

Таким образом, можно сделать вывод о том, что договор поставки опасных и ядовитых веществ имеет незначительное количество особенностей в отличие от традиционного договора поставки товаров.

Белецкая Анастасия Анатольевна,
ст. преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права
Юридического института НИУ «БелГУ»
(Белгород, Россия)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СИНГАПУРА

Нарушение прав интеллектуальной собственности имеет высокую степень значимости, потому что включает не просто нарушение прав собственности другого лица, но так же использование этого нарушения с целью получения финансовой выгоды. Такое нарушение отличается от воровства или незаконного присвоения собственности, потому что включает не просто растрату собственности, но ее дальнейшую эксплуатацию.

Серьезность преступления подчеркнута тем фактом, что нарушение обычно вовлекает преступников, работающих не просто в одиночку, но в группах организованным способом.

Преступлениях в сфере интеллектуальной собственности могут быть совершены с большей непринужденностью, чем воровство или неправомерное завладение материальной собственностью, - все, что требуется, - воспроизводство дизайна, формы или торговой марки определенного носителя. Нет никакой потребности лишать владельца физического владения. К тому же, незаконное воспроизводство может быть относительно недорогим.

Сингапур предпринимает большие усилия для того, что бы стать местом, привлекательным для действий прав интеллектуальной собственности. У Сингапура также есть международные обязательства по защите прав интеллектуальной собственности владельцев, например, в соответствии с соглашением ТРИПС и совместным Соглашением с США о свободной торговле¹.

Торговые марки в праве Сингапура имеют относительно недавнее происхождение, и обязательство соблюдать их возникает не только из Соглашения ТРИПС, но также и из Сингапурского договора о законах по товарным знакам². Первоначально, торговые марки могли быть зарегистрированы только для товаров. Существуют отдельные положения, имеющие дело со знаками обслуживания, но принципы, на которых основано их правовое регулирование - те же самые.

Не может быть признано нарушением торговой марки зарегистрированная торговая марка относительно товаров, которые были помещены на рынок или в Сингапуре, или за пределами Сингапура, под этой торговой маркой владельцем зарегистрирован-

¹ См.: The Enforcement of intellectual property rights. 2012. [Электронный ресурс] // http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/791/wipo_pub_791.pdf (Дата обращения: 15.09.2016).

² См.: Сингапурский договор о законах по товарным знакам и Инструкция к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам. // Приняты на Дипломатической конференции 27 марта 2006 г. // Ратифицирован Федеральным законом от 23 мая 2009 г. № 98-ФЗ «О ратификации Сингапурского договора о законах по товарным знакам».

ной торговой марки или с его явного или подразумеваемого согласия.

Однако, этот принцип не применяется если: свойства товаров изменились и ухудшились после того, как они были помещены на рынок; использование зарегистрированной торговой марки относительно таких товаров вызвало их ухудшение, ввиду использования в зарегистрированной торговой марке отличительных черт незаконного характера.

В отношении торговых марок существует требование, согласно которому подделанная торговая марка была зарегистрирована. В Сингапуре любой человек, который подделывает зарегистрированную торговую марку, виновен в нарушении. Многие действующие законы, которые регулируют данную сферу, не требуют «действительной» регистрации. Они определяют подделывание в отношении «зарегистрированных» торговых марок, таким образом подразумевая, что, пока в регистре существует отметка о регистрации, непозволительно подделывать их.

При этом, законодательство Сингапура в отношении данного нарушения закона предусматривает, что обвиняемый знал или должен был обоснованно знать, что он имеет дело с контрафактной копией, и то же самое относится к импорту контрафактных товаров и других запрещенных действий в указанной области. Такое знание со стороны обвиняемого может быть установлено через косвенные доказательства. Типичные косвенные доказательства включают в себя, но не ограничиваются этим, доказательства покупки или продажи ответчиком товаров, занижение цены, манипуляции с товарами, способами доставки.

