

номического развития. – Белгород, 2016. – URL : http://www.derbo.ru/assets/files/otd-strateg-planirovaniya/Doklad_2015.pdf.

3. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учебник. / Н.А. Михеева – СПб : Троицкий мост, 2013. – 184 с.

4. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2015 г. : территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат) [Электронный ресурс]. – Белгород, 2016. URL : http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts.

5. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/>

ПРОБЛЕМЫ ТИПИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

И.С. Королева,

кандидат географических наук,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Современное состояние рекреационного освоения связано с предысторией освоения и ее функционирования, изменениями, произошедшими в структуре предпочтений туристов. Потребность отдыха в природных или слабо окультуренных ландшафтах позволили территориям, имеющим давнюю историю промышленного или сельскохозяйственного освоения расширить свою специализацию, благодаря возникновению и становлению новой для них функции – рекреационной. В результате традиционные формы природопользования характерные для сельской местности стали соотносить с видами туризма (охоту, рыбалку, сбор лекарственных растений, ягод, орехов с промысловым туризмом), а земли лесного, водного фонда, особо охраняемых территорий и объектов, сельскохозяйственного назначения и поселений находящиеся в сельской местности стали включать в рекреационные пространства.

Интерес к отдыху в сельской местности появился еще в XIX веке и был обусловлен реакцией на рост и уплотнение промышленных городов, появлением и развитием концепции устойчивого и экологического туризма. В современном мире сельский туризм занимает устойчивую нишу – доля сельского туризма в мировом туристическом потоке варьирует от 12 до 30 %, – поскольку обеспечивает потребности туристов в отдыхе в слабоокультуренных ландшафтах, создание привлекательных рабочих мест, обустройство сельских территорий, комплексное использование природного и культурного потенциала. Но, не смотря на факторы, благоприятствующие росту сектора сельского туризма, его доля в Российской Федерации составляет 2%, [5]. По мнению экспертов, спрос населения на сельский отдых в нашей стране удовлетворен только на 12-15 % [8]. Следовательно, в состав рекреационных пространств будут включаться все новые и новые территории. Эти территории имеют разнообразные аттракторы, природные, культурно-исторические, трудовые ресурсы, уровень экономического развития и транспортной доступности. В связи с этим, от рекреационного потенциала рекреационного пространства сельской местности будут зависеть темпы роста сектора сельского туризма, обусловленные спросом на новые туристические продукты. Это исследование посвящено изучению существующих туристических продуктов сельской местности и типизации сельского туризма, с целью формирования новых видов туристических продуктов. Следовательно, в данном исследовании необходимо решить следующие задачи:

– уточнить сущность понятий «сельский туризм», «туризм в сельской местности» и структуру данного направления туризма,

– определить состав рекреационных ресурсов сельского туризма.

Методологические аспекты, типология сельского туризма представлена в работах И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, С.А. Арутюняна, М.Б. Биржакова, А.Н. Бородина, Н.А. Мозгунова, В.Г. Гуляева, О.М. Никитиной, Ю.Е. Вашукевича, М.А. Здорова, А.В. Трухачева и других. Основной акцент у многих авторов сделан на специфику различных видов отдыха в сельской местности. В том числе следует отметить труды отечественных и зарубежных авторов Е.Н. Кисловой, Е.Я. Лебедеко, А.Л. Медкова, Н.В. Межоновой, И.Н. Меренковой, Т.Г. Мозжерина, С.Н. Моревой, В.Е. Торикова, рассматривающих сельский туризм как одно из направлений устойчивого туризма. Все это свидетельствует о применении различных трактовок понятия «сельский туризм», его подвидов, подходов к типологии и классификации.

В настоящее время понятия «сельский туризм» и «туризм в сельской местности» взаимосвязаны между собой. Каждый из видов базируется на природном, социально-экономическом и культурно-историческом потенциалах сельской местности. Сельская местность представляет собой территорию, для которой характерен специфический сельский жизненный уклад, а природные ресурсы являются источниками и факторами социально-хозяйственной деятельности людей. Под ней могут понимать как село или деревню, так и всю обитаемую территорию внегородских поселений. Неоднозначность в понимании термина сельская местность позволяет рассматривать его с 2 позиций. В первом случае следует рассматривать аттракции характерные для села (деревни), во втором – для не урбанизированных (городских) территорий. Соответственно для каждой из территорий будет характерна своя специфическая инфраструктура. В первом случае туристы будут размещаться в сельских домах, усадьбах и фермах, во втором – в сельских гостиницах, этнографических деревнях, кемпингах, базах отдыха. Туристические услуги будут предоставлять сельские семьи или специализированные предприятия. Таким образом, туризм в сельской местности является достаточно широким понятием, поскольку включает в себя все виды рекреационной деятельности возможные как в селе, так и вне городской местности. Соответственно в границах сельской местности возможен туризм в зависимости от:

- цели: релаксационный и рекреационный;
- способа организации: организованный и самостоятельный;
- рода основной деятельности: деловой, познавательный (гастрономический и этнографический), экологический, прогулочно-промысловый, агротуризм (рис. 1).

