

приобретенным услугам» (при наличии счет-фактуры).

В случае проведения маркетинговых мероприятий собственными силами расходы также будут отнесены на счет 26 «Общехозяйственные расходы» в корреспонденции с соответствующими счетами: 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и т.п.

Для целей контроля за маркетинговыми расходами и оценки их эффективности целесообразно вести детализированный учет по следующим направлениям:

1) по видам маркетинговых работ:

- мероприятия, направленные на получение маркетинговой информации;
- мероприятия рекламного характера;
- прочие мероприятия.

2) по сегментам рынка или продуктам, на развитие которых направлены исследования;

3) по характеру:

- расходы, относящиеся к текущим;
- расходы, связанные с освоением новых направлений, видов продукции и т.п.

4) по элементам: материальные затраты, расходы на оплату труда и т.п.

Собранная информация должна аккумулироваться в управленческих отчетах, включающих плановые и фактически достигнутые показатели. Одновременно необходимо проводить анализ результативности понесенных расходов, чтобы определить целесообразность проведенных исследований. При этом следует учитывать наличие временного лага между моментом проведения исследований и экономическим эффектом от них. Особое внимание при этом следует уделять анализу сегментов рынка. Проблема состоит в том, что освоение новых сегментов рынка сопряжено с большими расходами, которые увеличивают себестоимость продаж. И если при проведении маркетинговых исследований допущены ошибки или они проводились с нарушением правил, то хозяйствующий субъект не только не увеличит свою прибыль, а может понести убыток. Поэтому проведенные маркетинговые исследования должны сопровождаться экономическими расчетами и обоснованиями, подписываться ответственным лицом и предоставляться руководителю.

Представление соответствующих расчетов повысит ответственность за их составление, позволит дать наиболее объективную оценку результатам маркетинговых исследований.

Детализированный учет расширит возможности проведения анализа, а также создаст информационную основу для применения более эффективной системы стимулирования сотрудников маркетинговой службы.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=18699>.

3. Нагапетьянац Н.А., Исаенко Е.В. Территориальный маркетинг [Текст] // Н.А.Нагапетьянац, Е.В.Исаенко//Вестник академия, -2013,-№2,-с.51-55.

УДК 657.1

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИСТРОВ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА

*Д.э.н., доц. Зимакова Л.А.
Магистрант Медведева К.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в материалах представлены некоторые результаты изучения проблемы формирования регистров налогового учета, используемых для заполнения налоговой декларации по налогу на прибыль, формируемые в рамках интегрированных систем ведения налогового и бухгалтерского учета; разработанные формы регистров аналитического учета направлены на оперативное получение объективной информации о финансовых результатах от продажи амортизируемого имущества и аккумуляции данных об убытках по данным операциям, показатели представленных регистров позволяют осуществлять полноценный контроль за продажей имущества.

Ключевые слова: налоговый учет, регистры учета, продажа имущества, налоговая декларация, налог на прибыль.

FORMATION OF REGISTERS OF TAX ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS FROM SALE
OF DEPRECIABLE PROPERTY IN THE CONDITIONS OF USE OF INTERIROVANNY SYSTEMS
OF THE ACCOUNT

C.e.s., Zimakova L.A.
Medvedev K. undergraduate.
Belgorod, Russia
Belgorod state national research university

Abstract: in materials some results studying of a problem of formation of the registers of tax accounting used for filling of the tax declaration on income tax formed within the integrated systems of maintaining tax and accounting are presented; the developed forms of registers of the analytical account are directed on expeditious obtaining objective information on financial results from sale of depreciable property and accumulation of data on losses on these operations, indicators of the presented registers allow to exercise full control of sale of property.

Keywords: tax accounting, registers of the account, sale of property, tax declaration, income tax.

Налоговый учёт осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учёта для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществлённых налогоплательщиком в течение отчётного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налога.

Интегрированная система финансового и налогового учета предполагает то, что при вводе операций в подсистему финансового учета операция автоматически попадает в налоговые регистры принимаемых или не принимаемых к учету данных. Вся информация из системы финансового учета группируется по ветвям, аккумулируется по определенным признакам, и отображается в регистре налогового учета, которые служат основой для заполнения налоговой декларации.

В целях удовлетворения потребностей налогового учета необходимо формировать дополнительные регистры, форма которых может быть разработана самостоятельно. Аналитические регистры составляются исходя из принципа единообразия, они обязательно формируются по итогам текущего отчетного периода (месяц, квартал, год) нарастающим итогом с начала года.

Регистр формируется для обобщения информации об операциях получения доходов отчетного (налогового) периода с целью выявления сумм доходов используемых при заполнении Декларации.

