

8. Sarrazin Thilo. Deutschland schafft sich ab. Wie wir unser Land aufs Spiel setzen.– München 2010.465с.

9. Taras, V., Froese, F.J. et al. (in press).A global classroom? Evaluating the effectiveness of global virtual collaboration as a teaching tool in management education. Academy of Management Learning and Education

КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ В ПРОЦЕССЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Головкина О.С.

зам. директора по подбору персонала ООО УК «ЭФКО»,
аспирантка кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород

Захаров В.М.

директор института управления НИУ «БелГУ», канд. социол. наук,
Россия, г. Белгород

Предлагаемая в статье разработанная и апробированная авторами корпоративная модель подготовки и развития менеджера инновационной деятельности позволяет решить задачу кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности. Модель функционирует на основе интеграции ранней профориентации в средней школе, целевой подготовки в ВУЗе, корпоративного дополнительного профессионального образования, инновационной активизации персонала за счет мотивации и карьерного роста.

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью, кадровое обеспечение, предприятия пищевой промышленности, корпоративная модель подготовки и развития, менеджер инновационной деятельности.

Модель подготовки менеджера инновационной деятельности в России только складывается и нуждается в социально-технологических разработках в данной области. По мнению Е.Н. Сафонова готовить менеджера инновационной деятельности – дело долгое и дорогостоящее. Прежде чем он научится создавать работоспособную компанию, пройдет немало времени, будут совершаться ошибки, среди которых могут оказаться и смертельно опасные для бизнеса [1, с. 164]. Поэтому в рамках корпоративного образования целесообразно объединить образовательную, научно-исследовательскую и производственно-внедренческую функции кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности.

На основе анализа документов, мнений экспертов и опроса респондентов предлагается разработанная и апробированная автором корпоративная модель подготовки и развития в процессе кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности (рисунок):

