

стало одной из существенных проблем инновационного бизнеса. Как следствие этого рынок инноваций не является прозрачным с точки зрения информации об основных участниках, организационно-правовых условиях работы, направлениях прямой и косвенной государственной поддержки инновационной деятельности. Недостаток информации о проводимых разработках и прибыльных проектах приводит к снижению инвестиционной активности, в том числе иностранных инвесторов, что значительно сокращает возможности финансирования инновационной деятельности. С другой стороны, разработчики экспортоориентированных технологий также испытывают недостаток в информации о зарубежных рынках, нормативной базе, перспективах разработки данной предметной области, потенциальных инвесторах.

В качестве основополагающих условий достижения поставленных целей предусматриваются следующие:

- а) изучение спроса на продукцию отрасли, проведение маркетинга и рекламы;
- б) совершенствование системы управления предприятиями стройиндустрии;
- в) осуществление мер по снижению издержек производства строительных материалов;
- г) продвижение отечественной продукции на рынки зарубежных стран, стран СНГ;
- д) экономия валютных ресурсов за счет сокращения объемов импорта продукции из-за рубежа.

За последние годы произошли глобальные изменения основных экономических и производственных показателей внешней среды, влияющих на деятельность предприятий. К важнейшим из них относятся: усложнение продукции; высокие требования к качеству продукции и срокам сдачи продукции заказчикам; появление индивидуальных требований к продукции, что обусловило необходимость перехода практически к индивидуальному производству со всем комплексом сложнейших организационно-технических мероприятий и системы реорганизаций; ужесточение конкурентной борьбы. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно-технического развития отечественной экономики.

Литература

1. Беляев, М.А. Механизм управления факторами развития современных экономических систем [Текст] / М.А. Беляев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 194 с.
2. Литовченко, С.Е. Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях [Текст] / С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2010. – 104
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] / Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 295 с.

УДК 338

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Неижмакова В.И.,
научный руководитель к.э.н, доц. Мочалова Я.В.
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация: рассматриваются особенности развития малого инновационного предпринимательства в России; выявлены основные проблемы развития данной отрасли; разработаны мероприятия развития малого инновационного предпринимательства в России.

Ключевые слова: инновация, инновационное предприятие, инновационная деятельность, малый инновационный бизнес.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS INNOVATION IN RUSSIA

*Neizhmakova V.I.,
C.e.s., A.P. Mochalova Y.V.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: The features of development of small innovation business in Russia; the main problems of the industry; developed measures of small innovative entrepreneurship in Russia.

Keywords: innovation, innovative enterprise, innovation, small business innovation.

Для отечественной экономики, как и для экономики любой развитой страны, сектор малого бизнеса очень важен. С одной стороны, в силу своей гибкости и адаптивности он исполняет роль инкубатора инноваций, которые в случае успеха могут распространиться в последствие на всю экономическую систему, а с другой – дает всей экономике серьезный импульс устойчивой положительной динамики.

Малые инновационные предприятия активно проводят исследования и разработки, более эффективно используют исследовательские фонды и оборудование, квалифицированные кадры, внося весомый вклад в инновационный процесс и технологическое обновление производства. Как правило, малые предприятия занимаются начальными стадиями нововведений,

оставляя крупным фирмам капиталоемкие стадии новых производств.

По сравнению со средним и крупным бизнесом малые предприятия обладают рядом ощутимых преимуществ, которые способствуют разработке и продвижению инноваций. Так, например, представители малого бизнеса имеют более тесное взаимодействие с потребителями, лучше понимают их потребности. Они оперативнее реагируют на изменения спроса и, в отличие от крупных корпораций, имеют возможность производить небольшие партии продукции, а также предоставлять специфические услуги.

Однако малый бизнес имеет также и свои недостатки. К ним можно отнести: ограниченность финансовых ресурсов, которые требуются для инвестирования в разработку инноваций, покупки оборудования, аренды производственных площадей; трудности с получением коммерческих кредитов из-за отсутствия значительных залоговых ресурсов; трудности в проведении маркетинга своей продукции на внешних рынках [1, с.13]. Кроме того, разработка инноваций нередко требует значительных ресурсов, поэтому многие малые предприятия стараются избегать риска, если не получают дополнительной грантовой поддержки.

С учетом выбранного Россией курса на ускоренное развитие высокотехнологичных, наукоемких отраслей, малое инновационное предпринимательство является одной из приоритетных сфер деятельности Правительства. Однако, в РФ до сих пор однозначно не определены критерии, позволяющие отнести предприятие к малому инновационному бизнесу.

Под малым инновационным бизнесом в России принято понимать такое предприятие, которое в течение последних трех лет имело следующие характеристики. Во-первых, завершённые продуктовые инновации (новые усовершенствованные продукты, внедренные на рынке). При этом доля продукции старше трех лет должна составлять не более 10%. Во-вторых, методы их производства, также внедренные на рынке. И, наконец, в-третьих, новые или значительно усовершенствованные процессы, внедренные в практику [2].

Одной из важнейших проблем инвестиционно-инновационного развития малого бизнеса является поиск финансирования. Недостаточность собственного капитала не позволяет фирмам самостоятельно финансировать инновационные проекты. При концентрации на инновационном развитии неизбежно растут риски – это негативно сказывается как на отношениях с кредитными организациями, и на готовности предпринимателей заниматься инновациями.

