

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЭЛЕМЕНТЫ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭФИРЕ
ТЕЛЕКАНАЛОВ РОССИЯ 24 И НТВ**

Выпускная квалификационная работа студентки

**очной формы обучения
направления подготовки 42.03.02 Журналистика
4 курса группы 86001224**

Коротичкой Ирины Валерьевны

Научный руководитель
к. филол. наук
доцент, Рязанцев В.А.

Рецензент
к. филол. наук,
доцент Черкашина А.А.

БЕЛГОРОД 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕДИА

ВВЕДЕНИЕ.....3

1.1. История формирования гражданской журналистики.....9

1.2. Понятие гражданской журналистики и её особенности.....13

1.3. Новые формы журналистики. Блогосфера, Живой Журнал, фотожурналистика гражданских репортеров.....21

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ I.....34

ГЛАВА II. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ РОССИЯ24 И НТВ

2.1. Современное российское телевидение и гражданская журналистика.....36

2.2. Роль любительского контента в профессиональной деятельности журналиста на канале Россия24.....38

2.3. Содержание и специфика работы гражданских журналистов на канале НТВ.....55

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ II.....65

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....68

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....76

Введение

В середине 20 века российское телевидение приобретало массовый масштаб. Люди сидели по ту сторону экрана и были лишь потребителями информации. В тот период никто не задумывался, что через некоторое время каждый желающий сможет участвовать в создании телевизионного контента. Молниеносное развитие информационных технологий оказало значительное влияние на взаимоотношения представителей аудитории и журналистов-профессионалов. В наш современный век разнообразие коммуникации и различных форм предоставления медиаконтента способствует трансформации обычного гражданина в полноценного участника информационных процессов. На сегодняшний день каждый желающий может предоставить свой видеоматериал широкой аудитории, имея при себе всего лишь гаджет с доступом в интернет. В настоящее время взаимодействие телевидения с аудиторией находится на самом высоком уровне. Теперь зрительская аудитория может быть вовлечена в сферу создания новостей и такие люди называются «гражданскими журналистами». В нынешнее время гражданские журналисты не просто предоставляют источники информации, информационный повод, а могут стать полноценными участниками технического процесса создания передачи.

Сегодня при наличии мобильного устройства и доступа к Интернету любой желающий может представить свой видеопродукт широкому кругу зрителей, ведь в современную эпоху взаимодействие телевидения с аудиторией находится на самом высоком уровне. Теперь зрители могут выступать в качестве «гражданских журналистов» - не просто предоставить информационный повод, но и поучаствовать в техническом процессе создания программы. Публичность тех или иных событий выходит на новый уровень.

Благодаря этой форме коммуникации все чаще можно наблюдать элементы любительского контента как в печатных СМИ, так и на телевизионных каналах. Новостные выпуски наполняют любительскими репортажами с места событий, комментариями и фотографиями. Насколько ли продолжительной будет эта тенденция, не потеснят ли гражданские медиа профессиональных репортеров и корреспондентов? Ведь очень велика сила воздействия на сознание аудитории продукта деятельности гражданских журналистов. Гражданские репортеры движимы желанием поделиться с публикой не просто имеющейся информацией, а объективным восприятием действительности, свежим и эксклюзивным материалом, свободным от цензурного давления извне.

Актуальность данной работы определяется тем, что исследования по использованию работ гражданских журналистов в деятельности российских телеканалов, принципов содержания и планирования любительского контента в новостных выпусках, а также особенностей редактирования и выходов в эфир материалов непрофессиональных репортеров, практически отсутствуют. Изучение проблемы перспективного использования медиапродукта гражданских журналистов в новостных выпусках только начинается.

Новизна исследования заключается в том, что ни в одном опубликованном исследовании не был изучен вопрос популяризации гражданской журналистики в рамках российского телевидения и, дальнейшего ее успешного сосуществования с журналистикой профессиональной.

Объектом исследования в нашей работе выступают российские телеканалы.

Предмет исследования – информационные программы на ведущих российских телеканалах, содержащие в себе любительский контент и элементы гражданской журналистики.

Цель дипломной работы – исследовать и проанализировать особенности использования контента гражданских журналистов, представленного на российских телеканалах, охарактеризовать его структурное, тематическое своеобразие и тенденции дальнейшего проникновения в медиа.

Для достижения данных целей в дипломной работе поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучить феномен гражданской журналистики в специфике работы современных российских телеканалов;
- 2) рассмотреть теоретическую модель гражданской журналистики;
- 3) охарактеризовать новые формы журналистики: блогосферу, гражданскую фотожурналистику.
- 4) выявить структурное и тематическое своеобразие рубрик и информационных программ;
- 5) проанализировать российское телевидение как потенциального пользователя нового медиапродукта - гражданской журналистики;
- 6) охарактеризовать опыт работы российских каналов «Россия 24» и «НТВ» с гражданскими журналистами.

Теоретическая основа исследования включает в себя труды по теории и практике телевизионной журналистики, исследования основ гражданской журналистики, работы по теории коммуникации, а также по культурологии и социологии. Авторами использованных трудов выступили в области истории и теории гражданской журналистики С. Соболев [33], Ф. Уэретхем [37], И. Халымбаджа [39], Э.Миллер [21]; в изучении становления и развития понятия «гражданская журналистика» А. Болкунов [3], В. В. Бакшин [2], И. М. Дзялошинский [10], А. В. Пустовалов [30], Е. П. Прохоров [28], М. Маклюэн [20], О. В. Красноярова [18]; в выявлении и характеристики новых форм журналисткой коммуникации И. З. Засурский

[14], А. П. Короченский и И. И. Карпенко [16], А. Шалимов [42], Х. Хьюит [41], Б. Базыма [14], Н. Подпорина [14].

Также при определении терминов, рассматриваемых в работе, были даны трактовки из оксфордского словаря английского языка «*Oxford English Dictionary*» [44].

Эмпирическую базу исследования составили программа «Мобильный репортер», выпускаемая в период с 2013 по настоящее время на канале Россия24 и информационная рубрика «Стрингеры НТВ» (информационные выпуски «Сегодня», «ЧП», передача «Новое утро») с апреля 2016 по настоящее время.

Хронологические рамки охватывают период с 2013 года по настоящее время. Выбор осознанно пал на свежие выпуски передач, так как это позволит изучить структуру и состояние гражданской журналистики современности.

Гипотеза данного исследования. В современное время информационных технологий гражданская журналистика становится всё более популярной и набирает обороты. Если в Америке это явление уже давно вошло в привычное пользование и стало неотъемлемой частью концепции СМИ, то в нашей стране популяризация непрофессиональных репортёров началась относительно недавно. Центральные российские каналы привлекают гражданских репортёров с целью заинтересовать свою аудиторию, предложить ей новый визуализированный контент. Выдвинутая гипотеза состоит в том, что дальнейшее применение элементов гражданской журналистики на российском телевидении несколько не потеснит профессиональную журналистскую сферу, а станет лишь вспомогательным инструментом для выполнения основных задач и функций профессионалов.

Методы исследования, использованные в работе, определяются целью, задачами, объектом и предметом исследования и включают в себя:

- исторический метод - дал возможность изучить становление понятия «Гражданская журналистика»;
- реферативно-аналитический, индуктивно-дедуктивный методы были использованы для систематизации теоретического материала;
- метод мониторинга, примененный при отборе эмпирического материала исследования;
- качественный анализ контента направлен на рассмотрение структуры и интерпретации содержания сюжетов, выбранных для изучения и анализирувания;
- вероятностно-статистический метод – при изучении выпусков передач.

Теоретическая и практическая значимость работы. Основные выводы и заключения исследования, сделанные в ходе работы, могут быть использованы с целью проведения дальнейших исследований в области современного непрофессионального контента, что делает актуальной теоретическую значимость работы. Результаты данного исследования также могут быть применены в качестве методического материала в преподавании курсов по телевизионной и гражданской журналистике. В исследовании систематизируются и теоретически обосновываются тенденции развития гражданской журналистики на центральных российских каналах.

Структура дипломной работы включает в себя Введение, две Главы, Заключение и Список использованных источников.

Во **Введении** излагается актуальность, рассматриваемой проблемы, определяются основные цели и задачи работы, новизна исследования, дается теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава «**Гражданская журналистика как новое направление современной журналистики**» посвящена истории становления гражданской журналистики, формированию его понятия,

рассмотрению новых журналистских форм, таких как блоги, гражданская фотожурналистика.

Во второй главе под названием **«Перспективы использования любительского контента на примере каналов Россия 24 и НТВ»** рассматриваются структурные и тематические особенности передач «Мобильный репортёр» и рубрики «Стрингеры НТВ», анализируются стратегия, условия подготовки и трансляции любительского контента, а также информационное продюсирование, как отбор содержания для новостных выпусков.

В Заключении были сформулированы и обозначены основные выводы и итоги проведенной работы, намечены перспективы дальнейшего применения гражданской журналистики на российском телевидении.

ГЛАВА I. ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

1.1. История формирования гражданской журналистики

Вопрос истории происхождения и зарождения гражданской журналистики достаточно хорошо изучен многими авторами. По мнению исследователей, первым явлением гражданской журналистики стали широко популярные «зины» и «фэнзины», которые зародились в 30-х годах 20 века в Соединенных Штатах Америки. Термин «зины» произошел от последнего слога английского слова «magazine», что в переводе на русский язык означает журнал. Слово «фэнзин» первоначально считалось узкоспециализированным жаргонным выражением, которое имело широкое употребление и означало в переводе – фанатский журнал. Постепенно это понятие заняло свое место в словарях и общеупотребительном языке. Все, что могло быть противопоставлено официальным изданиям, со временем стало называться «зинами». По сравнению со средствами массовой информации и широкоформатными изданиями, которые интересуют большую часть нашей аудитории – фэнзины адресуются к сравнительно узким кругам. Эти некоммерческие и непрофессиональные журналы, выпускаемые небольшим тиражом, создаются, публикуются и распространяются их редакторами.

Фредерик Уэртхем, исследователь, занимающийся изучением явления фэнзинов, говорит о том, что «было бы ошибочно думать, будто эти производимые фэнами журналы могут сыграть какую-то значительную роль в качестве противодействующей силы, что они - в каком-либо смысле ответ на проблемы общества или средство против его лекарства от его слабостей. Такого я не обнаружил в своих дальнейших исследованиях. Их претензия на внимание, определенно не малое, заключается в том, что они принадлежат к американской культурной среде, что они существуют и продолжают существовать как искренние человеческие голоса за

пределами всякого манипулирования массами. Это голоса невозвещённые, не громкие и резкие, не занудные, а веселые, – заслуживают того, чтобы их слышали». [Уэртхем 1973, 61]

Первые «зины» начали свое существование сразу после великой депрессии в тридцатые годы двадцатого века и продержались до шестидесятых. Это, по сути, были фантастические рассказы, к которым охладели крупные издательства. «Фэнзины» образца 30-х годов – это переписка между авторами – самоучками, которые рассылали свои произведения друг другу, снабжая свои литературные опыты биографическими справками. Как бы то ни было, но именно из этих фэнзинов выросли такие титаны фантастической литературы, как Айзек Азимов и Фредерик Пол» [Халымбаджа 1998, 25]. В своей статье Уэртхем описал историческое развитие фэнзинов и проследил, при каких обстоятельствах был зарожден этот способ коммуникации. Он объединил свои заключения в 4 пунктах:

1. В структуре профессиональных коммерческих журналов стали появляться специальные объемные колонки, предназначенные для писем читателей.

2. Редакторы журнала начали применять принцип обратной связи с читателем, добавив в колонку адреса авторов. Тем самым аудитория журнала расширилась, читатели и авторы стали переписываться между собой.

3. В связи с возникновением неформальных клубов, сообществ и организаций переписка приобретала более массовый масштаб. Следствием общения читателей друг с другом стало зарождение информационных бюллетеней и «фэновских» журналов, на страницах которых могли печататься как профессиональные писатели, так и авторы любители. Здесь взаимодействовали, как и читатели с читателями, так и писатели-

профессионалы с читателями. Любительские рассказы и статьи о научной фантастике создавались авторами по принципам свободного общения.

4. Постоянно увеличивался не только масштаб явления, но и многообразие использованных тем. Литературные контакты и связи зачастую сопровождались личными.[Уэртхем 1973, 71]

Также этим исследователем было отмечено, что существование таких журналов возможно без всякого внешнего давления и контроля, без цензуры, без всякого манипулирования или надзора. И это не просто формальное заявление, в этом заключается вся идеология фэнзинов. Технологический прогресс увеличил и расширил возможности контроля и манипулирования. Почти все формы коммуникации стали основным инструментом контроля. Уэртхем заключает, что цензура, как понятие об осуществлении только государственного контроля, слишком узкое. На самом деле оно намного шире и распространеннее.

Не обошли стороной фэнзины и СССР. С.Соболев изложил свою теорию понимания такого явления как фанпресса в статье «Краткая история создания журнала фантастики в России: самиздат, «фэнзины», глянец». Наступивший в 70-х годах книжный дефицит, спровоцировал читателей литературы к взаимному обмену книгами и впечатлениями о прочитанных произведениях. Острая нехватка публицистики, критической литературы, произведений авторов-фантастов подталкивала людей к организации клубов любителей фантастики при библиотеках, домах культуры и обществах книголюбов.

«Писателям в провинции было чрезвычайно трудно опубликоваться — иногда допускались рассказы в местных городских газетах или заводских многотиражках, но очередь на публикацию и туда была длительной, да и требовались в газеты в основном микрорассказы. (Не будем говорить о художественном уровне: практически никто из популярных современных российских и украинских авторов не

опубликовал бы в государственной печати СССР ни единой строчки — причём отнюдь не по политическим мотивам). А публикация, пусть и в самодельном, на печатной машинке сделанном и самостоятельно переплетенном журнале («фэнзине»), тиражом всего лишь в пять-десять экземпляров создает иллюзию признания единомышленников. Поэтому львиная доля «фэнзинов» советского времени печатала в основном рассказы и повести начинающих фантастов, из которых, впрочем, выросли некоторые весьма известные сегодня писатели. Вот в этом приграничье между литературой и журналистикой и появляется такое странное явление как фэнзин, любительский журнал фантастики» - пишет в своем исследовании Соболев. [Соболев 2011]

Первым создателем советского фэнзина по праву можно считать Виталия Ивановича Бугрова. Его любительский журнал, посвященный фантастике, «Гусли кота Василия» - издание настоящей гражданской журналистики. Впоследствии Бугров стал профессиональным журналистом, пишущим свои материалы для «Уральского следопыта». Подобные своему прообразу стали набирать популярность и выходить в свет издания для любителей фантастики.

