

## РЕЛИГИОЗНЫЙ ДОЛГ КАК МОТИВ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются мотивы участия молодежи в волонтерской деятельности. Особое внимание обращается на альтруистическую мотивацию, которая детерминирована в России главным образом религиозными традициями православия. Описываются возможные направления развития молодежного волонтерского движения.

**Ключевые слова:** волонтерская деятельность, мотивация, альтруизм, религиозный долг, менталитет.

*Kisilenko A.V.*  
(NRU «Belgorod State University», Belgorod)

## RELIGIOUS DUTY AS A MOTIVE YOUTH VOLUNTEER ACTIVITY

**Abstract.** The article discusses the motives of youth participation to in volunteer activities. Particular attention is drawn to the altruistic motivation, which is determined in Russia mainly religious traditions of Orthodoxy. Describes the possible directions of development of the youth volunteerism.

**Key words:** volunteering, motivation, altruism, religious duty, mentality.

В XXI веке понятие «волонтерство», ранее используемое исключительно в военном контексте, обретает новые смысловые оттенки в педагогике, психологии, экономике, прежде всего, социологии. Волонтерскую деятельность, с одной стороны, вполне обоснованно определяют как эффективный инструмент воспитания, социализации, самореализации личности, как систему социально-психологических отношений, специфическую форму трудовой занятости и одновременно как вид социальной деятельности с присущими ей целями, мотивами, системой норм, ценностей и т.д. Социальный эффект волонтерской деятельности, который зарубежные авторы обозначают как «пробуждение потенциала членов общества для улучшения качества их жизни» [3, с. 111], постоянно воспроизводится, способствуя формированию групповой сплоченности, согласия, альтруизма, интеграции и кооперации, то есть всех тех форм, которые составляют основу солидарного общества, выступающего необходимым условием общественных трансформаций и обеспечивающего стабильность социальной системы. С другой стороны, масштабы этого воспроизводства в последние годы носят суженный характер, действующие меры государственной и общественной поддержки волонтерства остаются недостаточными для ее интенсивного развития, а существующая система организации волонтерской деятельности не является оптимальной и демонстрирует низкую отдачу.

Таким образом, потенциал волонтерской деятельности, которая способна сыграть огромную роль в формировании установки на реализацию внутренних возможностей, способностей личности, продуцировании интегрирующих связей между людьми, моделировании социальной реальности используется не в полной мере. Данное обстоятельство актуализирует задачу совершенствования организационных оснований волонтерства, особенно в среде молодежи, которая вполне способна стать базисом новой системной модели организации волонтерской дея-

тельности. Решение указанной задачи связано с возможностями социологического подхода в изучении волонтерства, который позволяет говорить о структуре волонтерской деятельности с определенными элементами. Их **выделение и изучение носит принципиальный характер**, поскольку позволяет диагностировать проблемные зоны функционирования системы молодежного волонтерства и, как следствие, возможные точки ее обновления (рис.):

