

в интеллектуально-духовном смысле теориями и учениями (например, между конфуцианством и христианством, буддизмом-даосизмом и христианством и т. д.)¹.

Подводя итоги, следует сказать, что конфуцианская этическая доминанта в сочетании с антропологической философией Сократа спо-

собна сыграть важную роль в укреплении и дальнейшем формировании современного глобализирующегося общества, в воссоздании новой и более совершенной модели социально-культурного пространства, в решении проблемы обеспечения диалога идентичностей: межкультурного, межнационального, глобального.

ТЕХНОЛОГИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Шмигирилова Л. Н.

*Белгородский государственный университет
shmigirilova@bsu.edu.ru*

Сложное и динамично развивающееся общество предъявляет особые требования к молодому человеку. Будущему специалисту, которому предстоит жить в информационном обществе, следует не только овладеть необходимой для профессиональной деятельности информацией, но и научиться целенаправленно и осознанно выбирать и использовать информационные технологии для поддержания и развития своего интеллектуального и творческого потенциала, оптимально применять полученные знания для принятия эффективных управленческих решений широкого спектра, быть профессионально компетентным. Более того, на современном этапе развития российского социума студентам необходимо овладеть таким уровнем информационной культуры, который позволял бы продуктивно регулировать и систематизировать информационные потоки, гармонично сочетать разнообразные источники информации, использовать их в целях самообучения, саморазвития и самовоспитания.

Обучение молодого специалиста предполагает не только работу с готовыми системными знаниями, но и с информацией. Важно формировать у студенческой аудитории навыки работы с усложняющимися по содержанию информационными потоками, а также способность с помощью таких навыков получать новые знания и умения, выстраивая целостный познавательный процесс в окружающей информационной среде, переводя его из хаотического в упорядоченное состояние.

Анализ характеристик, присущих информационному обществу, позволяет вычленить проблему специальной подготовки будущего специалиста, неразрывно связанную с кардинальными изменениями, происходящими в системе образования. Характер принципиальных изменений отражается в понятии «новая парадигма образования» и определяется следующими факторами:

– смещение основного акцента с усвоения значительных объемов информации, накопленной впрок, на овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умений учиться самостоятельно;

– освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формирование навыков самостоятельного (критического), а не репродуктивного типа мышления;

– дополнение традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения и навыки» принципом «формировать профессиональную компетентность».

Как показывает практика, современные информационные потоки масс-медиа оказывают негативное социокультурное влияние на молодежь, в частности на студенческую аудиторию. В силу недостаточного опыта работы с информацией студенты не могут должным образом противостоять возрастающей по объему информации. Следствием такого воздействия является ограничение студенческой молодежи в способности управлять своим информационным выбором (информационными предпочтениями), в умении рефлексировать.

Одним из эффективных способов решения проблемы регуляции информационных предпочтений, по нашему мнению, является применение специфических социальных технологий – педагогических, информационных, телекомму-

¹ Середкина Е. В. Конфуцианские тенденции в современных дискуссиях о «глобальной этике» и правах человека в контексте проблемы межкультурных коммуникаций // Тез. докл. Пятая Молодежная науч. конф. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 58.

никационных, воспитательных, которые позволят «вооружить» студентов методологией преобразующей практики, нарастить и сформировать арсенал методов информационной деятельности.

Цель регулирования заключается в формировании у студентов умения работать с медийной информацией, способности к критическому осмыслению целей, методов и приемов манипулятивного медиавоздействия, пониманию причинно-следственных связей в предоставляемом информационном материале, выработке эффективных методов работы с информацией в медийном пространстве (анализе, синтезе, сравнении).

Механизм регулирования (регуляции) информационных предпочтений студенческой аудитории в медийном пространстве представляет собой технологически упорядоченную систему взаимоотношений социальных субъектов внешней регуляции (организационных структур вуза, студенческих и молодежных организаций, молодежных СМИ) и саморегуляции (студенческой молодежи).

Внешняя регуляция рассматривается как система регулирующих воздействий социальных субъектов на объект регулирования. Объектом регулирования в данном случае является поведение студентов в медийном пространстве, процесс выбора ими информации, необходимой для решения жизненных проблем и достижения жизненных целей.

Саморегуляция (внутренняя регуляция), в свою очередь, представляет систему внутренних личностных воздействий, направленных на самоанализ и самокоррекцию собственного информационного поведения.

Внешняя регуляция – технологически управляемая система, которая включает в себя комплекс специфических социальных технологий.

Педагогические технологии – разнообразные методы обучения и формы организации учебной деятельности. Их использование в процессе регулирования информационных предпочтений студентов в медийном пространстве предполагает:

1) включение в профессиональные образовательные программы курса «Основы информационной культуры специалиста» с предварительной разработкой и изданием соответствующей учебно-методической литературы, подготовкой педагогических кадров. Курс позволит студентам включиться в процесс создания и функционирования в социуме медийной информации, познакомит их с «внутренней ла-

бораторией» производства медиатекстов, с целями, методами, приемами и социально-психологическими механизмами манипулятивного воздействия СМИ;

2) применение активных методов обучения – деловых игр, пресс-конференций, дебатов, ролевых игр, метода «круглого стола», кейс-метода (разбор конкретных ситуаций), моделирования процессов или ситуаций, обсуждения специальных видеозаписей, методов с использованием компьютерной техники, тренингов с использованием информационных технологий и др. Предложенные решения и действия будут способствовать формированию у молодых людей умения критически мыслить, личностной социальной позиции, умения вести конструктивный диалог, стимулированию познавательной и информационной активности, выработке у студентов продуктивных подходов к работе с информацией.

