

С.В. Щекин, С.Ю. Кулешова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород
makakuncha@gmail.com

Социально – экономическая значимость малого предпринимательства в настоящее время достаточно велика. Об этом свидетельствует вклад малого бизнеса в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах.

Развитие малого бизнеса является основой решения важной для России социально-экономической задачи – возрождение духа цивилизованного предпринимательства и формирование на его основе среднего класса.

Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства. Первая – это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства, вторая – частного, преимущественного организационного характера.

Одной из причин того, что в России формируется именно деформированный тип рынка, следует считать некритическое осмысление опыта западных стран и непродуманное перенесение его в отечественную практику.

Вторая причина, сдерживающая развитие производственного предпринимательства – снижение покупательского спроса и свертывание внутреннего потребительского рынка.

Третья причина кардинального характера, тормозящая предпринимательство в промышленной сфере, связана с существующей системой налогообложения. Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения, 86,2% руководителей предприятий в качестве главной причины, отрицательно влияющей на экономическое положение предприятий, назвали несовершенство налогов и их высокий уровень. Налоговая политика в большей степени носит фискальный, а не стимулирующий характер. Так по данным ассоциации «Опора России», 208 тысяч российских предпринимателей снялись с учета в декабре и январе. А согласно опросу, 65% бизнесменов свернули планы по развитию. Половина предпринимателей увольняет сотрудников. Бизнесменам не под силу платить отчисления в пенсионный фонд, которые с января увеличились в два раза [1].

Среди причин организационного характера отметим главные. Первые сложности наступают ещё на стадии создания предпринимательских структур в связи с разрешительным характером этой процедуры. Законодательными и особенно подзаконными актами предусматривается множество положений и правил, которые существенно затрудняют образование новых предприятий. Такое же влияние оказывают различные постановления и многие действия органов власти и управления всех уровней. Это касается всевозможных сложностей при регистрации, предоставлении производственных мощностей и помещений, установления квот и т.д.

По статистике, в большинстве развитых стран предприятия малого бизнеса составляют более половины экономики страны, в России же, их процент очень мал. Правительство Российской Федерации принимает различные меры для помощи частным предпринимателям, которые хотят начать собственное дело. В настоящее

время существует множество региональных программ, которые также могут помочь начинающим предпринимателям развивать предприятия малого бизнеса.

В области инновационных технологий предпринимательство в России имеет потенциал роста. Несмотря на то, что до сих пор существует «утечка умов» на Запад, в нашей стране появляются небольшие компании, которые работают в области высоких технологий. Разработки подобных компаний пользуются огромной популярностью на зарубежных рынках, многие крупные компании предпочитают размещать свои заказы на российских малых предприятиях.

Значимость, цели и трудности малого бизнеса по своей сущности характерны для любой страны и ее регионов. Основные отличия – в уровнях развития малого бизнеса, масштабности проблем и степени участия в их решении властных структур на всех уровнях управления. Это обстоятельство расширяет для всех возможности использования проверенных форм и методов поддержки малого бизнеса. Особенно это актуально для России, где наблюдаются существенные различия в социально-экономическом развитии регионов, неэффективная работа многих организаций, созданных для стимулирования малого бизнеса.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса на территории области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает финансовую поддержку предпринимателям на создание и развитие бизнеса.

Низкие процентные ставки, упрощенная процедура получения заемных средств и отсутствие аналогичных программ льготного финансирования в коммерческих банках обусловили высокий уровень спроса на мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В настоящее время финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства области осуществляется по следующим направлениям:

1.«Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов малым предприятиям».

2.«Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства» за счет кредитных ресурсов коммерческих банков.

3.Гранты начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса.

4.Субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу присмотру за детьми (Центр времяпрепровождения детей).

5.Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях для строительства производственных зданий, строений, сооружений и приобретения оборудования, выкупа земли и производственных зданий в целях создания, развития и модернизации производства товаров.

6.Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства [2].

В направлениях Финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Белгородской области, видно, что администрацией области принимаются меры по содействию и поддержке малого бизнеса. Совместно с областным фондом поддержки малого бизнеса реализуется комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня образования предпринимателей, оказание информационно - консультационных услуг, что в конечном результате

должно дать городу профессионалов, умеющих ориентироваться в любых экономических ситуациях. Осуществление данных направлений и программ является социально-значимой для всего города т.к. это дополнительные налоговые

и неналоговые поступления, увеличение рабочих мест, а в целом – улучшение качества жизни населения.

Список источников

1.Германович, Г. В. Значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование / Г. В. Германович. - 2006. - №8. - С.33 - 38

2.Информационный портал поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mb31.ru/>