В нашей стране действуют правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства. Они должны использоваться на следующие мероприятия:

- создание и развитие бизнес-инкубаторов;
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих продукцию для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого бизнеса;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- софинансирование региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Ежегодные правительственные планы мероприятий по развитию инновационных процессов предусматривают:

- создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности;
- совершенствование таможенно-тарифного регулирования и государственной поддержки экспорта отечественной продукции;
- создания условий для привлечения предпринимателей к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- принятие мер по поддержке финансовых институтов, осуществляющих лизинг, кредитование и страхование контрактов.

К сожалению, большинство программных документов, призванных сопровождать и мотивировать процесс носят во многом декларативный характер и не способствуют росту уровня инновационной активности. Доля инновационной продукции малых предприятий составляет около 2 % в общем объеме, а удельный вес инновационных малых предприятий в общем числе малых предприятий, в лучшем случае – 5% [3]. И хотя за последние годы наблюдается небольшая положительная динамика по этим показателям, ситуация остается не самой оптимистичной. Одной из причин сложившейся ситуации является то, что в этих субъектах хозяйственной деятельности тратится всего 10-15% от всех ресурсов, уходящих на инновационное развитие.

Для разрешения проблем развития малого инновационного бизнеса также можно применить следующие мероприятия:

- усовершенствовать административную систему (риски прекращения бизнеса из-за установленных барьеров более опасны, чем финансовые и др.);
- создать комплексную систему кластерного развития инновационных предприятий малого бизнеса, как по сферам деятельности, так и по региональному принципу;
- разработать приоритетные индикаторы развития малого бизнеса, под которые он сможет получать льготные кредиты;
- пересмотреть систему налогового стимулирования малого бизнеса.

Здесь будет полезным обратиться к международному опыту. Налоговые льготы на капитальные вложения чаще всего предоставляются в виде инвестиционного налогового кредита. Эта льгота дается фирмам, направляющим инвестиции на внедрение новой техники, оборудования, технологий. Также в отношении вновь созданных мелких фирм применяется временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение (налоговые каникулы).

Таким образом, посредством реализации комплекса вышеуказанных мероприятий в полной мере может быть получен эффект, что приведет к активизации малого инновационного бизнеса в нашей стране, и он наконец-то начнет работать эффективно, производя востребованную на рынке, конкурентоспособную продукцию.

Литература

1. Каленов О.Е. Экономика знаний как основа инновационного развития: российская специфика // "НИР. Экономика фирмы", М.: ИНФРА-М, 2012. - №1(1)
2. Кузнецова Е.А. Определения понятий «малый инновационный бизнес» // Российское предпринимательство, 2012. – №18.
3. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>

УДК 33.338

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*доц. Мочалова Я. В., Нестерова Н. С.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассматривается актуальная в настоящий момент проблема повышения инновационной активности промышленных предприятий как основы для общего экономического роста страны, а также необходимость не только разработка новых технологий внутри страны, но и правильное их внедрение, которое позволит добиться высокой конкурентоспособности предприятия, и послужит стимулом для экономического развития страны.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, инвестиции, НИОКР, предприятие, спрос.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY OF RUSSIA

*A.P. Mochalova Ya. V., Nesterova N. S.
Belgorod, Russia*

Belgorod state national research university

Abstract: in article the problem of increase of innovative activity of the industrial enterprises actual at the moment as bases for the general economic growth of the country is considered, and also need not only development of new technologies within the country, but also their correct introduction which will allow to achieve high competitiveness of the enterprise, and will serve as incentive for economic development of the country.

Keywords: innovations, innovative technologies, investments, research and development, enterprise, demand.

Кризисная ситуация сложившаяся в российской экономике характеризуется общим спадом производства и конкурентоспособностью выпускаемой продукции, однако в стране есть все необходимые ингредиенты (сырье, природные ресурсы, технологии их применение и растущий внутренний платежеспособный спрос) для успешного развития экономики. Но пока в России нет таких предпринимателей, которые смогли бы использовать все эти «ресурсы», внедрять в производство и получать готовую продукцию. До тех пока отечественные производители будут покупать одобренные, без рисковые технологии с Запада такая работа не запустится. Поэтому российским производителям необходимо отказываться от инноваций, которые уже общеприняты в мире. Это повлечет за собой спрос на инновации, разработанные внутри нашей страны. Этот путь прошли Китай и Индия.

Однако заимствование передовых технологий на Западе желательно и порой необходимо. Но не следует забывать, что нам будут продавать преимущественно вчерашние технологии, а не те, которые сегодня обеспечивают конкурентоспособность на мировых рынках [1, с. 276]. Таким образом, встает задача не только сохранять существующие отрасли, но в плане развития делать ставку на новые отрасли инновационной экономики. Поэтому на сегодняшний день является актуальной разработка и непрерывное внедрения новшеств в производство, а также создание целостной государственной инновационной политики и поиск источников финансирования.

По оценкам Центра развития, рост уровня инвестиций в основной капитал в настоящий момент составляет 18% от ВВП, тогда как для успешного функционирования экономики России необходим до 27-