Предтечей гражданской журналистики современные исследователи и авторы трудов называют самиздат. В действительности, этот термин можно отождествить с фэнзином. Только, если американские журналы содержали такую информацию, которая интересовала определенную узкую культурную группу (из-за чего издавалась небольшим тиражом), то в Советском Союзе копирование и распространение таких произведений нашло отражение среди широкого круга населения, хотя этот неофициальный способ был запрещен законом. Тем не менее, религиозные и публицистические произведения распространялись среди массовой аудитории машинописным, фотографическим и рукописным способом без ведома государственных органов. Большой популярностью

пользовались статьи и крупные литературные произведения, запрещённые к изданию в СССР и опубликованные на Западе, так называемый «тамиздат». Эти произведения близки к современной гражданской журналистике.

Одним из первых образцов советского самиздата был всем известный сегодня доклад Н. С. Хрущёва «О культуре личности Сталина». Средства массовой информации опубликовали его в полном объёме только во времена перестройки, а в 50-ые годы население страны знакомилось с ним на страницах копированного самиздата.

Руководитель страны помог становлению самиздата, с его приказов начались и гонения на самиздатовцев в СССР. Но в 1964 Никита Сергеевич сам стал частью этой организации. Партийный руководитель был смещен с должности и отправлен на дачу в ссылку, где занимался написанием собственных мемуаров. Не найдя понимания в своей стране, он целенаправленно готовил свои сочинения к изданию на Западе.

Содержание издания формировалось в домашних условиях. Текст набирался на печатной машинке или писался от руки, клеивались фотоиллюстрации, а далее все распространялось по своим друзьям. Суть изданий с тех пор не изменилась, только в современном мире Интернет-пространство позволяет не ограничиваться аудиторией друзей.

1.2. Понятие гражданской журналистики и ее особенности

«Гражданская журналистика» – словосочетание уже устоявшееся в современном мире медиаконтента.

Одно из немногих непереводаемых, по-русски сформулированных определений этого термина принадлежит Институту гуманитарных коммуникаций: «Гражданская журналистика — это одновременно философия и система ценностей, сопровождаемая рядом новых технологий, призванных отражать в журналистике и то, и другое. По своей

сути это вера в то, что журналистика имеет обязанность перед общественной жизнью - гораздо большую, чем просто сообщать новости или раскрывать множество фактов. То, как мы непосредственно делаем нашу работу, влияет на общественную жизнь». [Болкунов 2000,52]

Понятие «Гражданская журналистика» различает под собой два явления. Каждое из них берёт истоки из американской журналистики, где закрепились в разных лексических понятиях: «civic journalism» и «citizen journalism».

«Civic journalism» - профессиональная журналистика, в прямом переводе значит гражданская журналистика, в другом варианте как «социально-активная». Это явление появилось задолго до интернета в конце 80-х годов в США. Подразумевает под собой деятельность профессиональных журналистов, направленную на работу с обществом, на развитие социального диалога с аудиторией читателей, привлечение их к совместной деятельности, с целью развития гражданского самосознания и повышение жизненной активности читателей.

«Citizen journalism» предполагает инициативную деятельность авторов, не являющихся профессионалами. Свои материалы, посты и записи они публикуют в сети интернет – в социальных сетях, в блогах, а также на сайтах традиционных СМИ. Перевести на русский язык это понятие можно ещё как «народная журналистика», «общественная журналистика» или «журналистика участия» [Алексеева 2006, 80]

Вполне естественно, что «civic» и «citizen» будут различаться по тематическим особенностям, по целевому назначению, а также по составу аудитории. Главный критерий отличия этих понятий заключается в факторе, который отчетливо наметился в последние время и изменяет не только традиционные подходы к типологии, но и саму журналистику как социальный институт. Этим фактором является субъект журналистской деятельности. Понятие «civic journalism» рассматривает свою

потенциальную аудиторию не просто как источник информации и её адресата, но и как партнёра, при этом профессиональный журналист остается главным субъектом этого вида коммуникации журналистской деятельности.

«Citizen journalism» в переводе с английского означает «гражданская журналистика». По толкованию Оксфордского словаря, гражданские журналисты занимаются сбором, распространением, анализом новостей и информации для широкой общественности, посредством Интернета.

Это выражение позволяет нам провести грань различия между этими явлениями – «Civic» и «Citizen» журналистикой. [Oxford Dictionaries, <http>]

В декабре 2010 года 50 европейских журналистов приняли резолюцию о продвижении социальной и гражданской журналистики (promoting social and civic European journalism). Причины этой инициативы, как обозначено в резолюции, – экономический кризис и необходимость вовлечь граждан в общественное участие и укрепление единой Европы.

В Россию понятие «гражданская журналистика» в значении «civic journalism» пришло с книгой «Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки». [Дзялошинский 2006,121] На эту книгу ссылаются как на пример нового подхода к проблеме взаимодействия с читателями, социальной ответственности журналиста, участия СМИ в развитии гражданского общества. Книга способствовала тому, что в среде российских медиа-аналитиков название «гражданская журналистика» в итоге встречается чаще, чем «общественная». В русском языке более прочно закрепились лексические единицы «общественное радио» и «общественное телевидение», отражающие те разновидности СМИ, дискуссии о которых продолжаются второй десяток лет.

Гражданскую журналистику называют ещё «народной журналистикой», и автором этого термина считается Е.П. Прохоров

[Прохоров 2004, 84]. Термин встречается в научных трудах, но общеупотребительным он не стал.

Другим характеризующим названием гражданской журналистики стал термин «социальная журналистика».

Т.И. Фролова указывает на схожесть «социальной журналистики» с гражданской в широком смысле слова [Фролова 2009,189], а И.М. Дзялошинский обращает внимание на её инструментарий, используемый и в гражданской журналистике [Дзялошинский 2006,118].

Е.П. Прохоров подчеркивает, что в российских условиях функционирование гражданской журналистики можно сравнить с концепцией общественного диалога, началом разработки которой можно считать нулевые, и считает режим диалога необходимым для демократической журналистики открытого общества, так как диалог обеспечивает социальную стабильность. Он определяет диалог как «путь от разногласий через обсуждение к сближению позиций и движение к единому решению» [Прохоров 2004,7]

До 2007 года гражданская журналистика в значении «citizen journalism» ограниченно употреблялась в Рунете, а в связи с массовым выходом в блогосферу на сервис Живого Журнала термин стал более употребительным и начал осваиваться профессиональными журналистами.

В последнее время профессиональные журналисты стали рассматривать гражданских журналистов (citizen journalism) как поставщиков информации. При таком взгляде у журналистов традиционных медиа понятие общественной и гражданской инициативы, которое является сутью гражданской журналистики и в первом, и во втором значении этого слова, исчезает.

Гражданские журналисты поступают по-разному. Меньшая часть находит свои корни в «civic journalism», как, например, Молодежное

правозащитное движение, которое определяет суть гражданской журналистики как продвижение в медийном пространстве ценности прав и свобод человека. Есть основания говорить о том, что на данном этапе массовая гражданская журналистика в значении «citizen journalism» не свидетельствует о массовом наличии гражданской культуры. Есть тенденция сопоставлять гражданскую журналистику и блогосферу, ставить между этими двумя понятиями знак равенства, хотя это не совсем верно. [Пустовалов 2012,195]

Современные медиасистемы отечественной журналистики выходят на концептуально новый уровень развития, где друг с другом взаимодействует аудитория. Об этом в своей научной работе рассказывают А.П.Короченский и И.И. Карпенко: «В рамках традиционной медиакоммуникации имеют место отношения «аудитория – журналист» и «журналист – аудитория». Благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям становятся возможными новые связи, не свойственные СМИ ранее коммуникация типа “аудитория – аудитория”». Этот тип коммуникационных связей и отношений является одним из основных элементов противопоставления традиционных СМИ. [Короченский, Карпенко 2010] . В настоящее время в мире существуют огромное количество блогов. Рунет сегодня занимает твёрдое шестое место по количеству зарегистрированных доменов, уступая только .de (Германия), .uk (Великобритания), .cn (Китай), .nl (Нидерланды) и .eu (Европейский союз) , а общий размер российского доменного пространства приближается уже к 6 миллионам. [Mass Media, http]

По последним данным в России зарегистрировано 7,8 млн. блогов, но только 11 тыс. пользователей можно назвать активными пользователями. [Wikipedia , http]

Деятельность этих интернет-пользователей уже не может не учитываться властью, и потому их оправданно называют «пятой властью»,

пропустив вперёд государство и профессиональных журналистов. Большинство блогеров не могут считаться журналистами в силу тех целей, которые они преследуют своей интернет-деятельностью, и целями, которые ставят перед собой читатели блогов.

Опрос, проведенный в 2005 году, в Живом Журнале показал главные целевые потребности блогеров: самопрезентация, мемуаристика, коммуникация с другими пользователями, развлечение, удержание и сплочение социальных связей, саморазвитие, создание сообществ. Также, исследователями отмечаются и такие цели ЖЖ-пользователей как отслеживание реакции читательской аудитории, чтение ради развлечения, социализация, получение нужной информации. Тем не менее, блогосфера – это только одна из составляющих гражданской журналистики. [LiveJournal,http]

Социальные сети и закладки, видео-, фото- и аудиоподкасты, вики-проекты, геосоциальные сервисы, интернет-сообщества, форумы и микроблоги – не менее важные элементы социальных медиа – новых форм коммуникации производителей контента с его потребителями.

В нынешнее время особое значение имеет способ создания контента самими пользователями, когда каждый читатель может выполнять функции репортёра, комментатора, фотокорреспондента или редактора сервиса. В отличие от СМИ, опирающихся на авторитет, социальные медиа апеллируют к чувству принадлежности к определённому обществу.

Особенностями социальных медиа являются доступность информации, минимизация личного пространства, отсутствие пространственных границ.

Гражданская журналистика отличается от профессиональной по нескольким параметрам. Во-первых, в задачах: гражданская журналистика делает особый упор на комментирующую и контрольную функции. Степень достоверности информации в блогах и социальных сетях

значительно ниже по сравнению с профессиональными СМИ, комментарии практически всегда носят гипертрофированный заряд, а манера изложения редко отличается от разговорного языка.

Гражданская журналистика отличается от профессиональной и по форме: она предпочитает выбирать спецрепортажи, рецензии, беседы, эссе, пасквильи, фельетоны и, безусловно, эксперименты. Это вовсе не означает, что профессиональная журналистика не может быть представлена другими видами и формами, как и гражданская. Они периодически пересекаются, работая в одинаковых жанрах, но выводы и стиль разительно отличаются.

К отрицательным свойствам гражданской журналистики зачастую относят непроверенные факты, субъективные предвзятые оценки, а иногда и безграмотную подачу информации, характеризующую их низкий профессиональный уровень. Публикации неравномерных и неупорядоченных материалов, отсутствие верификации данных, нефиксированная периодичность публикаций снижают эффективность работы гражданских журналистов [Шалимов 2011,85].

Потенциальная аудитория у гражданских и официальных медиа тоже различается. Чаще всего пользователями блогов, социальных сетей, гражданских медиа ресурсов являются молодые люди возрастной категории от 16 до 25 лет. Возрастная категория от 25 до 35 лет одинаково пользуются как традиционными СМИ, так и непрофессиональными ресурсами. Граждане от 35 лет для получения информации в основном предпочитают официальные СМИ.

Необходимо сказать несколько слов и об ответственности: сотрудник профессионального СМИ наравне с главным редактором несёт ответственность за опубликованную информацию. Гражданская ответственность журналиста подразумевает стремление следовать интересам общества и социального развития. Естественно, деятельность журналиста должна соответствовать концепции средства массовой

информации, в редакции которого он работает, а концепция СМИ – характеру и потребности той аудитории, на которую оно рассчитано. [Бакшин 2009, 87]

Гражданский журналист также должен отвечать за написанное, однако на практике привлечение блогера за написанное к ответственности происходит крайне редко, а если происходит, то выглядит неоднозначно.

Гражданская ответственность журналиста – это ответственность перед государством и его гражданами за достоверность и объективность информации. Журналист должен быть ответствен за свою гражданскую позицию. Его деятельность должна соответствовать концепции средства массовой информации, в редакции которого он работает, а концепция СМИ – характеру и потребности той аудитории, на которую оно рассчитано.

Нельзя не отметить положительные стороны гражданской журналистики. Гражданская журналистика даёт возможность получения альтернативной информации, она дополняет официальные источники, помогает журналистам преодолевать географические барьеры доступа к той или иной информации, к месту события. Словом, гражданские журналисты стали ценным информационным ресурсом для традиционных СМИ.

Кроме того необходимо отметить такое качество гражданской журналистики как оперативность. Как показывают наблюдения, о чрезвычайных происшествиях первыми сообщают пользователи Твиттера — свидетели, очевидцы (в сети такие сообщения появляются примерно через пять-десять минут от начала события), затем — информационные агентства (в среднем через пятнадцать минут), а далее следуют сообщения по радио (в течение получаса). [Красноярова 2013,121]

1.3. Новые формы журналистики. Блогосфера, Живой Журнал, фотожурналистика гражданских репортеров

В настоящее время для определения современного общества используются разные понятия: постиндустриальное, информационное, общество знаний. Но, независимо от определения, в основе социальных отношений начала XXI века лежат коммуникации, гибридные соединения которых, по словам канадского ученого и публициста Маршалла Маклюэна, «высвобождают великую новую силу и энергию, сопоставимую с той, которая высвобождается при расщеплении ядра». [Маклюэн 2007,58] Стремительное увеличение скорости передачи сообщений, возникновение суперсовременных технологий, модернизация традиционных средств коммуникации порождают новое медиаповедение людей, которое разрушает привычные представления о СМИ, аудитории, производит новые формы и системы.

Доминирующими становятся сетевые технологии, действующие по принципу взаимодействия всех со всеми, при которых любой участник информационного обмена одновременно становится и потребителем информации, и её производителем. Эта возможность, обусловленная постиндустриальным развитием IT-технологий, подкрепляется устойчивым желанием человека стать активным участником коммуникативного процесса.

