

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Е.В. Аноприева,

*старший преподаватель кафедры туризма и
социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»*

Я.Г. Глумова,

ассистент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

В последние годы активность развития экономики России и Казахстана имеет положительную динамику, а глубина и эффективность взаимного сотрудничества могут свидетельствовать о перспективности развития многосторонних проектов, в том числе в области туризма.

На данном этапе сотрудничества множество усилий направлено на развитие туристского кластера приграничных районов Казахстана и России. Конечно приграничные районы — это не предел территориального путешествия по каждой из стран, но отдаленность остальных районов (с учетом размеров России и Казахстана) значительно увеличивает стоимость поездок, что не позволяет сформировать значительные туристские потоки по всем направлениям туризма.

Казахстан становится популярным среди российских туристов. Об этом пишет агентство «ТурСтат», которое проанализировало статистику выездного туризма из России за первые 6 месяцев 2017 года. В составленном рейтинге Казахстан занял 4 строчку среди 60 позиций, уступив Абхазии, Турции и Финляндии. По данным агентства, число выездных турпоездок из России в Казахстан выросло до 1 млн. 275 тыс. человек, что на 2% больше в сравнении с 2016 годом. В целом, туристические поездки в Казахстан составляют 8% от общего числа выездных туристских поездок из России. Увеличению потока туристов поспособствовала выставка ЕХРО 2017, но даже после ее завершения число туристов в Казахстан будет медленно расти [3].

Казахстан, как и Россия, старается развивать туризм с учетом своих региональных особенностей и ресурсного потенциала, но многие виды туризма для развития требуют серьезных вложений в дорогостоящую инфраструктуру (спортивный туризм, развлекательный, деловой, лечебно-оздоровительный) или поиска целевой группы потенциальных потребителей со специфическими запросами или возможностями (религиозный туризм, экологический).

Одним из перспективных направлений развития туризма на территориях данных стран является – гастрономический туризм. Каждая из стран на своей территории уже имеет наработки и планы по активизации данной работы и формированию гастрономических туров, а совместные проекты в этом направлении еще не реализованы. Гастрономический туризм — это путешествия и гастрономические туры для знакомства с регионом или страной через гастрономию, местную кухню и кулинарные мастер-классы.

Подобный вид туризма достаточно распространён в странах Южной и Западной Европы. Набирает популярной такой вид привлечения путешественников также в странах Азии и Африки. Туристам интересно попробовать блюда национальной кухни, попробовать алкогольные национальные напитки, сладости. Некоторая часть туристов интересуется рецептами и платит за то, чтобы поучаствовать в приготовлении блюд. В странах СНГ таких поездок очень мало.

Совет по туризму государств – участников СНГ начиная с 2012 года ведет работу по развитию гастрономического туризма и создал рабочие группы для активизации деятельности. Также ведется работа по упрощению процедур получения разрешений на посещение туристических объектов, находящихся в приграничных зонах стран СНГ.

В России и Казахстане гастрономический туризм представлен скорее экскурсионными предложениями, которые можно совмещать с другими видами туризма, или краткосрочными турами на фестивали и праздники. Наиболее часто гастрономические экскурсии предлагают тем, кто отдыхает на курортах, предпочитает культурно-познавательный туризм и при долгосрочном пребывании в деловых поездках.

Туристские потоки России и Казахстана взаимно важны и очевидно, что в рейтингах по популярности среди стран СНГ и ближнего зарубежья Казахстан для российских туристов занимает приоритетные места. Аналитическое агентство «ТурСтат» определило самые популярные курорты и города для отдыха российских туристов в странах СНГ и ближнего зарубежья весной и летом 2017 года. Рейтинг составлен по данным анализа систем онлайн-бронирования отелей.

Первую пятерку курортов стран СНГ, популярных у российских туристов, составляют курорты Боровое (Казахстан), Иссык-Куль (Киргизия), Нарочь (Белоруссия), Ленкорань (Азербайджан) и Севан (Армения). На курорт Боровое российские туристы бронируют отдых в среднем на 12 дней. Туристический бюджет отдыха в среднем составляет от 60 до 80 долларов в сутки. На курорты из России в основном приезжают туристы из Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области и Южного Урала.

В топ-10 городов СНГ и ближнего зарубежья, популярных у российских туристов в 2017 году, входят Минск, Тбилиси, Алматы, Баку, Астана, Ереван, Киев, Ташкент, Бишкек и Кишинев. В Алматы туристы в основном приезжают на 4 - 5 дней (3,5 тыс. руб.), самое дорогое из перечисленных городов пребывание в Астане (2 дня, 3,9 тыс. руб.) [4].

