

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТОВАРНОМ ЗНАКЕ

Пшеничников Виталий Владимирович

Магистрант кафедры гражданского права и процесса
Юридического института НИУ «БелГУ»
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, 308015, г.Белгород, ул.Победы,85

Тысячелетия назад на изготовлявшихся предметах, вещах, а также животных проставлялись клейма, представляющие собой особые знаки для подтверждения конкретного изготовителя, либо собственника. Подобные характерные знаки были в абсолютно всех древнейших цивилизациях: Китае, Египте, Греции, Риме. При ремесленном изготовлении применялись отличающие ремесленников и их гильдии.

Принято считать, что один из первых законов по охране прообразов товарных знаков был принят в 1266 году в Англии. С 1373 года помимо клейма изготовителя нужно было устанавливать клеймо гильдии, к каковой принадлежал мастер. Индивидуальные клейма являлись огромной ценностью, а их передача по наследству, либо по завещанию оговаривалась в отдельности. В Европе повсеместно использовались купеческие знаки для предписания имени купца, поставляющего тот или иной товар. Санкцией за фальсификацию знаков, могла быть смерть, либо отсечение правой руки.

Становление индустриального производства товаров привело к смене знаков и клейм гильдий и ремесленников товарными знаками предприятий.

Так, в конце XIX в. во многих государствах были введены в действие национальные законы по охране товарных знаков. К примеру, во Франции был принят в 1857 году «Закон о товарных знаках», а в Российской империи с 1830 года функционировало «Положение о клеймении изделий русских мануфактур, фабрик и заводов»¹.

Первое затрагивание вопроса о клеймении товара в царской России было отмечено в «Новоторговом уставе» от 22.04.1667 года, опубликованном в

¹ Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. - М., 2010. С. 137.

период правления государя Алексея Михайловича, одним из создателей коего считался А.Л. Ордин-Нащокин, видный политик России второй половины XVII столетия.

Явное выделение товарного знака стартовало в 1744 году, при публикации согласно предписанию мануфактур - коллегии первого русского правительственного Указа об обязательном клеймении всех русских товаров особыми фабричными знаками¹.

В 1896 году вступает в законную силу указ «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)», включающий определение товарного знака, равно как «всякого рода обозначения, выставляемые промышленниками и торговцами на товарах или на упаковке и посуде, в коих они хранятся для отличия оных от товаров других промышленников и торговцев». Исключительное право на товарный знак появилось в связи с его регистрацией в Министерстве торговли и промышленности, функционировало на протяжении 10 лет и могло быть возобновлено. Обладателю товарного знака было дозволено его использовать, выставляя на товарах и упаковке, преёскурантах и бланках. Свидетельство предоставляло возможность простановки товарного знака только на товарах определённого рода².

Одним из первых нормативно-правовых актов, регулирующих взаимоотношения в области законной охраны товарных знаков в Республике Советов, стал Декрет Совета Народных Комиссаров от 15 августа 1918 года «О пошлине на товарные знаки»³. В соответствии с Декретом все свидетельства, выданные в царской России отечественным и иностранным предприятиям, надлежало зарегистрировать в Народном комиссариате торговли и промышленности. Незарегистрированные свидетельства являлись недействительными. В Декрете определялись величины и процедура уплаты пошлины за регистрацию знаков. Кроме того, в нем имело место указание на право владения

¹ Российское Законодательство X—XX веков: «Законодательство периода становления абсолютизма» том 4 / Под общей редакцией О.И. Чистякова. - М., 1986. С. 67.

² Орлова В.В. Право на обозначения, индивидуализирующие товары, работы, услуги, юридических лиц и предприятия. - М., 2011. С. 7.

³ Декрет СНК РСФСР от 15.08.1918 г. «О пошлине на товарные знаки» (утратил силу).

товарным знаком, только национализированным компаниям, т.е. принадлежащим государству¹.

В ходе проведения экономической политики новой властью было издано Постановление СНК РСФСР от 10.11.1922 года «О товарных знаках»², согласно которому абсолютно всем промышленным и торговым предприятиям, как государственным, так и находящимся в собственности, предоставлялось право использовать товарные знаки для отличия выпускаемых или сбываемых ими товаров от продукции иных предприятий. Обязательную регистрацию товарных знаков торговых и промышленных предприятий осуществлял Комитет по делам изобретений при Высшем Совете Народного Хозяйства. Товарными знаками являлись размещаемые на товаре или его упаковке постоянные отличительные знаки: клейма, пломбы, тавро, метки, этикетки, виньетки, ярлыки, обложки, рисунки, а также оригинальная упаковка. То есть Постановление включало характерные критерии охраноспособности товарных знаков, используемые по сей день.

