействие в бизнес-форумах, конференциях по вопросам МСП.

Мероприятие 5: Подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятия – Подбор и систематизация материалов по проблемам развития МСП и направлениям государственной поддержки МСП, формирование на их базе информационных изданий (в т.ч. брошюр, справочников, каталогов, пособий и т.п.); верстка и тиражирование указанных изданий; организация распространения указанных изданий.

Мероприятие 6: Создание положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства (подготовка радио- и телепрограмм, публикации в печатных изданиях о малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов).

Реализация мероприятия – Подбор и систематизация материалов о совершенствовании МСП и участии субъектов МСП в муниципальных социальных программах; формирование положительного имиджа субъектов МСП; осуществление пресс-конференций по итогам мероприятий; ежегодное



осуществление конкурсных мероприятий, содействие в межрегиональных конкурсах по стимулированию деятельности субъектов МСП, нацеленных на повышение качества, конкурентоспособности, увеличение ассортимента выпускаемой продукции, стимулирование инновационной деятельности.

Мероприятие 7: Технологическое усовершенствование модуля учета объектов потребительского рынка в соответствии с требованиями и изменениями действующего законодательства.

Реализация мероприятия – усовершенствование торговой инфраструктуры, введение нынешних форм и методов обслуживания покупателей, формирование эффективной конкурентной среды на потребительском рынке, развитие потребительского рынка и улучшение уровня обеспеченности населения города Белгород услугами торговли; увеличение числа стационарных торговых объектов; повышение доли современных предприятий торговли в общем количестве предприятий, действующих на территории города; формирование оптимального размещения сети предприятий торговли, обеспечивающие территориальную доступность товаров и услуг торговли на территории города и населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования «город Белгород»;

#### **Планируемые результаты проекта.**

– Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства не менее чем на 5% каждый год.

– Обеспечение занятости населения - повышение численности сотрудников, занятых в малом и среднем бизнесе, не менее чем на 5% каждый год.

– Увеличение доли налоговых поступлений в городской бюджет от деятельности субъектов малого и среднего бизнеса не менее 24%.

– Обеспечение потребностей населения города в производстве продукции и услуг высокого качества, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

– Увеличение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в наполняемости бюджетов всех уровней бюджетной системы, в т.ч. бюджета города Белгорода;

– Рост предпринимательской активности населения города.

### **7. Оценка эффективности проекта.**

Осуществление программных мероприятий, нацеленных на развитие предпринимательской сферы экономики, в частности в оборудовании и переоснащении предприятий, даст возможность:

– содействовать привлечению финансовых ресурсов для приобретения основных средств на реализацию предпринимательских проектов.

– содействовать повышению качества товаров и услуг, реализуемых субъектами предпринимательской деятельности.

Эффективность реализации проекта и использования, выделенных с этой целью средств, обеспечивается за счет бюджетных и внебюджетных средств. А также необходимо получить:

– поддержку департамента экономического развития Белгородской области;

– добиться выделения дополнительного финансирования для реализации проекта путём выделения средств на реализацию проекта;

– найти единомышленников, заинтересованных и действующих организаций, а также экспертов, ученых и представителей власти и привлечь их к проекту;

– организовать пополнение счёта и финансирование за счёт привлечения внебюджетных средств;

– провести семинары и научно-практические конференции в рамках управления развития предпринимательства.

Мастер-классы, тренинги и дискуссии будут направлены на следующие ожидаемыми результатами реализации проекта:

– изучение основ деятельности предпринимательства;

– порядок составления заявок на получение грантов и финансирование из средств бюджета власти;

– развитие лидерских качеств;

– развитие социального предпринимательства;

### **8. Ресурсное обеспечение проекта.**

Для достижения целей проекта требуется финансовое, нормативно-правовое, кадровое, научно-методическое, материально-техническое обеспечение.