Подтверждением тому – лавинообразное распространение в последние годы интернет-сервисов. Особенно динамично освоение медиaprостранства прослеживается в молодежной среде, для которой виртуальный мир стал сначала предметом исследовательского интереса, затем – развлечением, потом – сферой общения, далее – источником информации и, наконец, площадкой для создания собственного контента.

В наши дни, упоминая модели современных медиа, мы имеем в виду следующие основные особенности создания и распространения

медиаконтента:

- каждый представитель аудитории может предоставлять информацию;
- каждая история может быть рассказана и услышана;
- любая информация может получить реальную стоимость;
- любая информация превращается в коммуникацию;
- современная информационная среда скорее подконтрольна пользователю, чем создателю медиаконтента.

Наибольшее распространение имеют электронные виды средств коммуникации, такие как блоггерство, личные дневники, страницы, индивидуальные сайты, сайты неформальных сообществ и корпоративные, форумы, интернет-газеты, электронная почта. Неотъемлемой частью интернет-среды становятся открытые интерактивные дискуссии по различного рода социальным проблемам. Особую популярность в информационном пространстве приобретают разделы самодеятельных фото- и видеорепортёров. В настоящее время для создания высокоуровневого визуального материала в домашних условиях, необходимо минимум любительской техники: мобильных телефонов, фото- и видеокамер. Все чаще в процессе коммуникации люди прибегают к аудио- и видеоконференциям. Равноправным участником коммуникативного процесса выступают мобильная связь, SMS-сообщения, которые используются повсеместно.

Проявлением нового медиаповедения молодежи становится и широкое распространение самодеятельной журналистики. Детско-молодежная пресса стала массовым явлением. Редкая школа, гимназия, лицей, районный или городской Дом творчества не издают собственную газету, журнал, альманах. Существует ещё огромное количество абсолютно самостоятельных специализированных изданий и даже газет одного автора. Стали входить в популярность и детские телевизионные

студии. Ребята сами создают творческие медиапроекты, анализируют и выпускают отснятый материал. Дети школьного возраста наиболее восприимчивы к новой информации и инновациям, поэтому они способны быстро реагировать на происходящие события, находить источники информации, хранить и обрабатывать информацию. Такие студии работают на повышение творческого и профессионального мастерства обучающихся.

Наиболее противоречивым феноменом новой медиасреды последних лет стали так называемые «социальные СМИ», в рамках которых развивается Веб 2.0 (социальные сети вроде MySpace, Facebook и др.).

Особое значение социальных СМИ выразилось в том, что они предоставили пользователям интернета возможность публиковать свои медиасюжеты быстро и легко и, что немаловажно, под собственными именами. Социальные медиа предложили своей аудитории, во многом разочарованной в традиционных СМИ, принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия, обусловившего новый этап в развитии гражданской журналистики.

Социальная сеть представляет собой, по сути, более простую модель, чем блог или онлайн-новостной портал: зарегистрировавшись на Facebook, пользователь может размещать информацию в любом формате и объёме (текст, звук, фото, видео; у себя на странице или страницах других участников; в режиме форума или чата и др.) и искать контакты с любыми другими пользователями сети.

Социальные сети становятся все более эффективной платформой для анализа медиа аудитории, поскольку пользователи размещают на портале большое количество личной информации, отражающей их интересы, покупательские цели и способности.

На эту особенность поведения аудитории с конца прошлого века стали обращать внимание исследователи медиа среды, определяя её как

альтернативную официальным СМИ, публичную, самодеятельную, социальную или гражданскую журналистику.

В сфере медиа любительские авторы в корне меняют систему работы профессиональных СМИ. Профессиональные журналисты в своей работе все чаще используют материалы и публикации, размещенные на персональных сайтах, в блогах, на индивидуальных страницах. Например, газета «Московский комсомолец» уже давно применяет новую форму взаимодействия с читателями, как размещение на страницах печатного издания и на своем сайте контента гражданских журналистов.

Зачастую, на месте событий раньше всего появляются обычные граждане с мобильными устройствами, которые успевают заснять актуальный сюжет, передать полученную информацию намного раньше, чем профессиональные репортёры. Часто некачественное, но эксклюзивное видео сразу же попадает в эфир. Традиционные СМИ значительно уступают гражданским журналистам в оперативности и достоверности. За эту информацию не надо платить, но любительские ньюсмейкеры и не несут за неё особой ответственности.

Самым известным в Российском медиапространстве блог-ресурсом является именно Живой Журнал. Этот проект достиг фантастических масштабов в российском интернет пространстве. Состав аудитории у русской версии проекта очень разнообразен. Свои дневники ведут многие медийные в России личности, известные, прежде всего, за пределами блогосферы. Свои записи и заметки в ЖЖ ведут партии, общественные движения и организации.

Площадка русской версии LiveJournal – Живой Журнал, стала не просто сервисом для общения между знакомыми людьми, а впоследствии взяла на себя важную роль информирования и оповещения пользователей. Живой журнал – это уникальное пространство для персональной

деятельности, не требующих особых знаний программирования, позволяющее выразить свои мысли и стать полноправным участником процесса обмена информацией. [LiveJournal, <http>] ЖЖ- это новый тип медиа, пространство для коммуникаций и различных дискуссий. Возможность добавлять других пользователей ЖЖ в свой список чтения - френдленту подтолкнула к образованию социальных связей, которые впоследствии и образовали основную авторитетную группу аудитории российской блогосферы. Это принципиальное отличие «Живого Журнала» от многих других блог-сервисов в корне способствовало успеху проекта: возможность поиска социально, профессионально, культурно близких людей отвечала потребности формировать определенную среду вокруг читателя ЖЖ. В России LiveJournal по праву считается одним из самых старейших и обжитых интернет-ресурсов. В современном медиaprостранстве блог уже давно перестал быть просто дневником, это явление, способное изменить информационное представление мира. Блог можно охарактеризовать как персонифицированный вариант СМИ, современный тип независимого мобильного журналиста, который готовит материал, нацеливает его на собственную аудиторию и публикует в личном дневнике.

Блогеры могут описывать ситуацию, находясь в самом центре событий. И в этом случае они нередко выступают в роли первоисточника информации и заменяют собой корреспондентов.

Блогерство, а в частности авторы постов в ЖЖ, существенно влияют на информационную картину мира. За счет того, что те или иные актуальные события действительности моментально находят отклики в миллионах пользовательских интернет-журналах, читатель со стороны получает возможность узнать, что происходило на самом деле. Часто блогеров отождествляют с понятием «гражданские журналисты», ведь они выполняют многие журналистские обязанности: находятся в центре

события, встречаются со свидетелями, берут интервью, дают собственные комментарии и ведут репортаж. Нередко профессиональные СМИ цитируют и берут информационные поводы, мониторят интернет-журналы в поисках интересных тем, пишут о самих блоггерах, т. е. можно выявить новые формы взаимодействия между журналистикой и блогосферой. Русский LiveJournal стал важным элементом в значимой ценности внимания аудитории, конкурирующей со многими альтернативными СМИ. По мнению Хьюитта, американского исследователя, опубликовавшего книгу «Блог: понимание информационной реформации, которая изменяет наш мир», блоги кардинально изменяют суть журналистики. «Традиционная журналистика опирается на факт. Интересный факт способен «создать» новость. Блог делает ставку не на факт, а на мнение об этом факте. Это означает, что эхо становится важнее, чем голос человека», - заявляет «первый историк блоголизации» [Хьюит 2005,34]. Возможно, приравнивание блогерского контента к гражданской журналистике обусловлено резким отражением интереса аудитории к независимым и верифицированным источникам информации. Надежды Подпорина, изучающая историческое становление блогов в России, говорит: «Живой Журнал и подобные ему сервисы уникальны, в первую очередь, своей концепцией «наедине со всеми», сочетанием публичного и интимного. Во вторую — возможностью полностью настраивать это сочетание под себя, выбрать наиболее удобную модель взаимоотношений с миром и людьми. Для кого-то ЖЖ — это виртуальный аналог бесед на кухне, для кого-то — бесплатная трибуна и сотни потенциальных слушателей ежедневно, для кого-то — удобный инструмент для организации диспутов (тот же Роман Лейбов, например, в одном из интервью описывал ЖЖ как территорию, «где сталкиваются личности и рождаются смыслы»)» [Блоги в системе массовых коммуникаций 2007,30]. Популярность этого сервиса можно объяснить тем, что он стал первопроходцем в мире блогов. Вторая причина

— технологии, которые превратили процесс обновления ресурса в набор из двух операций—напечатал текст и нажал на кнопку отправить.

Большая популярность таких блогерских сообществ порождает появление продуктов, составленных из дайджеста сетевых публикаций.

Примером может послужить зарегистрированная Демократической Партией России газета «Живой Журнал». Она позиционирует себя как «антиполитизированное» издание и посвящена всем сферам культурной и общественной жизни, обсуждаемая блогерами ЖЖ. В редакционный состав входят смотрители самых популярных ЖЖ-сообществ и пользователи, на которых подписаны не меньше тысячи человек, так называемые «тысячники». По словам Дмитрия Шкрылева, редактора отдела интернет- проектов «Новой газеты», ЖЖ — это способ увидеть, как люди реально реагируют на то или иное событие: «Если хотите, это журналистское исследование новой эры. Многие из советов читателей будут использованы, а некоторые уже воплощены: так, в бумажной версии газеты были опубликовали несколько рубрик, посвященных Сети».

Психолог Борис Базыма, тоже кстати пользователь ЖЖ (Ник в ЖЖ alliances), сформулировал собственную квалификацию ЖЖ-блогеров, опираясь на количественные показатели общей активности «народных журналистов». Эти данные он брал из личного «Профиля» автора, учитывалось количество опубликованных постов, период ведения блога, количество полученных и отправленных комментариев, список друзей, и тех лиц, у кого этот блогер находится в друзьях, его интересы и членство в других сообществах. Изучив вышеперечисленные факторы, Базыма в результате определил три основных показателя: плодовитость, вовлеченность и декларативные интересы. Он исследовал общую активность пользователей этого блога и выявил 8 эмпирических типов блогеров «ЖЖ».

1. Фавориты. У этой группы выделяются высокие показатели всех

трех факторов. Эти пользователи ведут свои дневники не обязательно долго (от 6 месяцев до 2-х лет), но публикуют записи почти каждый день (в среднем, по две в сутки), активно комментируют посты других (не менее 20-30 в день), но, в целом, больше получают комментариев к своим записям (30-40). Среднее количество интересов «фаворитов» около 90, друзей не менее 150 (в среднем, 307), но всегда больше показатель «в друзьях». Как правило, они члены различных сообществ, и их можно назвать «лидерами мнений». Можно сказать, что они пользуются интересом и авторитетом у своей аудитории.

2. Старые авторитеты. В этом случае прослеживаются высокие показатели первых двух факторов, но низкие — третьего. «Старые авторитеты» ведут свои блоги достаточно долго (не меньше года). Однако пишут в них реже, чем первый тип, в среднем, это одна запись в день. Комментируют 4-5 раз в день. Интересов не более 52. Состоят не более, чем в 45 сообществах. Они популярны в более узких кругах, но достаточно известны и авторитетны. Их репутацию можно считать устоявшейся, но, по-видимому, ресурс роста популярности они исчерпали или не стремятся её завоевывать в дальнейшем.

3. Щепетильные авторитеты. Замечены высокие показатели первого и третьего факторов, но низкие второго. Ведут свои журналы не менее года, оставляют 1-2 записи в день, комментируют 9 раз в день, но их комментируют реже — до 6 раз в день. Интересы широкие, не меньше 59. Щепетильность объясняется очень серьёзным подходом к выбору друзей. В среднем, количество друзей составляет 80 блогеров ЖЖ. Их самих, напротив, в друзья избирают чаще — в среднем, около 120 пользователей соглашаются читать блог «щепетильного авторитета». Состоят пользователи этой группы, примерно, в 30 сообществах. Базила характеризует их как «авторитетных журналистов, имеющих своё мнение, к которому многие прислушиваются», но делает скидку на их

«определенную гордость, не позволяющую широким народным кругам потянуться к ним».

4. Узкие авторитеты. У этой группы выделяются высокие показатели первого, но низкие — второго и третьего факторов. «Узкие авторитеты», ведут свой дневник уже достаточно долго в среднем, до 2-х лет. Записи публикуют не совсем регулярно: в среднем — 1 запись. Комментарии оставляют до 5 раз в день, получают ответных комментариев до 6. Круг интересов сравнительно небольшой – в среднем до 27. Количество друзей, в среднем, 100 пользователей. Состоят не в более чем 40 сообществах, 17 — в среднем. Этим пользователей ЖЖ хорошо знают «в узких кругах», у них сформировался свой читательский круг, который редко, но пополняется с авторского согласия.

5. Претенденты. У этой классификационной группы отмечаются высокие показатели 2-го и 3-го значения, при невысоком значении 1-го фактора. «Претенденты» публикуют записи в своем журнале в среднем 200-300 дней, но пишут в него не регулярно. Большую активность проявляют в написании комментариев (5-6), получают около 6-7 комментариев. Один из самых высоких уровней интересов, в среднем — 100. Числятся, в среднем, в 32 сообществах.

6. Комментаторы.

В этой квалификационной группе ЖЖ-пользователей наблюдается наиболее высокий уровень 2-го показателя, но низкий 1-го и 3-го показателей. Среди этих пользователей есть как и давние активисты ЖЖ-движения (публикуют посты около 2-х лет) , так и недавно зарегистрированные блогеры , которые ведут свой дневник около 3-4 месяцев. Записи публикуют не совсем часто, не чаще чем раз в два дня. Бывают и значительные перерывы. Уровень интересов сравнительно небольшой – 21. «Комментаторы», исходя из названия группы, наиболее часто и активно участвуют в процессе комментирования чужих

публикаций.

7. Неопределившиеся. У «Неопределившихся» пользователей отмечается высокий показатель 3-го фактора, и, сравнительно низкие, 2-ой и 3-й факторы. Эти блогеры вели свой дневник от 4-х месяцев до 1,5 лет. Посты публикуют не чаще раз в три дня, с небольшими перерывами. Свои комментарии оставляют тоже не регулярно, около 2-3 комметариев. Интересы у данной квалификационной группы широкие – около 83. Людей, подписывающихся на их блоги, немного – 56. Записи в сообществах в основном не оставляют, максимальное количество этих постов – 35.

