

ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ ВУЗА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕГИОНА

И. Н. Полевой, А. В. Маматов, Д. В. Коновалов

*Управление по труду и занятости населения Белгородской области,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород*

belgais@bel.ru, ViceRectorStudy@bsu.edu.ru, konovalov@bsu.edu.ru

Сложившаяся ситуация на рынке труда студенческой молодежи позволяет говорить об отсутствии в целом организованной системы формирования конкурентоспособности студентов как основы для продвижения их на рынке труда.

Это, прежде всего, связано с низкой информированностью населения о рынке труда, отсутствием у участников процесса знаний об этапах становления личности, оторванностью представлений молодежи о потребностях рынка труда и особенностях выбираемых профессий от реальной ситуации, ориентацией студентов на внешние факторы профессиональной деятельности (престиж/выгода), что приводит к формированию внешней мотивации при профессиональном самоопределении и, следовательно, делает этот процесс поверхностным и необоснованным.

Основная особенность системы управления конкурентоспособностью студента вуза заключается в одновременном функционировании ее на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда.

Новые условия российской действительности определяют необходимость более эффективного управления процессом формирования личной конкурентоспособности студентов в период обучения в высших учебных заведениях.

Для решения этой и некоторых других проблем нами предлагается воспользоваться технологией электронного портфолио.

Портфолио дизайнеров, фотохудожников, модельных и рекламных агентств, творческих мастерских широко представлены в Интернете. Портфолио фирм помогают продвигать на рынке предоставляемые ими услуги, а также способствуют поиску заказчиков и потребителей услуг.

Идея применения портфолио в высших учебных заведениях возникла в 1980-х гг. в США. Портфолио стало популярной идеей в Европе и Японии.

Традиционно портфолио представляет собой коллекцию работ, целью которой является демонстрация достижений учащегося. По сути,

оно является альтернативным способом оценивания по отношению к традиционным формам.

Цель портфолио – выполнять роль индивидуальной накопительной оценки и представить отчет по процессу обучения студента, увидеть картинку значимых результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса студента в его профессиональной деятельности, продемонстрировать его способности практически применить приобретенные знания и умения.

Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента в определенный период его обучения. Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые студентом в разнообразных видах деятельности.

Главное назначение портфолио – продемонстрировать наиболее значимые результаты практической деятельности для оценки своей профессиональной компетенции.

Портфолио позволяет решить две основные задачи:

1. Прослеживание индивидуального прогресса учащегося, достигнутого им в процессе получения образования, вне прямого сравнения с достижениями других учеников.

2. Оценка его образовательных достижений и дополнение результатов тестирования и других традиционных форм контроля.

Портфолио является не только эффективной формой оценивания, но и помогает решать важные задачи:

- поддерживать и стимулировать учебную мотивацию;
- поощрять активность и самостоятельность, а также расширять возможности обучения и самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и оценочной деятельности;
- формировать умение ставить цели, планировать и организовывать собственную деятельность;
- содействовать индивидуализации образования;
- закладывать дополнительные предпосылки и возможности для успешной социализации.

На современном этапе одним из способов индивидуальной оценки знаний студентов является портфолио достижений. Благодаря портфолио достижений можно судить об учебных, творческих и коммуникативных способностях студентов и выпускников профессиональных образовательных учреждений.

Портфолио – система «накопительная». Портфолио документов включает дипломы, грамоты и другие официальные подтверждения успешности учащегося. В папке работ и проектов фиксируются участие в

проектной деятельности и успешность прохождения выбранных курсов, производственной практики; в портфолио отзывов и рекомендаций – оценки прохождения практики, рекомендации преподавателей и самоанализ развития обучающегося.

Чтобы понять, каким образом с помощью портфолио можно конструировать и реализовывать индивидуальный маршрут обучения, рассмотрим классическую структуру портфолио.

1. Портфолио достижений включает результаты работы по конкретному блоку учебного материала, оформленного всеми возможными (доступными) способами.

2. Рефлективный портфолио включает материалы по оценке/самооценке достижения целей, особенностей хода и качества результатов своей учебной работы; по анализу особенностей работы с различными источниками информации; ощущений, размышлений, впечатлений и т. д.

3. Проблемно-ориентированный портфолио включает все материалы, отражающие цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы.

4. Портфолио для развития навыков мышления включает материалы, отражающие процесс обучения учащегося работе на уровне анализа – синтеза – оценивания.

5. Тематический портфолио включает материалы, отражающие работу учащегося в рамках той или иной темы или модуля.

Содержание портфолио может быть связано с работой учащегося по конкретной проблеме, кроме того, с помощью портфолио легко проследить динамику развития студента на протяжении его обучения.

Электронное портфолио – это информационная система, основанная на клиент-серверной технологии. По своей сути, электронное портфолио это традиционное портфолио, только формируемое не на материальных носителях, а в виде электронных документов в единой базе данных.

Электронное портфолио, формируемое в процессе обучения, позволяет в упорядоченном и удобном для использования виде представить работодателю документальные свидетельства целей и ценностей, способностей и талантов, навыков и компетенций, наград и достижений студентов, а также возможность сохранить и систематизировать информацию обо всех достижениях в процессе обучения. Электронное портфолио может служить основой для написания резюме.

Привлекательный для работодателя стаж и демонстрация результатов знаний на практике могут быть успешно компенсированы формированием портфолио.

Портфолио позволяет привлечь внимание работодателей не только для трудоустройства, но и выполнения проектных работ, прохождения стажировок, практик, а также дает возможность подчеркнуть свои конкурентные преимущества по сравнению с другими претендентами.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В НАШИ ДНИ

Н. Н. Русева

*ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет»,
г. Сыктывкар
cz@syktsu.ru*

Проблема выбора профессии встает перед молодежью неоднократно. Человек задается этим вопросом, как минимум, дважды. Первый раз, выбирая вуз и специальность для обучения; второй, когда возникает необходимость в трудоустройстве.

Всем известно, что карьера выпускника вуза начинается не в момент окончания обучения, а гораздо раньше – при выборе профессии. Как известно, на выбор профессии влияет целый ряд факторов – социальных, психологических, экономических. Наблюдения за практикой набора абитуриентов в вузы показывают, что молодые люди при выборе специальности, по которой они будут учиться, ориентируются в основном на мнение родителей и друзей, престижность профессии и стоимость обучения [1].

Одной из главных проблем всех уровней высшего образования является его недостаточная адекватность потребностям рынка труда. Как отмечает ряд экспертов, в связи со слабой мобильностью рабочей силы и относительной изолированностью региональных рынков труда данная проблема в перспективе будет только обостряться. Следствием этого является тот факт, что в целом по стране около 30% выпускников вузов работают не по специальности [2].

Ежегодный опрос выпускников показывает, что наиболее часто используемыми путями поиска работы являются следующие: через родственников, друзей и знакомых (71%), рекламу в СМИ (48%), непосред-