

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

И.В. Богомазова,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - кандидатов наук. Тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики» (МК-8062.2016.6)

Как социально-экономическое явление туризм оказывает существенное воздействие на развитие территории, отражая степень взаимодействия с предприятиями социально-культурной сферы, транспортного сектора, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики обеспечивает в целом повышение уровня качества жизни населения.

На основе зонирования территории региона с учетом концентрации природных, экскурсионных, археологических, этнографических, архитектурных, военно-исторических объектов, объектов сельского туризма, инфраструктуры туризма, были выделены перспективные виды внутреннего и въездного туризма:

- событийный туризм;
- сельский туризм;
- этнотуризм;
- деловой и производственный туризм;
- религиозный туризм.

Развитие событийного туризма основано на организации и проведении праздничных, ярмарочных, фестивальных мероприятий, направленных на сбор большого количества участников и посетителей. Их проведение отражает национальные традиции, исторические и юбилейные даты, помогает выровнять сезонную посещаемость и обеспечить возвращаемость туристов.

Рассматривая Белгородскую область, как зону развития туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды событийного туризма, а именно: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники. Из самых заметных и значимых можно выделить Международный музыкальный фестиваль «Борислав Струлев и друзья»; областной праздник-ярмарка «Оскольская игрушка»; фестиваль народных промыслов Белгородской области «Маланья»; областной фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания»; Международный фестиваль славянской дружбы «Славянский круг»; фестиваль народной культуры «Узорный хоровод».

Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Проведенные исследования отражают наличие растущего спроса на услуги сельского туризма в Белгородской области, являющимся одним из перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма. Сельский туризм основан на создании специализированных «агротуристических деревень», в которых туристам предлагаются

услуги, знакомящие их с народной культурой и бытом, и наличии свободных домовладений, выполняющих функции сельских гостиниц. В тоже время сельский туризм выступает в качестве самостоятельного сектора туристической отрасли, который ориентирован на сочетание имеющихся ресурсов (природные, культурно-исторические и иные) сельской местности, в комплексе с ее спецификой и самобытностью в процессе формирования туристического продукта.

Анализ административного устройства региона и структуры расселения Белгородской области показал преобладающее число сельских поселений (265) по сравнению с количеством городских округов (3) и городских поселений (25). Тем не менее, значительная часть населения сосредоточена в городах, кроме того, наблюдается рост доли городского населения (63,3% в 1990 г., 67,1% к 2016 году). Оценка географических и природно-климатических условий и полученные на ее основе результаты свидетельствуют о наличии благоприятных природно-климатических условий, что выделяет регион как туристскую аттракцию.

Сельский туризм как одно из направлений развития обеспечил развитие соответствующей инфраструктуры (где задействовано более 100 усадеб, гостевых домов и подворий с атмосферой в соответствии с давними традициями) и увеличение потока туристов в регион (как правило, регион посещает более 50,0 тыс. туристов из регионов России, а также дальнего и ближнего зарубежья). При этом реализация областных программ по развитию сельского туризма обеспечила повышение занятости и доходов сельского населения муниципальных образований области, что позволило осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села.

Продвижение данного направления приводит к развитию в регионе экскурсионной деятельности, обеспечивая формирование маршрутов на основе существующих объектов показа, размещения и питания.

В качестве важного аспекта в процессе развития сельского туризма выступает учет интересов субъектов туристской индустрии, среди которых:

- туристы, нацеленные на получение качественных услуг и удовлетворение своих потребностей;
- органы местного самоуправления, преследующие цели в сфере роста поступлений за счет налогов, увеличения инвестиционной активности для создания инфраструктуры, в том числе за счет механизма ГЧП, обеспечения занятости и повышения уровня жизни сельского населения;
- местное население, стремящиеся к возрождению народных и православных традиций и уклада жизни, к приобщению к здоровому образу жизни; расширению рынков сбыта собственной продукции;
- хозяйствующие субъекты, предоставляющие услуги отдыха, проживания, питания, транспорта, производства и продажи сувенирной продукции, тем самым получающие дополнительный доход.

Наличие богатой национальной культуры обуславливает развитие этнографического туризма, который позволяет познакомиться и погрузиться в традиции прошлого. Кроме широкой музейной сети, в регионе созданы различные этнопарковые зоны (например, «Ключи» в с. Кострома Прохоровского района), а также осуществляется реализация следующих проектов:

- создание комбинированной рекреационной зоны «Зоопарковая зона «Яруга» (Грайворонский район);
- создание музейно-туристского комплекса на базе памятника архитектуры «Усадебный комплекс дворцового типа князей Юсуповых» (Ракитянский район);
- создание туристско-рекреационного комплекса «Серебряная подкова» (Валуйский район) и другие.

Анализ социально-экономического положения Белгородской области свидетельствует о лидирующих позициях региона в развитии сельского хозяйства, металлургии,

пищевой промышленности, химической промышленности, производства строительных материалов, обуславливающих возможность развития производственного и делового туризма.

Данное направление предусматривает деловые поездки, а также поездки с целью посещения предприятий. Основную цель при этом выступает – передовой опыт, развитие бизнеса и увеличение доверия со стороны партнеров и клиентов, получение новых знаний. При этом передовой опыт предприятий региона представляет ценность для развития других регионов страны.

По данным Белгородстат на 1 января 2016 года в Белгородской области насчитывается 596 гостиниц и ресторанов. Общая вместимость конгрессных и конференц-залов в г.Белгород составляет 5,7 тыс.мест. Стоит учесть, что имеющиеся в регионе помещения, предназначенные для организации бизнес-мероприятий, лишь на 50-70% соответствуют международным требованиям. Среди других проблем можно выделить: ограниченный спектр предоставляемых конгрессных услуг, неразвитость внутренней бизнес-инфраструктуры, отсутствие необходимых технологий и специализированного оборудования для маломобильных групп, проблемы с парковками.

Стоит отметить, что одним из перспективных направлений делового туризма является выставочная деятельность, которая набирает силу во всем мире. Данный вид деятельности создает условия для свободного перемещения товаров и услуг, содействует укреплению экономических и социальных связей между отдельными предприятиями и компаниями, тем самым оказывает воздействие на развитие экономики отдельных регионов. О растущей популярности этого направления в Белгородской области свидетельствует увеличение числа проводимых выставок и ярмарок, расширение круга их участников. Большая часть выставок организуется на базе бизнес-центра «Белэкспоцентр». Сотрудниками выставочного центра реализовано более 400 выставок-ярмарок, в которых приняли участие свыше 30 тысяч фирм и предприятий из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Проводимые выставки содействуют развитию МСЭ-индустрии в нашем регионе, приводят к установлению новых или укреплению уже имеющихся деловых контактов между товаропроизводителями Белгородской области и других регионов России, привлечению в область инвестиций, необходимых для развития экономики и социальной сферы региона. Бизнесменов интересуют специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного и конгрессного туризма, такие как: «Белгородский форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», «Магазин. Отель. Ресторан. Белгородский областной смотр предприятий общественного питания», «Белгородский строительный Форум. Современный город. Стройиндустрия» и т.д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

Правительство Белгородской области оказывает активное содействие малому бизнесу и развитию делового туризма в регионе. Одной из структур, реализующих механизмы поддержки сферы предпринимательства в регионе, является, созданный в 2003 году, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП).

Религиозный туризм основан на взаимодействии субъектов туристской деятельности, религиозных организаций и органов государственного управления. В Белгородской области расположено большое количество православных святынь, особо почитаемых верующими, в том числе являющихся памятниками архитектуры федерального и регионального значения.

В процессе исследования региональной сферы туризма стало возможным выявить ее конкурентные преимущества. Также определены факторы внешней и внутренней среды для развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области, определяющие конкурентоспособность региональной туристической индустрии. Выделенные сильные стороны и возможности, их использование может быть положено в основу развития конкурентных преимуществ сферы туризма для повышения эффективности региональной экономики.

В качестве факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, следует выделить:

- недостаточная степень развития туристской инфраструктуры (отсутствие сети малых гостиниц, предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни) и сервиса;
- необходимость формирования положительного имиджа Белгородской области на уровне Российской Федерации как туристской дестинации;
- отсутствие согласованности в действиях субъектов бизнеса и высокий уровень конкуренции на межрегиональном и международном уровнях;
- ориентация местных туркомпаний на выездной туризм;
- необходимость рекламы туристских возможностей региона и формирование единой информационной базы объектов туризма;
- привлечение инвестиций в туристскую индустрию;
- отсутствие единого справочника по Белгородской области с данными по истории региона, статистики, достопримечательностям, культурным программам, развлечениям.

Проведенный анализ обеспечил появление возможности выделения благоприятных факторов внешней и внутренней среды:

- выгодность географического положения;
- имеющееся историческое и культурное наследие;
- развитая транспортная система;
- современный международный аэропорт.

В настоящее время туризм рассматривается как одно из возможных направлений диверсификации экономики по причине резкого ухудшения социально-экономического положения ряда регионов. Применение системного подхода в вопросах стратегического планирования развития отдельных отраслей позволит повысить эффективность использования ограниченных региональных ресурсов. Вследствие этого, основными направлениями для развития сферы туризма в регионе являются:

- формирование мер по стимулированию развития регионального предпринимательства в сфере туризма и инвестиций, на основе укрепления МТБ туризма;
- паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия;
- формирование единого информационного туристского пространства для обеспечения позиционирования туристских предприятий на внешнем рынке;
- профессиональная подготовка и переподготовка квалифицированных кадров для туристской индустрии региона и смежных отраслей;
- расширение географии и многообразия туристских маршрутов, разработка и развитие приоритетных направлений туризма в области (развитие этнографического, военно-исторического, паломнического и др. видов туризма);
- формирование туристского продукта, способствующего узнаваемости области.

Основное внимание следует уделить отсутствию в регионе так называемого единого информационного пространства сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики с учетом перспективных направлений туризма на основе создания карты туристских дестинаций Белгородской области, применении технологий дополненной реальности, подготовки мультимедийных путеводителей и экскурсий (их применение позволяет в реальном времени туристам ознакомиться с достопримечательностями), аудиогидов, внедрения мультязычных экскурсионных маршрутов для туристического транспорта, формировании каталога маршрутов по экскурсионным объектам города Белгорода и Белгородской области, различной тематической направленности.

Указанные мероприятия обеспечат развитие конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности туристского комплекса региона.

Таким образом, оценка конкурентной среды в регионе свидетельствует о наличии всех необходимых ресурсов для развития туризма как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В целом на уровне региона уделяется все большее внимание в последние годы вопросам развития туристского направления: осуществляется совершенствование государственной политики, регулирующей туристскую деятельность, имеющиеся многочисленные ресурсы, памятники культуры и искусства, живописные природные районы позволят развивать внутренний туризм и привлекать как российских, так и зарубежных туристов, а реализация комплекса мероприятий обеспечит улучшение социально-экономических результатов Белгородской области.

Развитие туризма в Белгородской области обеспечит формирование развитого туристского комплекса, соответствующего международным требованиям к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию и обеспечивающего, с одной стороны, потребности граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – осуществление туристской деятельности как доходной отрасли экономики Белгородской области. Развитие высокоэффективного туристского комплекса выступит в качестве источника ускорения экономического роста, значительно повысит привлекательность региона как сферы активного предпринимательства и делового сотрудничества, способствуя притоку туристов, и тем самым обеспечив рост валютных поступлений и доли туризма в ВРП.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

2. Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Богомазова И. В. Повышение туристской привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. Режим доступа URL: <http://www.science-education.ru/121-18631>.

3. Богомазова И.В., Стенюшкина С.Г. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития регионального туристско-рекреационного комплекса // Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. 2015. - №2. – С. 64-71. Режим доступа <http://www.belsu-research-result.ru/images/issue2/business/business2.pdf>

4. Богомазова И.В., Яковенко О.В. Стратегическое развитие сферы туризма в Белгородской области в контексте социально-экономических преобразований региона / Богомазова И.В., Яковенко О.В. – Белгород : ООО «Зебра», 2015. – 124 с.

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ В РАЗВИТИИ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Е.В. Вишневская,

к.э.н., доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»

Т.Б. Климова,

к.э.н., доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»

Е.В. Точко

студентка 3 курса направления подготовки «Туризм», НИУ «БелГУ»

Современная экономика создает и развивает новые понятия, которые требуют более тщательного изучения в связи с большой значимостью для сферы туризма. К числу таких новых понятий относится интерактивность – это способность реагирования про-