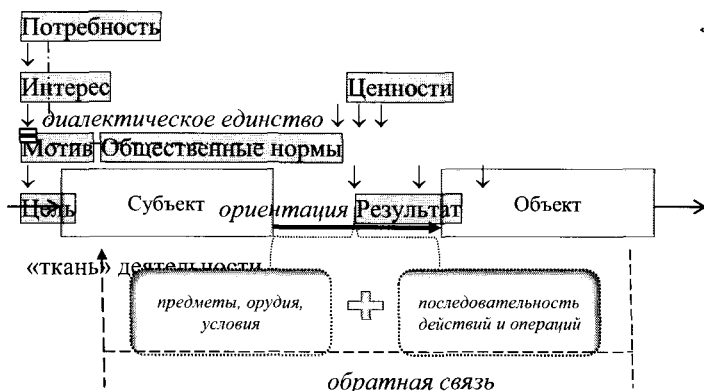


Рис. Элементы волонтерской деятельности

Основными структурными элементами, которые необходимо учитывать при формировании и развитии системы молодежного волонтерства, являются потребности, интересы и мотивы. Речь идет в первую очередь об интересах, потребностях и мотивах молодых людей как потенциальных или реальных субъектов социальной активности в сфере волонтерства. О.А. Рожнов отмечает, «что в настоящее время молодежная политика в России является сферой, в которой постоянно ощущается дистанция между попытками различных социальных акторов использовать, актуализировать потенциал молодежи и направить его в то или иное русло. Система идей, мероприятий, учреждений, кадров того или иного субъекта политической жизни в отношении молодежи разрабатывается и реализуется в интересах поддержки ею своей политической линии с учетом как сиоминутных, так и стратегических задач политической конкуренции» [4]. В результате создаются системы, исходящие из интересов государства, отдельных политических, общественных групп и объединений, но не из потребностей самой молодежи.

Широкий спектр мотивов участия молодежи в волонтерской деятельности можно условно разделить на две группы: прагматические, связанные с собственными нуждами молодого человека, и альтруистические, связанные с бескорыстной заботой о благополучии других людей, общества в целом. К первой группе мотивов относят желание проявить себя, приобрести определенные знания, умения, навыки, в том числе профессиональные, установить социальные контакты, пообщаться с единомышленниками, получить поддержку в дружеском взаимодействии, общественное признание или рекомендации для дальнейшего трудоустройства, карьерного роста, организовать свободное время и др. Среди мотивов альтруистического содержания выделяют помощь обществу и государству, реализацию чувства лич-

ной гражданской ответственности за происходящее, мотив сочувствия, а также религиозный, этический долг.

Мотив религиозного, этического долга является показателем высокого уровня личностного развития и базируется в России главным образом на ценностях христианства. Данный мотив предполагает определенную цель, предписываемую вероучительными принципами. Одним из индикаторов религиозной мотивации поведения индивида выступает выполнение им религиозных предписаний. «Помогай ближнему по силе твоей и берегись, чтобы тебе не впасть в то же», – говорит Книга Премудрости Иисуса сына Сирахова (Сир.29:23). Добродетель, милосердие, человеколюбие – основные императивы христианской морали, детерминирующие социальную волонтерскую деятельность. Поведение, в основе которого лежит указанный мотив, обусловлено наличием у человека таких личностных диспозиций как сочувствие, сострадание, забота, ответственность и др.

Данные социологических исследований (ВЦИОМ, 2011 г.) фиксируют, что именно альтруистические мотивы участия молодежи в волонтерской деятельности являются лидирующими. В ходе всероссийского инициативного опроса респонденты отмечали, что становились волонтерами, чтобы помочь нуждающимся (58%), решать определенные проблемы (14%), а также из-за стремления отплатить людям добром за добро (12%) [1]. Следует отметить, что альтруистические мотивы социальной (и, в частности, волонтерской) деятельности формируются под воздействием как прямого, непосредственного, так и косвенного влияния религиозных традиций.

Прямое влияние предполагает непосредственную религиозную мотивацию (легитимацию) определённых типов активности, образцов действий, поступков, что предполагает религиозную идентичность личности. Так, например, в православном христианстве верующий «должен вести себя так, чтобы его воля и воля Бога были сонаправлены» [2, с. 57]. Это достигается двумя основными путями: либо через scrupulous выполнение религиозных предписаний, либо через осознанное, рефлексивное соотнесение себя, своей деятельности и своего жизненного проекта с христианским идеалом и принципами. Обычно верующий комбинирует тот и другой подход в разных «пропорциях». Вспомогательную роль здесь выполняют мирские мотивации, в основе которых лежит потребность в принадлежности, в коммуникации, в одобрении и ряд других универсальных мотивов деятельности человека в группе.