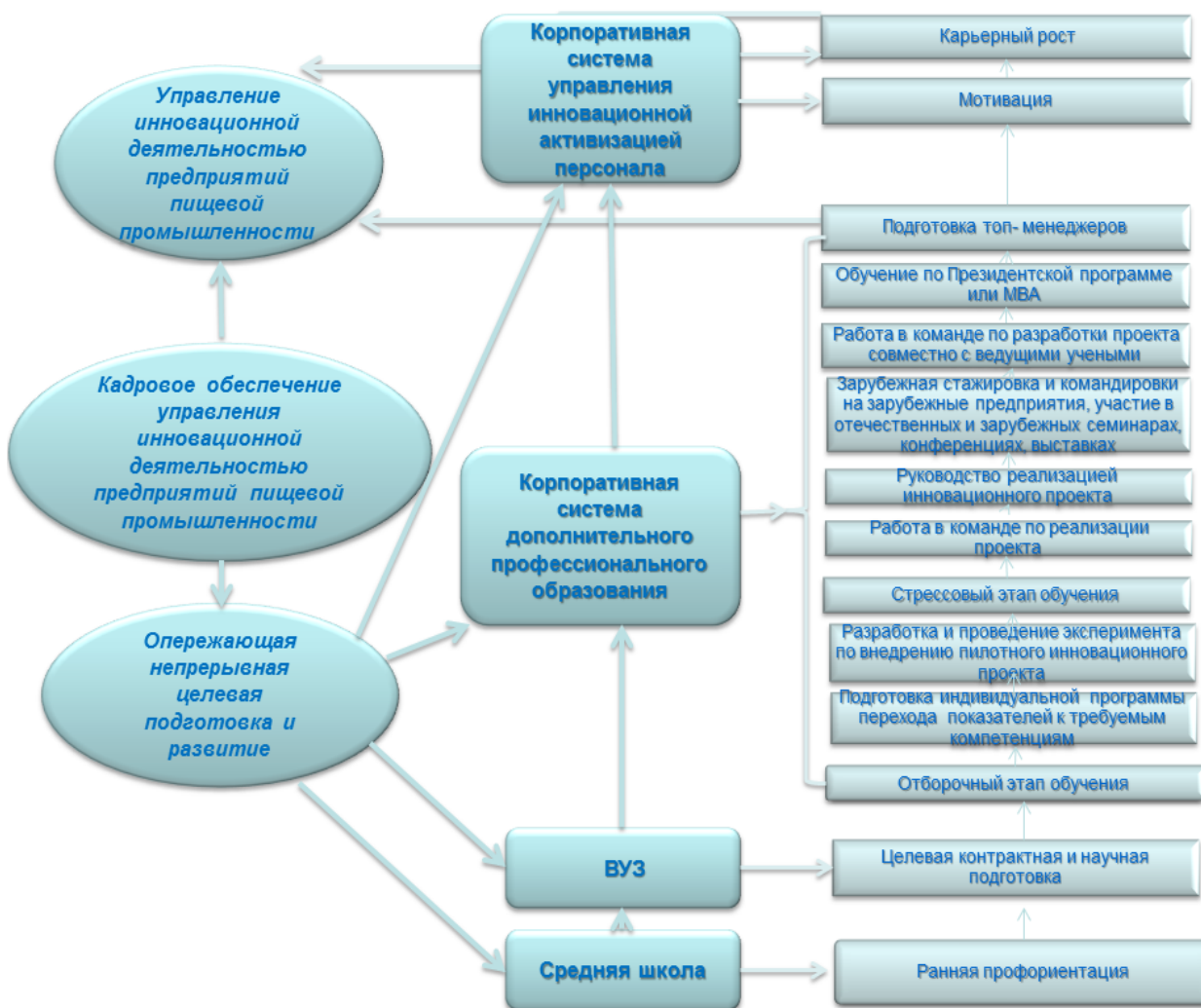


Рис. Корпоративная модель подготовки и развития в процессе кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности

Предложенная корпоративная модель позволяет использовать несколько уровней подготовки и развития менеджера инновационной деятельности и включает:

1. Раннюю профориентацию в средней школе.
2. Целевую подготовку в ВУЗе.
3. Дополнительную профессиональную подготовку в системе корпоративного образования:
 - отборочный этап обучения;
 - подготовка индивидуальной программы перехода показателей к требуемым качествам и компетенциям;
 - стажировка в различных подразделениях предприятия;
 - работа в команде по реализации проекта;
 - стрессовый этап обучения;
 - разработка и проведение эксперимента по внедрению пилотного инновационного проекта;
 - работа в команде по разработки проекта совместно с ведущими учеными;

- обучение по Президентской программе или МВА: инновационный и проектный менеджмент;
- зарубежные стажировки, командировки на зарубежные предприятия, участие в отечественных и зарубежных семинарах, конференциях, выставках;
- руководство реализацией инновационного проекта;
- подготовка топ-менеджеров;
- руководство инновационной деятельностью.

4. Применение в управлении персоналом на производственном предприятии системы мотивации и карьерного роста на основании личного практически полученного результата эффективной деятельности, инновационной активизации персонала, регламентирование деятельности.

Разработанная и апробированная авторами корпоративная модель подготовки и развития менеджера инновационной деятельности позволяет решить задачу кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности.

Список литературы

1. Сафонов, Е.Н. Управление инновационной деятельностью на промышленных предприятиях [Текст] / Е.Н. Сафонов, С.Н. Спорыхина // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2009. – №3. – С. 164–171.

ФЕНОМЕН МЕДИАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Дукин Р.А.

аспирант кафедры социологии Мордовского государственного университета,
Россия, г. Саранск

В статье производится попытка проанализировать феномен медиатизации с социологической точки зрения. Приведены факты и примеры в пользу подтверждения тезиса, что медиатизация – это глобальный процесс, охватывающий абсолютно все сферы общественной жизни. В статье также представлена оценка изменений в коммуникации и социальной структуре, произошедших вследствие развития медиа.

Ключевые слова: медиатизация, социальные медиа, современные медиа, глобализация, виртуальная реальность, «виртуальная телесность».

Медиа на протяжении тысячелетий играет важнейшую роль в обществе. Выступая в качестве средства передачи информации, медиа сохраняет и приумножает социальное знание, а также является одним из ключевых элементов коммуникации. Безусловно, понятие «медиа» необходимо рассматривать в широком контексте – как любой «агент-посредник», влияющий на коммуникацию и восприятие социального мира. И хотя современное понимание «медиа» опирается на технологии, нельзя сводить медиаразнообразие исключительно к технологическому основанию.