

3. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2005. – 312 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во "Проспект", 2006. – 624 с.
5. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.
6. Наконечная, Т. В. Организационно-экономическая сущность управления деловой активностью [Электронный ресурс] / Т. В. Наконечная // Управление экономическими системами. – 2013. – № 9. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/2365-2013-09-24-08-34-09>.

УДК 332.1

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕГО УРОВНЯ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОПРЕДЕЛЕННОМ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕМ РЕГИОНЕ

*аспирант Гаевая М.М.,
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В работе представлены описание экономической категории «Экономический потенциал» и «Деловая активность». Представлен сравнительный анализ и методика оценки уровня деловой активности. Значительное внимание обращено на показатели, которые характеризуют деловую активность предприятия, а также, представлены особенности их расчета. В завершение исследования сформулированы мероприятия по повышению деловой активности.

Ключевые слова: Экономический потенциал, деловая активность, потенциал, показатели деловой активности, золотое правило экономики организации, оценка потенциала, оценка деловой активности предприятия.

THE POINT AND THE MEANING OF THE ECONOMIC POTENTIAL AND THE TECHNIQUE OF THE EVALUATION OF ITS LEVEL USING THE ANALYSIS OF THE BUSINESS ACTIVITY OF AN ENTERPRISE IN A DETERMINED FUNCTIONAL REGION

*graduate student Gaevaya M.M.,
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Summary: In this work a description of economic category «Economic potential» and «Business activity» is represented. A comparative analysis and a technique of business activity level assessment are represented. A considerable attention is paid to the indicators that characterize business activity of a company and also the peculiarities of their calculation are represented. The measures of increasing the business activity are formulated in the conclusion of the research.

Keywords: Economic potential, business activity, potential, efficiency ratio, the golden rule of the economy of the organization, potential assessment, potential assessment, the evaluation of the business activity of an enterprise

Экономический потенциал региона является основой его развития и имеет двойную значимость – с одной стороны он представляет собой совокупность потенциалов предприятий, расположенных на его территории, с другой стороны – является интегральным элементом общегосударственного народнохозяйственного потенциала. Оценка экономического потенциала позволяет:

- представить в стоимостном выражении суммарную величину потенциала, сосредоточенного на данной территории;
- установить удельный вес каждого элемента и структуру потенциала;
- найти степень использования потенциала.

Такой анализ, в первую очередь, позволит прогнозировать потенциал и планировать развитие региона. С общей точки зрения, нет принципиального различия в методике оценке различных уровней – предприятия, территории страны.

Под оценкой потенциала региона понимается определение его величины в стоимостном выражении. Она может охватывать весь потенциал или только его освоенную часть, рассчитываться на определенный момент или за определенный период. Назначение показателей данной оценки – выявить и оценить резервы экономической системы региона и оценить экономическую эффективность затрат.

Рассмотрим и сделаем выводы по оценке деловой активности предприятия, комбинации оценки потен-

циала, как деловой активности на качественном и количественном уровне, которая является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

В ходе анализа решаются следующие задачи:

- изучение тенденции изменения показателей деловой активности;
- исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
- обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Деловая активность характеризуется качественными и количественными показателями. Качественными критериями являются: широта рынков сбыта, деловая репутация организации и ее клиентов, конкурентоспособность товара. Количественная оценка дается по двум направлениям: исследование динамики и соотношения темпов роста абсолютных показателей; изучение значений и динамики относительных показателей, характеризующих уровень эффективности использования авансированных и потребленных ресурсов организации.