8. Наблюдатели.

Все три показательных фактора группы имеют небольшие значения. В качестве ЖЖ-блогеров они публикуют посты от 4-х месяцев до 1,5 лет. Записей делают немного, иногда они совсем отсутствуют. Публикуют записи раз в 3 дня. Комментарии от «наблюдателей» поступают тоже редко. Ответные комментарии от других пользователей получают и того реже. Интересов небольшое количество – 19. Небольшое количество друзей, около 43. [Блоги в системе массовых коммуникаций 2007,182].

Гражданская фотожурналистика уже давно стала частью коммуникационного медиапространства. Сегодня фотожурналистом может называть себя любой человек, не стремящийся к карьере профессионального фотографа, случайно оказавшийся с фотоаппаратом в центре событий, а затем разместивший (зачастую совершенно бесплатно) фотографии в Глобальной Сети. Известно достаточно случаев, когда любительские кадры, опубликованные в Интернете, становились сенсацией. С начала XXI века средой для распространения информации и фотографий стала блогосфера. Существуют многочисленные

специализированные фотожурналистские блоги на разных языках мира. Русской версией такого блога является Фотополигон.

В 30-х годах 21 века гражданская фотожурналистика стала развиваться в странах США и Европы, выходя на первый план, немного притесняя традиционную фотожурналистику. Люди различных профессий, как правило не имеющие материальных проблем и не стесненные в отличие от профессионалов СМИ никакими обязательствами перед своими редакциями, занимаются журналистикой, в том числе и фотожурналистикой в качестве хобби, публикуя фотографии в интернете безвозмездно, либо насыщая стоковые фотобанки своими снимками, цена на которые составляет 1 или 2 доллара США, которые охотно приобретают по такой цене традиционные СМИ.

Показательный пример произошёл в Тегеране летом 2009 года: тысячи людей вышли на улицы в знак протеста против результатов президентских выборов в Иране. Ни одному из профессиональных фоторепортеров местные власти не разрешили вести репортаж, журналисты мировых фотоагентств не имели возможности выйти за порог своих отелей. Однако вскоре интернет был переполнен сотнями фотографий, которые сняли на свои «мыльницы» и сотовые телефоны сами участники событий - иранцы.

Хотя существуют личности, которые придерживаются мнения о безнадобности гражданских фоторепортеров. По словам Игоря Кубединова, фотографа, создателя сайта amateurphotographer.ru: «Гражданской фотожурналистики у нас в стране нет почти. Первым в стране, кажется, начал на телефон снимать Кашин (дай бог ему здоровья). Вторым его использовал Варламов на Манежной. И третьим был он же, но на «Киевской». Больше этого не сделал никто. Не потому что это сложно, а потому что в этом нет ничего особенного. У РИА «Новости» во время Манежной был миллион обращений, счетчик зашкаливал. То есть вполне люди доверяют официальным СМИ. Все в порядке» [Afisha, [http](http://)].

Любительские медиа можно разделить по технологии производства на электронные, цифровые, печатные. По видам коммуникации: газеты, журналы, видео, аудио, интернет. По степени включенности в социальные процессы: личные и гражданские.

Любительские медиа выполняют в обществе следующие функции: образовательная, информационная, опережающего развития, коммуникативная.

В ходе исследования, проведенного Университетом Кардиффа, было выявлено, что термин «любительский контент» часто трактуется по-разному, что вызывает затруднения. И журналисты, и их аудитория считают, что этот термин неадекватно описывает многие виды материала, от звонков в студию до факсов, подкастов и зрительских репортажей.

Исследование показало, что за термином «любительский контент» подразумевается как минимум пять разных видов материала. Эти пять видов представлены в следующей таблице [telecomlaw,http]:

Отличия любительской журналистики от традиционной

Традиционная	Любительская
ориентированная на владельца, рекламодателя	ориентированная на социум
клановая, закрытая	массовая, открытая
Индивидуалистская	неформалы автономны, но в целом создают однородную среду
экономически обусловленная	вне экономики
ангажированная, зависимая, несвободная	неангажированная, независимая, нецензурируемая
формализованная, имеющая официальный статус	неформальная, не зарегистрированная, нелицензируемая
Профессиональная	непрофессиональная, дилетантская

однонаправленная, использующая манипулятивные технологии	коммуникативная, диалогичная
коммерческая, вид услуг (отношение к читателю-зрителю-слушателю как к потребителю)	социальная, носит общественный характер, проявление позиции (отношение к читателю-зрителю-слушателю как к равному, коллеге, партнеру)
Стандартизированная	Нестандартная
организованная в структуры	Самодетельная
в рамках традиций, консервативная	Мобильная
ограниченная стереотипами	вне границ
Замкнутая	Саморазвивающаяся
стремящаяся к объективности, личность автора в тени	субъективная, имеющая доверительный характер
информируют о том, что интересно аудитории	пишут о том, что интересно самим
пишут обо всем, и не всегда о том, что хорошо знают	гиперлокальность – рассказывают о том, в чем лучше всего разбираются (в этом плане - профессионализм)
меньшая степень оперативности	Оперативность

Одна из ключевых задач, стоящая сегодня перед традиционными средствами массовой информации, – приспособиться к изменившемуся медийному ландшафту. Его основной чертой стала дуальная сущность потребителя, который из пассивного получателя информационного контента становится её активным производителем и издателем. Не потерять лицо, соответствовать высоким профессиональным стандартам и в то же время уловить тенденции, эффективно использовать тот огромный потенциал, которые дают любительские медиа – вот задача, стоящая перед

современными средствами массовой информации.

Дебюрократизация и демонополизация традиционных СМИ, которая неизбежно произойдёт под влиянием любителей, должны привести к принципиальным изменениям как в структуре, так и в содержании сложившихся медиахолдингов. Через некоторое время сотни и тысячи самоорганизованных и медиаобразованных репортёров и информационных менеджеров смогут предъявить социальный заказ на иную журналистику, возможно именно ту, которую мы именуем гражданской.

«Наша индустрия стоит перед одним из крупнейших испытаний – испытанием самодеятельным, любительским информационным контентом, имеющим самую разнообразную форму. От блога и гражданского (народного) журнализма до производства оригинальных материалов из готовых видеороликов и звуковых файлов, – убежден генеральный директор агентства Reuters Том Глосер. – «Издательское дело сегодня переживает трансформацию, сравнимую с той, которую пять веков назад совершил Гуттенберг, только сегодня деревянные и металлические буквы наборных шрифтов заменяются ноутбуком и интернетом». [expert,http]

Выводы к Главе I

В первой главе был рассмотрен вопрос гражданской журналистики как нового направления в современной системе медиа, проанализировано само понятие «гражданская журналистика», его происхождение и особенности.

Таким образом, под «гражданской журналистикой» понимается создание информационных и аналитических материалов в различных источниках не профессиональными журналистами, а писателями-любителями или, так называемыми «блоггерами». Гражданская журналистика зародилась ещё в прошлом столетии, а первыми её предшественниками стали так называемые американские «фензины» и

советские «самиздаты». Именно они положили начало современной гражданской журналистике. Своё широкое распространение гражданская журналистика получила в 21 веке с развитием информационных технологий и Интернета. На современном этапе получили развитие такие формы электронной журналистики как блогосфера и гражданская фотожурналистика. В рамках блогосферы был рассмотрен Живой Журнал, как площадка для деятельности гражданских журналистов.

В результате анализа выявлено, что гражданская журналистика отличается от профессиональной своим стилем, своими задачами, формами и аудиторией. Она не является конкурентом профессиональной журналистике, а дополняет официальные источники и служит ценным информационным ресурсом традиционных средств массовой информации.

Роль гражданской журналистики на современном этапе велика и её нельзя недооценивать. Она даёт возможность получения альтернативной информации, помогает журналистам преодолевать географические барьеры доступа к той или иной информации, к месту события. Кроме того, необходимо отметить такое качество гражданской журналистики как оперативность.

ГЛАВА II. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ РОССИЯ24 И НТВ

2.1. Современное российское телевидение и гражданская журналистика

Уже на протяжении долгих лет граждане нашей страны являются потребителями телевизионных продуктов. Сколько бы споров и противоречий не вызывала тема просмотра телевидения как у научных деятелей, так и у простых людей, рейтинговые списки телевещательных компаний не падают. Бесспорно то, что по востребованности телевидение стоит наравне с другими социальными институтами. Современный телевизионный контент способен охватить широкие слои населения, людей всех возрастов, профессий и конфессий. Основным уникальным свойством телевидения является возможность сообщать в звукозрительной форме о событии в момент его совершения, то есть вести прямой репортаж. По данным исследования СМИ, проведённого Институтом Гэллага в восьми городах России, телевидение играет ведущую роль среди российских СМИ. Во всех восьми городах трое из каждых четырех респондентов заявили, что смотрят телевизор каждый день. (ссылка) «Телевидение является одним из основных источников информации и развлечения. Эта индустрия быстро развивается, в то время как киноиндустрия переживает спад, а печатные издания мучительно адаптируются к рыночной экономике», - заявляют авторы путеводителя по Российскому Телевидению В. Вилчик и С. Муратов. [Вилчик, Муратов 1996, 78].

«Современное развитие телевидения идёт по пути всё большей массовизации производства и индивидуализации потребления. Несомненно, учёт специфики и возможностей каждого вида тележурналистики, а также потребностей аудитории, которые она

идентифицирует именно с данной функцией телеэкрана, - перспективный путь организации деятельности и планирования системы информации, распространяемой аудиовизуальными средствами», - такой путь развития телевидения выделяет в своей книге С.А. Герасимова. [Герасимова 2007, 193-195].

Потенциальная зрительская аудитория не страдает от нехватки альтернативного телевизионного продукта. Программной политикой телерадиовещания предусмотрена дифференциация каналов по направлению вещания, широкий тематический выбор программ представлен для всех слоёв населения и каждого человека в отдельности. Государственные телеканалы используют цифровые технологии, внедряют новые платформы для постоянного привлечения и удовлетворения интересов зрительской публики.

Недостаток оперативной информации на центральных каналах о региональных событиях и явлениях послужил одним из факторов трансляций непрофессиональных съёмочных кадров, зачастую произведенных телезрителями. Эти элементы гражданской журналистики всё больше набирают популярность и используются разными телевещательными компаниями. В основном кадры гражданских репортёров наполняют новостной блок эфирного времени. Так, нам удалось выделить несколько новостных программ, которые, так или иначе, практикуют в своей деятельности применение (использование) работы гражданских журналистов.

Программа Первого канала «Время», «Вести» канала «Россия1», новостная передача «Сегодня» на НТВ, «Главные новости» на РБК, новостные выпуски «Сейчас» на «Пятом» канале – все перечисленные программы в своих информационных сводках зачастую транслируют видео из социальных сетей, блогов, YouTube. Любительские кадры

помогают более оперативно и ярко рассказать о тех событиях, которые остались без внимания профессиональных журналистов.

Канал «Россия24» и «НТВ» запустили отдельные проекты, которые освещают новости, присланные лишь гражданскими журналистами. Рубрика на «НТВ», а на канале «России24» и отдельная тематическая передача помогают разнообразить новостной контент и транслировать уникальные видеосюжеты гражданских репортёров. О передаче «Мобильный репортёр», выходящей в эфир на России24 и «Стрингеры НТВ» более детально расскажем в следующих пунктах.

2.2. Роль любительского контента в профессиональной деятельности журналиста на канале Россия24

На сегодняшний день использование непрофессионального контента в создании информационных выпусков на федеральном телевидении стало частью обновленной концепции телеканала. Спрос аудитории нужно постоянно завоёвывать, подпитывать интерес публики к выпускаемому продукту, внедрять новые, современные формы подачи материала. В настоящее время существует множество способов опубликовать свой материал – от персональных блогов и социальных сетей до электронных и печатных СМИ. Государственные вещательные компании в целях конкурентоспособности не оставляют без внимания эти новые платформы и даже разрабатывают свои собственные, привлекая качественный контент с внешней стороны.

Потребностью современного телезрителя в оперативной объективной информации определилось решение о создании Всероссийской Государственной телерадиовещательной компании Российского информационного канала (РИК) «Россия 24», который стартовал на базе «НТВ+» 1 июля 2006 года. Как и в большинстве новостных программ, на информационном канале выпуски принято

начинать с рассказа о чрезвычайных происшествиях, затем следует обзор политических событий и наиболее значимых общественных тем, далее идут новости экономики, спорта и культуры.

К особенностям выпуска информационных программ на российском информационном канале (РИК) «Россия 24» можно отнести применение уникальных жанровых форм:

- профайл,
- мобильный репортер,
- информер,
- слайд-шоу,
- прямые включения.

Определим каждое из вышеперечисленных понятий.

Профайл (с англ. *Profile* – профиль) – личная страница пользователей социальных сетей, форумов, блогов. [Wikipedia,http]

Мобильный репортёр – интернет-проект команды работников телеканала «Россия». Его суть состоит в том, что каждый желающий может поделиться своим сюжетом новостей, снятым на камеру мобильного телефона, с редакцией канала. Самые лучшие из них отбираются для еженедельной новостной программы на канале «Россия 24».[Mreporter,http]

Информер-(англ. *informer* – «осведомитель, доносчик») — автоматически обновляющийся специальный блок (отображается во фрейме), который устанавливается на сайте пользователя для предоставления посетителям дополнительного контента (оперативной информации из какой-то области) от поставщика этой информации. Информация в информерах обновляется автоматически. [Wikipedia,http]

Слайд-шоу – демонстрация серии неподвижных изображений, заранее подобранных на определённую тему, на проекционном экране или электронном мониторе. Каждое изображение демонстрируется от

нескольких секунд до нескольких минут, пока не сменится следующим. Смена изображения может осуществляться как вручную через произвольные интервалы времени, так и автоматически через равные промежутки. Слайд-шоу может служить в качестве развлечения и для образовательных целей, а также для презентаций. [Wikipedia,http]

Прямые включения (в англ. *Live, Live television*) — это процесс непосредственной передачи теле- или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени. Наибольшее распространение прямые включения получили в телевизионных новостях, распространены в вещании через Интернет (напр. интернет-телевидение, интернет-радио). Вещание веб-камер ведётся в прямом эфире. Особенностью прямого эфира является невозможность редактирования получаемых и сразу отправляемых данных, что не исключает определённой вероятности транслирования непредвиденного события. [Wikipedia,http]

Объединенный контент ежедневной программы «Россия 24» федерального канала «Россия» (ВГТРК) и информационного канала «Россия 24» позволяет российским телезрителям получать наиболее оперативную и актуальную информацию. Отличительной чертой РИК «Россия 24», в сравнении с другими и телеканалами, стало постоянное ежечасовое обновление информации. В рамках этого канала освещаются все важнейшие события, произошедшие в мире и в стране за сутки.

