

## Литература

1. Википедия. Виртуальная реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная\\_реальность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная_реальность)
2. РБК. Digital по умолчанию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/5672840e7a8aa90970585699>
3. РБК. Реальная прибыль в виртуальной реальности: принципы правильного интернет-продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rbcplus.ru/partners/576130e57a8aa936db7d2bda>
4. Рузавин Г. И. Виртуальность // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010.
5. Фореман Н., Коралло Л.// Прошлое и будущее 3-D технологий виртуальной реальности. - Статья. - УДК 612.84 004.9 004.946. - журнал Научно-технический вестник ИТМО. - ноябрь-декабрь 2014
6. Энциклопедия социологии / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. — Мн.: Книжный Дом, 2003. — 1312 с.
7. Яндекс. Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_internet\\_regions\\_2016](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016)

### **РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**М.Е. Комарова,**

*кандидат географических наук, доцент,  
доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»*

Туризм в настоящее время становится все более важной отраслью экономики многих стран. Постоянно расширяются география туризма и его разновидности. Мировой опыт показывает, что еще в 80-х годах XX века в развитых странах сформировалась новая форма туристско-рекреационной деятельности – экологический туризм (экотуризм). Сегодня экологический туризм стал одним из наиболее развивающихся секторов мировой туристской индустрии. По оценкам ВТО доля экотуризма к началу XXI в. достигла 20 % от всего рынка мирового туризма [2].

Решение важной социально-экономической задачи – повышение уровня благосостояния и качества жизни российских граждан, сохранение природных ресурсов для будущих поколений во многом определяется состоянием экологического туризма в нашей стране. Одной из актуальных проблем его развития, является проблема, связанная с расширением системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ), что усиливает потребность в эффективном использовании их туристско-рекреационных ресурсов. В этих условиях актуальной задачей повышения эффективности функционирования сферы туризма в Российской Федерации, и в Белгородской области, в частности, является научная разработка экономических и организационных основ управления развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – это территориальная форма охраны природы, исключаящая, строго ограничивающая или четко регламентирующая любые формы прямого использования природных ресурсов, обеспечивающая сохранение и восстановление любых форм биологического разнообразия, природной и природно-культурной среды, как при естественном ходе природных процессов, так и при специаль-

ных управляющих воздействиях, необходимых и достаточных для достижения поставленных целей [3].

Целесообразно отметить, что каждая ООПТ имеет ограничения по возможностям рекреационного использования (табл. 1).

Таблица 1

Возможности рекреационного использования различных видов ООПТ

Вид ООПТ	Возможность рекреационного использования
Государственные природные заповедники	Активное рекреационное природопользование запрещено
Национальные парки	Возможно регулируемое рекреационное использование
Природные парки	Возможно регулируемое рекреационное использование
Государственные природные заказники	Строго ограниченное рекреационное природопользование
Памятники природы	Возможно регулируемое рекреационное природопользование
Дендрологические парки и ботанические сады	Возможности рекреационного использования территорий незначительны

Система (сеть) ООПТ – представляет собой сочетание функционально и территориально взаимодействующих друг друга охраняемых территорий, организованных с учетом естественной физико-географической структуры региона и взаимодействий с различными формами хозяйственной деятельности. Их конечной целью является обеспечение условий устойчивого социально-экономического развития на основе улучшения условий среды и сохранения биологического разнообразия.

Особо охраняемые природные территории являются наиболее важным звеном в развитии экологического туризма, так как имеют целый ряд преимуществ:

- располагаются в наиболее живописных, привлекательных, интересных с познавательной точки зрения местах;
- обладают сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской работы;
- располагают определенной инфраструктурой и подготовленным персоналом;
- формируют отношение местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность.

В настоящее время не все перечисленные преимущества действительно находятся в активе управления ООПТ. Их совершенствование и введение в активное использование на местах являются первостепенной задачей института ООПТ в реализации ресурсного потенциала на федеральном и региональном уровнях.

В связи с этим предметом научного исследования, проведенного автором стали подходы к процедуре формирования механизма управления развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях и разработка предложений по совершенствованию региональной системы управления экологическим туризмом в Белгородской области.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011-2018 годы), в государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» и в постановлении Правительства Белгородской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 гг» значительное внимание уделяется вопросам повышения качества государственного управления и эффективного расходования бюджетных средств, достижения необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сфер культуры и туризма [4].

В настоящее время существует ряд нерешенных проблем, которые препятствуют эффективному управлению развитием экотуризма в Российской Федерации.