Для реализации проекта предполагается использование средств областного и местного бюджетов, субсидий регионального бюджета, внебюджетных средств, полученных от доходов платных услуг учреждений культуры, а также средств, полученных путем участия в фондах грантовой поддержки.

Материально-технические ресурсы.

1. Обеспечение проведения Проекта необходимым оборудованием.

2. Поиск возможностей по улучшению материально-технической базы.

Кадровые ресурсы.

1. Подбор высококвалифицированных педагогов и сотрудников.

2. Использование высококвалифицированных ресурсов социальных партнеров (работников вузов, культурно-просветительских учреждений и т.п.)

Научно-методические ресурсы.

1. Содействие профессиональному росту предпринимателей.

2. Организация работы исследовательских групп.

Социально-психологические ресурсы.

1. Создание психологического, позитивного климата.

2. Стимулирование деятельности, углубление мотивации деятельности.

Финансовые ресурсы.

1. Рациональное распределение и использование бюджетных и

внебюджетных финансовых средств.

2. Поиск дополнительных источников финансирования.

### **9. Оценка рисков внедрения проекта.**

К рискам, следует отнести финансовые и административные риски.

Финансовые риски выражаются в возможном сокращении или прекращении бюджетного финансирования мероприятий проекта.

Недостаточное финансирование, мероприятием по предупреждению наступления риска выступит – поиск альтернативных источников финансирования; в случае наступления риска, следует перенести сроки реализации проекта.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- бюджетное планирование с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- ежегодное уточнение финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий стратегии бюджетных источников, в зависимости от достигнутых результатов;
- улучшение координации софинансирования мероприятий стратегии из городского бюджета;
- привлечение внебюджетных источников финансирования.

Административные риски связаны с неэффективным управлением стратегией, что может привести за собой нарушение планируемых сроков реализации проекта, невыполнение ее цели и задач, не достижение целевых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.

Главными условиями снижения административных рисков являются:

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации проекта;
- проведение постоянного мониторинга и аудита результативности реализации проекта;
- своевременная корректировка мероприятий проекта.

## 10. Смета проекта.

На данный проект общая потраченная сумма составит приблизительно 3600000 рублей.

Таблица 1

Смета расходов на организацию и проведение мероприятия «Создание условий для управления развитием предпринимательства в городе Белгороде»

| № п/п | Виды работ   | Сумма тыс.руб. |
|-------|--|----------------|
| 1.    | Проведение анкетирования, опросов, встреч для выявления проблем развития МСП и путей их устранения   | 500            |
| 2.    | Подготовка рекомендаций и предложений по направлениям поддержки предпринимательства в рамках реализации проекта.   | 300            |
| 3.    | Организация, проведение и участие в заседаниях координационных и совещательных органов в городе  | 500            |
| 4.    | Оформление информационно-аналитических материалов в соответствии с тематикой мероприятия   | 700            |
| 5.    | Подбор и систематизация материалов по проблемам развития МСП и направлениям государственной поддержки МСП  | 350            |
| 6.    | Подготовка радио- и телепрограмм, публикации в печатных изданиях о малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов   | 250            |
| 7.    | Развитие торговой инфраструктуры, внедрение современных форм и методов обслуживания покупателей, создание эффективной конкурентной среды на потребительском рынке, развитие потребительского рынка и повышении уровня обеспеченности населения города Белгород услугами торговли | 1000           |

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, стратегия органов местного самоуправления города Белгород полностью ориентирована в помощь предпринимательства и формированию конкурентной борьбы. Малый и средний бизнес содействует оживлению и развитию экономики города, обеспечению занятости и росту уровня жизни горожан. Осуществление проекта невозможно без привлечения

специалистов в данной области, ученых, практиков, органов власти и бизнеса, а также молодых ученых и специалистов, руководителей и участников организаций.

Во-вторых, в ходе подготовки и осуществлении проекта команде проекта предстоит разработать анкеты для проведения исследования и экспертного интервью, провести мероприятия по реализации проекта. Важное в этом процессе будет занимать разработка инструментария, механизмов и показателей эффективности обновления предпринимательской деятельности, которые можно проверить через достижение конкретных результатов.