Посредством использования в своей сети вещания материалов телезрителей, продюсеры канала демонстрируют своё положительное отношение к применению элементов гражданской журналистики.

В 2010 году профессионалами телевещательной компании ВГТРК был создан уникальный и актуальный проект «Мобильный репортёр». Он нацелен на привлечение потенциальной аудитории, позволяет зрителям стать частью команды и создавать новость наравне с профессионалами.

Новостное содержание программ, представленное сюжетами народных авторов, – это различные типы контента, представленные в новостных выпусках или выпусках конкретных передач. К ним относят эксклюзивные фотографии или видеозаписи для экстренных выпусков новостей, истории из жизни или инсайдерскую информацию, свидетельства очевидцев.

С 11 февраля 2013 г. на канале «Россия 24» еженедельно выходят 20-минутные выпуски программы «Мобильный репортёр», постоянным ведущим которых является Юрий Богданов. Выпуски «Мобильного репортёра» также выходят ежедневно в новостных программах канала. В ежедневных трансляциях даётся не только обзор материалов, присланных мобильными репортёрами России, но и мировые любительские новости. Первым сюжетом выпуска от 7.06.2016 стало ограбление обезьяной ювелирного салона в Индии. Преступление было зафиксировано на камеры видеонаблюдения. Обезьянка не стала хватать дорогие браслеты и кольца, а отправилась напрямиком к кассе, откуда вытащила кругленькую сумму денег.¹

Для удобства и большей оперативности было создано и мобильное приложение «Мобильный репортёр». С его помощью создать свой репортаж может любой, кто скачает и установит его на свой гаджет. Приложение для скачивания доступно для смартфонов на платформе Android и IOS. Пользователи приложения имеют возможность, как предлагать свои материалы, так и выполнять поставленные редакцией задания. Когда появляется новое задание, продюсеры оповещают людей, находящихся недалеко от «горячих» точек, с помощью уведомлений, которые появляются на экранах мобильных устройств. Редакция «Мобильного репортёра» предоставляет своей аудитории простые и

¹ Выпуск от 7.06.2016

удобные способы передачи информации. Так зритель, заинтересованный в том, чтобы его сюжет вышел в эфир на данном телеканале, может отправить его через различные сервисы: посредством MMS сообщений, через мобильное приложение «Мобильный репортёр» или послать видеоматериал на адрес электронной почты. В большинстве случаев поставщики медиаконтента не задумываются об оплате. Телезрители делятся своей информацией бескорыстно, не сомневаясь в том, что она будет правильно интерпретирована и преподнесена должным образом. Они уверены в правильной редакционной правке и ценности своего информационного вклада в общем рабочем процессе. Чтобы публика почувствовала себя частью процесса создания новостей, важно подчеркивать её вклад в этот процесс, особенно если сюжеты, предлагаемые зрителями действительно интересны и актуальны. Целесообразно предлагать публике присылать такие сюжеты и в дальнейшем.

Поддерживают постоянное зрительское внимание и проведение редакцией различных конкурсов. Для рассмотрения примера возьмем конкурс «Новый год не по плану». Он проходил с 29 декабря 2014 года по 20 января 2015 года. Главной съёмочной темой народных журналистов стали происшествия в период новогодних праздников. Это могли быть и ДТП и уникальные погодные условия. Особенно в период зимних каникул распространены случаи неосторожного обращения с огнем и пиротехникой, пожары и возгорания в квартирах, рискованные трюки горожан, находящиеся под действием алкоголя. Профессиональное жюри конкурса оставляло за собой право не выбирать победителей в том случае, если присланных работ будет недостаточное количество. Так как победитель объявлен все-таки не был, мы можем предположить, что нужного количества сюжетов авторы конкурса все-таки не набрали.

Но больше таких случаев не встречалось. Среди прошедших

конкурсов были и «Репортаж», «Зимний репортаж», «Грязные реки», «Сюрпризы погоды», «О наболевшем», «Животные в городе» «Я и «Россия 24»» и др. победители были определены.

В конкурсе «Рейтинг плохих дорог России» редакция «Мобильного репортера» и одноименной программы на канале «Россия 24» выбирали лучшие репортажи с точки зрения информативности и масштабности разбитых дорог. Продюсеры подготовили рейтинг ТОП-100 лучших репортажей, в котором были представлены 100 субъектов РФ. Попал в этот список и сюжет о нашей белгородской трассе, граничащей с Курской областью. *«При въезде в Белгородскую область сразу чувствуется разница в качестве асфальтового покрытия. Калдобины начинаются сразу же за географическим указателем. Протяженность такой дороги где-то 1,5 км»²*, – заявляет пользователь shaman6363, зафиксировавший ужасное состояние дороги на камеру видеорегистратора. Отметим, что обязательным требованием при съемке было уточнение в репортаже полного точного адреса. Также приветствовались репортажи, где было озвучивание происходящего закадровым голосом или появление автора в кадре с рассказом о плохих дорогах. Чтобы объединить все сюжеты этого тематического конкурса, был создан хэштег #РейтингПлохихДорогРоссии.

Для того, чтобы легче было систематизировать присланные сюжеты, а пользователям удобнее просматривать нужные и интересующие их репортажи, модераторы сайта объединили сюжеты в тематические группы – рубрики. Таковых на ресурсе «Мобильного репортера» насчиталось 8. Сюда включены такие рубрики как Криминал, Общество, Погода, «Реакция на репортажи», Происшествия, Приколы, рубрика Прочее и Звериный репортер. В рубрику Прочее вошли все те сюжеты и ролики, которые не подошли под характеристику остальных рубрик. Здесь можно

² Выпуск от 1.09.2015

встретить материалы о состоянии российских дорог, уличных музыкантах, прошедших соревнованиях, концертах и др.

Сюжеты гражданских журналистов нацелены не на высокие тиражи и получение заработка (хотя существуют и такие), в основном мобильные репортеры хотят внести свой вклад в решение какой-либо проблемы, ставят перед собой задачу помогать реальным людям. Для ведения учета всех репортажей, так или иначе достигших результатов, изменений в лучшую сторону и устранения социальных проблем, на проекте ввели особую рубрику «Реакция на репортаж». То есть посредством этой рубрики можно проследить как официальные власти и ведомства реагируют на образовавшиеся в их деятельности пробелы. Например, после публикации сюжета в «Мобильном репортере» в Якутске поменяли некачественное покрытие из плитки. В репортаже, вышедшем в эфир в еженедельном выпуске, автор ролика рассказывает о том, как через 10 дней после выхода видео об ужасном состоянии пешеходного тротуара, рабочие заменили плиточное покрытие на более качественное. *«Меры по устранению проблемы были приняты оперативно. Вот прошло 10 дней, я нахожусь на том же месте, где раньше вместо плитки был песок. Сейчас пешеходная дорога отремонтирована и приведена в надлежащий вид»³*, - с такими словами автор, bubyakin, предоставил видео-отчет о проделанной работе.

Такое тематическое наполнение обусловлено выполнением, как основной журналистской функции – информационно-коммуникативной, так и функцией психологической разрядки (рекреативной). Ход программы строится таким образом, чтобы дать потенциальным зрителям сначала важную, в основном не всегда позитивную информацию, например ролики о ДТП, плохих погодных условиях и т.д., а уже после предоставить

³ Выпуск от 18. 04.2016

аудитории возможность «отдохнуть» от полученной информации, развлечь смешными сюжетами, нацелить конечный итог зрительского внимания на получение удовольствия, от просмотренного. На сайте также обозначен раздел «Столица», в котором собраны все сюжеты о событиях, произошедших в российской столице – Москве.

В ходе анализа передач «Мобильный репортер» нами были выделены группы наиболее частых сюжетов, они отражают тенденции данного проекта.

Самые популярные тематические сюжеты были выпущены под рубрикой *происшествия*. Здесь зрители присылали материалы о пожарах, драках, взрывах, нарушениях общественного порядка. Например, в еженедельном выпуске был выпущен сюжет очевидца горящего леса. Автор ролика снял опасный участок дороги по пути из Братска. Дорогу заволокло едким дымом от горящих, вдоль проезжей части, деревьев. Ситуацию усугублял ветер, и деревья могли в любой момент упасть на дорогу. По авторским комментариям понятно, что они быстро проехали через «огненную стену». *«Ну а многие, - говорит корреспондент, - предпочитали, просто разворачиваться обратно».*⁴

На следующем по популярности месте идут сюжеты, связанные с *погодной темой*. Стихийные, удивительные или аномальные природные явления являются частью наполнения программы. На сайте проекта для них отведена отдельная «погодная» рубрика. В программе от 26. 07. 2014 после проливных дождей в Магадане поплыли даже гаражи. А еще жители могли ходить на рыбалку прямо в центре города. Судя по репортажу Валентины Морозовой, можно было рассчитывать на весьма крупный улов⁵.

⁴ Выпуск от 24. 05 2014

⁵ Выпуск от 26.07.2014

Следующей темой важно отметить *ДТП и другие происшествия на трассе*.

Дорожные аварии и инциденты на дорогах, к сожалению, происходят ежедневно, поэтому данная тема не обошла и «мобильных репортеров».

В свежем выпуске программы от 8.06.2016 мотоциклист не справился с управлением на съезде Варшавского шоссе и вылетел через ограждение эстакады. *«После удара мужчину отбросило на стоящий автомобильный прицеп и автомобиль марки «Инфинити». От полученных травм водитель мотоцикла скончался на месте»*⁶.

Социально-важной темой является тема **ЖКХ**. В последнее время эта тематическая направленность становится очень популярной в СМИ. Аварийное состояние домов, низкое качество предоставляемых услуг, плохая работа управляющих компаний, намечают некий системный криз в этой сфере. Гражданские журналисты тоже не оставляют эту тему без внимания. В городе Балтийске из-за спора хозяйствующих субъектов целый дом отключили от газа. Увидев, перерезанные трубы, около каждого подъезда, жители всерьез забеспокоились. Но мобильный репортер, Игорь Денисенко, которого тоже затронуло проблема нехватки голубого топлива, настойчиво пытался выяснить кто-же все-таки виноват. Он съездил и в офис управляющей компании и в организацию «КалининградГазификация», но давать комментарии на камеру они отказались. *«Пока управляющие компаний перекладывают друг на друга обязанности, люди думают «Что делать?», ведь остаться без газа в преддверии зимних холодов они не рассчитывали»* - делает вывод гражданский журналист.⁷

Еще одной острой темой можно считать тему *состояния и ремонта дорог*.

⁶ Выпуск от 8.06.2016

⁷ Выпуск от 19.11.2014

На риторический вопрос: «Кто в России отвечает за состояние дорог?» пытаются найти ответ и мобильные репортеры. «*В Новосибирске на территории военного городка №17 дороги не ремонтировали уже много лет*»⁸. Проезжая в центре города Алексей Малиновский, ужасается ямам и выбоинам, которые красуются на проезжей части уже в течение долгого времени. Этот сюжет был снят и выпущен в эфир в рамках конкурса «Мобильного репортера» - Рейтинг плохих дорог России.

Тема *животных* и произошедших забавных с ними случаев. Эти трогательные и веселые истории зрители часто присылают на рассмотрение модераторам проекта, поэтому под эти тематические сюжеты отвели целую рубрику Звериный репортер. В рамках этой рубрики проводится конкурс под таким же названием – «Звериный репортер». Чего только не довелось встретить мобильным репортерам: и собак, разгуливающих в магазине, поющих псов, лис-сладкоежек, обожающих конфеты, нагло плюющих в лицо, лам и даже мастер-класс от двух собак по правилам перехода дороги. Так, «*в Омске занесло снегом все дороги, забаррикадировало входы в подъезды и дома*»⁹. Сюжет о том, как в этот заснеженный день верный пес дожидался своего хозяина, снял пользователь gitxoroshco.

Самая незамысловатая и от того наиболее любимая зрителями тема – *приключений с очевидцами*. Самые смешные любительские ролики вошли в эту тематическую группу. Чаще всего они транслируются под рубрикой «Приколы». Например, наша землячка, зарегистрированная под именем Татьяна, засняла как ее малыш увлеченно смотрит прямой эфир с президентом страны. «*Мальчик собирался на прогулку, и пока мама готовилась к выходу на улицу, нашел себе занятие*»¹⁰, - говорит мама

⁸ Выпуск от 16.06.2015

⁹ Выпуск от 22.10.2015

¹⁰ Выпуск от 16. 04. 2015

ребенка. Маленькому россиянину, было что сказать В. В. Путину, он решил познакомиться с ним поближе и потрогать президента через экран телевизора.

Естественно, что каждый труд должен быть вознагражден. Концепцией этого проекта предусмотрена выдача ценных денежных призов. Те зрители, чьи сюжеты были показаны по телевидению, и победители конкурсов объявленных редакцией «Мобильного репортера», обязательно получают вознаграждение. Конкретные условия получения своего приза, обговариваются с авторами материалов индивидуально. Для этого создателя новости при регистрации на сайте или в мобильном приложении просят правильно указывать средства обратной связи (номер телефона, адрес электронной почты). Каждый присланный материал обязательно проходит редакционную проверку. Если репортаж был отобран для трансляции на ТВ, модераторы проекта обязательно сообщают об этом в виде комментария под записью автора. Чтобы облегчить проверку аутентичности и надежности материала, канал просит участников проекта «Мобильный репортёр», которые предоставляют материал, указывать своё имя, какую-то информацию о себе и контактные номера или адреса. Они должны понимать, что им могут позвонить из вещательной компании и уточнить у них детали, касающиеся материала.