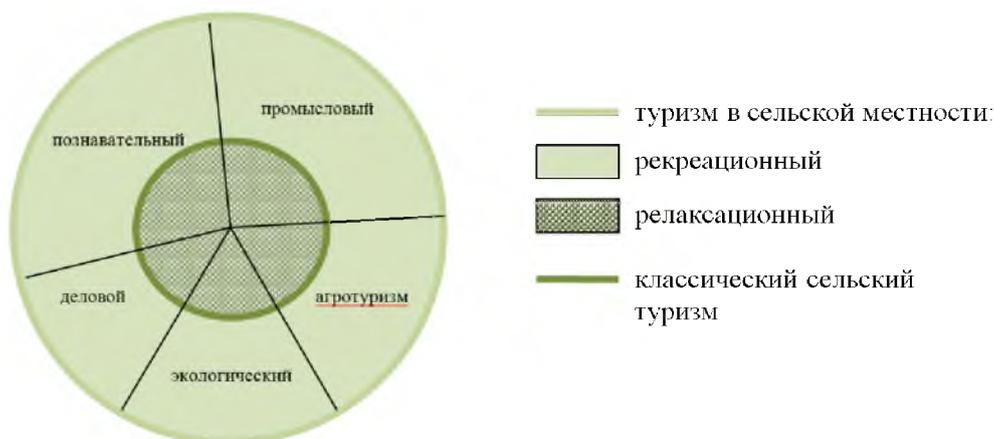


Рис. 1. Соотношение видов туризма, связанных с сельской местностью

В зарубежной литературе сельский туризм чаще упоминается как «агротуризм», фермерский, деревенский, зеленый и даже как экологический. Аграрный туризм относится к виду рекреационной деятельности, ориентированному на использование природных,

культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта ассоциация международного экономического развития (МЭР). Начиная с 1972 г. в мировой практике он выделяется в отдельную отрасль: как отдых горожан в сельской местности часто связанный с уборкой урожая [1]. В Испании, Португалии сельский туризм ограничивается агротуризмом, в Англии – распространяется за пределы городского пространства, а в Италии – в горной местности [7]. Данным термином не следует подменять понятие сельский туризм, поскольку не все туристы его предпочитающие принимают участие в сельскохозяйственной деятельности. А.В. Трухачев отмечает, что сельский туризм не может быть отождествлен с такими видами туризма, как агротуризм, зеленый, деревенский, экологический и другими, поскольку он представляет собой обобщающее понятие [9].

Рассматривая феномен сельского туризма нельзя не отметить, что в отечественной и зарубежной литературе представлено достаточно широкое разнообразие подходов:

✓ J. W. Kloeze под сельским туризмом понимает всю туристскую деятельность, развивающуюся в сельской среде.

✓ Согласно D. Matei, сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться в традиции и обычаи местного населения [4].

✓ Кусков А.С., Джаладян Ю.А. отмечают, что сельский туризм – это путешествие и отдых горожан на сельских территориях в гостевых домах, созданных сельской семьей (имеющей собственную сельскую территорию с усадьбой), которая обеспечивает проживание, питание и знакомство с местными сельскими достопримечательностями [3].

✓ Полякова И.Л. под сельским туризмом понимает специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями [3].

✓ Колчинский Ю. Л. предложил следующее определение сельского туризма – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте пребывания [6].

Такое разнообразие подходов позволяет относить к сельскому туризму, как классический сельский туризм – туризм, цель которого удовлетворить потребность рекреантов прежде всего в тишине и спокойствии посредством ресурсов сельской местности, используя для этого базовый набор услуг – размещения и организации питания [2], так и более сложные его виды, в зависимости от имеющихся аттракторов. В мировой практике туристические аттракторы, построенные на «идентичности» и «аутентичности» обеспечивают процветание многочисленных сельских усадеб и ферм. В качестве таких аттракторов могут выступать национальные блюда и напитки (в сельские фермы Италии едут за пармезаном, мацареллой, пкорино, вином и другими), традиции, праздники, ремесла, архитектура, растительный и животный мир, в том числе эндемики и реликты, технологии производства. Следовательно, каждый аттрактор способен удовлетворить специфические потребности сельских туристов. А.В. Трухачев отмечает, что в рамках отдыха на сельской территории туристом не целесообразно какие-либо отдельные потребности и цели использовать как признаки отнесения продукта к феномену сельского туризма [9]. Поскольку в основе любой цели пребывания должен быть отдых в сельской местности, включающий набор базовых услуг питание и проживание, позволяющее познакомиться с сельским бытом, все остальные потребности реализуются посредством дополнительных услуг.