Сингапурский закон позволяет получать доказательства в виде показаний под присягой в гражданском, а также уголовном судопроизводстве. Эти доказательства могут установить что: в определенное время авторское право существовало в работе или другом объекте, к которому имеет отношение переход; или в определенное время авторское право в той работе или объекте было принадлежавшим, в том числе на основании исключительной лицензии, конкретному человеку.

Многие работы, которые порождают дизайнерские права, одновременно подпадают под действие и защиту авторского права, вот что отражается в Положении о Сообществе дизайна.

Так, к примеру, дизайн, защищенный указанным Положением о Сообществе, должен также иметь право на защиту в соответствии с законом авторского права государств-членов от даты создания или первоначальной фиксации в любой форме. Степень и условия такой защиты, включая уровень требуемой оригинальности, должны быть определены каждым участником Сообщества¹.

Это обстоятельство породило множество практических проблем. Потому что означает, что запасная часть или деталь автомашины может быть защищена как минимум 50 или 70 лет, что большинство законов рассматривает как недопустимое.

Закон в Сингапуре, гласит, что создание любой полезной статьи, зафиксированное в трех измерениях, не нарушает авторское право в художественном произведении, если, полезная статья или ее копии сделаны после того, как художественное произведение было промышленно применено. Художественное произведение имеет промышленное применение, если, например, больше чем 50 копий, имеющих трехмерное изме-

¹См.: Регламент Совета (ЕС) № 6/2002 от 12 декабря 2001 г. О дизайнах Сообщества / Council Regulation (EC) No 6/2002 of 12 December 2001 on Community designs.

рение, сделано на его основе в целях продажи или аренды; и полезная статья означает изделие, имеющее внутреннюю утилитарную функцию, которая не просто изображает процесс создания статьи или передает информацию об этом.

Ввиду широкого определения термина товарный знак, которое включает в себя, например, формы контейнеров, обязательно существует некоторое пересечение между двумя областями (товарный знак и дизайн). Поскольку срок охраны товарного знака может быть продлен на неопределенный срок, в то время как срок защиты дизайнерской конструкции нет, они имеют различные коммерческие значения. Дело в том, однако, что существующий товарный знак может уничтожить новизна конструкции.

Таким образом, правовая система Сингапура в сфере интеллектуальной собственности имеет специфические особенности, обусловленные особенностями правонарушений интеллектуальных прав и применяемых мер ответственности.

Шишкин Радий Владимирович,
ст. преподаватель кафедры уголовной политики
и организации предупреждения преступлений
Академии управления МВД России
(Москва, Россия)

ПРЕСТУПНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: АСПЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Преступность иностранных граждан в сфере потребительского рынка в Дальневосточном регионе существует на протяжении двух с половиной десятилетий. Географическое расположение вдоль границ российского Дальнего Востока, который находится в зоне приграничного соприкосновения со странами Азиатско-тихоокеанского региона (далее – АТР, куда входят Китай, Япония, Корея и др.), интерес которых привлекает к указанному региону из-за его особенности природного ресурса (лесного, биологического, животного и геологического потенциала и другого богатства).

Иностранцы граждане, прибывающие на территорию России по разным целям: туристической, коммерческой, деловой или рабочей визам, стремительными темпами пытаются заняться прибыльной коммерческой деятельностью и определиться со своей занятостью, и любыми путями проникнуть в сферу экономики и ее сектор потребительского рынка.

Прежде чем говорить о преступности иностранных граждан, которая распространилась в сфере экономической деятельности потребительского рынка необходимо определить, что такое потребительский рынок.

Несмотря на широкое использование указанного термина определение «потребительский рынок» отсутствует не только его законодательное, но и единое понимание в экономической теории.

По мнению М.М. Хубутия потребительский рынок - это «область экономической деятельности, осуществляемой юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами с целью получения коммерческой прибыли, связывающей сферу производства со сферой потребления и реализуемой посредством