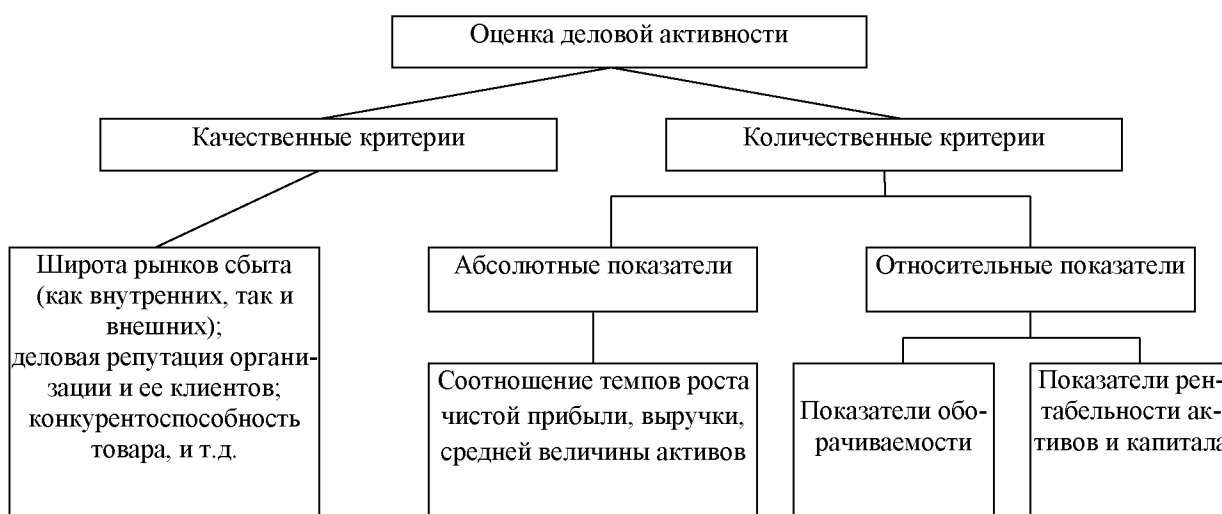


Рис. Приемы проведения оценки деловой активности при формировании потенциала предприятия

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название «золотого правила экономики организации»:

$$\text{Трчп} > \text{ТрВ} > \text{ТрА} > 100\%$$

где Трчп – темп роста чистой прибыли; ТрВ – темп роста выручки от продаж; ТрА – темп роста средней величины активов.

Выполнение первого соотношения (чистая прибыль растет опережающим темпом по сравнению с выручкой) означает повышение рентабельности деятельности (Рд): $\text{Рд} = \text{ЧП} / \text{В} * 100$.

Выполнение второго соотношения (выручка растет опережающим темпом по сравнению с активами) означает ускорение оборачиваемости активов (Оа): $\text{Оа} = \text{В} / \text{А} * 100$.

Выполнение последнего неравенства (увеличение средней величины активов в динамике) означает расширение имущественного потенциала. Однако его исполнение необходимо обеспечить лишь в долгосрочной перспективе.

Относительные показатели деловой активности характеризуют уровень эффективности использования ресурсов организации, который оценивается с помощью показателей оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств организации и их источников.

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скорость оборота и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств. Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Заметим, что при расчете всех показателей используются средние величины активов и капитала, а не моментные данные. Средняя величина активов или капитала рассчитывается по формуле среднехронологической:

$$\bar{x} = \frac{1/2 * x_1 + x_2 + \dots + x_{n-1} + 1/2 * x_n}{n - 1}$$

которая, при отсутствии внутригодовых данных и наличии только данных на начало и конец периода, преобразуется в формулу средней арифметической:

$$\bar{x} = \frac{1/2 * x_1 + 1/2 * x_2}{2 - 1} = 1/2 * (x_1 + x_2)$$

Таким образом, средняя величина активов и капитала может быть рассчитана как сумма данных на начало и конец периода, деленная на 2 (это означает, что для анализа динамики относительных показателей деловой активности аналитик должен иметь в распоряжении как минимум два баланса: за отчетный период и аналогичный период прошлого года).

С целью углубления анализа целесообразно рассмотреть взаимосвязь между показателями рентабельности активов, оборачиваемостью активов и чистой рентабельностью оборота, которая может быть представлена формулой, полученной на основе использования метода расширения исходной факторной системы:

$$ЧРа = \frac{ЧП}{\bar{A}} * 100 * \frac{B}{B} = \frac{ЧП}{B} * 100 * \frac{B}{\bar{A}} = Рд * Оа$$

где Чра – чистая рентабельность активов; ЧП – чистая прибыль; \bar{A} – средняя величина активов; B – выручка от продаж; Рд – рентабельность деятельности; Оа – оборачиваемость активов.

Из данной зависимости следует, что прибыль, получаемая с каждого рубля средств, вложенных в активы, зависит от скорости оборота средств и от доли чистой прибыли в выручке от продаж.

В целях выявления резервов роста рентабельности активов можно преобразовать исходную формулу следующим образом:

$$ЧРа = ЧП / A * 100\% = ЧП / (BA + OбA) * 100\% = (ЧП / B) : (BA / B + OбA / B) * 100\% = Рд : (Фё + Кзоа)$$

где Фё – фондоемкость внеоборотных активов; Кзоа – коэффициент закрепления оборотных активов.

Для определения факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала, воспользуемся методом расширения факторной системы путем умножения числителя и знаменателя исходной факторной системы на выручку от реализации и среднюю величину активов:

$$Рск = \frac{ЧП}{СК} * 100 * \frac{B}{B} * \frac{\bar{A}}{\bar{A}} = \frac{ЧП}{B} * 100 * \frac{B}{\bar{A}} * \frac{\bar{A}}{СК} = Рд * Оа * \frac{\bar{A}}{СК}$$

Согласно представленной модели, рентабельность собственного капитала прямо пропорционально зависит от изменения рентабельности деятельности и оборачиваемости активов (заметим, что их произведение дает рентабельность активов) и обратно пропорционально – от изменения доли собственного капитала в общей сумме источников формирования имущества.

