

2. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы // Материалы Международной научно-практической конференции пос. Небуг, 25-26 апреля 2013 г.

3. <http://абхазия.рф/o-стране/города-и-районы/ткуарчал-и-ткуарчалский-район> - Официальный сайт Республики Абхазия, материалы по Ткуарчалскому району.

4. <http://abkhazia.travel/routes/361/html> - Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия, туристические маршруты.

5. <http://www.gree-tour.ru/offer/231> - Туроператор ГринТурЛюкс, материалы о Гагринской водолечебнице.

6. http://tppra.org.ru/publikacii/tourism_analysis_2016 - Торгово-промышленная палата Республики Абхазия, анализ туристических потоков в Абхазии.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКОЙ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ РФ

В.Ю. Жиленко,

кандидат биологических наук,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Постоянно трансформирующееся региональное хозяйство способствует подбору новых методов и подходов к управлению территориальным развитием и функционированием для поддержания высокого уровня качества жизни населения и конкурентоспособности региона. Социально-экономическое развитие региона в условиях сервисной экономики, становится стратегическим, ориентированным на развитие территории. Стратегия развития региона с сервисной экономикой, характеризуется ориентацией на повышение качества услуг и обслуживания клиента.

Несмотря на значительное количество исследований в области управления отраслевых составляющих сервисной экономики таких ученых, как Н.С. Бакаева [2], А.Н. Белоусова [3], М.Ю. Варавва, О.С. Лазарева [4], И.Р. Закирова [6], О.В. Заруба [7], М.В. Филипов [9], М. Bell [11], R. Bisso [12] нет единой системы управления и нет общего механизма регулирования.

Сфера услуг в РФ занимает в структуре ВВП значительную часть и необходимо подробное ее исследование (табл. 1).

В соответствии с методологическими исследованиями, была взята структуризация отраслей ОКВЭД, в соответствии с типологией секторов экономики, которая была предложена Irving Fisher [13] и затем уточненная Colin Clark [14].

По предложенной Фишером типологии можно выделить три сектора экономики:

1. к данному сектору экономики относятся деятельность, которая связана с получением первичных ресурсов, связанных с факторами производства: сельское и лесное хозяйство, рыболовство, горнодобывающая промышленность);

2. данный сектор характеризуется такими отраслями экономики как отрасли обрабатывающей промышленности (машиностроение, металлургия, нефтехимия и др.).

3. в данный сектор экономики входит сфера услуг:

- оптовая и розничная торговля;
- ремонт домов и домашнего оборудования;
- ресторанный и гостиничный бизнес;
- транспорт, связь, складские услуги;
- финансовое посредничество (страховые услуги, пенсионные фонды);

услуги, связанные с недвижимостью (наем, прокат);

- государственное обслуживание и оборона, обязательное социальное страхование;
- образование;
- здравоохранение и деятельность государства в социальной сфере; ассенизация и вывоз мусора;
- содержание городских свалок; обслуживание отдыха;
- ведение домашнее хозяйство.

Таблица 1

Структура выпуска по видам экономической деятельности
(в текущих основных ценах; в процентах к итогу), 2012-2016 гг.

Выпуск в основных ценах	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста
в том числе по видам экономической деятельности:	100	100	100	100	100	-
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,5	3,7	4,1	4,3	126,4
рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	150,0
Всего	3,6	3,7	3,9	4,4	4,6	-
добыча полезных ископаемых	7,4	7,3	7,2	7,5	7,3	0,99
обрабатывающие производства	24,4	24,6	24,6	25,1	25,2	103,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2	100,0
Всего	37,0	37,2	37,1	37,6	37,7	-
Строительство	7,9	7,4	7,0	6,9	6,6	119,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	13,9	13,7	13,9	14,1	13,6	97,8
гостиницы и рестораны	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	90,0
транспорт и связь	8,6	8,5	8,5	8,3	8,4	97,6
финансовая деятельность	3,1	3,4	3,4	2,9	3,2	103,3
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12,0	11,9	12,6	12,5	12,5	104,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности						
социальное страхование	6,4	6,7	6,1	5,8	5,9	92,0
образование	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	94,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,8	2,9	3,0	3,0	3,2	114,3
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	107,1
деятельность домашних хозяйств	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	100,0
Всего	59,2	59,1	59,0	58,0	57,8	-

[Источник: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики]

Таким образом, в соответствии с классификацией отраслей ОКВЭД, был проведен анализ и структуризация отраслей экономики по следующим видам:

1. В первую группу вошли: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, и рыболовство, рыбоводство.