В-третьих, реализация данного проекта поможет решить ряд проблем, связанных с трудностью реализации в управлении развития предпринимательства в регионе с помощью некоторых достигаемых результатов, а именно: обеспечение занятости населения; увеличение доли налоговых поступлений в городской бюджет от деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; обеспечение потребностей населения города в производстве продукции и услуг высокого качества, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и др.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Мировой опыт показывает, что предпринимательство в цивилизованных формах считается важным условием оздоровления не только экономики, но и всей общественной жизни. Но ход развития малого предпринимательства в различных сферах общественной жизни в России идет пока очень трудно.

Несмотря на наблюдаемый в последние годы рост производства продукции (работ, услуг) на малых предприятиях, на увеличение

численности самих малых предприятий, на пути развития малого предпринимательства в России стоит множество преград как экономического, так и социально-психологического характера.

Совершенно очевидно, что в нынешних условиях в России необходима отработанная система мер государственной поддержки предпринимательства на всех уровнях управления: федеральном, региональном, местном, базирующаяся на аналитических методах познания и управления.

Следует сформировать условия для развития предпринимательства. Предприятия дадут России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен. В конечном итоге, развитие предпринимательства нужно только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

Между тем ни федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», ни программа действий правительства, ни федеральная программа поддержки малого бизнеса не содержат четкой концепции его развития. Не сформулированы ясные социально-экономические цели развития, не обоснованы стратегия, тактика и приоритеты. По-прежнему нет определенности в системе и механизмах реализации программы. Основные направления поддержки малого предпринимательства не закреплены достаточными ресурсами.

Совершенно очевидно, что в нынешних условиях в России нужна стройная система мер государственной поддержки по управлению развитию предпринимательства на всех уровнях: федеральном, региональном, местном.

Формирование предпринимательства совершается обычно на территориях муниципальных образований. Предпринимательство выступает важной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и вводит новые



технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, предоставляет существенную часть регионального и местного валового продукта. Благодаря не большому управленческому персоналу и простым организационным формам он владеет гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей. Развитие предпринимательства связана с рядом трудностей: недостаточность ресурсов, большая зависимость от рыночной конъюнктуры, слабые кредитные возможности, подчинение целям крупных предприятий, большая длительность рабочей недели, слабая социальная защищенность работающих.

Предпринимательство в своем представлении не относится непосредственно к экономической стратегии, рассчитанной на длительный период. Однако и в стратегических проектах могут присутствовать предпринимательские идеи и отдельные очаги предпринимательства. Так, к примеру, если долговременный проект ставит своей основной целью получение прибыли, сопряжен с риском и ответственностью, основан не на тривиальных идеях, его правомерно считать предпринимательским. Однако в большинстве случаев предпринимательские действия вписываются в относительно кратковременные сделки.

На основании изложенных проблем и выявленных недостатков, нами был предложен проект по совершенствованию реализации государственной политики в городе Белгород «Создание условий для управления развитием предпринимательства в городе Белгороде». Главной целью проекта - это содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании городе Белгород, создание условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стимулирование предпринимательской активности населения. Реализации данного проекта предполагается в период с 2016 по 2017 годы.

Проект состоит из следующих основных мероприятий. Во-первых, анализ действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Белгорода и органов местного самоуправления в сфере регулирования направлений, условий и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (мониторинг совершенствования правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства);

Во-вторых, подготовка правовых актов администрации города Белгород по механизмам поддержки предпринимательства (мониторинг потребности субъектов предпринимательства в улучшении предпринимательского климата).

В-третьих, организация, проведение и участие в заседаниях координационных и совещательных органов в городе для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в проводимых за пределами городского округа «Город Белгород».

В-четвертых, организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, форумов, конференций, круглых столов, съездов, горячих телефонных линий.

