

#### Литература

1. Организация туристкой индустрии: учебное пособие/ Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа-М. 2012. –304 с.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.
3. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит. 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
4. Олейник Ю.И. Современные формы мотивации персонала // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 228-232.

УДК 338.46

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Сумская О.В., Серая А.В.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию современных тенденций развития ресторанного бизнеса в регионах России. Рассматривают экономические проблемы и их влияние на рынок ресторанного бизнеса в регионах России.

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, экономика ресторанного бизнеса, сфера услуг регионов России.

### ECONOMIC PROBLEMS OF THE RESTAURANT BUSINESS IN RUSSIA'S REGIONS

*Sumskaya O.V., Seraya A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to modern trends of development of restaurant business in Russia's regions. Examine economic issues and their impact on the market of restaurant business in Russia's regions.

**Keywords:** restaurant business. Economics of the restaurant business, the scope of services of regions of Russia.

За последние десятилетия данный вид предпринимательской деятельности в регионах России претерпел большие изменения и теперь призван удовлетворять не только потребности в питании, но и экономические потребности человека.

Ресторанный бизнес – организация такого вида обслуживания в регионах России, которое обеспечивает клиента едой и напитками в специально отведенном для этого месте и отвечает основным гигиеническим и законодательным требованиям.

Развитие рыночных отношений в России обеспечило приход на рынок ресторанных услуг регионов России частного капитала, фактически полностью устранившего государственное участие в данном сегменте рынка. Причем, смена собственника позволила сделать данный вид предпринимательской деятельности одним из самых привлекательных.

Мировой финансовый кризис заметно отразился на индустрии ресторанного бизнеса в регионах России. Продуктовое эмбарго в полной мере ощутили на себе российские гурманы. В первую очередь страдают дорогие рестораны и с национальной направленностью, то есть итальянской кухни, французской и так далее. Во многих из них заметна снизилась посещаемость. Повышение цен приводит к снижению количества клиентов. И каждый стоит перед выбором – удержать гостей за счет потери в своем обороте, либо сохранить оборот с риском потерять клиента.

Сетевые рестораны на сегодняшний день является лидерами рынка (они более универсальны и эффективны с точки зрения бизнеса), но мало что могут предложить клиентам с точки зрения индивидуальности. Один и тот же дизайн, одно и то же меню и практически одинаковый уровень сервиса. Важными факторами являются: правильно выбранное место, которое полной мере соответствует аудитории заведения, большое значение имеет актуальность кухни – те или иные блюда будут востребованы у определенного круга лиц, а также профессионализм персонала – грамотно подобранная команда работников. Проблема кажется не вполне существующей, хотя на деле подобрать квалифицированный и профессиональный персонал – задача не из легких [1].

Еще одной проблемой, которая коснется всех сегментов ресторанного бизнеса, является подорожание продуктов. Некоторые компании-поставщики, пытаясь побороть проблему ликвидности, вынуждены повышать отпускные цены на продукцию. Это приведет к увеличению себестоимости конечного продукта в заведениях общепита. А в условиях кризиса, решить эту проблему путем поднятия цен в ресторане, достаточно проблематично. Также, из-за отсутствия достаточных средств у поставщиков, которые активно использовали кредитные средства для закупки продукции, могут возникнуть трудности с поддержанием ассортимента. Из-за этого на рынке могут пропасть некоторые импортируемые товары. Уже сейчас возникают проблемы с закупками, которые приходится в экстренном порядке решать. Многие рестораны без тендеров вынуждены менять поставщиков, для того чтобы не остаться без необходимых для работы продуктов. И это опять в свою очередь отрицательно сказывается на себестоимости.

Вместе с тем, кризис несет и некоторые плюсы для ресторанного рынка [2,3]. Из-за закрытия более слабых игроков индустрии питания и волны сокращений в других областях экономики, решится кадровый голод, который уже несколько лет является одной из ключевых проблем ресторанного бизнеса. Ограниченность вакансий в других областях бизнеса заставит многих соискателей пристальней присмотреться к ресторанному бизнесу, для того чтобы перетерпеть трудные времена. В дальнейшем некоторые из них задержаться в этой сфере надолго. Наверняка станет лучше с иностранными специалистами, которые будут охотнее откликаться на предложения из России, так как кризис затронул и другие страны. Опять же из-за страха остаться невостребованными на родине, многие иностранцы побоятся покинуть нашу страну.

В сложившихся условиях, предпринимателям, осуществляющим деятельность в ресторанном бизнесе, необходимо с большей ответственностью и осторожностью относиться к вопросам ведения бизнеса.

В целом, не смотря на большое число отрицательных экономических факторов, ресторанный бизнес динамично и стабильно работает в регионах России. При этом, обеспечение дальнейшего развития и экономической устойчивости ресторанного бизнеса может быть основано на повышении качества обслуживания при сохранении приемлемого уровня цен для посетителей. Данные факторы также позволят иметь организациям необходимый уровень конкурентоспособности на региональных рынках.

#### Литература

1. Лыщикова Ю.В. Рыночная инфраструктура в контексте капитализации экономики региона // Научные труды Sworld. – 2013. – Т. 32. – № 1. – С. 55-59.
2. Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В. Социально-экономические аспекты предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород. – 2015. – С. 126-129.
3. Чистникова И.В., Антонова М.В. Эволюция рынка банковских услуг Белгородской области // Научные аспекты инновационных исследований: материалы III Международной научно-практической конференции. – Самара: ООО «Инсомапресс», 11-13 сентября 2013 года. – С. 75-78.

УДК 338.48

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*студентка юр. института Чабаненко Л.В.  
ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные актуальные проблемы процесса развития отечественного рынка туристских услуг; выявлены причины возникновения проблем, предложены способы их преодоления и устранения; сделаны выводы о возможности сохранения уже имеющегося потенциала и формирования качественно новой платформы рынка туристских услуг.

**Ключевые слова:** экономика, туризм, туристские услуги, туристический бизнес, туристическая деятельность.

## TOURIST SERVICES'S ACTUAL PROBLEMS OF THE MARKET'S DEVELOPMENT

*1st year student The Law Institute Chabanenko L.V.  
senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** major topical issues of the development of the domestic tourism market are stated: causes of the problems are revealed, ways to overcome and eliminate them are offered; conclusions about the possibility of preserving the