2. Ко второй группе были отнесены: добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства и производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

3. К третьей группе, наиболее укрупненной группе, относятся: строительство; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны, транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и деятельность домашних хозяйств.

В соответствии с данными, в структуре ВВП третья группа (в которую входят и предприятия сферы услуг), занимает 59,2 % в 2012 году и в 2016 занимает 57,8%, в то время как в 2013-2015 гг. наблюдался рост доли сферы услуг. Приостановление роста доли сферы услуг может свидетельствовать о том, что происходит насыщение рынка сферы услуг, возникает необходимость в изменении системы управления сервисной экономикой.

В РФ действует кластерная политика управления сферой услуг. Организационное взаимодействие государственных заказчиков с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в рамках реализации введенных программ осуществляется на основе заключенных соглашений с потенциальными инвесторами в рамках государственно-частного партнерства.

При исследовании кластерной политики в сфере услуг можно выделить наиболее распространенные кластеры:

- туристско-рекреационные кластеры;
- транспортно-логистические кластеры;
- кластеры информационных технологий.

Например, в сфере туризма, в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» [1] реализовано 6 туристско-рекреационных кластеров в различных регионах РФ, 17 находятся в стадии реализации [8].

По итогам 2011–2016 гг. в рамках Программы предусмотрена реализация инвестиционных проектов на общую сумму более 87,2 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 17,9 млрд. рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации – 5,2 млрд. рублей и внебюджетных источников – 64,1 млрд. рублей.

В настоящее время уже введено в эксплуатацию 34 новых инфраструктурных объекта, общее количество койко-мест на которых составило 35,4 тыс. единиц.

При анализе стратегий экономического развития территорий регионов РФ, можно сделать вывод, что самым приоритетным направлением является развитие территориальных кластеров именно в сфере услуг.

Например, на долю территориального кластера в Новосибирске, в области IT-технологий приходится 10% в валовом региональном продукте. В Самарской области, также запланировано к 2030 году занять 58,6% в структуре валового регионального продукта - туристско-рекреационным, транспортно-логистическим и информационно-телекоммуникационными кластерами.

Таким образом, кластеризация является объективной тенденцией развития в сфере услуг, за счет интеграции взаимодействия хозяйствующих субъектов на взаимовыгодных условиях, происходит непрерывное социально-экономическое развитие

регионов (уменьшается уровень безработицы, улучшается инфраструктура, обеспечивается рост доходов в местных бюджетах регионов, способствуют формированию положительного имиджа территории [5]).

Литература

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Утверждена постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644.
2. Бакаева Н.С. Развитие рынка услуг в России. /Н.С. Бакаева // Novainfo.ru №57-2, 2016. С. 201-204.
3. Белоусова А.Н. Роль сферы услуг в рыночной экономике / А.Н. Белоусова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 3. – С. 16-19.
4. Варава М.Ю. Развитие сферы услуг как условие формирования сервисной экономики в России / М.Ю. Варава, О.С. Лазарева //Символ науки. – 2016. – № 4-1.
5. Жиленко В.Ю. Особенности формирования имиджа туристской территории на примере Белгородской области / В.Ю. Жиленко // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». –2015. – №1. – С.4-12.
6. Закирова И.Р. Теоретические аспекты исследования конкурентного потенциала сервисных предпринимательских структур /И.Р. Закирова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 7-2. – С. 357-361.
7. Заруба О.В. Стратегия сервисизации экономики региона: содержание и процесс разработки / О.В. Заруба // Проблемы и перспективы регионально-отраслевого развития: социально-экономические и политические аспекты: Сб.трудов.- Тюмень: ТюмГУ.- 2012.- С. 90-95.
8. Туристские кластеры России [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/maps/?um=gv42F13KC-kA4KkPE0ardbjirbwFgweU&l=map&mode=usermaps&ll=42.647295%2C54.403813&z=7>(дата обращения: 24.03.2017).
9. Филиппов М.В. Влияние информационных технологий на конкурентоспособность предприятий сферы сервиса / М.В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2011. — №1 (14). — С. 84-86.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>
11. Bell M. SOA Modeling Patterns for Service-Oriented Discovery and Analysis. – Wiley & Sons, 2010. – P. 34-36.
12. Bisso R. Clusters and development strategies: reflections for a developing country's SME policy. Latin American network information center. URL: <http://www.lanic.utexas.edu> (дата обращения: 24.03.2017).
13. Irving Fisher, Elementary Principles of Economics (New York: MacMillan, 1912), p. 330.
14. Clark C. The Conditions of Economic Progress. 3-rd ed., largely rewritten. London, Macmillan, N.Y., St. Martin's Press, 1957. XV, 720 p.