Гастрономический туризм в страны СНГ является одним из самых быстрорастущих в выездном туризме из России в 2017 году. Казахстан также оказался в числе стран СНГ и ближнего зарубежья, куда предпочитают приезжать россияне для знакомства с национальной кухней. По данным аналитического агентства «ТурСтат», в рейтинге популярных направлений гастрономического туризма в СНГ Казахстан занимает четвертое место, уступая лишь Армении, Азербайджану и Грузии. Рейтинг составлен по данным анализа спроса на гастрономические туры в 2017 году. Наибольшим спросом среди россиян пользуются гастрономические туры в страны СНГ и ближнего зарубежья сроком на одну неделю. Поездка на семь дней в Азербайджан или Грузию с авиабилетами обойдется в среднем в 800 долларов, в Казахстан и Армению – 900 долларов, в Узбекистан – 1000 долларов [4].

Нужно отметить, что цена на туры в Казахстан не так уж мала, для большинства россиян, поэтому рассматривая активизацию туристических потоков необходимо решать проблемы повышения финансовой доступности гастрономического туризма, повышать качество и разнообразие туристских предложений. А проблемы у России и Казахстана в развитии гастрономического туризма аналогичны.

На большинстве предприятий общественного питания, имеющих доступные цены недостаточно высокое качество сервиса и недостаток кадров, владеющих дополнительными языками (хотя для России есть преимущества, так как многие жители Казахстана хорошо знают русский язык и говорят на нем – это ликвидирует барьер взаимного непонимания и позволяет наладить коммуникации для качественного пребывания в гостевой среде).

Недостаточное сотрудничество туроператоров с предприятиями питания, разрозненность действий субъектов бизнеса и администрации в формировании заинтересованности туристов именно гастрономическим туризмом не позволяют его популяризировать в массовом сознании. Люди понимают, что в другой стране интересные традиции и вкусная, разнообразная кухня, но они не воспринимают индивидуальность поездки в какую-либо

страну специально в гастрономических целях, обычно изучение кухни или дегустации служат дополнительной экскурсионной программой в других турах.

Должна вестись достаточно активная работа с профильными организациями, например, с Международным Эногастрономическим Центром, который охватывает многие страны мира на всех континентах. В Российской Федерации существует несколько представительств и осуществляются совместные проекты, в том числе в приграничных районах, в то время как Казахстан пока не ведет таких проектов и не имеет представительств на своей территории.

Несмотря на соседствующее расположение, тесное сотрудничество и дружбу население России и Казахстана не очень много знает об особенностях «соседской национальной кухни». Есть общее представление, которое скорее стереотипное. Большинство россиян знают, что в Казахстане стоит попробовать манты, лагман, шашлык, шурпу, чак-чак, лепешки, кумыс и айран. А ведь главное национальное блюдо казахов – бешбармак: В Казахстане обязательно следует попробовать рыбное блюдо коктал, шубат, кымыран.

Россия же представляется страной, где можно продегустировать борщ, вареники, строганину, окрошку, холодец и винегрет, квас, морс и кисель.

С учетом данных проблем необходимо формировать каталоги и брошюры, размещать информацию на сайтах (которые должны быть созданы профильными ассоциациями стран для развития гастрономического туризма и формирования гастрономического бренда) об особенностях познания кухни принимающей стороны в рамках тура, о разнообразии блюд и о возможности посмотреть или даже поучаствовать в процессе приготовления. Прежде чем приехать в страну, туристы знакомятся с информацией о ней, читают о национальной кухне.

В свою очередь **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СОЮЗ РФ** в рамках развития гастрономического туризма создал Вкусную карту России в двух частях [2].

Для успешного развития гастрономического туризма необходимо формировать положительный имидж сферы питания в принимающих странах и создавать гастрономические бренды.

Например, на память о Казахстане можно привезти сувениры, представляющие гастрономические бренды страны такие, как коньяк «Казахстан», «Кахарман», и «Женис», конфеты марки «Рахат».

А в России самыми популярными гастрономическими брендами являются: Тульский пряник, Алтайский мед, Адыгейский сыр, Вологодское масло, Винный дом «Абрау-Дюрсо», «Массандра» (винодельческое производство), Медовуха, Байкальский омуль.