В-пятых, подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В-шестых, создание положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства (подготовка радио- и телепрограмм, публикации в печатных изданиях о малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов).

В-седьмых, технологическое усовершенствование модуля учета объектов потребительского рынка в соответствии с требованиями и изменениями действующего законодательства.

В процессе реализации проекта, мы стремимся достигнуть следующих результатов:

– Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства не менее чем на 5% каждый год.

– Предоставление занятости жителям - увеличение численности сотрудников, занятых в малом и среднем бизнесе, не менее чем на 5% каждый год.

– Повышение части налоговых поступлений в городской бюджет от деятельности субъектов малого и среднего бизнеса не менее 24%.

– Обеспечение потребностей населения города в производстве продукции и услуг высокого качества, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

– Увеличение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в наполняемости бюджетов всех уровней бюджетной системы, в т.ч. бюджета города Белгорода;

– Рост предпринимательской активности населения города.

Для успешной реализации проекта необходимы квалифицированные кадры, имеющие профессиональную подготовку в сфере предпринимательства. Это условие может быть обеспечено путем переподготовки специалистов в данной сфере, повышения их квалификации, а также создания условия для закрепления молодых специалистов, прибывших на работу.

Таким образом, Белгородскому областному фонду поддержки малого и среднего предпринимательства и учреждениям, в компетенции которых находится реализация государственной политики в сфере предпринимательства, рекомендуется осуществить ряд мероприятий, направленных на поддержку и управление развития предпринимательства в городе Белгород, а именно: создать единое информационное пространство, в котором будет постоянно освещаться деятельность предпринимателей, расположенных на территории региона; разработать проект соответствующего нормативно-правового акта, который позволит сформулировать основные цели, задачи и принципы работы учреждений, способствующие дальнейшему развитию предпринимательства в регионе; необходимо чтобы предприниматель раз в 5 лет проходил тестирование

связанное с основными понятиями предпринимательства, законодательством, налоговым кодексом, что дает возможность повысить профессиональный уровень предпринимателей; рекомендуется постоянно освещать в средствах массовых информационных средств деятельность лучших предпринимателей, создавать брошюры, пособия, буклеты для начинающих предпринимателей. Необходимо создать на базе Белгородского областного фонда поддержки среднего и малого предпринимательства центр развития, который непосредственно будет включать в себя такие особенности как: консультация предпринимателей в области правового и налогового законодательства, проведение обучающих мастер-классов, тренингов и семинаров как для начинающих, так и для опытных предпринимателей, проведение открытых лекций с участием международных и межрегиональных экспертов в области предпринимательства, для получения нового опыта в развитии своего дела, оказание помощи начинающему предпринимателю в получении денежных средств. Создание такого центра поможет многим предпринимателям получить ответы на вопросы, получить помощь в открытии своего дела, развиваться и получать опыт других регионов и стран, посещая семинары и возможность рассказать о своей деятельности населению, с использованием специального информационного ресурса предпринимателей.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 23 июня 2010 г. № 151-ФЗ (ред. От 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. Банк. Разд. «Законодательство».

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. Банк. Разд. «Законодательство»;
3. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп (ред. от 10.02.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».
4. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 29.12.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».
5. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Текст] / О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
6. Ахтариев, Р.Р. Развитие хозяйственных связей предпринимательских структур [Текст] : автореф. дис... канд. эконом. наук / Р.Р. Ахтариев. – Уфа, 2011. – 28 с.
7. Богданова, С.Ю. Организационно-экономические инструменты развития молодежного предпринимательства в регионе [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Ю. Богданова. – Уфа, 2014. – 32 с.
8. Бобров, Д.В. Разработка эффективного организационно-экономического развития малого предпринимательства [Текст] :

- автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Бобров. – М., 2014. – 46 с.
9. Ботавина, Р.Н. Совершенствование системы инновационного развития предпринимательских структур [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Р.Н. Ботавина. – М., 2013. – 312 с.
  10. Большаков, А.С. Основы бизнеса [Текст] / А.С. Большаков. – Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 148 с.
  11. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст] / В.Ю. Буров. – Чита, без изд-ва, 2011. – 441 с.
  12. Горфинкеля, В.Я. Малый бизнес [Текст] / В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2011. – 388 с.
  13. Данилин, Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса [Текст] / Н. Данилин. – М.: РАН, 2010. – 130 с.
  14. Жураковский, А.С. Обеспечение согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.С. Жураковский. – Тамбов, 2014. – 150 с.
  15. Каленская, Н.В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства [Текст] / Н.В. Каленская. – М.: Дело, 2013. – 108 с.
  16. Котов, А.И. Государственное регулирование и поддержка инновационного предпринимательства на основе кластерного подхода [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.И. Котов. – СПб., 2010. – 212 с.
  17. Корчагин, А.А. Развитие системы управления интеллектуальной собственностью промышленных предприятий [Текст] : автореф, дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Корчагин. – М., 2012. – 42 с.
  18. Колесникова, Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием [Текст] / Л.А. Колесникова. – М., Наука, 2009. 342 с.

- 19.Кротов, И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов [Текст] : дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / И.И. Кротов. – Пермь, 2015. – 233 с.
- 20.Круглов, Ю.А. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст] / Ю.А. Круглов [Текст] / Ю.А. Круглов. – М., Дело, 2010. – 544 с.
- 21.Кириллов, А.В. Международный опыт развития малого и среднего инновационного предпринимательства и возможности его применения в российской экономике[Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / А.В. Кириллов. – М.: 2015. – 171 с.
- 22.Кудрявцев, А.О. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности (на примере крупных государственных предприятий): автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.О. Кудрявцев. – Владивосток, 2012. – 20 с.
- 23.Ладыгин, В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции [Текст] / В.В. Ладыгин. – М.: Дело, 2010. – 132 с.
- 24.Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст] / М.Г. Лапуста - М.: ИНФРА-М, – 2012. – 608 с.
- 25.Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / В.М. Набатников. – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 256 с.
- 26.Невская, М.А. Предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами [Текст] / М.А. Невская. – М.: ЮНСИТРАЛ, 2010. – 229 с.
- 27.Осипов, М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России [Текст] / М.А. Осипов. М.: ТАУС, – 2013. – 296 с.
- 28.Осипов, Е.М. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России [Текст] / Е.М. Осипов. – М.: Эксмо, 2012. – 194 с.

29. Палагина, А.Н. Методология формирования адаптивной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: институциональные аспекты, механизмы и инструменты [Текст] : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.Н. Палагина. – М., 2014. – 321 с.
30. Покровский, Д.А. Предпринимательство, структура занятости и неравенство доходов в моделях монополистической конкуренции [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Д.А. Покровский. – М., 2015. – 220 с.
31. Поляков, В.Л. Развитие корпоративной предпринимательской среды на основе использования лизинга [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Л. Поляков. – М., 2013. – 167 с.
32. Рыжкова, В.В. Экономическое управление организацией [Текст] / В.В. Рыжкова. – М.: Эксмо, 2012. – 246 с.
33. Русяева Е.В. Разработка программных продуктов для малого предпринимательства: анализ методологических подходов [Текст] / Е.В. Русяева. – М.: ЮНСИТРАЛ, 2011. – 110 с.
34. Савельева И.Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в промышленности [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.Н. Савельева. – Екатеринбург, 2011. – 32 с.
35. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст] / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, – 2009. – 224 с.
36. Сулейманова, К.Р. Обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур в Российской Федерации [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / К.Р. Сулейманова. – Волгоград, 2015. – 225 с.
37. Столяров, А.В. Стратегия государства и малого предпринимательства как фактор экономического роста [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Столяров. – М., 2012. – 198 с.
38. Трегубова, Р.Д. Совершенствование управления предпринимательскими структурами на основе развития механизма