На федеральном и региональном уровне:

–отсутствует комплексный подход к экотуристской деятельности и ее координация на федеральном уровне, что затрудняется несовершенством системы государственного управления;

–несовершенно законодательство, особенно в части налоговой политики, визовой системы, правил землепользования. Сегодня юридические и экономические условия не благоприятствуют инвестициям в развитие экотуризма. Во многих случаях развитие экотуризма невыгодно охраняемым территориям, так как они вынуждены отчислять значительную часть средств, в качестве налогов и прочих выплат, и лишь малая доля доходов остается на местах;

–отсутствует единая стратегическая концепция, при которой экотуризм интегрировался бы в планы регионального социально-экономического развития в комплексе с развитием сельского хозяйства, лесной промышленности, транспорта, культуры, спорта и курортно-гостиничной индустрии, здравоохранения, утилизации отходов и др.;

–слабо развито правовое обеспечение и структурное пространство этой сферы экономики, отсутствие инструментария экспертизы отдельных проектов нередко порождает нецивилизованное развитие рынка туризма, как со стороны местных, так и внешних участников процесса, основным мотивом которых является получение максимальной прибыли в короткие сроки.

На локальном уровне:

–слабо развита инфраструктура экотуризма, не достаточно транспортных средств, организованных туристских маршрутов, оборудованных экологических троп, терренкуров и т.п.;

–отсутствует подробная информация о районах проведения туров и эколого-познавательных программ в ООПТ региона;

–для многих перспективных территорий не разработаны комплексы маршрутов и программ для разных категорий туристов, т. е. не сформирован туристский продукт, как таковой, соответствующий стандартам международного туристского рынка;

–у российского персонала ООПТ отсутствует опыт и знания, необходимые для успешной организации экотуризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, ценообразования, обеспечения адекватного качества услуг;

–в большинстве ООПТ не налажены механизмы определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга экологических последствий туризма, что делает их уязвимыми перед возможными экологическими проблемами, которые несет с собой туризм, осуществляемый без должного планирования и контроля;

–русские природные территории не в состоянии предоставить туристам достаточного разнообразия платных услуг и продукции, поэтому их доходы от туризма пока значительно ниже, чем могли бы быть, отсутствуют единые стандарты формирования цен на услуги, предоставляемые ООПТ для туристов;

–маркетинговые проблемы являются серьезнейшим фактором, затрудняющим развитие экотуризма в России. До сих пор мировое сообщество не располагает адекватной информацией о российских ООПТ, их значимости и возможностях посещения;

–отсутствуют специализированные структуры, способные организовать и координировать процесс развития экотуризма в региональном масштабе;

–отсутствуют механизмы, при которых часть финансовых поступлений от экотуризма направлялась бы на нужды местных поселений. Большинство ООПТ серьезно недооценивает необходимость участия местного населения в развитии экотуризма.

При разработке институциональной среды необходимо задействовать следующие инструменты регулирования развития экологического туризма (табл. 2).

Инструменты регулирования развития экологического туризма  
на территории регионов России

Сфера применения в экотуризме	Инструменты регулирования
Правовая	Совершенствование нормативно-правовой базы экотуризма Развитие методологии стандартизации и сертификации туристских услуг
Экономическая	Налоговое регулирование Целевое бюджетное финансирование программ развития экотуризма Создание благоприятных условий для инвестирования Создание условий экономического стимулирования охраны природных ресурсов Развитие общей и туристской инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства
Научно-образовательная	Проведение научных исследований Подготовка профессиональных кадров для экотуристской деятельности
Организационная	Создание системы ООПТ, а также особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Формирование туристского имиджа региона на международном уровне, стимулирование участия субъектов экотуризма в международных программах развития экотуризма

Говоря об институциональной среде, следует упомянуть проблему позиционирования экотуристской деятельности Белгородской области на российском и мировом рынках с целью формирования бренда эколого-туристского продукта с учетом региональной специфики (табл. 3).

Таблица 3

Позиционирование экотуристской деятельности в Белгородской области и  
формирование бизнес-проектов

Потенциал	Проблемы	Цели	Ответственные
Наличие субъектов, заинтересованных в развитии туризма в Белгородской области	Отсутствие реестра эколого-туристских ресурсов территории и систематизированного информационного материала о туристском потенциале территории	Формирование бренда эколого-туристского продукта с учетом региональной специфики на российском и мировом рынках	Администрация области, специалисты по маркетингу, ученые-эксперты
Наличие бизнес-предложений со стороны представителей малого бизнеса, частных лиц	Отсутствие разработанных бизнес-проектов	Инвестиционное обеспечение бизнес-предложений, содействующих развитию туристского бизнеса через поиск частных инвесторов и участие в программах международных фондов	Инициаторы проектных предложений

По мнению автора, для развития институциональной среды следует решить проблему формирования взаимосогласованных интересов областной администрации, предпринимателей, общественности, частной инициативы, а также отсутствия взаимосвязанного комплексного пакета предложений туристских услуг, что требует выработки стратегических и тактических направлений развития экологического туризма в Белгородской области. Необходимо также сделать упор на дальнейшее совершенствование правовой и экономической сфер туристско-рекреационной деятельности.

С нашей точки зрения назрела необходимость развития формальных институтов, в части региональных целевых программ, направленных на максимально полное использование имеющихся ресурсов в интересах региональной экономики.

В ближайшее время необходимо расширение сети ООПТ за счет заказников, природных парков, памятников природы как внутренних заповедных ядер областного значения [1].