Отправившись в Казахстан в рамках гастрономического тура, любой ресторан встретит добротой, отзывчивостью и гостеприимством местного населения. Также национальные блюда можно попробовать дома у местных жителей. Но это скорее касается индивидуальных туристов, большие группы и искушенные путешественники тяготеют к высокому уровню сервиса и четкой организации туров.

На данный момент гастрономический туризм в Казахстане развит достаточно слабо, но в самом ближайшем будущем государство планирует приурочить гастрономические туры к определенным событиям. Так, например, для отдыхающих отличная возможность приехать в Казахстан на празднование Нового года и наступления весны, чтобы помимо развлекательной программы насладиться знаменитыми национальными блюдами. Гастрономические туры в Казахстан в конце осени – начале зимы хорошее подспорье в низкий сезон. Однако в этом случае было бы правильнее развивать такой вид туризма не только в направлении казахской кухни, но и национальной кухни народов, проживающих в Казахстане.

Гастрономический туризм в России представлен спецификой блюд таких регионов как Поволжье, Татарстан, Урал, Юг России и Дальний Восток, а также кулинарными особенностями некоторых областей и кухнями коренных малочисленных народов.

Первую десятку российских направлений гастрономического туризма, пользующихся спросом, в том числе и гостей из Казахстана составляют Москва, Санкт-Петербург, Подмосковье, Владимирская область, Казань, Тверская область, Тульская область, Алтайский край, Калининградская область и Новгородская область [4]. Некоторые регионы расположены далеко от границ с Казахстаном, что значительно увеличивает цену тура, за счет дальних перелетов, а их популярность для посещения скорее обусловлена качественно развитой инфраструктурой, наличием региональных программ, которые позволяют вкладывать инвестиции в развитие туризма, в том числе гастрономического и event (который в свою очередь при правильно подобранном мероприятии может выступать катализатором для продвижения гастрономических брендов). Гастрономические туры в столицу России и такие города как Санкт-Петербург, Калининградская область значительно дороже, за счет достаточно высоких цен на оплату услуг предприятий инфраструктуры (гостиницы, питание, транспорт).

Сделать приемлемым и привлекательным по цене для массового посещения гостями соседнего государства гастрономический туризм можно используя в качестве баз его развития приграничные районы. Приграничные районы Российской Федерации с Казахстаном представлены Волгоградом, Саратовом, Самарой, Оренбургом, Челябинском, Тюменью, Омском, Барнаулом и прилегающими к ним областями, а также Татарстаном. Большинство из них в последние 2-3 года очень активно развивают гастрономический туризм, делая акцент на сезонные фестивали, которые позволяют формировать и продвигать их гастрономические бренды. В Самаре и Саратове разработаны стратегии в отношении развития данного вида туризма, в Самаре внедряют даже гастрономический гид в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года, Тольятти и Сызрань (Саратовская область) активно используют свои ресурсы для развития гастрономического туризма при проведении фестивалей и праздников, а колорит кухни Татарстана привлекает сам по себе.

Активное развитие гастрономического туризма в приграничных районах России и Казахстана позволит не только повысить доступность туров по цене и длительности (некоторые предпочитают туры выходного дня), но и позволит ввиду относительной близости некоторых регионов предлагать туристам обеих стран комбинированные туры с посещением объектов в обеих странах (при реализации совместных проектов). Также наращивание туристских потоков будет способствовать знакомству со страной посещения, налаживанию контактов с ее населением (за столом при дегустации диалог ведется лучше и совместная работа при проведении мастер классов сближает) и стимулированию интереса для дальнейшего путешествия, по данной стране покупая другие туры.

Литература

1. Гастрономический Казахстан привлекателен для туристов [Электронный ресурс]. – Портал: Деловой портал КАПИТАЛ. Режим доступа: <https://kapital.kz/business/28799/gastronomicheskij-kazahstan-privlekatelen-dlya-turistov.html>.
2. Гастрономический туризм. Вкусная карта России (Части 1 и 2) [Электронный ресурс]. – Портал: «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СОЮЗ». Режим доступа: <http://russiantouristunion.ru/dlya-turistov-i-puteshestvennikov/gastronomicheskij-turizm-vkusnaya-karta-rossii-cha>.
3. Киселёва, Т. Санкции против России развивают туризм в Казахстане [Электронный ресурс]. – Портал: Информационно-аналитический портал 365info.kz. Режим доступа: <https://365info.kz/2017/09/sanktsii-protiv-rossii-razvivayut-turizm-v-kazahstane-shajkenova>.
4. Портал: Аналитическое агентство ТурСтат. Режим доступа: <http://turstat.com>.