

Богомазова И.В.,
доцент Белгородского государственного
национального исследовательского университета
Цыбуля Д.Н.,
студентка Института управления Белгородского
государственного национального
исследовательского университета

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В статье на основе мирового и отечественного опыта организации туристской деятельности была предпринята попытка определения перспектив развития делового туризма на региональном уровне. Выявлены основные направления данного вида деятельности на территории Белгородской области. Дана характеристика бизнес-инфраструктуры в регионе и обоснована необходимость развития МІСЕ-индустрии, как основы для укрепления позиций региона, повышения его экономической и социальной привлекательности.

Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук.

Тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики» (МК-8062.2016.6)

На данный момент туризм остается одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики. Не секрет, что с каждым годом потребители туристских услуг становятся все более привередливыми в своем выборе. Туристов уже сложно удивить стандартным набором услуг, они требуют индивидуального подхода, а также внимания своему образу жизни и сфере деятельности. Многие из них приезжают в другие города и страны не только с целью отдыха и развлечения, но и с целью решить ряд деловых вопросов. При этом требования к уровню обслуживанию не снижаются, а, наоборот, повышаются [3].

Для характеристики индустрии делового туризма в международной практике используют понятие МІСЕ-туризм (Meetings Incentives Conferences Events). Оно включает в себя деловые встречи, выставки, поощрительные поездки и иные события. Туристы со всего мира ежегодно совершают более 100 млн. бизнес-поездов. Типичный турист, путешествующий с профессионально-деловыми целями – это мужчина среднего возраста, являющийся квалифицированным специалистом или руководящим работником в своей сфере деятельности [4].

К профессионально-деловому туризму относят:

- поездки с деловыми целями (командировки);
- конгрессно-выставочный туризм;
- инсентив-туризм [1].

К сожалению, официальной статистики по рынку делового туризма в настоящий момент нет. Однако, по данным RCS (Russian Corporate Services) на деловой туризм приходится около 30% туристического рынка России. Наибольшую долю при этом занимают индивидуальные поездки – около 70%, на втором месте находятся различного рода выставки – 15%, конференции и конгрессы вызывают интерес у 13% бизнес – туристов, 2% приходится на поощрительные поездки или инсентив-туры.

В России МІСЕ-индустрия наиболее активно развивается в Москве и Санкт-Петербурге. На это есть свои причины: во-первых, наличие необходимой инфраструктуры, во-вторых, хорошая транспортная доступность [6].

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть использованы в различных туристских целях, при наличии ряда условий экономического, политического, социального, природного и технического характера. Белгородская область обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма, в том числе и бизнес-туризма. К таким предпосылкам можно отнести:

- выгодное приграничное положение, что способствует широкомасштабной внешнеэкономической деятельности;
- благоприятные природно-климатические условия;
- наличие удобных транспортных развязок.

Через Белгородский регион проходят такие важные транспортные магистрали, как:

- железные дороги: Белгород – Харьков, Белгород – Готня, Белгород – Старый Оскол, Белгород – Волчанск;

- автомобильные дороги: Белгород – Харьков, Белгород – Курск, Белгород – Томаровка, Белгород – Шебекино, Белгород – Короча.

- существование необходимой для развития бизнес-туризма материальной базы (бизнес-центры, бизнес-отели, выставочные комплексы, множество объектов социально-культурного назначения);

- наличие высококвалифицированных кадров и потенциальных работников, готовых к повышению своей квалификации;

- достаточно развитая финансово-банковская инфраструктура;

- богатый «событийный календарь»;

- наличие агропромышленных комплексов и т.д. [7].

MICE – индустрия во многом опирается на использование туристских ресурсов. Белгородстат приводит данные, которые свидетельствуют о том, что на 1 января 2016 года в Белгородской области насчитывается 596 гостиниц и ресторанов. Общая вместимость конгрессных и конференц-залов в г.Белгород составляет 5,7 тыс. мест. Стоит учесть, что имеющиеся в регионе помещения, предназначенные для организации бизнес – мероприятий, лишь на 50-70% соответствуют международным требованиям. Среди других проблем можно выделить: ограниченный спектр предоставляемых конгрессных услуг, неразвитость внутренней бизнес-инфраструктуры, отсутствие необходимых технологий и специализированного оборудования для маломобильных групп, проблемы с парковками [9].

