

Применение технологии электронного социологического мониторинга в исследованиях рынка образовательных услуг региона

Маматов А.В., канд.техн.н., доц.; Институт государственного и муниципального управления Белгородского государственного университета, Белгород

Эффективное управление кадровым потенциалом в условиях современной демографической ситуации с учетом потребностей инновационного социально-экономического развития является актуальной проблемой регионального управления. Как показывает практический опыт, для решения этой проблемы недостаточно использования механизмов саморегуляции региональных рынков труда и образовательных услуг. Необходимым условием сбалансированного развития кадрового потенциала региона является организация мониторинга, прогнозирования и скоординированного регулирования рынков труда и образовательных услуг.

В рамках мероприятий инновационной образовательной программы Белгородского государственного университета в 2007 году было проведено социологическое исследование рынка образовательных услуг Белгородской области. Опрос проводился среди учащихся 9-11 классов учреждений общего среднего образования и студентов выпускных курсов учреждений среднего профессионального образования региона с применением технологии электронного социологического мониторинга [1]. Общее количество респондентов составило 10 413 человек

Основным методом исследования является комплексный анализ предложения и спроса на рынке образовательных услуг. Изучение предложения на рынке образовательных услуг проводилось статистическими методами, включая способ группировок и факторный анализ. В качестве метода изучения спроса на образовательные услуги применялось анкетирование. Результаты проведенного опроса обработаны с помощью информационной системы социологического мониторинга «Анкета – 2.0.».

Проведенные исследования позволили сформулировать объективные выводы и предложения. За последние три года численность студентов в вузах и филиалах вузов, расположенных на территории Белгородской области, увеличилась с 67 683 чел. до 78764 чел., или на 16,4%. Прирост численности студентов достигнут в основном за счет обучающихся на платной основе. Так, при общем приросте студентов 11081 чел., на долю обучающихся на платной основе приходится 8393 чел., или 75,7%. За

анализируемый период численность студентов, обучающихся на платной основе, увеличилась на 19,0%. В результате доля этих студентов в общей численности увеличилась с 65,2% в 2004-2005 учебном году до 66,7% в 2006-2007 учебном году.

Из общей численности обучавшихся в 2006-2007 учебном году в Белгородской области на долю Белгородского государственного университета, включая его филиалы, приходится 26 445 студентов, или 33,6%. При этом удельный вес студентов БелГУ (с филиалами), обучающихся на платной основе составляет 59,7%, что существенно меньше, чем в среднем по другим вузам.

Однако естественным ограничением роста рынка образовательных услуг, оказываемых учреждениями высшего профессионального образования, выступает демографическая ситуация, которую характеризуют следующие прогнозные данные: к 2011 году количество выпускников образовательных учреждений среднего общего образования Белгородской области сократится до 8763 человек, что составляет 71% от уровня 2007 года.

Исследование жизненных планов, ориентаций и дальнейших этапов профессионального самоопределения учащейся молодежи Белгородской области показало, что подавляющее большинство (86,6%) молодых людей в ближайшей перспективе намерены продолжать повышение своего образовательного уровня. Из общего числа респондентов только 4% не желают в дальнейшем продолжать обучение. Остальные 9,2% опрошенных можно охарактеризовать как «неопределившихся» - они либо еще не приняли окончательного решения, либо не ставили перед собой такого вопроса.

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что развитие рынка образовательных услуг, оказываемых учреждениями высшего профессионального образования Белгородской области, должно осуществляться на основе дальнейшего повышения качества образования; расширения номенклатуры специальностей под потребности рынка; активного воздействия на рынок посредством применения инновационных технологий; адаптивного ценообразования на образовательные услуги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маматов А.В., Немцев А.Н., Загороднюк Р.А. Штифанов А.И., Информационные технологии мониторинга социальных процессов//Социально-технологическая культура как феномен XXI век: материалы Международной научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. - С.108-112..