

объективного мира, распространена и в естественнонаучном понимании времени (Новейший философский словарь, 1998: 555).

Онтологическая концепция времени, существующая наряду с феноменологической трактовкой, рассматривает время как самостоятельное свойство физического мира, не зависящее от существования человека и его сознания (Пригожин, 1997).

Существующие точки зрения на природу и способ существования времени в целом могут быть сведены к двум концепциям: онтологической и феноменологической. Понятие времени является весьма сложным в силу того, что невозможно говорить о непосредственной наблюдаемости времени (как, например, пространства). В связи с этим на данном этапе развития научной мысли время трудно поддается точному определению. Однако неспособность науки точно определить тот или иной феномен не отрицает объективности его существования. Именно поэтому онтологическое толкование времени представляется менее противоречивым. Время, будучи нефиксируемым рецепторами восприятия, остается самостоятельной онтологической данностью. На основании этого будем считать, что категория времени в языке является онтологической по природе.

Литература

- 1 Гуссерль Э Философия как строгая наука – Новочеркасск Агенство САГУНА, 1994 – 353 с
- 2 Кравченко А В Когнитивные структуры пространства и времени в естественном языке // Изв РАН, Сер лит и яз - 1996 - Т 55 - №3 - С 3-24
- 3 Новейший философский словарь / Сост А А Грицанов - Мн Изд В М Скакун, 1998 – 896 с
- 4 Пригожин И Р Наука, разум, страсть // Знание – сила – 1997 - №9 – С 44-57
- 5 Трунова О В Природа и языковой статус категории модальности (на материале английского языка) Учебное пособие - Барнаул, Новосибирск Барнаульский гос пед институт, 1991 – 130 с

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ В ДВУХШАГОВЫХ ИНИЦИИРУЮЩИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ХОДАХ

Черкашина А.А.
Белгород

Анализ литературы показывает, что эмоциональные высказывания широко распространены во всех языках; наиболее часто они встречаются в живой разговорной диалогической речи. Диалогическая речь без эмоциональных высказываний немислима. Диалог, отражая определенную речевую ситуацию, способствует реализации эмотивной функции языка.

Диалогическая речь как форма речи имеет свою коммуникативную единицу. В качестве коммуникативной единицы признается «диалогическое единство» (Михайлов, 1986).

Как правило, эмоционально-оценочное содержание высказывания передается сложной комбинацией средств языка всех уровней. Интонацию, под-

черкивает Н.В.Буренина, “можно считать универсальным средством выражения эмоциональной оценки, т.к. она способна придать эмоциональность практически любому высказыванию...” (Буренина, 1989: 5).

Основной иллокутивной интенцией эмоционального высказывания является эмоциональная оценка собеседника, предмета, ситуации, признака предмета, действия, явления или факта окружающей действительности, содержания предыдущего высказывания, отдельных его компонентов, третьего лица и т.д.

Коммуникант волен высказать в ответ и свои эмоции по поводу референта эмоциональной оценки, возразить иницирующему коммуниканту, приведя какие-то доводы, выразить свое отношение к услышанному с помощью паралингвистических средств (например, пожать в ответ плечами, кивнуть, ухмыльнуться и т.п.).

Интенция выражения собственной оценки может сопровождаться стремлением получить подтверждение у адресата. Выражение собственного эмоционального состояния нередко сопровождается интенцией вызвать аналогичное чувство у партнера. В ряде случаев отрицательная оценка поведения собеседника содержит намерение адресата совершить конкретное действие, например, извиниться за свой поступок.

В отдельных речевых актах общее значение эмоциональной оценки конкретизируется, выражая более частную эмоцию собеседника: гнев, восторг, негодование, радость, возмущение, восхищение, неодобрение, удивление, презрение, угрозу и т.п.

Типология коммуникативных ходов, открываемых эмоциональным высказыванием, разнообразна, и в качестве второго коммуникативного шага хода может выступать высказывание любого функционального типа: декларатив, интеррогатив, побудительное или эмоциональное высказывание.

1. Emma: **What an amusing child. She seemed almost capable of irony.**
Ann: Yes. she is a clever little girl.
2. **Such a wonderful time I had! I danced round the drum with the men of Quetzalcoatl.**
I heard.

Эмоциональное и повествовательное высказывания способствуют формированию и реализации единой коммуникативной установки хода. Таким образом, декларатив, являясь вторым коммуникативным шагом хода, инициированного эмоциональным высказыванием, имеет помимо прямой (сообщение информации) еще и дополнительную интенцию.

Он поясняет:

1) предшествующее эмоциональное высказывание в целом; 2) чем вызваны данные эмоции; может способствовать усилению / ослаблению эмоциональности коммуникативного хода в целом.

Проанализируем теперь коммуникативные ходы, второй коммуникативный шаг которых представлен интеррогативом.