Наиболее опытные авторы, у которых на счету более 1500 выпущенных репортажей, дают начинающим «мобильным репортерам» советы по съемке репортажей. Так пользователь AlTeg Тимофей Дьяконов рассказывает в сюжете о правилах съемки в жару. По его наблюдениям самый простой способ показать жару – сделать крупный план термометра с высокой температурой. *«Чтобы сделать сюжет интересным и более насыщенным для зрителя, важно показать, как люди спасаются от жаркой погодной аномалии. Люди, скрывающиеся в тени, очереди за мороженым, купание в фонтанах и речках, раскаленный асфальт и*

бутылки воды в руках прохожих – все эти планы попадают под понятие жаркой погоды у аудитории»¹¹, - объясняет уже более опытный автор.

Также в интервью для ТВ «Мобильного репортера» Дьяконов дает общие рекомендации по постановке кадра, подбору ракурсов, освещению и движению в кадре. У начинающих репортеров не всегда получается идеальный качественный продукт, существуют ошибки и неточности. К таким явлениям, уже достаточно «зрелый» автор Мобильного репортера относит избыточное, необоснованное движение камерой и использование камеры, как фотоаппарата, т.е. статичные недвижущиеся в кадре объекты. Самый простой алгоритм съёмки, которым необходимо руководствоваться автору материала: общий план – средний план – крупный план. Общий план – задает границы события (сюда включены все объекты съёмки). Средний план – выделение основного объекта по отношению к другим (к примеру: разбитый автомобиль). Крупный план – отдельный акцент на детали события (к примеру: разбитая фара, эмблема авто и т.д.)

Длительность монтажного кадра должна быть не более 6-9 секунд, для того чтобы у автора была возможность подредактировать кадр от возможного дрожания при включении и выключении камеры.

Перед тем как перейти к съемке следующего кадра, нужно вспомнить какую крупность вы использовали до этого. Поменяйте план, не пользуясь трансфокатором (либо приблизившись к объекту, либо отдалившись от него и изменив точку, с которой велась съемка). Двигайтесь как можно больше (только не во время съемки, а между включениями – выключениями камеры), чтобы видео было максимально «монтажным»: разнообразным и разноплановым. Для этого можно пробовать поискать неожиданное положение камеры в пространстве. Однако не забывайте при этом, что «интересный ракурс» –

¹¹ Выпуск от 17. 05. 2013

не самоцель съемки, а один из приемов.

Всегда отслеживайте то, что вы снимаете через встроенный монитор камеры и если, что-то выглядит не так, как Вы задумывали – остановите запись. Смените ракурс или крупность и попробуйте снова.

Если в кадре объект движется, то не останавливайте съемку пока он не выйдет за «границу кадра» (идуший человек, проезжающий автомобиль и т.д). После того, как объект вышел из кадра – смените крупность и снова подхватите его движение. Это будет гораздо более «монтажно» и качественно снято, чем отслеживать всю траекторию движения объекта камерой. [Mreporter, <http>]

Этими советами уже более опытный пользователь Тимофей Дьяконов помогает «новичкам» освоиться в съемочном процессе и реализовать свой потенциал на максимально-высоком уровне, хоть съемка ведется и не профессиональной техникой.

На сайте существует рейтинг так называемых репортёров. У самых часто публикуемых, число репортажей переваливает за 3000. Важно отметить то, что поделиться своим материалом могут не все, а только лица, достигшие 14 лет. На счету у активного пользователя, зарегистрированного под ником [cnhtktw](http), насчитывается около 2 тысяч снятых репортажей. Чаще всего в его копилке материалов прослеживаются сюжеты с произошедшими ДТП. Например, в выпуске от 29.02.2016 автор снял кадры аварии произошедшей на северо-западе столицы. *«Участниками дорожного происшествия стали Hyundai Porte и машина скорой помощи. В результате сильного удара фургон перевернулся на бок. По словам очевидцев, пострадал один человек. Причину и виновника ДТП установит следствие. Движение на участке аварии затруднено».*¹²

В первые полгода существования эфирного проекта определились

¹² Выпуск от 29.02.2016

постоянные авторы Ю. Хаустова, Д. Ясенков, А. Гольцман, Д. Гайдулин и др. Они становились гостями студии, делились опытом поиска тем, съемки в различных погодных условиях, экстремальных ситуациях, объясняли правила монтажа, т.е. выступали экспертами, наряду с руководителями проекта «Мобильный репортер». Наша землячка Юлия Хаустова стала гостем программы, после того как ее репортаж о несанкционированной свалке в центре Белгорода привлек внимание местных властей. Территорию очистили от мусора оперативно, а Хаустова рассказала о своих правилах съемки, выбора тематической направленности и объяснила, почему ей интересно заниматься этим делом: *«В любом городе есть какие-то проблемы. В нашем Белгороде, несмотря на то, что он чистый и красивый, тоже много проблем. И не говорить о них – глупо. Задача мобильных репортеров - находить то, что волнует, интересует людей, заострять внимание на каких-то особенностях. Тем самым подстегивать власть на дальнейшие действия и диалог с народом»*¹³.

Съемку, уже опытный мобильный репортер, ведет на обычную «мыльницу», текст начитывает прямо во время съемки, так как *«Если звук записывается в студии, то пропадает эффект реалистичности и присутствия. Когда идешь, снимаешь и говоришь об этом – это вызывает большее доверие у аудитории»*.¹⁴

Телезрители канала «Россия 24», постоянный источник как информационных поводов, так и обсуждений и комментариев новых сторон уже существующего контента.

Они часто имеют доступ к информации, которого не имеют журналисты, а также могут освещать события с такой точки зрения, с какой журналисты могут не всегда. Кроме того, использование новостных сюжетов, предложенных публикой, помогает делать новости,

¹³ Выпуск от 19.05.2013

¹⁴ Выпуск от 19.05.2013

соответствующие нуждам и ожиданиям публики.

Самым простым способом поделиться своим роликом с редакцией Мобильного репортера является хэштег *#mreporter*. Хэштеги дают возможность группировать сообщения к этому проекту. Таким образом, можно перейти по хэштэгу и получить набор репортажей, которые его содержат. Модераторами этого ресурса введены еще такие хэштэги как *#МРТВ* (Мобильный репортер ТВ) и *#zverereporter* (Звериный репортер) Отслеживать на сайте можно и «топовые» ролики.

Больше всего редакция «России 24» получает комментарии телезрителей, и их использует чаще всего. Комментарии используются в «Мобильном репортёре», на веб-сайте телеканала *mreporter.ru*, для того, чтобы внести в новостные сюжеты элементы личного человеческого опыта. Редакторы и сотрудники вещательной компании следят за комментариями и регулируют характер ответов.

Чтобы предотвратить неуместные комментарии, все пользователи должны регистрироваться. Также они имеют возможность самостоятельно фильтровать комментарии – для этого им предоставлена возможность сообщать о неуместных комментариях и сообщениях. Отклики публики используются для идентификации «качественных» комментариев.

Обычно новостной контент, произведенный телезрителями, и комментарии телезрителей не просто «используются» каналом «Россия 24». «Совместный» контент – это более разработанная форма любительского контента, включающая в себя все виды ненОВОСТНОГО контента, созданного телезрителями при поддержке Канала «Россия 24». К нему относится контент, произведенный в рамках региональных мастер-классов или в ходе проектов по созданию «зрительских репортажей». Таким проектом является еженедельная итоговая программа «Мобильный репортёр. Программа использует довольно разнообразные формы подачи материала: видео, присланные на сайт *mreporter.ru* с комментарием

ведущего, видео с закадровым комментарием репортёра, видео с репортёром в кадре и интервью (синхронном), видеоролики, размещенные в мобильном приложении, *Youtube*, *Twitter*, ресурсах Интернета, тематические видеообзоры, подготовленные профессиональными репортёрами, материалы профессиональных репортёров о ситуациях, описанных зрителями, интервью в студии (по скайпу, видеосвязи) с авторами любительских репортажей, другими гостями – блогерами, авторами различных интернет-проектов, кадры зарубежных телеканалов, материалы блогов и форумов. Этот процесс требует от вещательных компаний большего погружения и труда, а также более тесных контактов со своей аудиторией. Сами гражданские журналисты очень ценят опыт, полученный в процессе создания профессионального продукта совместно с работниками канала. Он помогает им лучше узнать о журналистской среде и обогатиться новыми знаниями и навыками, полученными в ходе работы. Кроме того, впоследствии они могут использовать ту информацию в своей повседневной жизни. По сводкам, прозвучавшим 25 мая 2013 г. в эфире программы, ежедневно на сайт «Мобильного репортера» заходят 10 тысяч посетителей, ежемесячно размещается 200 репортажей, и 25–30 из них попадают в эфир. [Mrepoter,http]

Ролики в этот проект поступают разных уголков России. Каждый регион богат на социально-значимые события, и у профессиональных журналистов не всегда есть возможность освещать эти истории. Для рассмотрения примера возьмем выпуск «Мобильного репортера» от 1. 06. 2015 года. В эту новостную программу вошел репортаж Юлии Акименко о горячей свалке в Волоконовке Белгородской области. На основании полученной информации, видеоряд сюжета сопровождается комментарием ведущего: *«Как сообщают местные жители, мусор не перестает гнить все лето. Периодически разгорается огонь. Свалка несанкционированная и небесконтрольная. Въезд на территорию преграждает илабгаум. Люди*

опасаются: огонь может угрожать лесополосе. Кроме того, дым загрязняет атмосферу и распространяется в сторону поселка. »¹⁵

Материал, присланный в редакцию, является свидетельством происходящего, дает возможность представить картинку как достоверное доказательство. Репортаж был отнесен в рубрику «Происшествие».

Наиболее часто получаемый вид неновостного контента – это фотографии. Граждане фотографируют погодные явления, пейзажи, все то, что считают уникальным и информативным. Неновостной контент ценится теми, кто собирает подобный материал, а также более возрастной зрительской аудиторией. Он помогает отвлечься от информации, связанной с новостями, а также предоставляет для программ и Интернет-сайтов контент, обладающий особым «местным» колоритом.

На сайте канала «Россия 24» созданы специальные разделы, чтобы дать публике возможность поделиться своим неновостным контентом, не затрагивая при этом другие программы.

Непрофессиональный контент существует в программе как информационный ресурс, который в дальнейшем обрабатывается редакцией и подготавливается для выпуска, это можно обнаружить, сопоставив ролики на интернет-ресурсе и вышедшие в эфир. В ходе обработки большого массива информации формируется проблемное поле: состояние и ремонт дорог в России, безопасность авиAPERелётов, поведение водителей, состояние ЖКХ, экология территорий. Материалы, присланные в редакцию, являются свидетельствами происходящего, дают возможность представить картинку как достоверное доказательство.

¹⁵ Выпуск от 1.06.2015

2.3. Содержание и специфика работы гражданских журналистов на канале НТВ

Все больше федеральных каналов уделяют внимание в своем эфире гражданским журналистам. Так на НТВ стартовал проект «Стрингер НТВ», в который набирают народных репортеров на официальное трудоустройство. [ntv,http]

Прежде чем рассмотреть сам проект, попытаемся выяснить, кто же такие стрингеры? В английском языке слово string имеет много значений: это и "струна", и "связывать", и "нанизывать на нить", а во фразовых глаголах – "зависеть от кого-либо". В журналистике слово "стрингер" означает профессию, давно существующую в Британии и США – корреспондента или репортера, как правило, внештатного. В первую очередь, это поставщик визуальных материалов, который на регулярной основе предоставляет контент новостным организациям, за что получает заработную плату. [profguide,http]

И все-таки происхождение этого слова до конца не ясно. Когда-то газеты платили стрингерам за каждый дюйм текста, напечатанного по их материалу, и, по одной из версий, размер этого текста измерялся общей длиной строк. Оксфордский словарь английского языка определяет стрингера как человека, который связывает вместе слова, тогда как другие издания используют этот термин, имея в виду репортеров, которые обычно были "на подхвате" у новостной компании и порой оказывались в состоянии неопределенности. В еще одном варианте вольнонаемного журналиста называют "второй струной", в то время как штатных журналистов – "первой". Эта трактовка имеет отношение к миру музыки, где "первая струна" – это первая скрипка в оркестре, "вторая струна" – следующий за ним талантливый музыкант и т.д.

Однако здесь важна не столько этимология, сколько суть профессии. Сегодня услугами стрингеров пользуются новостные агентства и издания

во всем мире. Для того чтобы сделать карьеру в этом направлении, журналист должен обладать многими личностными качествами. К слову, подобные характеристики помогают стрингерам не только выполнять свою работу, но и нередко выживать в экстремальных ситуациях. Итак, предлагаем вашему вниманию основные качества стрингера: самостоятельность, смелость, высокий уровень профессиональной подготовки, креативность, развитая интуиция и репортерское чутье, хорошая физическая форма и выносливость, сильный характер, волевые качества, способность владеть собой в разных ситуациях, выдержка, упорство, терпение, оперативность, стрессоустойчивость и широкий кругозор.[FB,http]

В российской журналистской практике стрингеры появились относительно недавно, в 2013 году. Рассматриваемый далее проект «Стрингеры НТВ» начал свое существование в апреле 2016 года, впервые вышедший в программе «Новое утро». Сюжеты народных корреспондентов не прикреплены к конкретной телепередаче, они выходят в эфир регулярно, отдельной рубрикой. Работы стрингеров можно увидеть, как и в новостных выпусках «Сегодня», в программе «ЧП», так и в сатирическом шоу «Салтыков-Щедрин Шоу», где проблемные темы и вопросы черпаются из видеороликов, присланных стрингерами.

Для того, чтобы материал получился качественным и заинтересовал продюсера, стрингеру надо определить тему своего сюжета. Проблемность – главный критерий выбора тематической направленности. Сюжет обязательно должен быть интересен, актуален для зрителя. Репортер должен не просто поднять проблему, но и попытаться найти пути ее решения, провести свое мини-расследование с поиском виновных лиц и их возможным разоблачением. Например, в материале, вышедшем в передаче «Новое утро» от 13 апреля 2016 года, Евгения Глушкова попыталась найти причастных лиц к разрушению и обворованию усадьбы графа

Храповицкого в поселке Муромцево Владимирской области. Она обошла несколько домов в поселке и обнаружила подозрительное сходство: *«Кирпич, недавно построенных жилых домов, почти не отличался от недостающего и разграбленного кирпича в усадьбе графа»*¹⁶. На вопросы, заданные местным жителям по поводу разрушенного здания, некоторые из них отреагировали совсем негативно: от разъяренного мужчины Евгении пришлось спасаться бегством. Конфликтные ситуации зачастую встречаются во время съемки репортажа, поэтому в своих требованиях к гражданским журналистам редакция канала «НТВ», а в частности руководители проекта «Стрингеры НТВ», указывают пункт – отсутствие боязни конфликтных ситуаций.