Содержательный анализ публикаций, в которых рассматривается специфика сельского туризма, позволил систематизировать цели пребывания туристов в сельской местности в зависимости от их потребностей и аттракторов, определив для каждого из них «идентичные» и «аутентичные» туристические ресурсы (таблица 1).

Классический сельский туризм в соответствии с релаксационной целью отдыхающих может включать дополнительные услуги: экскурсионные, развлечения и оздоровления. Услуги оздоровления связаны с принятием солнечных и воздушных ванн, иппотерапией, медотерапией и другими местными ресурсами. Таким образом, данный вид сельского туризма имеет ряд конкурентных преимуществ, во-первых, это экологически чистая, в некоторых случаях даже аутентичная продукция, во-вторых индивидуальный подход к оздоровлению в зависимости от потребностей клиента, в-третьих данный вид туризма не исключает элементы других видов туризма.

Выделенные виды туризма по-разному сочетаются между собой, образуя разнообразие направлений и аутентичных туристических продуктов для различных категорий населения с разным уровнем достатка, имеющих конкурентноспособные преимущества в рамках внутреннего или выездного туризма.

Таблица 1

Типология видов туризма в сельской местности по цели пребывания туристов

Вид туризма	Цель туристов	Ключевой аттрактор	туристические ресурсы	
			Идентичные	Аутентичные
релаксационный				
классический сельский	отдых в сельской местности (проживание и питание, принятие солнечных ванн, купание, катание на лошадях и т.д.)	ресурсы и инфраструктура сельской местности	знакомство с сельским бытом	натуральные продукты, национальные жилища
рекреационный				
агротуризм	знакомство с традиционными формами деятельности сельского населения, уборка урожая	результаты сельскохозяйственного производства	народы и национальности	натуральные продукты
экологический	посещение садово-парковых комплексов, памятников природы, фотоохота	экотуристические ресурсы	объекты природного наследия	эндемики, краснокнижные виды
деловой	знакомство с новыми технологиями производства, сортами и т.д.	ресурсы и инфраструктура сельской местности	центры селекции	новые виды и сорта, технологии производства
познавательный: гастрономический	знакомство с национальной кухней	результаты сельскохозяйственного производства	народы и национальности	национальные блюда и напитки
этнографический	знакомство с местной культурой, обычаями, традициями	ресурсы и инфраструктура сельской местности	народы и национальности	национальные праздники, ремесла
промысловый	охота, рыбалка, сбор лекарственных растений, ягод, орехов	промысловая деятельность	промысловые уголья	промысловые виды животных (эндемики и реликты), виды рыб, травы, грибы, ягоды, плоды

Сельский туризм является составной частью туризма в сельской местности, поскольку реализуется в границах сельских поселений имеющих административные границы. Разнообразие видов и форм сельского туризма определяют ключевые аттракторы, а наличие идентичных и аутентичных туристических ресурсов формирует конкурентные преимущества перед другими видами туризма. Данные классификационные признаки должны быть положены в методологическую основу методики оценки потенциала сельского туризма.

Литература

1. Курышева М.В. К вопросу о развитии туризма на сельских территориях [Текст] / М.В. Курышева // Академия профессионального образования. – 2013. – №3-4. – С. 55-58.
2. Мозгунов, Н. А. Географические факторы развития сельского туризма в Центральной России [Текст] / Н. А. Мозгунов // Вестник МГУ. – 2011. – 110 с.
3. Полякова И.Л. Сельский туризм: классификация и особенности организации [Электронный ресурс] / И.Л. Полякова, М.П. Григорьева // Сервис в России и за рубежом. – 2017. - № 5 (75). – С. 31 – 43.
4. Пустовойтенко, С. И. Проблемы терминологии туризма [Текст] / С. И. Пустовойтенко, А. А. Сарян // Российское предпринимательство. – 2012. – №7(205). – 138 с.
5. Сельский туризм – перспективное направление в развитии поселений: метод. реком [Электронный ресурс] – М.: ФГБНУ «Росинформ-агротех», 2015. – 108 с.
6. Сельский туризм опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.,2008. – 72 с.
7. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
8. Трухачев А.В. Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации: автореф. дис. на соискание уч. степни д.э.н. – С-П, 2016.
9. Трухачев А.В. Проблемы классификации сельского туризма [Электронный ресурс] / А.В. Трухачев // Сервис в России и за рубежом. – 2014. - № 8 (55). – С. 56 – 69.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОПТИМУМЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Г.Н. Лихошенстова,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Рассматриваемая проблема обеспечения экономической безопасности Российского государства явление многоаспектное и требует особой проработки исследований действующих теоретико-методологических подходов, в соответствии с временем и пространством, а также исследования ратификации реализации векториальной направленности предлагаемых форм и методов в соответствии с полученными знаниями.

Многоуровневое представление о экономической безопасности, определяемое с одной стороны, как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию», а с другой стороны, готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильно-