

дня (23 октября 2014, 16:21), 1999–2015. – URL: <http://www.zakon.kz/4662503-ozhidaetsjachtov-v-vystavke-jekspo-2017.html> (дата обращения: 17.03.2015).

6. EXPO–2017 в Астане [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Казахстан: национальные проекты, 2015. – URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_expo-2017-v-astane_1356073251 (дата обращения: 17.03.2015).

7. Казахстан потратит на ЭКСПО 283 млн евро [Электронный ресурс] // BNews.kz: национальный проект EXPO–2017: главные новости (13.06.2014), 2007–2015. – URL: <http://bnews.kz/ru/news/post/210820/> (дата обращения: 17.03.2015).

8. Порядка 3 млрд USD потратит Казахстан на проведение EXPO–2017 // Информационный портал «Zakon.kz»: новости за сегодня (21 июля 2014, 10:40), 1999–2015. – URL: <http://fin.zakon.kz/4640787-porjadka-3-mlrd-potratit-kazakhstan-na.html> (дата обращения: 17.03.2015).

9. В Нацкомпании рассказали о главном павильоне выставки // Официальный информационный портал «EXPO–2017 АСТАНА»: события (16.03.2015), 2013–2015. – URL: <https://expo2017astana.com/news/2015/mart/v-naczkompanii-rasskazali-o-glavnyim-pavilone-vyistavki> (дата обращения: 17.03.2015).

10. Халлиган Б., Шах Д. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов = Inbound Marketing. – М.: «Диалектика», 2010. – С. 256.

11. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. – М.: КУРС ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

С.Г. Стенюшкина,

аспирант кафедры социальных технологий, НИУ «БелГУ»

С.Н. Ясенюк,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Е.В. Аноприева,

ст. преподаватель кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Тот факт, что на сегодняшний день индустрия туризма является одной из самых высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, является бесспорным. Туризм оказывает особое положительное влияние на экономику государства, так как современная его индустрия с каждым днем прогрессирует среди других отраслей и приносит государству большой экономический эффект. Также, современная индустрия туризма – это межотраслевой комплекс, который способен принести в бюджет страны довольно существенный доход.

Сегодня нет такого человека, который бы не занимался туризмом. Он формирует довольно большую долю в общем мировом внутреннем продукте, и практически двадцать процентов расходов потребителей отводятся на долю туризма. Для многих регионов и отраслей туризм – это единственный и самый большой источник прибыли, который относится к неиссякаемым, а его развитие и совершенствование только способствует увеличению ее размеров.

Туризм, выполняя свою экономическую функцию, приносит экономические выгоды, способствует развитию инфраструктуры, непосредственно гостиничных комплексов, ресторанов и предприятий торговли, и предопределяет доходную часть бюджета за счет

прямых налогов, таких как плату за визу, таможенную пошлину, и различных непрямых налогов.

Также, туризм способствует привлечению в государство иностранной валюты и различных инвестиционных проектов. Его основной экономической функцией является диверсификация экономики: туризм образует определенные отрасли в своей индустрии, тем самым обеспечивая рост доходов населения и повышая уровень их благосостояния. Туризм оказывает немалое влияние на повышение деловой активности и расширения производства товаров и услуг путем увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных и местных экскурсий.

Отрасль туризма является быстро окупаемой и способствует высоким доходам. Она занимает лидирующее место среди всех отраслей народного хозяйства страны.

Индустрия туризма – это соответственный производственный комплекс, который включает в себя много отраслей, занимающихся развитием туризма и создающих условия для путешествий и отдыха. Другими словами индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Она включает в себя широкий ассортимент различных туристических агентств, агентств по продажам туров и экскурсионных поездок, дилеров по продаже авиабилетов, авиакомпаний, компаний, занимающихся пассажирскими перевозками и отвечающих за безопасность при туристических поездках, санаториев, лечебно-профилактических центров и курортных городов, баз и других учреждений, занятых в сфере туризма, отелей, пансионатов, туроператоров, экскурсионных бюро, бюро гидов, органов, регулирующих туристический бизнес, министерство туризма и курортов, организаций конгрессов, выставок и ярмарок. Все перечисленные объекты можно отнести к типичным объектам индустрии туризма [1].

Нетипичные объекты включают в себя:

1. Предприятия и организации, занятые в сфере производства – предприятия по производству сувениров, спортивных товаров, товаров для отдыха, одежду для туристических путешествий, литературу по туризму, фототовары.

2. Предприятия и организации сферы обслуживания – организаторы развлечений, туров и экскурсий, предприятия и учреждения общественного питания, банки, сауны, культурно-развлекательные центры и клубы, тренинг и услуги тренера, организации, обеспечивающие медицинское обслуживание, кредитные союзы и организации, занимающиеся страхованием и оформлением виз.

Индустрия туризма включает в себя:

1. Комплекс предприятий государственной и частной формы собственности производственной сферы.

2. Комплекс государственных и частных учреждений непромышленной сферы.

Оба комплекса предоставляют туристические услуги и производят товары туристического спроса. Индустрия туризма – это, также, одна из форм освоения территории.

Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта и обеспечение безопасности туризма, под которой понимается отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения ущерба.

Безопасность туризма – это отсутствие или минимизация угроз в отношении здоровья и жизни туристов или экскурсантов, сохранность их имущества, ненанесение ущерба материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства, сохранение в процессе туристской деятельности первоначальной или преобразованной окружающей среды. При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийные бедствия и т.д.). Такая трактовка подчеркивает, что абсолютно безопасных услуг не бывает, но степень опасности по возможности должна быть минимизирована до допустимых пределов. При этом всегда существует проблема выбора между обеспечением высокого уровня безопасности и иными качествами туристских услуг, например стоимо-

стью. Можно говорить о некоем допустимом уровне безопасности, при котором всегда остается вероятность проявления присущих туристскому бизнесу вредных факторов. Соответственно должны приниматься меры как по предотвращению проявления вредных факторов, так и по их ликвидации [2].

Таким образом, безопасность в туризме – это система мер, предусматривающих защиту:

- 1) туристов – от всех проблем, возможных в период путешествия и отдыха (в месте назначения, на посещаемых объектах, в транспорте);
- 2) учреждений, предприятий, объектов туризма и отдыха, а также работников сферы туризма – от самых разных угроз – от физических (уничтожение), финансовых, правовых до имиджевых;
- 3) стран – от туристов, способных нанести тот или иной вред (защита страны от терроризма и опасных инфекционных заболеваний)[1].

Всемирная Туристская Организация выделяет три уровня безопасности в туризме:

- 1) межгосударственный;
- 2) государственный;
- 3) региональный или местный (в туристских центрах, на отдельных объектах туристской инфраструктуры).

Условия и обстоятельства, в результате которых проявляются события, приводящие к рискованным ситуациям в туризме, получили название факторов риска. Можно выделить внешние и внутренние по отношению к предприятиям индустрии туризма факторы, способствующие рискованной ситуации в отрасли.

К внешним факторам относятся:

- политическая нестабильность;
- сложная экономическая ситуация;
- запрет на выезд за границу определенной категории граждан;
- неэффективное госрегулирование отрасли;
- непрозрачность рынка;
- снижение величины инвестиционного финансирования в инфраструктуру туризма;
- увеличение цен на услуги средств размещения и авиаперевозки (увеличение затрат туроператоров);
- падение величины платежеспособного спроса;
- рост внутреннего и падение выездного туризма;
- волна банкротств;
- снижение масштабов делового и корпоративного туризма в связи с политикой экономии затрат на предприятиях, кризис доверия к рынку со стороны потребителя и западных контрагентов и др.

Внутренними факторами являются:

- неэффективная организация бизнес-процессов;
- слабая организация финансового планирования;
- политика демпинговых цен;
- слабость системы управления рисками;
- переориентация спроса на более дешевые направления;
- изменение маршрутов, дальности и длительности поездок;
- недостаточное внимание к качеству турпродукта;
- нехватка квалифицированных кадров и др.

Реферирование научной литературы и интервьюирование ведущих сотрудников Ростуризма показывают, что в настоящих условиях непосредственно прямую угрозу в развитии туризма осуществляют негативные процессы в отечественной экономике, а так

же обострение межнациональных отношений и социальная поляризация общества. К вышеперечисленным угрозам можно отнести следующие [3]:

1. Снижение темпов развития экономики страны и отдельных регионов.
2. Неблагоприятные тенденции развития социальной сферы.
3. Неблагоприятные изменения экологической обстановки (развитие топливно – энергетических отраслей, отсутствие безотходного производства).
4. Нарастание напряжения на приграничных территориях, повышение разжигания межнациональной розни и конфликта религии, а также формирование неблагоприятных тенденций во взаимоотношениях со странами мирового сообщества под влиянием политических процессов.
5. Снижение продолжительности жизни, ухудшение показателей здоровья трудоспособного населения, низкое качество медицинского обслуживания туристов (в том числе по страховке в заграничных поездках).

Таким образом, обсуждая вопросы безопасности в туризме, стоит отметить, что на Федеральном уровне власти пытаются изменить ситуацию принятием нормативно-правовых актов, ужесточающих ответственность туроператоров за оказание туристских услуг ненадлежащего качества с точки зрения обеспечения разных видов безопасности при пребывании туристов в принимающей стране или регионе. Сложно регулировать и контролировать безопасность крупных туристических групп в высокий сезон и сложно нести ответственность за предприятия других стран, не выполняющих договорные обязательства и не несущих за это ответственности. Также необходимо отметить, что степень безопасности в рамках тура естественно обусловлена затратами на него, а в условиях снижения платежеспособности потенциальных потребителей туристские фирмы стараются сэкономить на издержках и, к сожалению, в том числе на безопасности. Понимание важности аспекта безопасности при оказании качественных туристских услуг заметно в настоящее время на всех уровнях власти и бизнес-структур и в ближайшей перспективе планируется активное продвижение мероприятий, которые позволят решить большую часть проблем внутри страны и в рамках регионов.

Литература

1. Ясенюк, С.Н., Муленко С.Г. Тенденции развития въездного и выездного туризма в Российской Федерации // Актуальні проблеми туристического бізнесу : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, Харків, 17 лютого 2012 р. / ХНУ ім. В.Н. Каразіна [та ін.] ; ред. кол.: О.О. Вишнеvsька. – Харків, 2012. – С. 223-225.
2. Ясенюк С.Н., Астахова У. Региональные проблемы развития туризма в современных условиях (на примере Белгородской области) // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 15 квітня 2011 р. / ХНУ ім. В.Н. Каразіна. – Харків, 2011. – С. 150-153.
3. Ясенюк С.Н., Климина Н.Ю. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях индустрии туризма // Материалы международной научно-практической конференции «Управление современным инновационным обществом: модернизация и развитие», экономические, социальные, философские, правовые аспекты (8 октября 2012г): в 3 ч. – Ч. 3. – Саратов: ИЦ «Наука», 2012. – С. 187-189.