Однако, существуют проблемы в развитии экологического туризма на территории ООПТ, а именно:

- исторически в российских заповедниках законодательно не предусмотрена возможность экотуризма, на их территории допустимы лишь научные исследования;
- деятельность в области экотуризма в заповедниках отличается исключительной мелкокомасштабностью – посещают заповедные урочища в учебных целях студенты и школьники (база для практики);
- отсутствие инфраструктурной базы;
- несовершенная законодательная база;
- необходимо создать инфраструктуру, при этом желательно использовать сельские поселения, находящиеся в непосредственной близости с ООПТ, это приведет к развитию сельского туризма и сопутствующего малого бизнеса;
- необходимо обустроить экологические тропы; создавать новые и изменить существующие музеи природы и информационные центры на территории ООПТ;
- создать справочно-информационную систему по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам; разработать экскурсионные программы для различных категорий туристов;
- создать единую эколого-туристско-рекреационную сеть.

На основе проведенного анализа составляющих ресурсного потенциала Белгородской области и оценки условий развития экологического туризма в регионе можно сделать вывод о том, что для достижения стратегической цели развития сферы экологического туризма, а именно, обеспечения условий реализации туристского потенциала региона предполагаются следующие целевые ориентиры:

- развития институциональной среды;
- совершенствование нормативно-правовой сферы;
- формирование нового конкурентоспособного регионального туристского продукта;
- расширение возможностей для инвестирования в туристскую инфраструктуру;
- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере экологического туризма;
- продвижение туристского потенциала Белгородской области на национальном туристском рынке.
- развитие механизма частно-государственного партнерства.

Выполнение перечисленных мероприятий позволит повысить степень реализации туристского потенциала региональной экономики в сфере развития экологического туризма.

Сформулированные в ходе исследования предложения могут служить основанием для разработки программ устойчивого развития туризма и рекреации в регионе, а также позволят решить задачи экологического обоснования схем размещения рекреационных территорий и создания сети эколого-туристско-рекреационных маршрутов. Выполнение программных задач по организации экологических туров будет содействовать экономическому возрождению и политической стабильности многих регионов и страны в целом.

## Литература

1. Комарова, М.Е. Создание эколого-туристско-рекреационной сети в пригородной зоне городской агломерации / М.Е. Комарова, А.В.Жукова // Международный научный журнал (International scientific journal). – 2015. – Вып.5. – С. 9-15.
2. Никоноров, С.М. Развитие экотуризма: региональная модель / С.М. Никоноров. – М. : Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России. – М., 2013. – 120 с.
3. Об особо охраняемых природных территориях : федер. закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ [Электронный ресурс] // Правовая база КонсультантПлюс.
4. Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 гг. : постановление Правительства Белгородской области от 14.01.2013 г. № 5-пп. URL: [http:// docs.cntd.ru/document/469027635](http://docs.cntd.ru/document/469027635) (дата обращения: 26.09.2016).

## КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**И.С. Королева,**

*доц. кафедры туризма и социально-культурного сервиса ИУ*

В 60 годах прошлого столетия отечественные и зарубежные ученые проявляли особый интерес к рекреационным исследованиям. В этот период были заложены основы теории о территориальных рекреационных системах, В.С. Преображенским разработано учение о рекреационных системах. В дальнейшем на этой методологической основе разрабатывались принципы оценки рекреационного спроса, природных, культурно-исторических, экотуристических ресурсов, туристической инфраструктуры и экономические, управленческие, информационные аспекты туризма. Поскольку рекреационная система – это сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей [1]. В связи с этим, важное значение, в системе управления, приобретает выявление и картографирование композиционных элементов туристско-рекреационной системы. При чем, важно помнить, что необходимо постоянно управлять процессом рекреационного освоения, не допуская появления элементов находящихся в дисгармонии с существующей туристско-рекреационной системой и ландшафтной структурой территорий и к бесперспективному, убыточному сценарию развития региональной туристско-рекреационной сферы, но в тоже время и не препятствовать образованию этих элементов. Поскольку потенциальные возможности размещения в пространстве регионов РФ композиционных элементов туристско-рекреационной системы постоянно снижаются из-за:

1) слабо контролируемого захвата земель [2]. В настоящее время в законодательных актах РФ весьма неопределенно изложена информация о туристско-рекреационных территориях и ресурсах, об их выделении и градостроительном освоении, что привело к таким ситуациям, когда земли рекреационного назначения свободно покупаются с целью перепрофилирования их под коттеджную застройку. Это во многом обусловлено стоимостью на землю, обладающую привлекательными рекреационными ресурсами (лесом, водоемом, растительностью, интересными формами рельефа и др.) и инженерно обустроенную (подведено электричество, газ и имеется водоснабжение). Так по данным компании PennyLaneRealtyк 2004 году было продано около 40% бывших пионерских лагерей и всего 2% были отреставрированы. Решению этой проблемы не поспособствовало даже заявление правительства о снижении налогообложения предприятий, в ведении которых находятся