Таким образом, можно утверждать, что указанным Постановлением, закреплялось положение, в соответствии с которым промышленные и торговые предприятия государственного и частного секторов могут отличать свои товары при их выпуске или сбыте внешним знаком и единолично им пользоваться в целях отличия своей продукции от всякой другой. Постановление не диктовало единого приема выражения товарных знаков и позволяло в качестве обозначений клейма, пломбы, метки, этикетки, виньетки, ярлыки, обложки, рисунки и т.п. Постановление допускало свободную форму выражения обозначений, тем не менее, устанавливая требование о неотъемлемом предписании в товарном знаке названия фирмы и предприятия. Также воспрещалось применение зарегистрированных знаков, содержащих название фирмы или наименование товара, принадлежащих другим организациям. Постановлением вводилась обязательная регистрация обозначений, которую

¹ Городов О.А. Право промышленной собственности. - М., 2011. С. 218.

² Постановление СНК РСФСР от 10.11.1922 г. «О товарных знаках» (утратило силу).

проводил Государственный комитет СССР по делам изобретений и открытий, при этом предусматривались ограничения, согласно которым не признавались в качестве товарных:

- знаки, вошедшие во всеобщее употребление в качестве обозначения товаров известного рода, то есть, так называемые свободные знаки;

- знаки, состоящие из рисунков, отдельных букв или цифр, содержание, расположение или сочетание которых не обладало своеобразными отличительными характерными чертами;

- знаки, указывающие только на способ, время, либо место производства товара, на его цену, меру или вес, а также состав, качество и назначение.

Был наложен запрет на пользование знаками, в меньшей степени отличающимися от ранее зарегистрированных, а также способными к «схожести» одного товара с другим.

Постановлением Совета Народных Комиссаров от 18 июля 1923 г. «О товарных знаках» было прописано еще одно ограничение, в соответствии с которым налагался запрет на использование товарных знаков, принадлежащих предыдущим владельцам национализированных предприятий.

Так, на основании ст. 23 Постановления СНК РСФСР от 10.11.1922 года «О товарных знаках», было опубликовано Постановление ВСНХ РСФСР, Наркомюста РСФСР, Совета Труда и Оборона РСФСР от 06.10.1923 года «Инструкция по применению декрета о товарных знаках»¹, в котором достаточно четко прописывались правила регистрации товарных знаков.

Постановлением Центрального Исполнительного Комитета СССР № 47, Совета Народных Комиссаров № 455 от 07.03.1936 года «О производственных марках и товарных знаках»², был видоизменена сама процедура регистрации товарных знаков. Так, например, регистрация знаков в отношении

¹ Постановление ВСНХ РСФСР, Наркомюста РСФСР, СТО РСФСР от 06.10.1923г. «Инструкция по применению декрета о товарных знаках» // СУ РСФСР. 1923. № 71. Ст. 697. (утратило силу).

² Постановление ЦИК СССР № 47, СНК СССР № 455 от 07.03.1936г. «О производственных марках и товарных знаках» // СЗ СССР. 1936. № 13. Ст. 113. (Утратил силу в связи с изданием Постановления Совмина СССР от 10.09.1962 № 929).

машин, оборудования, стройматериалов и химикатов производилась Народным комиссариатом тяжелой промышленности, в отношении медикаментов и медицинских инструментов - Народным комиссариатом здравоохранения, а в отношении всех остальных товаров – Народным комиссариатом внешней торговли СССР. Созданные новой властью комиссариаты изучали заявки и выдавали свидетельства на исключительное пользование товарным знаком.

Последующий этап изменения законодательства о товарных знаках наступил после принятия Постановления Совета Министров СССР от 15 мая 1962 года № 442 «О товарных знаках»¹, которое было принято в целях усиления ответственности предприятий за качество выпускаемой ими продукции. В данном Положении прописывалось правило, налагающее запрет:

- на использование в качестве товарных знаков, вошедших во всеобщее употребление, в качестве обозначения товаров известного рода;
- знаков, содержащих изображения государственных гербов, красного креста или красного полумесяца, знаков международных организаций;
- знаков, содержащих указание только места, либо времени изготовления товаров, цены и количества товаров;
- знаков, содержащих неверные сведения или сведения, способные ввести в заблуждение;
- знаков, противоречащих народным интересам, требованиям социалистической морали, а также международным соглашениям, в которых участвует СССР.