3. Ann: **Good heavens, that German dagger! Did you find it In Steve's room?**
Penn (distressed): Yes.

Итак, что неместоименный вопрос является вторым коммуникативным

шагом хода, инициированного эмоциональным высказыванием, являясь прямым речевым актом, побуждает реагирующего коммуниканта высказать свое мнение по поводу обсуждаемых событий, фактов, предметов, людей и т.п., подтвердить / опровергнуть данную инициирующим коммуникантом оценку. Неместоименный вопрос содержит информацию, объясняющую, что именно вызвало ту или иную эмоциональную оценку, содержащуюся в первом коммуникативном шаге. Неместоименный вопрос может способствовать усилению / ослаблению эмоциональности всего коммуникативного хода в целом.

Мы рассмотрели участие неместоименного вопроса в реализации коммуникативной установки инициирующего хода, открываемого эмоциональным высказыванием.

Проанализируем теперь коммуникативные ходы, инициируемые эмоциональным высказыванием, вторым коммуникативным шагом которых является местоименный вопрос.

Интенция местоименного вопроса - запрос информации об одном из аргументов, заполнение информационной лакуны. Рассмотрим, как взаимодействуют интенции эмоционального высказывания и местоименного вопроса в ходе формирования коммуникативной установки.

4. What a lovely night for a walk! Where were you heading?

Nowhere special.

5. Kate: Damned army! Why must you all play soldiers and go dashing off all over the world rattling your sabres, when there isn't even a war on!

Don't be silly, Kate. There's no sabre-rattling, we're going to do a job.

Итак, проанализировав коммуникативные ходы, построенные из эмоционального высказывания и местоименного вопроса, можно сделать вывод, что местоименный вопрос, являясь вторым коммуникативным шагом такого хода, помимо основной (запрос информации) может приобрести и дополнительные интенции: усиление эмоциональной окраски коммуникативного хода в целом; местоименный вопрос может содержать своего рода пояснение предшествующего эмоционального высказывания; побуждать собеседника к ответной вербальной оценке того же факта, явления, события или лица.

Наряду с декларативом и интеррогативом вторым коммуникативным шагом инициирующего коммуникативного хода, открываемого эмоциональным высказыванием, может быть и побудительное высказывание.

6. What a look that is! Explain your look.

Sorry, daydreaming

Таким образом, интенция побудительного высказывания, являющегося вторым коммуникативным шагом инициирующего хода, открываемого эмоциональным высказыванием - побудить собеседника к действию в отношении референта эмоциональной оценки инициирующего партнера. В свою очередь, эмоциональное высказывание содержит своего рода пояснение следующего за ним побуждения.

Подвергнув анализу коммуникативные ходы, инициируемые эмоциональным высказыванием, где вторым коммуникативным шагом которых является декларатив, интеррогатив или побудительное высказывание. Но комму-

никативный ход может строиться и из двух эмоциональных высказываний. Рассмотрим, почему для реализации своей коммуникативной установки иницирующий партнер прибегает к помощи второго эмоционального высказывания, какова дополнительная интенция второго эмоционального высказывания.

7. My Mother, the Wicked Witch, is yelling at me.

You, a psycho! Crazy you are, and your psychiatrists!

You're the crazy one! I shout back.

Иницирующий партнер может использовать второй (эмоциональный) коммуникативный шаг в том случае, если его “захлестывают” чувства, которые ему необходимо выразить вербально. Так, в ситуации 7 первый и второй коммуникативные шаги практически дублируют друг друга, они содержат, в принципе, синонимичные оскорбления в адрес собеседника. Это придает коммуникативному ходу большую эмоциональность, усиливая отрицательную оценку партнера, создавая высказывание большой экспрессивной силы.

Итак, мы можем сделать вывод, что эмоциональные высказывания составляющие единый коммуникативный ход могут иметь как одного, так и различных референтов оценки. В том случае, если оценивается один и тот же факт, событие или человек и т.п., то второй коммуникативный шаг, представленный эмоциональным высказыванием, может иметь следующие дополнительные иллокутивные интенции: усиление эмоциональности коммуникативного хода в целом, усиление / ослабление оценки, данной в первом коммуникативном шаге, конкретизация, что именно вызвало ту или иную эмоциональную оценку, содержащуюся в первом коммуникативном шаге. В результате создается коммуникативно-прагматическая структура высказывания, обладающая большой экспрессией.

Подвергнув анализу особенности двухшаговых коммуникативных ходов (элементарных речевых цепочек), иницируемых эмоциональным высказыванием, мы видим, что вторым коммуникативным шагом такого хода может быть любой функциональный тип высказывания: декларатив, интеррогатив, побудительное или эмоциональное высказывание.

Литература

- 1 Буренина Н В Эмоциональные конструкции английской диалогической речи Автореф дисс канд филол наук - Пятигорск, 1989 – 15 с
- 2 Михайлов Л М Грамматика немецкой диалогической речи – М, 1986 – С. 14-15

МОДАЛЬНОСТЬ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Чернякина Е.В.
Белгород

В рамках функционально-системного подхода модальность трактуется как функционально-семантическая категория, выражающая разные виды отно-