- мотивации [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Р.Д. Трегубова. – М., 2012. – 167 с.
39. Уланова, О.Н. Оптимизация взаимодействия крупного и малого предпринимательства в инновационной среде [Текст] : автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / О.Н. Уланова. – М., 2013. – 23 с.
40. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия [Текст] / В.Н. Уродовских. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 198 с.
41. Фадеева, Ю.Л. Индивидуальный предприниматель [Текст] / Ю.Л. Фадеева. – М.: Дело, 2010. – 224 с.
42. Захарченко, А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов [Текст] / А.А. Захарченко. – М., Финансы, 2009. – 37 с.
43. Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде [Текст] / А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.
44. Чернобродова, Л.А. Малое инновационное предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона [Текст] / Л.А. Чернобродова. – М.: ЭПОС, 2010. – 53 с.
45. Чернобродова Л.А. Институциональное обеспечение формирования и развития малого инновационного предпринимательства [Текст] / Л.А. Чернобродова. – М.: ЭПОС, 2011. – 49 с.
46. Чистякова, О.В. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры предпринимательства на мезоуровне: теория, методология и практика [Текст] : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / О.В. Чистякова. – Иркутск, 2014. – 412 с.
47. Чистякова, О. В. Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур [Текст] / О.В. Чистякова. – Иркутск, Изд-во БГУЭП, 2011. – 204 с.
48. Чхутиашвили Л.В. Налогообложение малого предпринимательства в условиях рынка [Текст] / Л.В. Чхутиашвили. – М.: Дело, 2010. – 230 с.

- 49.Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационного развития экономики [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Д. Шматко. – СПб., 2012. – 56 с.
- 50.Шкарин, А. Ю. Активизация индивидуального предпринимательства в российской экономике [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Ю. Шкарин. – М., 2012. – 173 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Паспорт проекта

Создание условий для управления развитием предпринимательства в городе  
Белгороде

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Цель проекта</b> | Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании городе Белгород, создание условий для устойчивого развития |
|---------------------|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование предпринимательской активности населения.</p>   |
| <p><b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Белгорода и органов местного самоуправления в сфере регулирования направлений, условий и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (мониторинг совершенствования правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства);</li> <li>– Подготовка правовых актов администрации города Белгород по механизмам поддержки предпринимательства (мониторинг потребности субъектов предпринимательства в улучшении предпринимательского климата);</li> <li>– Организация, проведение и участие в заседаниях координационных и совещательных органов в городе для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в проводимых за пределами городского округа «Город Белгород»;</li> <li>– Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, форумов, конференций, круглых столов, съездов, горячих телефонных линий;</li> <li>– Подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– Создание положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства (подготовка радио- и телепрограмм, публикации в печатных изданиях о малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов);</li> <li>– Технологическое усовершенствование модуля учета объектов потребительского рынка в соответствии с требованиями и изменениями действующего законодательства.</li> </ul> |
| <p><b>Результаты проекта</b></p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства не менее чем на 5% ежегодно;</li> <li>– Обеспечение занятости населения - увеличение численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, не менее чем на 5% ежегодно;</li> <li>– Увеличение доли налоговых поступлений в городской бюджет от деятельности субъектов малого и среднего бизнеса не менее 24%;</li> <li>– Обеспечение потребностей населения города в производстве продукции и услуг высокого качества, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– Увеличение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в наполняемости бюджетов всех уровней бюджетной системы, в т.ч. бюджета города Белгорода;</li> <li>– Рост предпринимательской активности населения города.</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Риски проекта</b>                   | <p>Правовые риски связаны с возможными неблагоприятными изменениями соответствующего федерального, регионального законодательства, а также длительностью формирования региональной нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации проекта. Это может привести к ухудшению условий выполнения мероприятий проекта.</p> <p>Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации, невыполнение цели и задач, не достижение целевых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.</p> |
| <b>Пользователи результата проекта</b> | Предприниматели, государственные и муниципальные служащие, ученые, экспертное сообщество   |