

5. Слатинов В.Б. Стратегия реформирования государственного управления в современной России: сфера влияния против способностей государства // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 1. - С. 97-103.

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ PR-КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

А.Н. Чумаков,
*кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Старооскольского филиала НИУ «БелГУ»*

Особую значимость в государственном и муниципальном управлении сегодня приобретают поиски путей повышения эффективности деятельности органов власти и рациональных форм и методов воздействия на социальные процессы. Это стимулирует расширение и углубление практики включения актуальных технологий коммуникации в профессиональную управленческую деятельность государственных и муниципальных служащих, результативность которой во многом зависит от уровня развития их коммуникативной культуры.

К сожалению, в настоящее время уровень квалификации специалистов в области государственного и муниципального управления не всегда соответствует актуальным требованиям: часть государственных и муниципальных служащих, имея техническое или гуманитарное образование, не обладают в достаточной степени не только специализированными знаниями, умениями, навыками для решения сложных управленческих задач, но и сформированными коммуникативными компетенциями, которые необходимы для выстраивания эффективного сотрудничества с гражданами и различными общественными объединениями.

Следует отметить, что в современной высшей школе изучение связей с общественностью входит в число наиболее востребованных направлений: разработаны типовые учебные планы и рабочие программы, открыты специализации в обучении PR-специалистов по сферам деятельности: связи с общественностью в коммерческих структурах, в некоммерческих организациях, политический PR, связи с общественностью в органах власти [1, с. 206].

Знание специфики связей с общественностью, владение навыками управления общественными отношениями и формированием имиджа органа власти становится сегодня обязательным условием успешной профессиональной деятельности представителя власти. Модель компетенций государственного и муниципального служащего, по мнению современных исследователей, должна включать в себя несколько различных блоков, один из которых можно обозначить как PR-компетенцию, которую О.М. Симонова определяет «как составляющую профессиональной коммуникативной компетентности государственного служащего, представляющую собой интегрированную целостность мотивационного, когнитивного и рефлексивного компонентов, обеспечивающих осуществление профессиональной коммуникации» [2, с. 125]. Данная компетенция предполагает, в том числе, владение технологиями формирования общественного мнения, а также использование механизмов создания и продвижения имиджа органа власти и его представителя.

Если говорить о компетентностном подходе для государственных гражданских и муниципальных служащих, то на примере профиля компетенций, формируемого в Белгородской области, можно выделить такие компетенции, как:

1) эффективная коммуникация, что предполагает умение достигать своей цели в процессе общения с другими людьми, умение убеждать, владение навыками публичного выступления;

2) понимание структуры общественных институтов, что предполагает знание чиновником общественного устройства, структуры государственной власти и ее отношений с другими институтами [3, с. 15-16].

Рассмотрим технологию формирования коммуникативной компетентности, направленной, в частности, на выстраивание взаимодействия с гражданами и общественными объединениями. Данная технология реализуется в ходе преподавания дисциплины «Связи с общественностью в органах власти», включенной НИУ «Белгородский государственный университет» в вариативную часть учебного рабочего плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Предлагаемый материал отличается методической инновационностью, общественно-политической актуальностью и способствует формированию у бакалавров не только теоретических знаний и практических навыков, но и управленческой ответственности, эрудированности, коммуникативной культуры, самостоятельности мышления.

На современном этапе развития системы государственного и муниципального управления необходимо решить несколько важнейших задач. «Во-первых, стараться изменить отношение государственного аппарата к гражданину, который должен восприниматься как субъект, а не только как объект управления. Во-вторых, наладить сотрудничество и координацию усилий между структурами государственного аппарата и гражданами и их организациями. И наконец, способствовать развитию контроля деятельности государственного аппарата» [4, с. 10]. Для решения обозначенных выше задач необходимо, на наш взгляд, особое внимание в профессиональной подготовке будущих чиновников уделить изучению Government Relations, под которыми понимают одно из направлений коммуникативного менеджмента, целью которого является согласование собственных интересов организаций с интересами органов власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития. Government Relations рассматривается также как лоббистская деятельность, направленная на продвижение и защиту интересов определенной группы [5, с. 226].

Вопрос как этического, так и юридического регулирования деятельности лоббистов очень неоднозначен и решается по-разному: на начало 2015 года в мире специальные законы о регулировании лоббизма есть лишь в 11 странах (не считая Евросоюза). В России попытки движения в данном направлении предпринимались еще с 1993 года и были связаны с обсуждением закона «О лоббизме». Последний проект появился в Госдуме в 2002 году и был заблокирован еще на стадии обсуждения в комитетах. В 2008 г. был опубликован Национальный план по борьбе с коррупцией, в котором, в частности, говорится о подготовке «на основе изучения существующего механизма учета интересов политических партий, социальных групп, юридических и физических лиц при разработке федеральных законов нормативного правового акта, регулирующего лоббистскую деятельность» [6].

В последние годы на уровне исполнительной власти о необходимости регулирования лоббизма заявили при принятии «Национального плана по противодействию коррупции» на 2012-2013 год. В соответствии с этим документом Министерство экономического развития должно было организовать «обсуждение вопроса о формировании института лоббизма с представителями различных социальных групп, а также изучить международный опыт регулирования лоббистской деятельности» [7]. А в следующем плане на 2014-2015 годы уже содержался пункт о разработке нормативной базы для создания в России легального института лоббизма [8].

Мы предлагаем бакалаврам познакомиться с различными подходами к вопросу регулирования лоббистской деятельности (например, изучить доклад Президенту Российской Федерации, подготовленный по итогам 2016 года командой Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей [9]), уделив особое

внимание анализу мнения собственников и руководителей высшего звена средних и малых компаний об административной среде в Российской Федерации, и сформулировать предложения по совершенствованию взаимоотношений между предпринимательским сообществом и различными институтами власти, которые возможно реализовать в ближайшие годы.