Съемка ведется самим корреспондентом от первого лица с закадровым комментарием по поводу существующей проблем. У начинающих корреспондентов нет сложной аппаратуры и техники, все приспособления, которые понадобятся в ходе работы – каждодневные спутники обычного человека, – мобильный телефон и планшет. Таким образом, стрингер – это репортер и оператор в одном лице.

По словам продюсера рубрики, Натальи Сусловой, ограничений на количество съемок нет. Главное найти подходящую актуальную тему, которая заинтересует как продюсеров проекта, так и зрителей. Именно выпускающий продюсер решает, пройдет сюжет в эфир или нет, а от этого зависит, будет ли сюжет оплачиваемый. Только за вышедшие в эфир сюжеты, стрингер получает гонорар.

В качестве отбора на вакансию «Стрингер НТВ» репортеру нужно выполнить конкурсное задание. Первое, что редакторы требуют от будущего стрингера – ознакомление с уже опубликованными сюжетами. Это необходимо для того, чтобы понять формат рубрики и предстоящей

¹⁶ Выпуск от 13.04.2016

работы. Далее корреспондент должен предложить 5 социальных тем, которые, по его мнению, наиболее подходят формату программы. Есть и исключения – тема разбитых дорог и аварийных домов, их рекомендуют не брать вовсе. Тема должна быть интересной и, действительно, проблемной. Если тема будет одобрена руководителем, то стрингер может приступать к началу съемки.

Свои сюжеты гражданские репортеры готовят и снимают на уровне близком к профессиональному. Под руководством продюсеров проекта они составляют примерный план съемки, его структурное наполнение, выявляют все возможные источники информации, касающиеся данной проблемы. Готовый продукт на выходе – это качественный, снятый и подготовленный по всем канонам профессиональных журналистов материал, за которым стоит работа человека, не имеющего никакого отношения к журналисткой профессии. Такой концепции создатели рубрики придерживались изначально. По характеристике проекта, указанной на официальном сайте: ««Стрингеры НТВ» — это не дайджест интересного любительского видео, а авторские репортажи, подготовленные телезрителями». [ntv,http] Стать народным репортером НТВ и повысить свой уровень от стрингера-любителя до автора собственного репортажа, по словам модераторов НТВ – может каждый!

Идейно-тематическое содержание своего сюжета стрингер выбирает самостоятельно. В основном, это темы характеризующие проблематику современного общества, волнующие и тревожащие жителей нашей страны. Погодные условия и аномалии в разных регионах страны, нарушения экологии, пробелы в ЖКХ и здравоохранении, – одни из явных фаворитов в тематическом наполнении репортажа.

Для примера рассмотрим сюжет жителя Ярославля Руслана Чувакова. В своем материале он рассматривает *проблему ЖКХ*, а именно живущих в подъезде многоквартирного дома крыс. *«Жильцы соотносят*

появление неприятной живности с открытием продуктового магазина за стеной этого дома»¹⁷, - комментирует неприятную ситуацию Руслан Чуваков. Продавцы магазина уверили народного корреспондента в обратном. В управляющей компании предложили оставить на рассмотрение свою заявку, что и сделал народный корреспондент.

А в репортаже от 19.04.2016 Данил Колонцов из рассказал о том, как работает система здравоохранения в селе Безопасное Труновского района. В самые холодные весенние дни районная больница осталась без отопления. *«Отключение тепла стало причиной капитального ремонта больницы, - сказала главный врач, - нам предлагают немного потерпеть и смириться с неудобствами, чтобы в конечном итоге получить полноценно функционирующее учреждение»¹⁸*. Врачи, не снимая курток, ведут свой прием, больные пациенты лежат в головных уборах и верхней одежде под несколькими одеялами. Сколько продлится этот «холодный» ремонт никто не знает, ведь в разгар понедельника на этом объекте не было ни одного рабочего.

Материал, подготовленный Кириллом Буниным, вышел в программе «ЧП». В своем сюжете стрингер поднял проблему московских **нелегальных таксистов**. Несмотря на вышедший закон «О запрете нелегального такси» «бомбилы» продолжают работать без лицензии и подвергать своих пассажиров опасности. Он решил провести эксперимент и поймать машину на дороге. Качество поездки его не то чтобы расстроило, а привело в ужас. Ремни безопасности в салоне такси сломаны, водитель не знает, как добираться до пункта назначения – от поездки одни разочарования. *«Пользоваться или нет – дело ваше. Лично я, в этом*

¹⁷ Выпуск от 13.05.2016.

¹⁸ Выпуск от 19.04.2016

ничего хорошего не вижу»¹⁹, - заявляет испытатель нелегальных пассажирских перевозок.

А этот проблемный репортаж вышел в эфире новостной программы «Сегодня». Стрингер НТВ Владимир Казанцев решил разобраться с незаконной торговлей наградами ВОВ в Калининграде. В своем мини-расследовании ему удалось выявить торговца орденами и медалями, который не стесняясь, продавал их прямо на Центральном рынке Калининграда. *« Мы с вами увидели как честь, доблесть и слава наших солдат продается на черном рынке, несмотря на то, что это уголовно наказуемо. Больно осознавать, что все это происходит на наших глазах»²⁰*, - говорит Владимир Казанцев. В конце сюжета стрингер сообщил об этом серьезном правонарушении в органы полиции. Таким образом, гражданский журналист пытается оставить хотя бы минимальный вклад в решение этой проблемы.

В этой рубрике, как и в вышеуказанной программе « Мобильный репортер» тоже есть свой хэштэг. Каждый авторский материал, выпущенный в эфир, выходит под личным хэштэгом репортера. Например в выпуске передачи «Сегодня» материал гражданского журналиста вышел под таким хэштэгом #СтрингерНТВ_ВладимирКазанцев.²¹ Это делается для удобной систематизации всех материалов. Пройдя по такой ссылке можно увидеть все сюжеты конкретного автора.

Для каждого сюжета обязательно составляется подробный план съемки, в котором формулируют основную мысль сюжета, излагают факты, составляют вопросы к героям, предлагают изобразительное решение, определяют точки съёмки. Для удобства и помощи репортеру в съемочное время с ним на связь выходит работник НТВ. Он сопровождает

¹⁹ Выпуск от 19.05.2016

²⁰ Выпуск от 4.05.2016

²¹ Выпуск от 31.05.2016

стрингера по телефону, дает подсказки, помогает строить структуру, вопросы, дает справочные наводки.

Как и все современные телевизионные репортажи, предназначенные для информационных и новостных программ, сюжеты гражданских журналистов состоят из нескольких структурных элементов. Это stand-up, синхрон, закадровый текст. Расположение этих элементов в сюжете относительно друг друга, а так же обязательное использование всех их, или какого-то одного элемента, не имеет особых правил и обязательств. Иногда этот план регламентируется внутренне установленными правилами той или иной программы или телекомпании.

Закадровый текст – наиболее простой в исполнении фрагмент структуры информационного или новостного сюжета. В то же время, практика такова, что он является базовым, наиболее используемым.

Закадровый текст записывается обычно уже в студии на один из аудиоканалов, а уже путем монтажа на запись вашего голоса накладывается видеоряд. Но гражданские журналисты работают в других условиях, у них нет рабочей студии и других профессиональных приспособлений. В ходе съемки они используют современные гаджеты, при помощи которых видеоряд одновременно сопровождается голосовым комментарием репортера. То есть достигается эффект присутствия, репортер снимает на камеру мобильного телефона происходящее событие и одновременно дает свой оценивающий комментарий.

Stand-up – это корреспондент в кадре. Его используют, прежде всего, для подтверждения того, что репортер работал на месте события. Доказательство же присутствия необходимо постольку, поскольку является наиболее эффективным средством заставить зрителя поверить в достоверность данной информации. Своим начальным появлением в кадре корреспондент репортер заслуживает дальнейшее доверие своих зрителей, ведь прямое обращение к публике всегда более эффективно. Так же Stand-

ур незаменим для того, чтобы проанализировать ситуацию или высказать свой (редакционный, корреспондентский) прогноз относительно грядущего развития событий. Расположение внутри сюжета может быть различным. Stand-up может быть начальный, конечный, либо «срединный». Эти условные определения в принципе уже показывают: открывается сюжет stand-up'ом, заканчивается им, или stand-up вписывается в повествование внутри основного материала, построенного на закадровом тексте.

Наиболее распространено использование stand-up'a в начале или в конце сюжета. Выбор корреспондента в данном случае может зависеть от ряда факторов.

Если для журналистов, работающих в газете, журнале, агентствах и даже на радио, интервью принято считать достаточно простым жанром, то на телевидении все обстоит иначе. Даже интервью, которое готовится для радио, относительно легко редактируется: выбрасываются ненужные фрагменты текста, междометия, звуки и слова-паразиты. На телевидении редко употребляется даже сам термин «интервью».

Телевизионное интервью – это «синхрон», а смысл этого термина в отличие от простого интервью обременен необходимостью синхронизации аудио- и видеоматериала. Редактирование синхрона принципиально отличается от редактирования интервью.

Для коротких репортажных жанров наиболее приемлемым является использование в сюжете отдельного цельного фрагмента текста, произнесенного ньюсмейкером. Однако в практике все чаще происходят такие ситуации, когда ваш интервьюируемый принципиально важные для вас фрагменты произносит раздельно: один где-нибудь в самом начале разговора с вами, другой – зачастую, в конце. В таких случаях на помощь репортеру приходит монтажное редактирование, однако и его

возможности в итоге ограничены, поэтому первостепенной задачей становится правильно разговаривать собеседника. [Князев 2001, 49-63]

У «стрингеров НТВ» тоже есть возможность монтажа сюжета. Склеивкой частей и их редактированием занимаются уже, непосредственно, редакторы данной рубрики, после получения всех частей репортажа от корреспондента.

В рубрике «Стрингеры НТВ» репортерам предоставляется возможность самим регулировать ход построения своего репортажа. В своем подготовленном материале житель Краснодара Иван Чурин выбрал такое построение своей работы :

- 1) *Stand-up* с началом рассказа о событии. Иван сообщает зрителям, что его задача выяснить почему в страховой компании огромные очереди и люди не могут приобрести страховой полис ОСАГО.
- 2) *Закадровый текст* с продолжением рассказа репортера. Далее стрингер показывает огромную очередь, проходит переключки, делается новый список очереди на следующий день.
- 3) *Синхрон* нескольких очевидцев, стоящих в очереди. Молодая мама с коляской сообщает, что приходит получить свой полис уже в пятый раз, но безуспешно.
- 4) *Синхрон* работников страховой компании. На вопрос о том, почему так тяжело купить страховой полис, страховщики отвечают просьбой стоять в очереди и отправляют по другому адресу.
- 5) *Stand-up* с последующими выводами и заключением. В телефонном разговоре с экспертом-юристом Иван узнает о невыгодности продавать большое количество страховых полисов.²²

Таким образом, мы видим, что автор выбирает более классическую и удобную для себя структуру работы. Он использует два *Stand-up*-а –

²² Выпуск от 17.05.2016

начальный для изложения контекста события, и конечный с анализом и прогнозированием дальнейшей ситуации. Так же в ходе своего сюжета Иван использует несколько синхронов и закадровый текст.

Мы можем наблюдать, что выводы корреспондента и его прогнозы относительно того, как работает страховая компания выходят на ведущий план.

В зависимости от информации, от наличия картинки, синхронов, планов, синхроны или stand-up'ы могут вообще отсутствовать или, напротив, занимать большой отрезок сюжета. Stand-up в начале сюжета более ценен как подтверждение присутствия корреспондента на месте – сразу, «с первых строк»; stand-up завершающий важен, если ваши выводы и прогнозы имеют большее значение, нежели присутствие.

Каких-либо специальных учреждений, где готовят специалистов в данной профессии, не существует. Как правило, большинство стрингеров являются выпускниками факультетов журналистики, которые впоследствии совершенствуют свое мастерство и начинают работать в качестве внештатных репортеров в горячих точках. Но для создателей проекта «Стрингеры НТВ» журналистское образование не важно, скорее оно даже может мешать в выполнении задания, т.к. формат рубрики подразумевает под собой рассказ равнодушного человека, а не профессионального репортера.

Хотя рубрика только недавно вышла в эфир, здесь уже успели зарекомендовать себя постоянные авторы – Руслан Чуваков, Мария Десенко, Иван Чурин, Даниил Колонцов, Владимир Казанцев, не единожды присылали свои проблемные сюжеты. Многие новички также проявляют активность и заинтересованы в создании своего информационного продукта на выгодных условиях. Стремление стать полноправным участником деятельности телеканала, предложить свое

видение ситуации и вариант решения проблемы, является основной движимой задачей «народных» репортеров.

Так как этот проект только недавно вышел в свет, нам удалось проанализировать небольшое количество всех опубликованных материалов. Посредством проанализированной работы мы можем сделать вывод - рубрика посредством репортажа помогает людям выразить свою гражданскую позицию, рассказать об окружающей нас действительности. Так как этот проект только начал свое функционирование и уже нашел много откликов среди людей, можно предположить, что существование этой рубрики не ограничиться одним годом, ведь «Стрингеры НТВ» уже оправдывает поставленные ожидания создателей.

Выводы к главе II

Во второй главе был рассмотрен медиа контент гражданских журналистов, активно используемый в эфире конкретных российских каналов – «Россия24» и «НТВ». Важно отметить, что многие российские телерадиокомпании стали часто прибегать к трансляции элементов гражданской журналистики в своих программах. Среди таких каналов нам удалось выделить как государственные (1-ый канал, Россия), так и коммерческие (РБК, 5-ый канал, НТВ). Зачастую кадры народных репортёров наполняют новостной блок эфирного времени.

Рассматривая эти каналы как потребителя непрофессионального контента в сфере современных массовых коммуникаций, были изучены и проанализированы выпуски передач «Мобильный репортёр» и рубрики «Стрингеры НТВ». В ходе исследования выявлено, что эти телевизионные программы российского масштаба являются единственными тематическими программами, полностью построенными на журналистике гражданского участия. Программы имеют общую тематическую направленность, но расходятся в концепции и авторской задумке.