Информационные и телекоммуникационные технологии (ИТКТ) – технологии, основанные на применении компьютерных систем, а также специального программного, информационного и методического обеспечения. В процессе регулирования информационных предпочтений студенческой аудитории могут реализовываться разнообразные ИТКТ: электронные учебники, мультимедийные системы, электронные библиотечные каталоги, банки и базы данных, телеконференции, дистанционные олимпиады и конкурсы, Интернет и др. Внедрение ИТКТ позволяет, с одной стороны, эффективно использовать активные методы обучения, направленные на регуляцию информационных предпочтений студенческой молодежи. С другой – ИТКТ формируют у студентов умение самостоятельного поиска любой информации, компетентность в области информационных и коммуникационных технологий, необходимую для успешной социальной и профессиональной адаптации. Они предоставляют свободный доступ к культурной, учебной, научной и иного рода информации.

Процесс регулирования информационных предпочтений важно продолжать во внеаудиторное время. Досуговая деятельность сама по себе обладает мощным информационным потенциалом. В этом направлении особая роль принадлежит совету кураторов, студенческому старостату, молодежным организациям, которые являются связующим звеном с внеучебной, досуговой деятельностью студентов вуза. Для этого следует активизировать деятельность вышеназванных структур вуза и «усилить» в их работе такие направления студенческого досу-

га, как экскурсионно-туристическое, театральное-художественное, краеведческое. Ценность предложенных направлений внеучебной деятельности заключается в приобщении студентов к традиционным источникам информации (музеи, театры, выставки, экскурсии), в развитии способностей студенческой аудитории к эстетическому восприятию, пониманию, анализу медиатекстов.

Процесс регулирования информационных предпочтений студенческой молодежи предполагает не только внешнее регулирующее воздействие, но и осознанное, фундаментальное внутреннее преобразование. Система внутренних личностных воздействий определяется специальной подготовкой индивида к этой деятельности, знаниями, умениями и навыками, психологической готовностью. Поэтому внешние регулирующие воздействия организационных структур вуза должны быть взаимосвязаны с особенностями развития личности студента, его возможностями саморегулирования в медийном пространстве.

В современном вузе должна существовать эффективно действующая система мотивации студентов, направленная на стимулирование и развитие информационной активности, субъектности и автономности, развитие способности к сознательным, целенаправленным действиям в медийном пространстве.

Решение проблемы создания положительной мотивации к саморегуляции информацион-

ных предпочтений целесообразно осуществлять по двум направлениям. Первое – внедрение и своевременное применение социальных технологий. Второе направление – применение оптимальных воспитательных технологий, системно интегрированных с педагогическими технологиями.

Рассматриваемые технологии важно направлять не только на овладение способами профессиональной и учебной деятельности, но и на развитие мыслительной активности, критического стиля мышления, рефлексии информационного поведения студентов в медийном пространстве. Внедряя социальные технологии, следует развивать личность студента, в частности, формировать информационную активность, автономность и субъектность студента в медийном пространстве, а также учитывать психологические особенности личности.

Целесообразность применения технологий, направленных на регуляцию информационных предпочтений студентов в учебно-воспитательном процессе, оправдана только в том случае, когда они не являются искусственной надстройкой существующей практики обучения, а согласованы с содержанием и целями изучения конкретной дисциплины, обоснованно и гармонично интегрируются в данный процесс, обеспечивая новые возможности преподавателям и студентам.

2. Исторические науки

КУРСКОЕ ОПОЛЧЕНИЕ В ВОСТОЧНОЙ (КРЫМСКОЙ) ВОЙНЕ 1853-1856 гг.: ПРИЗЫВ, СОСТАВ, УЧАСТИЕ

Антипов М. А.

*Курский государственный технический университет
antipov.24@mail.ru*

События «Крымской войны» до сих пор не выпадают из поля зрения историков. Найденные в архивных хранилищах документы по крупным дополняют давно исследованные проблемы великой «восточной войны». В новом свете предстает историческое прошлое ополчения 1855 г., ставшего вспомогательной боевой силой российской армии и сыгравшего значимую роль в сопротивлении европейской агрессии.

Представленная на суд читателей статья посвящена роли курского ополчения в Крымской войне. Заметим, что данный вопрос до сего дня не нашел освещения в научной литературе, а потому имеет особую актуальность.

Шла Крымская война. Одновременная борьба с Турцией, Англией, Францией и Сардинией потребовала значительного напряжения со стороны вооруженных сил России. Правительственная администрация прибегла к созда-