Косвенное влияние религии проявляется, прежде всего, в «остаточном» воздействии религиозных установок на общественную психологию, которое может сохраняться в течение длительного времени даже у поколений людей неверующих. Проф. В.Е. Семёнов говорит в этой связи о различных менталитетах современных россиян, составляющих спектр «полиментальности». В понимании автора «менталитет – это исторически сложившееся групповое долговременное умонастроение, единство (сплав) сознательных и неосознанных ценностей, норм, установок в их когнитивном, эмоциональном и поведенческом выражении» [5, с. 6]. Он выделяет два типа менталитета: православно-русский и коллективно-социалистический, ориентированные на альтруистические ценности, и два типа менталитета: индивидуалистско-капиталистический (либеральный) и криминально-мафиозный, ориентированные на ценности индивидуалистического прагматизма и гедонизма [5, с. 6–7]. Исследования этого автора, проведённые в г. Санкт-Петербурге, показывают, что среди молодёжи «северной столицы» относительно преобладают первые два типа менталитета (17,2% и 8,8% соответственно), первый из которых связан с прямым, а второй – с косвенным влиянием традиционных для российского социума православно-христианских ценностей [5, с. 9].

Таким образом, волонтерская деятельность может быть детерминирована несколькими группами мотивов как альтруистического, так и прагматического характера, учет которых позволит создать систему молодежного волонтерства, представляющую уникальную возможность совместить удовлетворение личных потребностей молодых людей с потребностями общества и государства. Достижение такого результата, на наш взгляд, связано с 1) поддержкой проектных форм реализации молодежных добровольческих инициатив, поскольку проектные разработки, во-первых, выявляют потребности и интересы молодежи в области волонтерства, во-вторых, демонстрируют возможные сферы приложения молодежного добровольческого труда, в-третьих, способствуют росту субъектности молодежи и определяют траектории социального партнерства государства, общественных структур, коммерческого сектора и самих молодых людей, обеспечивая тем самым диалог между различными социальными акторами, вовлеченными в волонтерскую деятельность; 2) диверсификацией стимулирующих и мотивационных инструментов привлечения молодежи к волонтерской деятельности за счет освоения новых форм поощрения.

Поскольку в основе альтруистических мотивов социальной (и, в частности, волонтерской) деятельности лежит процесс инкультурации актором определенных религиозно-этических принципов и культуры, в качестве еще одного направления развития молодежного волонтерского движения выступает духовно-нравственное воспитание молодежи. В ситуации развития деструктивных социальных процессов, особенно в молодежной среде, системообразующим фактором нравственных преобразований российского общества могут стать переосмысленные традиции православной культуры и педагогики, основанные на примерах христианского учения о человеке, смысле его жизни, отношений с другими людьми, а также национальной истории и культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Добровольчество в России: потенциал участия молодежи». URL: <http://wciom.ru/> (дата обращения: 10.07.2014).
2. Забаев И.В. Основные категории хозяйственной этики современного русского православия // Социальная реальность. 2007. № 10. С. 57.
3. Певная М.В. Волонтерство как социологическая проблема // Социологические исследования. 2013. № 2. С. 111.
4. Рожнов О.А. Управление молодежной политикой в современной России: дис. ... канд. социол. наук. М., 2005.
5. Семёнов В.Е. Ценностно-ментальная дифференциация и согласие в современном российском обществе // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. Т. 5. № 2. С. 6.

#### REFERENCES

1. "Volunteering in Russia: potential of youth participation ". URL: <http://wciom.ru/>(assessed date: 10.07.2014).
2. Zabaev I.V. Main categories of economic ethics of modern Russian Orthodoxy//Social reality. 2007. No. 10. Page 57.
3. Pevnaja M. V. Volunteering as a sociological problem//Sociological researches. 2013. No. 2. Page 111.
4. Rozhnov O. A. Management of youth policy in modern Russia: thesis in social sciences. M, 2005.
5. Semyonov V. E. Valuable and mental differentiation and a consent in modern Russian society//the Bulletin of the Leningrad state university of A.S. Pushkin. 2013. T. 5. No. 2. Page 6.