Существенное различие состоит в заявленном формате программ. Так в «Мобильном репортёре» транслируется дайджест уникального любительского видео, а в «Стрингерах НТВ» редакторы преследуют цель создания авторских репортажей непрофессионалами. Новостной непрофессиональный контент, используемый в эфире данных каналов, можно отнести к совместной форме создания репортажей. Канал «Россия 24» берёт за основу присланные зрителями сюжеты и задаёт работу профессиональных журналистов в этом направлении: они пишут закадровый текст к сюжету, составляют комментарии ведущего программы, готовят тематические видео-обзоры, то есть выпускают продукт совместно со своими зрителями.

На НТВ работа строится совершенно в другом ключе. Продюсеры помогают репортёру в составлении плана работы и занимаются монтажом репортажа. Вся основная работа: съёмка, синхроны, закадровый комментарий, стендапы, – лежит на поставщике контента, гражданском журналисте. Народные репортёры не владеют профессиональными навыками в работе с информацией, поэтому для качества и наиболее высокого уровня создающегося продукта продюсеры сопровождают своего корреспондента по телефону всё съёмочное время. «Стрингеры НТВ» могут составить конкуренцию и профессиональным тележурналистам, поскольку их сюжеты соответствуют определенным техническим стандартам.

Важно отметить, что продюсеры «Стрингеры НТВ» обеспечивают официальное трудоустройство автору-любителю, когда в «Мобильном репортёре» ограничиваются только денежными призами.

Непрофессиональные кадры незаменимы при освещении чрезвычайных ситуаций, катастроф, стихийных бедствий, происшествий – тех неожиданных ситуаций, которые не успевают зафиксировать штатные журналисты.

Материалы гражданских репортёров в этих эфирных проектах выполняют функцию фиксации события, иллюстрации темы, используются как дополнительный источник информации, основа для последующих профессиональных репортажей и дискуссий.

Данные каналы отображают продвижение гражданской журналистики на российской информационной площадке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития общества и информационных технологий гражданская журналистика стала неотъемлемой частью профессиональной журналистики. Потребители медиаконтента являются полноправными его создателями. Развитие всемирной сети интернет и постоянное совершенствование мобильных устройств сыграло важную роль в становлении гражданской журналистики, дало непрофессиональным авторам возможность оперативной передачи информации, которой не всегда могут владеть профессиональные журналисты.

Гражданская журналистика позволяет обычным людям самим создавать новости, заниматься тем, чем раньше занимались только профессиональные репортеры. Последнее время традиционные СМИ стали привлекать народных репортеров к сотрудничеству, рассматривать их как дополнительный источник важной информации.

Попытки создать на центральных российских каналах проект, основывающийся на принципах гражданской журналистики, оказались успешными. С разных уголков страны набирается множество инициативных и деятельных граждан, которые хотят работать народными журналистами.

Настоящая работа была посвящена изучению вопроса использования российскими каналами Россия24 и НТВ журналистики гражданского участия, анализу структурного и тематического своеобразия непрофессионального информационного контента, изучению тематического своеобразия и тенденции дальнейшего его проникновения в медиа.

Проведённые исследования и анализ подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что ставшая популярной в настоящее время гражданская журналистика не является конкурентной для профессиональной, а

дополняет официальные источники, расширяет их возможности и служит ценным информационным ресурсом традиционных средств массовой информации. Кроме этого выяснилось, что между гражданской журналистикой и профессиональной существуют отличия в стиле, задачах, формах и аудитории.

Роль гражданской журналистики на современном этапе велика, и её нельзя недооценивать. Гражданская журналистика является хорошим ресурсом для профессиональной, она даёт возможность получения альтернативной информации, помогает журналистам преодолевать географические барьеры доступа к той или иной информации, к месту события. Кроме того, необходимо отметить такое качество гражданской журналистики, как оперативность. Оказавшись очевидцем событий, корреспондент-любитель успевает сообщить о событии раньше, чем журналисты доберутся до места (особенно, если его мобильный телефон имеет выход в интернет).

Корреспонденты – любители не претендуют на то, чтобы вытеснить с информационного поля профессиональные СМИ. Цель «журналистов из народа» – предоставить читателям альтернативный, независимый источник информации, который бы ориентировался на то, что интересно его аудитории и прислушивался к её мнению. А аудитория эта совершенно новая, так как потребители продуктов новых медиа зачастую сами же являются их изготовителями. Гражданская журналистика стала объектом медиакультуры, её частью – каналом, по которому в традиционные медиа поступает информация.

В настоящее время происходит процесс интеграции гражданской журналистики в профессиональную, что способствует её развитию и обновлению. Так проект «Мобильный репортёр» существует 3 года, и за всё это время в редакцию поступает множество материалов от

непрофессиональных репортёров, что подтверждает необходимость их использования в сетке информационного вещания.

Существующее мнение о противостоянии гражданской и традиционной журналистики, о том, что гражданская журналистика вытеснит и заменит профессиональную, не имеет под собой оснований.

Свободная и независимая гражданская журналистика обладает широкой массовостью и доступностью, но она стихийна, иногда недостоверна и в большей степени ориентирована на коммуникативную функцию, нежели чем на информационную. А сила профессиональной журналистики в ответственности за проверку фактов и достоверность предоставляемых материалов, поэтому за компетентной и достоверной информацией аудитория по-прежнему обращается к профессиональной журналистике.

Гражданская журналистика, бесспорно, будет развиваться и далее. Она не заменит официальную, а будет сотрудничать с ней. Многие традиционные СМИ уже на пути к этому. Таким образом, дальнейшее использование непрофессионального контента в рамках традиционных телевизионных СМИ очевидно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева А. Народная журналистика и «депрофессионализация» СМИ/А.О. Алексеева Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. № 6, 2006. - 67с.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики/ В.В.Бакшин.- М.: Флинта, Наука, 2009. – 87с.
3. Болкунов, А. Гражданская журналистика: что это такое. Библиотека Центра экстремальной журналистики: /А.Болкунов.- Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000. — 52 с.
4. Вилчик В, Муратов С. Путеводитель по Российскому Телевидению/ В.Вилчик, С.Муратов. – М: комиссия по Телевидению и Радио, 1996.
5. Герасимова С. Культурология и теория телекоммуникации/С.А.Герасимова. - М.: Гардарики, 2007, 193-195с.
6. Гражданская журналистика [Электронный ресурс] //The Mass Media– Электрон. дан. – Режим доступа: http://massmedia.ucoz.ru/index/grazhdanskaja_zhurnalistika/0-37– Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Гражданская журналистика[Электронный ресурс] //Энциклопедия Wikipedia– Электрон. дан. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_журналистика– Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Гражданская фотожурналистика. Как это работает и чем отличается от старой школы репортажа [Электронный ресурс] //Афиша– Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.afisha.ru/article/8458/>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Гражданская журналистика: конкурент или помощник профессионалов [Электронный ресурс] //Радио Свобода Режим доступа:

- <http://www.svoboda.org/content/transcript/397549.html> / /– Загл. с экрана.
– Яз. рус.
10. Дзялошинский, И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям/И.М. Дзялошинский. - М: Престиж Москва, 2006. – 121 с.
11. Евтуш О. Традиционные медиа и гражданская журналистика/[Электронный ресурс]/ О.Евтуш // Традиционные медиа и гражданская журналистика. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9369/11.pdf>– Загл. с экрана.
– Яз. рус.
12. Зубарев Ю. Цифровое телевизионное вещание в России/ Ю.Б. Зубарев. - Вестник Российской Академии наук, № 3, 2008. – 216с.
13. Интервью для МРТВ. Советы по съемке репортажей [Электронный ресурс] // Мобильный репортер– Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mreporter.ru/reports/26513>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
14. Интернет и интерактивные электронные медиа:исследования. Часть II. Блоги в системе массовых коммуникаций// Под ред. И.Засурского. – М.: Издательство МГУ, 2007.
15. Информер [Электронный ресурс] /Энциклопедия Wikipedia. –Электрон. дан. –Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Информер/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Информер/)– Загл. с экрана. – Яз. рус.
16. Короченский А. Демократизация медиадискурса: миф или реальность?/ А.П. Короченский, И.И.Карпенко – Глобальный медиажурнал, Т. 1, вып.1, 2010.
17. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа/ А. Князев. – Бишкек, 2000. - 49-63с.

- 18.Красноярова О.В. Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики/ О.В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики . - 2013. - № 1. - С. 121-125.
19. Лукина М. СМИ в пространстве Интернета/ М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 23с.
- 20.Маклюэн,М. Понимание медиа/М.Маклюэн. - М., 2007. - 58 с.
- 21.Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. / Э.Миллер. – М, 1998.- 98с.
- 22.Наш век перемен журналистика [Электронный ресурс] //Эксперт Online. –Электрон. дан. – Режим доступа: http://expert.ru/kazakhstan/2007/25/industriya_massmediya/– Загл. с экрана. – Яз. рус.
23. О Проекте мобильный репортер [Электронный ресурс]/Мобильный репортер.- Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.mreporter.ru/about/> /– Загл. с экрана. – Яз. Рус.
24. О проекте LiveJournal [Электронный ресурс]/Живой Журнал. – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.livejournal.com/about/> / /– Загл. с экрана. – Яз. Рус.
- 25.Портников В. Гражданская журналистика: конкурент или помощник профессионалов/[Электронный ресурс]/В.Портников // Гражданская журналистика: конкурент или помощник профессионалов– Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.svobodanews.ru/content/transcript/397549.html>.– Загл. с экрана. – Яз. рус.
26. Профессия стрингер. Кто это стрингер? [Электронный ресурс] // FB – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/147246/professiya-stringer-kto-eto---stringer>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 27.Профессия Стрингер (в журналистике) [Электронный ресурс] // ПрофГид – Электрон. дан. – Режим доступа:

- <http://www.profguide.ru/professions/Stringer.html>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
28. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия/ Е.П. Прохоров. - М., 2004. - 8с.
29. Профайл [Электронный ресурс]/ Энциклопедия Wikipedia.- Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/profile> / – Загл. с экрана. – Яз. Рус
30. Пустовалов А. Аудитория создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике./ А.В.Пустовалов, И.А. Березина. – Вестник Пермского Университета, 195-198с.
31. Пустовалов А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом / А.В.Пустовалов, И.А.Березина. – М: Вестник Московского университета, №1, 2013. – 40-51с.
32. Слайд-шоу [Электронный ресурс]/ Энциклопедия Wikipedia.- Электрон. дан . – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Слайд-шоу>/ – Загл. с экрана. – Яз. Рус
33. Соболев С. Краткая история создания журнала фантастики в России: самиздат, фэнзины, глянец»?/ «Лаборатория фантастики» 2011. – 86 с.
34. Современная энциклопедия [Электронный ресурс] / Современная энциклопедия – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/> Загл. с экрана. – Яз. рус.
35. Сорокина Е. Телевидение переходит на личности/Е.Сорокина//Наука и жизнь №1.- 2006. - 81с.
36. Стрингеры НТВ. [Электронный ресурс] //НТВ– Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/stringer/about/> / – Загл. с экрана. – Яз. рус.
37. Уэретхем Ф. Знакомьтесь – «фэнзины»/УэретхемФ. - Illinois University Press, 1973; Пер. с англ. В. Фёдоров.- 38с.

38. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике/ Т.И.Фролова. - М., 2009. – 189 с.
39. Халамбаджа И. Фантастический самиздат/ И. Халамбаджа. - Если №9, 1998.
40. Хлебникова Н. Гражданская журналистика: к истории становления термина/ Н.Хлебникова. - Медиаскоп, №3, 2011.
41. Хьюит Х. Блог: Понимая Информационную Реформу, Которая Изменяет Наш Мир, 2005.
42. Шалимов А. Гносеология социальных медиа: возможность гражданской журналистики/ А.Б. Шалимов – Красноярск: Наука и современность, №2. – 2011, 85с.
43. Citizen journalism: global perspectives / Eds. S. Allan, E. Thorsen. N. Y.: Peter Lang Publishing, Inc., 2009. - 281 p.
44. Citizen journalism [Electronic resource] //Oxford Dictionaries–electronic date. – Mode of Access: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/citizen-journalism–Engl>.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Мобильный репортер/ Режим доступа: <https://vk.com/mreporter>

Выпуски программ от 22.03.2014, от 28.03.2014, от 27.05.2014, от 23.09.2014, 17.09.2014, от 14.10.2014, от 8.11.2014, от 29.11.2014, от 9.01.2015, от 11.04.2015, от 17.04.2015, от 18.06.2015, от 18.07.2015, от 25.07.2015, от 8.08.2015, от 17.09.2015, от 3.10.2015, от 9.10.2015, от 24.10.2015, от 30.12.2015, от 25.03.2016, от 23.05.2016.

Мобильный репортер/ Режим доступа: <http://www.mreporter.ru/reports>

Выпуски программ от 14.05.2013, от 17.05.2013, от 19.05.2013, от 27.05.2013, от 20.08.2013, от 04.11.2013, от 29.04.2013, от 20.01.2014, от 24.05.2014, от 10.06.2014, от 19.07.2014, от 26.07.2014, от 17.08.2014, от 27.08.2014, от 13.11.2014, от 19.11.2014, от 20.11.2014, от 10.02.2015, от 14.01.2015, от 13.02.2015, от 12.03.2015, от 16.04.2015, от 23.04.2015, от 28.04.2015, от 1.06.2015, от 16.06.2015, от 9.08.2015, от 1.09.2015, от 18.09.2015, от 22.10.2015, от 17.11.2015, 29.02.2016, от 13.04.2016, от 18.04.2016, от 22.05.2016, от 8.06.2016.

Стрингеры НТВ /Режим доступа: <http://www.ntv.ru/stringer/reports/>

Выпуски рубрик от 13.04.2016, от 19.04.2016, от 26.04.2016, от 28.04.2016, от 4.05.2016, от 6.05.2016, от 11.05.2016, от 13.05.2016, от 17.05.2016, от 19.05.2016, от 31.05.2016.

Стрингеры НТВ /Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/ntvru>

Выпуски рубрик от 5.05.2016, от 7.05.2016, от 8.06.2016, от 12.05.2016, от 18.05.2016, от 20.05.2016, от 24.05.2016, от 26.05.2016, от 3.06.2016.