На следующем этапе анализа следует установить влияние изменения объема и оборачиваемости оборотных активов на изменение объема продаж. Расчет может быть проведен на основе использования приема абсолютных разниц:

$$B = \bar{OбA} * O_{OбA}$$

$$\Delta B(OбA) = \Delta \bar{OбA} * O_{OбA_0}$$

$$\Delta B(O_{OбA}) = \Delta O_{OбA} * \bar{OбA}_1$$

где B – выручка от продаж; $\bar{OбA}$ – средняя величина оборотных активов; Oоба – оборачиваемость оборотных активов.

С целью количественного измерения влияния изменения оборачиваемости оборотных активов на финансовое положение (размер используемого в обороте капитала) следует исчислить сумму дополнительно вовлеченных в оборот (высвобожденных из оборота) средств в связи с изменением оборачиваемости:

$$\Delta O_{OбA}(O_{OбA}) = \bar{OбA}_1 - \bar{OбA}_0 * \frac{B_1}{B_0}$$

При ускорении оборачиваемости оборотных активов происходит высвобождение средств (прежде всего, в виде краткосрочной задолженности) (величина со знаком «-» в вышеприведенной формуле), что позитивно сказывается на финансовом положении, снижая зависимость от внешних источников финансирования при относительно постоянном размере собственного капитала. Замедление оборачиваемости вызывает дополнительное вовлечение средств в оборот (величина со знаком «+») и оказывает на финансовое положение негативное влияние.

Основными направлениями разработки мероприятий по повышению деловой активности должны стать:

- повышение доли прибыли в обороте. Актуальным здесь является предварительный и оперативный контроль за формированием издержек обращения с целью снижения уровня последнего. Наиболее действенным средством организации такого контроля является бюджетирование расходов и денежного оттока;
- ускорение оборачиваемости активов с целью усиления позитивного влияния повышения рентабельности деятельности, либо компенсации негативного влияния последнего показателя при отсутствии реальных возможностей повышения доли прибыли в обороте (добиться позитивного эффекта за счет реализации мероприятий первого направления сложнее, чем второго).

Литература

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 176 с.
3. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2005. – 312 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во "Проспект", 2006. – 624 с.
5. Наконечная, Т. В. Организационно-экономическая сущность управления деловой активностью [Электронный ресурс] / Т. В. Наконечная // Управление экономическими системами. – 2013. – № 9. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/2365-2013-09-24-08-34-09>.

УДК 332.1

РАЗРАБОТКА ПРОГРЕССИВНОЙ СТРАТЕГИИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*к.э.н., доц. Никулина Е.В.,
аспирант НИУ «БелГУ» Гайворонская М. А.
г. Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты исследования теоретических подходов к стратегии формирования инвестиционной активности в регионе: выработаны методологические подходы и методические рекомендации по реализации экономической политики. Выявлены основные этапы формирования региональной инвестиционной стратегии, а также факторы, под влиянием которых складывается инвестиционная активность, сделаны выводы о невозможности повышения инвестиционной активности в регионах без реальной поддержки со стороны федеральных властей

Ключевые слова: инвестиции, регион, инвестиционная активность, инвестиционное обеспечение, стратегическое планирование инвестиционной деятельности

DEVELOPMENT OF PROGRESSIVE STRATEGY OF ACTIVATION TO INVESTMENT ACTIVITY AT REGIONAL LEVEL

*c.e.s, A.P. Nikulina E.V.,
PhD student BSU Gaivoronskaya M. A.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: the results of research of the theoretical approaches to a strategy of formation of the investment activity in the region are stated: methodological approaches and methodical recommendations about realization of economic policy are developed, the main stages of formation of regional investment strategy, and also factors under the influence of which there is an investment activity are revealed; conclusions are drawn on impossibility of increase of investment activity in regions without real support from the federal authorities.

Keywords: investments, region, investment activity, investment providing, strategic planning of investment activity.

Обеспечение высоких темпов стратегического развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики в значительной мере определяется уровнем инвестиционной активности и диапазоном инвестиционного обеспечения региональной экономики. Привлечение инвестиций в регионы является важной задачей для страны в целом, так как они представляют собой основной способ обеспечения условий выхода из экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, стимулирования научно-технического прогресса, разработки и внедрения инноваций, а также повышения качественных показателей хозяйственной