

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*профессор, д.э.н., Якимчук С.В., Сапрыкина И.А.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты исследования факторов, обеспечивающих устойчивость функционирования промышленных предприятий; дано определение устойчивости функционирования предприятия; установлены факторы влияния на устойчивость функционирования предприятия из внешней и внутренней среды; сделаны выводы о невозможности выделения какого-либо одного фактора, т.к. любой из выявленных факторов имеет влияние на устойчивость функционирования предприятия.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивость функционирования, промышленное предприятие, экономическая устойчивость.

FACTORS OF STABILITY OF FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Professor, doctor of Economics, S. V. Yakymchuk, I. A. Saprykina
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Abstract: the results of a study of the factors ensuring the stability of functioning of industrial enterprises; the definition of stability of functioning of the enterprise; the factors influence on the stability of functioning of the enterprise from internal and external environment; the conclusions about the impossibility of selection of any one factor, because any of the identified factors has influence on the stability of functioning of the enterprise.

Keywords: stability, stability of functioning, industrial enterprise, economic sustainability.

Начиная с 2000 года для промышленных предприятий главной целью функционирования являлось выживание. В данный момент на первый план для успешного функционирования предприятия выдвигается такое понятие как устойчивое функционирование промышленного предприятия (УФПП).

В экономической науке не существует единого подхода к определению «устойчивое функционирование промышленного предприятия». Ряд авторов отождествляют понятие устойчивость промышленного предприятия как стационарное состояние предприятия в определенный момент времени, характеризующееся качественными и эффективными показателями бизнес-процессов, а также способность предприятия сохранять эти показатели под воздействием постоянно меняющейся внешней среды.

Основными факторами обеспечивающими устойчивость функционирования промышленных предприятий в современных условиях является наличие необходимого капитала, квалифицированных трудовых ресурсов, опытных управленцев, современных средств труда, прогрессивной технологии и конкурентоспособного продукта с точки зрения потребителя.

Устойчивость функционирования промышленных предприятий связана с необходимостью учета динамики изменения внешней среды и изменений в деятельности предприятия, связанных как с внешней средой, так и с возможностями более эффективного управления ресурсами предприятия и ассортиментом выпускаемой продукции.

Существует ряд факторов, которые позволяют предприятию обеспечивать необходимую динамическую устойчивость функционирования, в частности [2, с.100]:

- проведение научных разработок по совершенствованию технологии производства для снижения излишних затрат;
- создание новых продуктов для замены устаревших на рынке продуктов;
- изучение новых потребностей покупателей с учетом демографических, социальных, экономических, научных и политических изменений в стране и в мире в целом;
- определение эффективного размера предприятия с точки зрения потребностей рынка и эффекта масштаба (соотношения предельного продукта и средних издержек) в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- разработка стратегии и тактики активного приспособления к потребностям и спросу потенциальных покупателей с целью стабилизации или расширения доли предприятия на рынке продуктов.

Устойчивое функционирование промышленного предприятия в современных условиях связано в первую очередь с понятием финансовой устойчивости предприятия, которая определяется как движение денежных потоков, обеспечивающих постоянное превышение поступления средств над их расходом — получение предприятием прибыли. УФПП определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

В основе достижения устойчивости лежит принцип активного реагирования на изменение как внутренних, так и внешних внутренних факторов.

Внешние факторы не зависят от политики предприятия, и единственное, что могут сделать предприятия в этом случае – это приспособиться к этим внешним условиям. К внешним факторам, влияющим на деятельность предприятия, относятся финансовая, кредитная и налоговая политика, научно-технический прогресс, состояние рынков ресурсов и продуктов, уровень доходов населения, финансовое состояние предприятий в целом и в частности предприятий-должников, конкурентная среда, политическая стабильность в стране, состояние образования и культуры.

Внутренние факторы устойчивого функционирования промышленных предприятия определяются в первую очередь правильно выбранной стратегией развития предприятия, эффективностью управления его деятельностью и возможностью саморазвития [1, С.58], то есть экономического роста за счет собственной экономической деятельности.

В контексте устойчивости функционирования промышленных предприятий, необходимо установить совокупность факторов:

1. Факторы, которые влияют на социальную составляющую.
2. Факторы, которые влияют на экологическую составляющую.
3. Факторы, которые влияют на экономическую составляющую.

Исследуя проблему типологии факторов устойчивого функционирования промышленного предприятия необходимо обратиться к экономической теории, которая традиционно выделяет три группы факторов производства: труд, капитал и естественные.

Естественные факторы – это совокупность природных ресурсов (земля, энергетические ресурсы, не-энергетические ресурсы, водные, воздушные), привлеченных в процесс производства.

Труд – осознанная деятельность человека, направленная на создание необходимых для удовлетворения личных и общественных потребностей, материальных и духовных благ, а также другая деятельность, предопределенная общественными потребностями. Считается, что в процессе труда происходит потребление рабочей силы, а также развитие и совершенствование самого человека благодаря накоплению знаний, опыта, повышению квалификации. Чем более квалифицированный труд человека, тем выше его капитал, а соответственно и доход с этого капитала.