Важное место в организации обучения будущих государственных и муниципальных служащих занимает проблематика, связанная с трансформацией аксиологических и коммуникативных установок в российском обществе. Например, изучив «Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью», студенты должны указать его ключевые положения. Необходимо соотнести этические установки данного кодекса и, например, «Кодекса этики и служебного поведения служащих Старооскольского городского округа» с целью установить взаимосвязь между двумя текстами. Итогом работы становится разработка новой компетенции (так называемой PR-компетенции), которая может дополнить, например, профиль компетенций для должностей государственной гражданской и муниципальной службы Белгородской области.

Современные органы власти нельзя представить без продвижения различных управленческих идей в интернет-пространстве. Мы предлагаем в рамках формирования PR-компетенции выполнить будущему чиновнику кейс-задание, согласно которому он является начальником отдела по связям с общественностью администрации муниципального образования (например Старооскольского городского округа). Необходимо подготовить предложение по модернизации сайта администрации, содержащее, например, следующие пункты:

- 1) подробный перечень рубрик сайта;
- 2) подбор контента, которым будет наполнен сайт (нормативные правовые акты, статистические материалы, данные социологических исследований, фотоматериалы, видео-ролики, инфографика, интервью с представителями администрации и т.д.);
- 3) представление системы горизонтальных и вертикальных связей с сайтами иных органов власти, а также с сайтами общественных организаций;
- 4) разработка системы взаимодействия с гражданами посредством социальных сетей.

Сегодня социальные сети «демонстрируют принципиально новые типы социального взаимодействия. Солидарность ее членов не уступает традиционной. Интернет дает возможность делать новое сообщество и сотрудничать в невообразимых прежде масштабах и невиданным прежде образом. В Интернете социальная сеть – это программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах. Она связывает разных пользователей и информационные ресурсы, соответствующие их интересам. Социальные сети обладают гигантским потенциалом и в PR-деятельности» [10, с. 96], а следовательно, предоставляют новые возможности интерактивного взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

В связи с этим интересным представляется изучение такого явления интернет-коммуникации, как блог. Если сначала блог рассматривался как инструмент коммуникации, позиционирования своего мнения, размещения информации частного характера, то в последние годы блог превращается в эффективный инструмент, используемый в политике, а также государственном и муниципальном управлении. Мы предлагаем сначала подготовить анализ блога представителя исполнительной или законодательной власти с целью определить эффективность данного средства воздействия на массовое сознание в организации связей с общественностью в органах власти, а затем подготовить текст для собственного блога, презентующего, например, муниципального чиновника.

С целью сопоставительного анализа PR-деятельности профессиональных пресс-секретарей, например Марии Захаровой, можно изучить, с одной стороны, официальный сайт Министерства иностранных дел, где представлены ее выступления как официального представителя МИД, с другой стороны, ее аккаунт в социальной сети «Фейсбук». Основ-

ной задачей для будущего государственного и муниципального служащего должно стать определение необходимости использования в деятельности органов власти и конкретных должностных лиц неофициальных интернет-ресурсов, социальных сетей, их эффективность во влиянии на общественное сознание. Также для молодых людей, активно участвующих в современной интернет-коммуникации, важно установление корреляции между официальной и частной сторонами жизни должностного лица.

Понимание специфики связей с общественностью для государственного и муниципального служащего является необходимой базой для формирования эффективного выстраивания отношений между органами власти и гражданским обществом. Используемая нами система формирования PR-компетенции обеспечивает актуальную информационную и научно-методическую основу для подготовки высокопрофессиональных управленцев, осознающих свое место в современном российском социуме и системе власти, способных адекватно анализировать и оценивать политические процессы, принимать социально ответственные управленческие решения и выстраивать открытые отношения с гражданским обществом.

Литература

1. Кузнецова, Н.О. Подготовка специалиста по связям с общественностью: ретроспективный анализ / Н.О. Кузнецова // Вестник СамГУ. – 2014. – №5. – С. 206-208.
2. Симонова, М.О. PR-компетенция будущих государственных и муниципальных служащих как фактор формирования положительного имиджа власти / М.О. Симонова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – №5. – С. 119-127.
3. Методические рекомендации по формированию профилей компетенций для должностей государственной гражданской и муниципальной службы Белгородской области: утверждены распоряжением первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 30 января 2013 г. № 21 [Электронный ресурс]. URL: <http://oskolregion.ru> (дата обращения: 10.10.2017).
4. Васильева, М.М. Связи с общественностью в органах власти / М.М. Васильева. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 495 с.
5. Кулакова, Т. А. Government Relations в процессе принятия политических решений /Т.А. Кулакова // ПОЛИТЭКС = POLITEX: Политическая экспертиза: Альманах. Вып.2. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2005. – С. 226-238.
6. Национальный план противодействия коррупции: утвержден Президентом Российской Федерации 31 июля 2008 г. Пр-1568 // Российская газета. – 2008. – 5 августа.
7. Национальный план противодействия коррупции на 2012-2013 годы [Электронный ресурс]. URL : [//www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) (дата обращения: 15.10.2017).
8. Национальный план противодействия коррупции на 2014-2015 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 15.10.2017).
9. Доклад уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru> (дата обращения: 18.10.2017).
10. Шапкина, Е.В. Интернет в системе средств массовой информации и особенности его восприятия в общественном сознании / Е.В. Шапкина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №2. – Т.2. – С. 94-98.