Устанавливался четкий срок действия регистрации товарных знаков, продолжительностью 10 лет с возможностью его продления не более чем на 10 лет. Право пользования товарным знаком в течение периода его правовой охраны могло быть передано в установленном порядке по лицензии². Товарные знаки иностранных юридических лиц и граждан могли быть зарегистри-

¹ Постановление Совмина СССР от 15.05.1962 № 442 (ред. от 07.01.1985) «О товарных знаках» // СП СССР. 1962. № 7. Ст. 59.

² Городов О.А. Право промышленной собственности. - М., 2011. С. 219.

рованы в СССР, если предприятиям и организациям СССР предоставлялось, в свою очередь, право регистрации товарных знаков в государстве заявителя.

С учетом п. 10 Постановления Совета Министров СССР от 15 мая 1962 года № 442 «О товарных знаках», Приказом от 25.06.1962 года № 144 Государственного комитета СССР по делам изобретений и открытий было утверждено «Положение о товарных знаках»¹, содержащее само определение товарного знака и знака обслуживания, перечень обозначений, не подлежащих применению в качестве товарных знаков, правило об обязательной государственной регистрации знаков до их применения, перечень заявочных материалов, правило об установлении даты приоритета, список оснований для отказа в регистрации, перечень оснований для прекращения права исключительного пользования товарным знаком².

8 января 1974 г. Государственный комитет СССР по делам изобретений и открытий принял «Положение о товарных знаках»³, потребность в котором была обусловлена присоединением СССР к международным соглашениям, таким как:

- Парижской конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в Париже 20.03.1883 года⁴,

- «Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков», заключенное в Ницце 15.06.1957 года⁵ и др.

¹ Положение о товарных знаках (утв. Госкомизобретений СССР 08.01.1974) // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. № 1. 1988. (Утратил силу на территории Российской Федерации в связи с изданием Приказа Роспатента от 14.02.2002 № 25).

² Городов О.А. Право промышленной собственности. - М., 2011. С. 219.

³ Положение о товарных знаках (утв. Госкомизобретений СССР 08.01.1974) // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. № 1. 1988. (Утратил силу на территории Российской Федерации в связи с изданием Приказа Роспатента от 14.02.2002 № 25).

⁴ Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. № 7. 1999 (извлечение).

⁵ Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (заключено в Ницце 15.06.1957г.) // Публикация ВОИС. № 292(R). 1992.

Главной целью «Положения о товарных знаках», было дополнить существовавшие правила и привести их в соответствие с нормами международного договорного права.

Масштабное прогрессивное развитие рыночной экономики предопределило возможность появления закона, контролирующего правовые вопросы охраны и использования средств индивидуализации продукции. Таким законопроектом стал закон СССР от 3.07.1991 г. № 2293-1 «О товарных знаках и знаках обслуживания»¹, который должен был вступить в действие с 01.01.1992 г., но так и не вступил в силу по причине распада Советского Союза, став, тем не менее, базой для дальнейшей разработки Верховным Советом РФ Закона РФ от 23.09.1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров»² (далее – Закон). Значительная часть норм Закона устанавливает порядок регистрации товарного знака, экспертиза заявки на товарный знак осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19 сентября 1997 года № 1203 «О Российском агентстве по патентам и товарным знакам и подведомственных ему организациях»³ функции по проведению экспертизы заявок на товарные знаки были переадресованы Федеральному институту промышленной собственности.

Положения Закона обязаны были упростить его правоприменение, объяснялось, что статья 46 Закона определяет ответственность непосредственно за противозаконное применение товарного знака. Таким образом, Закон «О товарных знаках, знаков обслуживания и наименования мест происхождения

¹ Закон СССР от 3.07.1991г. № 2293-1 «О товарных знаках и знаках обслуживания» (утратил силу).

² Закон РФ от 23.09.1992г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в ред. ФЗ от 11.12.2002г. № 166-ФЗ) // Российская газета. № 228. 1992.