Для обслуживания бизнес – туристов в области функционирует гостиничная индустрия, включающая средства размещения и предприятия питания. Наиболее известными гостиницами, которые могут предложить услуги по

обслуживанию деловых клиентов являются: гостиница «Белогорье», «Амакс Конгрес Отель», «Континенталь».

Кроме представленных средств размещения, в Белгородской области имеется гостиничный комплекс «Две реки», специализирующийся как бизнес-центр. В его инфраструктуру входит конференц-зал с комнатой для переговоров, где проводятся различные обучающие семинары, конференции, практические занятия, презентации и деловые встречи. Зал вмещает 46 человек, оснащен необходимым оборудованием для проведения бизнес-мероприятий: экран, проектор, компьютерная и офисная техника. По желанию гостей конференц-зал может быть переоборудован в мини-кинотеатр, с возможностью организации театрализованных представлений, а также различных мероприятий с участием актеров и музыкантов. На территории комплекса расположен бассейн, спа-салон, предлагается прокат спортивного инвентаря. Здесь созданы условия не только для комфортного размещения деловых людей, но и условия для их отдыха в свободное от работы время.

Стоит отметить, что одним из перспективных направлений делового туризма является выставочная деятельность, которая набирает силу во всем мире. Данный вид деятельности создает условия для свободного перемещения товаров и услуг, содействует укреплению экономических и социальных связей между отдельными предприятиями и компаниями, тем самым оказывает воздействие на развитие экономики отдельных регионов. О растущей популярности этого направления в Белгородской области свидетельствует увеличение числа проводимых выставок и ярмарок, расширение круга их участников. Большая часть выставок организуется на базе бизнес-центра «Белэкспоцентр». Сотрудниками выставочного центра проведено более 400 выставок-ярмарок, в которых приняли участие свыше 30 тысяч фирм и предприятий из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Проводимые выставки содействуют развитию МІСЕ-индустрии в нашем регионе, приводят к установлению новых или укреплению уже имеющихся деловых контактов между товаропроизводителями

Белгородской области и других регионов России, привлечению в область инвестиций, необходимых для развития экономики и социальной сферы региона. Бизнесменов интересуют специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного и конгрессного туризма, такие как: «Белгородский форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», «Магазин. Отель. Ресторан. Белгородский областной смотр предприятий общественного питания», «Белгородский строительный Форум. Современный город. Стройиндустрия» и т.д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных [5].

Правительство Белгородской области оказывает активное содействие малому бизнесу и развитию делового туризма в регионе. Одной из структур, реализующих механизмы поддержки сферы предпринимательства в регионе, является, созданный в 2003 году, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП). На базе фонда действует центр бизнес-информации, где предпринимателям бесплатно окажут услуги по предоставлению деловой информации, передачи информации заинтересованным лицам, консультированию по вопросам действующего законодательства, имеется возможность получения нормативной документации, помощь в организации выставок, обучение основам бизнеса и многое другое.

Благодаря тому, что Белгородская область имеет древнюю, интересную культуру, а на ее территории расположено большое количество объектов социально-культурного назначения, наш регион обладает высоким потенциалом для развития такого направления делового туризма, как инсентив – туризм. На территории Белгородского района расположено множество мест, которые связаны с событиями Великой Отечественной Войны, например Прохоровка, куда ежегодно съезжаются туристы не только из России, но и из других стран. Белгородчина славится своим садово-парковым искусством, оно представлено в знаменитой усадьбе Юсуповых (с. Ракитное) и усадьбе Станкевичей (Алексеевский район). В Белгородской области

находятся такие памятники архитектуры, как: Дом купца Селиванова, Успенно-Никольский, Преображенский соборы, Покровская церковь, Мельница Баркова и множество других объектов показа. Кроме этого, Белгородская земля является родиной известнейших людей: великого русского артиста Щепкина, именем которого назван драматический театр на Соборной площади Белгорода, полководца Ватутина, писателей Н.В. Станкевича и И.И. Шидловского – все эти люди прославили свою родину и внесли свой вклад в историю государства [8].