Капитал образуют товары длительного пользования, предназначенные для производства других товаров (материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства), их техническое состояние постоянно совершенствуется, что в свою очередь влияет на общую результативность производственного процесса и его целесообразность.

Залогом выживания и основой стабильности состояния предприятия служит его устойчивость, на которую влияют разные факторы:

- положение предприятия на финансовом рынке;
- выпуск качественной продукции, которая имеет спрос;
- потенциал предприятия в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных кредиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций.

Факторами постоянства экономической устойчивости функционирования промышленных предприятий является также ряд угроз и возможностей внешней и внутренней среды. Важными показателями являются:

- политическое положение;
- рациональное использование естественно-ресурсного производственного потенциала предприятия;
- результаты рыночного реформирования отношений собственности;
- улучшения условий и среды жизнедеятельности населения.

Процесс устойчивости функционирования промышленных предприятий, равно как и уровень конкурентоспособности национальной экономики зависит от таких групп факторов макроуровня:

- уровня обеспечения экономики естественными, трудовыми, производственными, информационными и другими видами ресурсов;
- степени эффективности реализации государством демографической, инвестиционной, инновационной и регуляторной политики, благодаря которой в стране оптимизируется демографическая структура населения и создается регуляторная среда, которая стимулирует бизнес к эффективному функционированию, а другие страны и предприятия к инвестированию в перспективные отрасли национальной экономики;
- возможности владельцев бизнеса реализовать конкурентные преимущества существующего ресурсного потенциала и регуляторной среды с целью имплементировать тот или тот тип интенсивного экономического воспроизводства и достичь на этой основе высокого уровня эффективности и, в конце концов, устойчивого экономического развития.

Таким образом, устойчивость функционирования промышленных предприятий, равно как и конкурентоспособность страны, представляет собой результат постоянного взаимодействия всех субъектов экономических отношений в стране. Следовательно, исследование этих экономических категорий должно

предусматривать анализ всех факторов, которые влияют на формирование условий устойчивого экономического развития страны на всех этапах расширенного воспроизводства и на всех уровнях конкуренции, а именно, предприятия, отрасли, формы экономической деятельности, экономики в целом.

Литература

1. Абалкин Л.И. Конечные народнохозяйственные результаты. Сущностные показатели, пути повышения [Текст] / Л.И.Абалкин // Научная библиотека диссертаций и авторефератов. – М.: Экономика, 2013. – 186 с.
2. Розенберг Г.С., Черникова С.А., Красношеев Г.П., Крылов Ю.М., Гелашвили Д.Б. Мифы и реальность «устойчивого развития» [Текст] // Проблемы прогнозирования. -2014. – №2. – С.130-154.

УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

*к.э.н., доц. Парфенова Е.Н., магистрант Сахтинова И.А.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: исследование закономерностей взаимодействия различных факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность машиностроительных предприятий. Выявлены проблемы использования активов на машиностроительных предприятиях, а также резервы совершенствования деятельности машиностроительного предприятия, которые основаны на использовании маркетингового подхода в изучении партнерской среды для выявления направлений развития. Сделан вывод, что изучение и улучшение партнерских отношений повысит конкурентоспособность машиностроительных предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потенциал, партнерская среда, маркетинговый подход, экономическая эффективность, предприятия машиностроения

THE IMPACT OF THE ENVIRONMENT ON THE COMPETITIVENESS OF THE PARTNER ENTERPRISES OF MECHANICAL ENGINEERING

*C.e.s, A.P. Parfenova E.N., undergraduate Sahtinova I.A.
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Abstract: study patterns of interaction between the various factors influencing the competitiveness of machine-building enterprises. The problems of the assets in the machine-building enterprises, as well as reserves of perfection of activity of the machine-building enterprises, which are based on the marketing approach in the study of the environment to identify the partner areas for development. It is concluded that the study and improvement of the partnership will enhance the competitiveness of machine-building enterprises.

Keywords: competitiveness, potential, partner Wednesday, marketing approach, economic efficiency, enterprise engineering.

Для экономики в долгосрочной перспективе важным является развитие предприятий машиностроительной отрасли. В промышленности машины и оборудования занимают большую долю. Около 20 % в структуре обрабатывающей промышленности в Российской Федерации занимают эти предприятия. Кроме того, эти предприятия обеспечивают во всем народном хозяйстве техническую оснащенность производственных процессов [1, с.120].

В сложившихся условиях экономики отношения между предприятиями, создающими виды продукции машиностроения, можно охарактеризовать как изменчивые и неопределенные. В связи с этим, для того, чтобы быстро реагировать на разнообразные изменения, которые происходят на рынке, необходимо создать условия для соразмерного управления конкурентоспособностью предприятия.

Созданные конкурентные преимущества будут определять конкурентоспособность предприятия. М.Портер разработал теорию конкурентных преимуществ, по которой конкурентоспособность оценивается только в границах одной отрасли. Поэтому конкурентоспособность представляет собой относительную категорию.

На сегодняшний день существует большое количество трактовок понятия «конкурентоспособность», но, тем не менее, их можно объединить в группы по следующим классификационным признакам, оказывающие весомое влияние на исследуемую категорию:

- конкурентоспособность товара;