В рамках проводимого исследования были разработаны некоторые регистры налогового учета. Так в таблице 1 представлен сводный регистр «Расчет финансового результата от реализации амортизируемого имущества». Его данные являются основой для контроля за результатами по хозяйственным операциям и служат базой формирования аналитического регистра «Убытки от реализации амортизируемого имущества, принимаемые в особом порядке».

Таблица 1

Финансовый результат от реализации амортизируемого имущества

Наименование и инвентарный номер объекта реализации	Дата реализации	Выручка от реализации, руб.	Остаточная стоимость, руб.	Расходы, связанные с реализацией объекта, руб.	Общая величина расходов	Величина убытка от реализации, относящаяся к расходам будущих периодов, руб.	Величина дохода, руб.
		Кредитовый оборот по счету 91 в разрезе объектов продаж	На основе проводки Дебет 91 Кредит 01 и Дебет 91 Кредит 04	На основе проводки Дебет счета 91 Кредит 70,69,10 и т.п.	Дебетовый оборот счета 91	Переносится в следующий регистр	

Аналитический регистр налогового учета «Убытки от реализации амортизируемого имущества, принимаемые в особом порядке» формируется на основании регистров «Реализация амортизируемого имущества» предоставленных структурными подразделениями.

Регистр формируется для обобщения информации об операциях реализации амортизируемого имущества и формирования суммы убытка от реализации амортизируемого имущества, признаваемого в целях налогообложения в качестве расходов будущих периодов. Записи производятся нарастающим итогом, по мере осуществления операций реализации и по каждому объекту амортизируемого имущества. Отчетные данные формируются путем суммирования показателей с начала налогового периода на отчетную дату. Данный регистр заполняется в соответствии с п.3 ст. 268 НК РФ. Форма регистра представлена в таблице 2.

Убытки от реализации амортизируемого имущества

Наименование и инвентарный номер объекта	Сумма признаваемого убытка(всего),	Срок полезного использования, мес.	Фактический срок эксплуатации	Период признания убытка в составе прочих расходов, месс.	Сумма ежемесячно учитываемая в прочих расходах	Сальдо убытка не включенного в состав прочих расходов	Сумма убытка за налоговый период, руб.	Сумма убытка на последующие периоды, руб.
Итого						X	X	X

Представленные регистры налогового учета позволяют получать достаточно информации для заполнения некоторых строк налоговых деклараций, ведения оперативного и последующего контроля за доходами, убытками от реализации основных средств в соответствии с требованиями НК РФ, и за налогооблагаемой базой, проведения сравнительного анализа данных финансового и налогового учета, отчеты могут быть модифицированы, часть контрольной информации может быть получена из аналитических данных финансового учета.

УДК 657.47

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, НАШЕДШИЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЛАНЕ СЧЕТОВ

*Д.э.н., доц. Зимакова Л.А.
Магистрант Терновский Д.В.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в процессе исследования были выделены две важнейшие составляющие подсистемы бухгалтерского учета: финансовая и управленческая, каждая из них решает определенные задачи, в соответствии с которыми формируются План счетов бухгалтерского учета; углубленное изучение подсистемы управленческого учета позволяет сделать вывод о необходимости аккумуляции информации по следующим направлениям: учет по элементам, учет по местам возникновения затрат, они также находят отражение в Плане счетов коммерческой организации.

Ключевые слова: управленческий учет, план счетов, финансовый учет, элементы затрат, места возникновения затрат.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING WHICH FOUND REFLECTION IN BOOK OF ACCOUNTS

*C.e.s, Zimakova L.A.
Undergraduate Ternovsky D. V.
Belgorod, Russia
Belgorod state national research university*

Abstract: in the course of research two major components of a subsystem of accounting were allocated: financial and administrative, each of them solves certain problems according to which are formed accounting Book of accounts; profound studying of a subsystem of management accounting allows to draw a conclusion on need of accumulation of information on the following directions: the account on elements, the account in places of emergence of expenses, they also find reflection in Book of accounts of the commercial organization.

Keywords: management accounting, Book of accounts, financial account, elements of expenses, places of emergence of expenses.

Система бухгалтерского учета является одним из элементов информационного пространства компании, которая призвана формировать определенные потоки информации в зависимости от поставленных задач. Развитие общества, производства, экономики изменяло задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом, что приводило к развитию учетной системы. В частности, в период активного роста промышленности и конкурентной борьбы в рамках бухгалтерского учета выделилось новое направление учета – производственный учет, который позднее трансформировался в управленческий учет. Он был направлен на сбор экономической информации о затратах предприятия и калькулирование себестоимости. Таким образом, были выделены две важнейших составляющих бухгалтерского учета, которые решали различные задачи. Данные производственного учета являлись основой принятия многих управленческих решений, так как производ-