³ Постановление Правительства РФ от 19 сентября 1997 г. (ред. от 28.07.2005) № 1203 «О Российском агентстве по патентам и товарным знакам и подведомственных ему организациях» // Собрание законодательства РФ. 1997. № 39. Ст.4541. (Документ утратил силу с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона от 18.12.2006 № 231-ФЗ.)

товаров» от 23.09.1992 г. № 3520-1 исполнял свои функции вплоть до 2008 года.¹

С 1 января 2008 года вступила в силу четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации², охватывающая в главе 76 все институты права интеллектуальной собственности, включая средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Значительную часть этой главы содержит вопросы предоставления правовой охраны, использования, защиты и распоряжения исключительным правом на товарный знак.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. № 7. 1999 (извлечение).

2. Всемирная конвенция об авторском праве (Заключена в г. Женеве 06.09.1952) (вместе со «Статусом Всемирной конвенции об авторском праве (Женева, 6 сентября 1952 года)» (последние изменения произошли 26.04.2007)) // СП СССР. 1973. № 24. Ст. 139.

3. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (Заключена в г. Женеве 29.10.1971) (вместе со "Статусом Конвенции об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (Женева, 29 октября 1971 года)" (по состоянию на 24.08.2017)) // Бюллетень международных договоров. № 8. 1999.

¹ Горленко С.А., Корчагин А.Д., Орлова В.В. Комментарий к Закону «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» / Отв. ред. Трахтенгерц Л.А., науч. ред. Жуйков В.М. - М., 2005. С. 462.

² Федеральный закон от 18.12.2006 № 231-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Парламентская газета. № 214-215. 2006.

4. Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (заключено в Ницце 15.06.1957) (ред. от 28.09.1979) // Публикация ВОИС. № 292(R). 1992.

5. Договор о законах по товарным знакам (Вместе с "Инструкцией к Договору...", Типовыми международными бланками) (Подписан в г. Женеве 27.10.1994) // Договор о законах по товарным знакам и Инструкция, подписанные в Женеве 27 октября 1994 г. Публикация № 225(R). - Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1994.

6. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 16.01.2015.

7. Единый международный классификатор товаров и услуг, принят Ниццким соглашением о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. (пересмотрен в Стокгольме 14 июля 1967 г. и в Женеве 13 мая 1977г.), последнее опубликование 1 января 2012 г.

8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ.

2001. № 49. Ст. 4552.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

13. Гражданский Кодекс РСФСР, утв. ВС РСФСР 11.06.1964 (Утратил силу) // Ведомости ВС РСФСР. 1964. № 24.

14. Закон СССР от 3.07.1991г. № 2293-1 «О товарных знаках и знаках обслуживания» (утратил силу).

15. Закон РФ от 23.09.1992г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в ред. ФЗ от 11.12.2002г. № 166-ФЗ) (Документ утратил силу с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона от 18.12.2006 № 231-ФЗ) // Российская газета». № 228 от 1992.

16. Федеральный закон от 26.07.2006 № № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции» // Российская газета. № 162. 2006.

17. Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О патентных поверенных» // Российская газета. № 267. 2008.

18. Адуев А.И., Белогорская Е.М. Товарный знак и его правовое значение. - М., 1972.

19. Гражданский кодекс Российской Федерации: Фирменное наименование. Товарный знак. Место происхождения товара. Коммерческое обозначение. Постатейный комментарий к главе 76 / М.Я. Кириллова, П.В. Крашенинников, В.В. Орлова и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: Статут, 2015. 222 с.

20. Закурдаева О.Ю. Формирование понятия «товарный знак» в российском законодательстве. Законодательство и экономика. 2006. № 11. СПС «Консультант Плюс».

21. Калачева Т.Л. Товарный знак, как средство индивидуализации и объект интеллектуальной собственности // Закон и право. 2011. № 1.

22. Кандауров А.И. Право на товарный знак: проблемы реализации // Адвокат. 2010. № 3. С. 53 – 56.

23. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая: Учебно-практический комментарий под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2010.

24. Права на товарный знак: монография / Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожнич, В.В. Голофаев и др.; отв. ред. Л.А. Новоселова. - М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. 144 с.

25. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

26. Шульга А.К. Правовой режим товарных знаков по современному гражданскому законодательству РФ: Автореф. дисс. канд. юрид. наук: 12:00:03. А.К. Шульга. - Краснодар, 2010. С. 7.