Экономические достижения, а также мероприятия, проводимые в области социальной сферы, характеризуют привлекательность Белгородского региона с точки зрения делового туризма. Белгородская область постоянно совершенствуется в данном направлении: создаются новые бизнес-центры, выставочные организации и конгрессные бюро, происходит набор и обучение компетентных специалистов. Развитию делового туризма способствует выгодное географическое положение региона, развитая сеть автомобильных дорог и железнодорожных путей, немаловажным является то, что гостиничная индустрия теперь специализируется не только размещении туристов, но и на предоставлении всего необходимого для организации и проведения бизнес-мероприятий [10].

Деловой туризм оказывает положительное воздействие на тот регион, в котором он осуществляется. И Белгородская область не является исключением. Ежегодно сюда стекаются потоки туристов, путешествующих с профессионально-деловыми целями. Большинство мероприятий, например, выставки и конференции, сопровождаются культурно-развлекательными программами, от организации и проведения которых доход получают предприятия питания, транспортные компании и сувенирные магазины. Деловые люди, посещающие какой-либо регион с профессиональными целями или принимающие участие в инсентив-турах, создают условия для продвижения этой территории. Это могут быть известные в своих кругах личности, чье мнение положительно отразится на формировании имиджа

региона. Поэтому местные власти должны быть заинтересованы в том, чтобы их город или район посещало как можно больше бизнес-туристов [2].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что ресурсы МІСЕ-индустрии могут стать полноценной основой для укрепления позиций региона, повышения его экономической и социальной привлекательности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 10 июля 2014 года № 1273-р // Собрание Законодательства РФ. – 2014. – гл. IV.

2. Васильева, Е. В. Роль конгрессного бюро в развитии конгрессной деятельности города / региона, принципы организации и функционирования. – Спб.: Из-во Мономакс конгресс-сервис, 2013. – 24 с.

3. Голубева, И. А. Современное состояние туристической отрасли и основные направления ее развития [Текст] / И. А. Голубева // Российское предпринимательство. – 2015. – № 12. – С. 85-88.

4. Грачева, О. Ю. Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / О. Ю. Грачева. – М. : Из-во Дашков и Ко, 2011. – 245 с.

5. Гусев, Э. Б. Основы выставочной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Э. Б. Гусев. – М. : Из-во РЭА им. Плеханова, 2010. – 134 с.

6. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально – культурном сервисе и туризме. – М. : Из-во Юнити, 2010. – 400 с.

7. Карнаухова, В. К., Краковская, Т. А. Сервисная деятельность [Текст]: учеб. пособие. – Ростов на Д. : Из-во Март, 2009. – 203 с.

8. Петин, А. Н., Комарова, М. Е. Культурно–исторический потенциал Белгородской области в развитии туристской

индустрии [Текст] / А. Н. Петин, М. Е. Комарова // Сборник научных трудов филиала Санкт–Петербургского государственного инженерно–экономического университета в г. Белгороде. – 2006. – № 4. – С. 420-423 с.

9. Таранова, О. С. Статистический ежегодник. Белгородская область 2015 год [Текст]: стат. сб. / О. С. Таранова. – Белгород : Из-во Белгородстат, 2015. – 564 с.

10. Яшина, А. Н. Деловой туризм, как перспективное направление туристской индустрии [Текст]: учеб.пособие для студентов вузов / А. Н. Яшина. – М. : Из-во ИНФРА-М, 2010. – 384 с.

Мозговая Ю.А.,

канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е.,

канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Лысенко В.В.,

канд. экон. наук, ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА КАК КОМПОНЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье обсуждается проблема развития экологически ориентированного туризма. Отдельное внимание уделено составляющим процесса экологизации экономики; основным тенденциям, способствующим развитию концепции экологического туризма; целям, задачам и критериям экологического туризма.